

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione siciliana;

VISTA la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il DRG n. 48 del 23/01/2015 dell'Assessorato Regionale all'Economia di riproduzione somme pari a € 2.679.931,17

VISTA la Legge regionale n. 3 del 13 gennaio 2015, pubblicata sulla GURS n. 3 del 16 gennaio 2015 con la quale è stato autorizzato l'esercizio provvisorio del bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno 2015;

VISTO il DA n. 16 del 16 gennaio 2015 dell'Assessore all'Economia con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 3 del 13 gennaio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;

VISTA la L.R. del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";

VISTO il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013, approvato, nella sua ultima versione, dalla Commissione con Decisione C(2013) 9672 finale del 18 dicembre 2013 (POIn);

VISTA la linea d'intervento II.2.1 recante "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza"

VISTO l'intervento: "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo";

CONSIDERATO che tra le attività progettuali vi è quella dell'affidamento del servizio di predisposizione di un media planning da attuare attraverso i vettori aerei per promuovere l'immagine turistica della Sicilia e rafforzare la propria *brand reputation* in Italia e nei mercati esteri;

VISTO il D.D.G. n. 2241/S1 del 05/12/2014 con il quale è stato aggiudicato provvisoriamente alla ditta **A.D.A. Comunicazione S.R.L.** l'incarico per la realizzazione di una ricerca di marketing turistico per la realizzazione di un media planning relativo all'intervento: "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo"

VISTA la nota della ditta **A.D.A. Comunicazione S.R.L.**, assunta al prot. 26092 del 19/12/2014, con la quale la stessa - corrispondendo a quanto richiesto con nota prot. 25165/S1 del 5/12/2014 - ha inviato copia di due certificazioni di servizi regolarmente svolti e le relative fatture a dimostrazione che la ditta nell'ultimo esercizio (2013), ha conseguito un fatturato almeno identico a quello del prezzo posto a base di gara, per la realizzazione di servizi analoghi;

VISTO il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) emesso dall' INAIL in data 11/12/2014 attestante che l'impresa RISULTA REGOLARE ai fini del DURC;

VISTO il Certificato del Casellario Giudiziale n. 54/2015/R del 02/01/2015 attestante che NULLA risulta a carico del legale rappresentante della A.D.A. Comunicazione S.R.L., Sig.ra D'Ali Rosalia

RITENUTO, pertanto, di aggiudicare alla ditta A.D.A. Comunicazione S.R.L via Generale Ameglio n.37 Trapani, P.IVA 04983290828 - CIG **Z2711F0DDC**, l'affidamento dell'incarico per la realizzazione di una ricerca di marketing turistico per la realizzazione di un media planning relativo all'intervento: "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo"

DECRETA

Art. 1 – Per le motivazioni in premessa è aggiudicato definitivamente alla ditta A.D.A. Comunicazione S.R.L via Generale Ameglio n.37 Trapani, P.IVA 04983290828 - CIG **Z2711F0DDC** l'affidamento dell'incarico per la realizzazione di una ricerca di marketing turistico per la realizzazione di un media planning relativo all'intervento: "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo".

Art. 2 -Il costo complessivo che l'Amministrazione sosterrà per il conferimento dell'incarico di cui all'art. 1 è pari a €. 12.000,00 (dodicimila/00) + IVA, il cui impegno contabile verrà assunto con successivo provvedimento a valere sul Cap. 472529 del corrente esercizio finanziario

Art. 3 - Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. 21/2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà trasmesso alla Corte dei Conti per la registrazione.

Palermo **16 FEB 2015**

Il Dirigente Generale
Sergio Gelardi

Il Dirigente del Servizio
Maria Concetta Arfinoro

Il Dirigente dell'U.O.1
Emmano Cacciatore