

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione siciliana;

VISTA la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il DRG n. 48 del 23/01/2015 dell'Assessorato Regionale all'Economia di riproduzione somme pari a € 2.679.931,17

VISTA la Legge regionale n. 3 del 13 gennaio 2015, pubblicata sulla GURS n. 3 del 16 gennaio 2015 con la quale è stato autorizzato l'esercizio provvisorio del bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno 2015;

VISTO il DA n. 16 del 16 gennaio 2015 dell'Assessore all'Economia con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 3 del 13 gennaio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;

VISTA la L.R. del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";

VISTO il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013, approvato, nella sua ultima versione, dalla Commissione con Decisione C(2013) 9672 finale del 18 dicembre 2013 (POIn);

VISTA la linea d'intervento II.2.1 recante "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza"

VISTO l'intervento: "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo";

CONSIDERATO che tra le attività progettuali vi è quella dell'affidamento del servizio di predisposizione di un media planning da attuare attraverso i vettori aerei per promuovere l'immagine turistica della Sicilia e rafforzare la propria *brand reputation* in Italia e nei mercati esteri;

VISTO il D.D.G. n. 2241/S1 del 05/12/2014 con il quale è stato aggiudicato provvisoriamente alla ditta **A.D.A. Comunicazione S.R.L.** l'incarico per la realizzazione di una ricerca di marketing turistico per la realizzazione di un media planning relativo all'intervento: "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo"

VISTA la nota della ditta **A.D.A. Comunicazione S.R.L.**, assunta al prot. 26092 del 19/12/2014, con la quale la stessa - corrispondendo a quanto richiesto con nota prot. 25165/S1 del 5/12/2014 - ha inviato copia di due certificazioni di servizi regolarmente svolti e le relative fatture a dimostrazione che la ditta nell'ultimo esercizio (2013), ha conseguito un fatturato almeno identico a quello del prezzo posto a base di gara, per la realizzazione di servizi analoghi;

VISTO il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) emesso dall' INAIL in data 11/12/2014 attestante che l'impresa RISULTA REGOLARE ai fini del DURC;

VISTO il Certificato del Casellario Giudiziale n. 54/2015/R del 02/01/2015 attestante che NULLA risulta a carico del legale rappresentante della A.D.A. Comunicazione S.R.L., Sig.ra D'Ali Rosalia

RITENUTO, pertanto, di aggiudicare alla ditta A.D.A. Comunicazione S.R.L via Generale Ameglio n.37 Trapani, P.IVA 04983290828 - CIG **Z2711F0DDC**, l'affidamento dell'incarico per la realizzazione di una ricerca di marketing turistico per la realizzazione di un media planning relativo all'intervento: "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo"

DECRETA

Art. 1 – Per le motivazioni in premessa è aggiudicato definitivamente alla ditta A.D.A. Comunicazione S.R.L via Generale Ameglio n.37 Trapani, P.IVA 04983290828 - CIG **Z2711F0DDC** l'affidamento dell'incarico per la realizzazione di una ricerca di marketing turistico per la realizzazione di un media planning relativo all'intervento: "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo".

Art. 2 -Il costo complessivo che l'Amministrazione sosterrà per il conferimento dell'incarico di cui all'art. 1 è pari a €. 12.000,00 (dodicimila/00) + IVA, il cui impegno contabile verrà assunto con successivo provvedimento a valere sul Cap. 472529 del corrente esercizio finanziario

Art. 3 - Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. 21/2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà trasmesso alla Corte dei Conti per la registrazione.

Palermo 16 FEB 2015

Il Dirigente Generale
Sergio Gelardi

Il Dirigente del Servizio
Maria Concetta Arfinoro

Il Dirigente dell'U.O.1
Ermanno Cacciatore