

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO
SERVIZIO 1 "Comunicazione, Marketing ed Accoglienza"

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale n. 6 del 28 gennaio 2014, pubblicata sulla GURS n. 5 del 31 gennaio 2014 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2014;
- VISTO** il D.A. n. 30 del 31 gennaio 2014 dell'Assessore all'Economia con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 6 del 28 gennaio 2014, sono state ripartite, per l'anno finanziario 2014, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTA** la legge regionale 12 agosto 2014, n. 21, art. 68, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato con decisione CCI 2007 IT 16 1 UNS001 del 13 luglio 2007;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, approvato dalla Commissione Europea con decisione n. C (2007) 4249 del 7 settembre 2007;
- VISTO** il documento "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione" del Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 21 del 19 gennaio 2012;
- CONSIDERATO** che nei citati "Requisiti di ammissibilità" è stata prevista, all'interno dell'Asse 3, la Linea di intervento 3.3.1.A.B) "Azioni di comunicazione e di promozione dell'immagine Turistica della Regione ed interventi a sostegno della commercializzazione di prodotti turistici territoriali (quali borse, fiere, educational tour, materiali divulgativi)";
- VISTO** il D.D.G. n. 1897/A2 del 21 dicembre 2009, con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla Linea di intervento 3.3.1.A.B;
- VISTO** il D.A. n. 47 del 31 gennaio 2014, registrato alla Corte dei Conti il 10 febbraio 2014, reg. n. 1, foglio 10 con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2014";
- CONSIDERATO**, che nel citato "Piano" è stata prevista la partecipazione a "ILTM – International Luxury Travel Market", portafoglio di eventi di viaggio di lusso a livello mondiale, dedicato all'incontro con appuntamenti prefissati tra i migliori agenti di viaggio di tutto il mondo e l'offerta turistica regionale specializzata nel segmento del turismo di lusso, che si svolgerà a Cannes dall'1 al 4 dicembre 2014;
- VISTO** il D.D.G. n. 903 del 4 luglio 2014 con il quale, ai sensi dell'art. 11 del Decreto Legislativo n. 163 del 12 aprile 2006, e s.m.i. è stato autorizzato l'espletamento degli affidamenti per la fornitura dei servizi in esclusiva per l'organizzazione di "ILTM – International Luxury Travel Market" che si svolgerà a Cannes dall'1 al 4 dicembre 2014
- VISTO** il D.D.G. n. 1987/Serv.1 del 25 novembre 2014, registrato alla Corte dei Conti il 12 dicembre

2014, reg. n. 1, foglio n. 85, con il quale in attuazione del calendario borse e fiere in Italia ed all'estero, è stato approvato il piano economico delle spese e contestualmente impegnata la somma di € 128.503,67, sul capitolo 872047, esercizio finanziario 2014, per la partecipazione dell'Assessorato regionale del turismo, dello sport e dello spettacolo alla "ILTM - International Luxury Travel Market" che si è svolta a Cannes dall'1 al 4 dicembre 2014, come di seguito riportato:

- Acquisizione area espositiva allestita di mq 73,50	€ 123.776,33
- Realizzazione di n. 5 pannelli in spugna grafica	€ 3.857,34
- Servizio hostess	€ 870,00
Totale	€ 128.503,67

