



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la legge regionale n. 5 del 28 gennaio 2014 “Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2014. Legge di stabilità regionale”;

VISTA la legge regionale n. 6 del 28 gennaio 2014, pubblicata sulla GURS n. 5 del 31 gennaio 2014 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2014;

VISTA la legge regionale n.21 del 12 agosto 2014, art.68 “Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa”;

VISTO il DA n. 30 del 31 gennaio 2014 dell'Assessore all'Economia con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 6 del 28 gennaio 2014, sono state ripartite, per l'anno finanziario, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;

VISTO l'art. 11 del Decreto Legislativo 12/4/2006, n.163, come recepito con L.R.12/2011;

VISTO il “Piano Regionale di Propaganda Turistica 2014” all'interno del quale è prevista la realizzazione di materiale promo-pubblicitario cartaceo e App gratuite per una facile esplorazione del territorio in grado di fornire risposte oggettive in relazione ai mutati bisogni del turista 2.0; nonché il miglioramento dei servizi relativi alla comunicazione web e ai social media;

VISTO il DA n. 47/S1 del 31/01/2014 con il quale l'Assessore al Turismo, Sport e Spettacolo ha adottato il “Piano Regionale di Propaganda Turistica 2014”;

CONSIDERATA la necessità di procedere all'acquisto di materiale, - fotografico, hardware, software ed altre tecnologie -, necessario per la realizzazione e l'aggiornamento di materiale promo-pubblicitario cartaceo di proprietà dell'Amministrazione e App gratuite per una facile esplorazione del territorio in grado di fornire risposte oggettive in relazione ai mutati bisogni del turista 2.0; nonché per il miglioramento dei servizi relativi alla comunicazione web e ai social media;

RITENUTO di dovere procedere all'affidamento, secondo i principi di efficienza, efficacia e trasparenza, ai sensi dell'art. 125 comma 11 del D.Leg.vo 12/04/2006 n. 163 come recepito con L.R.12/2011;

DECRETA

Art.1 Per i motivi su esposti, è autorizzato il ricorso all'art. 125 comma 11 del D.Leg.vo 12/04/2006 n. 163 come recepito con L.R.12/2011, per l'acquisto di materiale, - fotografico, hardware, software ed altre tecnologie -, necessario per la realizzazione e l'aggiornamento di materiale promo-pubblicitario cartaceo di proprietà dell'Amministrazione e App gratuite per una facile esplorazione del territorio in grado di fornire risposte oggettive in relazione ai mutati bisogni del turista 2.0; nonché per il miglioramento dei servizi relativi alla comunicazione web e ai social media;

Art.2 La spesa necessaria troverà la copertura nel capitolo 472514 del bilancio regionale 2014;

Art.3 Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R.n.21 del 12/08/2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Palermo

18 DIC 2014

Il Funzionario Direttivo
Arch. Dario Triolo

Il Dirigente del Servizio
Arch. Maria Concetta Antinoro