

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO

*IL DIRIGENTE GENERALE*

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la l.r. del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e s.m.i.;
- VISTA** la Legge regionale 17 marzo 2016, n. 4, pubblicata sulla GURS n. 12 del 18 marzo 2016, con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno 2016;
- VISTO** la deliberazione n. 76 del 22 marzo 2016, "Legge di stabilità regionale 2016 e Bilancio di previsione 2016 – Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2 – Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio finanziario gestionale per l'anno 2016";
- VISTO** il D.A. n. 97 del 04/02/2016, registrato dalla Corte dei Conti il 25/02/2016, reg. 1, fgl. 5, con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2016", nel quale tra l'altro, è stata prevista la campagna di comunicazione di eventi attraverso i canali di informazione;
- VISTO** l'art. 11 del Decreto Legislativo 12/4/2006, n.163, come recepito con L.R.12/2011;
- VISTA** la nota prot. n.1800/Gab. Del 16/06/2016 con la quale l'Assessore ha manifestato un intendimento a voler promuovere e sviluppare il segmento turistico dedicato agli spettacoli e, in particolare, agli eventi musicali e teatrali;
- CONSIDERATO** di dover procedere all'espletamento dei servizi pubblicitari relativi alla pubblicazione degli eventi estate 2016, attraverso i principali quotidiani regionali;
- RITENUTO**, pertanto, di dovere autorizzare l'affidamento dei servizi richiesti ai sensi dell'art.57, del D.Lgs n. 163/2006 e ss.mm.ii.

**D E C R E T A**

- Art.1** - Ai sensi dell'art. 57 del Decreto Legislativo 12 aprile 2006, n.163, e ss.mm.ii. è autorizzato l'espletamento dell'affidamento per la fornitura dei servizi pubblicitari relativi alla pubblicazione degli eventi estate 2016, attraverso i principali quotidiani regionali.
- Art.2** – La spesa necessaria troverà la copertura nel capitolo 472514 del bilancio regionale 2016, codice piano dei conti U.1.03.02.02.000.
- Art.3** - Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito internet istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione, ai sensi dell' art. 68 della l.r. n.21 del 12/08/2014.

Palermo, 27.06.2016

Il Dirigente Generale  
Dott. Sergio Gelardi