- VISTA** la nota n. 19793/Serv.1 del 8 ottobre 2014 e la successiva prot. n. 23438/Serv.1 del 17 novembre 2014, con le quali è stata confermata alla società Reed Exhibitions, ente organizzatore dell'evento, la partecipazione alla "ILTM" che si è svolta a Cannes dall'1 al 4 dicembre 2014, tramite l'acquisizione di un'area espositiva personalizzata e servizi connessi di mq 73,50 al costo complessivo di € 123.776,33 (€ 121.843,53 imponibile + € 1.932,80 TVA 20% solo su costo badge) - CIG 60134231A5;
- VISTA** la fattura n. 6582790 del 30 settembre 2014, emessa dalla Reed Exhibitions, per l'importo complessivo di € 124.081,33 (€ 122.148,53 imponibile + € 1.932,80 TVA al 20% solo su costo badge);
- VISTA** la nota di credito n. 6583918 del 14 novembre 2014, con la quale la Reed Exhibitions ha stornato la somma di € 560,00 dalla citata fattura n. 6582790 del 30 settembre 2014;
- VISTA** la fattura n. 6583919 del 14 novembre 2014, emessa dalla società Reed Exhibitions, per l'importo di € 255,00, per i servizi richiesti con la citata nota n. 23438/Serv.1;
- VISTA** la nota prot. n. 23217/Serv.1 del 14 novembre 2014, con la quale è stato affidato alla Freeman Company Ltd di Cwmcam, la realizzazione di n. 5 pannelli promo-pubblicitari al costo complessivo di € 3.857,34 (£ 3.050 al cambio del 14/11/2014) - CIG Z7411B8026;
- VISTA** la fattura n. 14438 del 18 novembre 2014, emessa dalla The Freeman Company LTD, per l'importo di £ 3.050,00 (€ 3.857,34 al cambio del 14/11/2014) per i servizi di cui alla citata nota n. 23217/Serv.1;
- VISTA** la nota prot. n. 22778/Serv.1 dell'11 novembre 2014, con la quale è stato commissionato il servizio hostess per tutta la durata della manifestazione, alla società Aloha Sarl di Monaco, al costo complessivo di € 870,00 - CIG Z8211A7A37;
- VISTA** la fattura n. 14/1114 del 12 novembre 2014, emessa dalla società Aloha Sarl di Monaco, per l'importo complessivo di € 870,00, per il servizio di cui alla citata nota prot. 22778/Serv.1;
- CONSIDERATO** che i servizi resi in occasione della "ILTM" che si è svolta a Cannes dall'1 al 4 dicembre 2014, sono stati regolarmente effettuati;
- RITENUTO**, pertanto, di dover procedere al pagamento della somma complessiva di € 128.503,67 come di seguito specificato:
- € 123.776,33 in favore della Reed Exhibitions, Avon house, 435 Stratford Road Shirley, West Midlands B90 4AA - UK VAT n. GB 232 4004 20, per i servizi di cui alla nota n. 19793/Serv.1 dell'8 ottobre 2014 e alla successiva n. 23438/Serv.1 del 17 novembre 2014;
 - € 3.857,34 (£ 3.050 al cambio del 14/11/2014) in favore di Freeman Company Ltd di Cwmcam, Prologis Park, Coventry England, UK VAT GB 160 5448 20, per i servizi di cui alla nota n.23217/Serv.1 del 14 novembre 2014;
 - € 870,00, in favore della società Aloha Sarl di Monaco, Le Ruscino 14, Quai Antoine 1^{er} TVA FR 000 000 70515, per i servizi di cui alla nota n. 22778/Serv.1 dell'11 novembre 2014;
- RITENUTO**, altresì, di dover determinare il completamento dell'intervento relativo a "ILTM - International Luxury Travel Market" che si è svolta a Cannes dall'1 al 4 dicembre 2014;

D E C R E T A

- ART. 1 - E'** autorizzato il pagamento complessivo della somma complessiva di € 128.503,67 come di seguito specificato:
- € 123.776,33 in favore della Reed Exhibitions, Avon house, 435 Stratford Road Shirley, West Midlands B90 4AA - UK VAT n. GB 232 4004 20, per i servizi di cui alla nota n. 19793/Serv.1 dell'8 ottobre 2014 e alla successiva n. 23438/Serv.1 del 17 novembre 2014;
 - € 3.857,34 (£ 3.050 al cambio del 14/11/2014) in favore di Freeman Company Ltd di Cwmcam,

Prologis Park, Coventry England, UK VAT GB 160 5448 20, per i servizi di cui alla nota n.23217/Serv.1 del 14 novembre 2014;

- € 870,00, in favore della società Aloha Sarl di Monaco, Le Ruscino 14, Quai Antoine 1^{er} TVA FR 000 000 70515, per i servizi di cui alla nota n. 22778/Serv.1 dell'11 novembre 2014;

di cui all'impegno complessivo di cui al D.D.G. n. 1987/Serv.1 del 25 novembre 2014, registrato alla Corte dei Conti il 12 dicembre 2014, reg. n. 1, foglio n. 85, sul capitolo 872047, del bilancio della Regione siciliana, esercizio finanziario 2014 per la partecipazione dell'Assessorato regionale del turismo, dello sport e dello spettacolo alla "ILTM - International Luxury Travel Market " che si è svolta a Cannes dall'1 al 4 dicembre 2014.

ART. 2 - L'intervento relativo alla partecipazione a "ILTM - International Luxury Travel Market " che si è svolta a Cannes dall'1 al 4 dicembre 2014, è completato.

ART. 3 - Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. 21/2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà trasmesso alla Ragioneria Centrale per l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per la registrazione.

Palermo, 16 DICEMBRE 2014



Il Dirigente del Servizio

Anch. Maria Concetta Antinoro

Il Funzionario Direttivo
dott.ssa Rosalba Gambino