

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO
SERVIZIO 1 "Comunicazione, Marketing ed Accoglienza"
IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale del 12 agosto 2014, n. 21, art. 68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;
- VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la Legge regionale n. 4 del 17 marzo 2016, pubblicata sulla GURS n. 12 del 18 marzo 2016 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno 2016;
- VISTO** la deliberazione n. 76 del 22 marzo 2016, "Legge di stabilità regionale 2016 e Bilancio di previsione 2016 – Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2 – Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio finanziario gestionale per l'anno 2016";
- VISTO** il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2016" adottato con il D.A. n. 97/S1 del 04/02/2016, registrato alla Corte dei Conti in data 25/02/2016 reg. 1 fgl. 05;
- CONSIDERATO** che, nel citato "Piano" sono state previste azioni finalizzate alla valorizzazione dell'offerta turistica attraverso "Azioni di co-marketing/intese/accordi di programma indirizzate verso iniziative volte alla destagionalizzazione dell'offerta turistica, come ad esempio pacchetti con vettori aerei, camere di commercio etc. in coincidenza con la realizzazione di eventi di richiamo nazionale e/o internazionale, anche attraverso organizzazioni di workshop";
- CONSIDERATO**, altresì, che con DDG n. 1076/S1 del 08/06/2015, è stata avviata un'azione di co-marketing con la compagnia aerea Meridiana finalizzata ad incrementare i flussi turistici dagli USA in Sicilia attraverso i voli diretti New York – Palermo e v.v., pianificando un educational tour, con l'organizzazione di due workshop uno nella Sicilia occidentale (Trapani) e l'altro nella Sicilia orientale (Catania);
- VISTA** la nota prot. 2819/S1 del 23/02/2016, con la quale, sulla base di quanto già organizzato nel 2016, è stata approvata un'ulteriore azione di co-marketing con la Compagnia aerea Meridiana, attraverso l'organizzazione di workshop negli U.S.A., comprensiva delle spese per le missioni per il personale del Servizio 1 incaricato di recarsi negli U.S.A.;
- CONSIDERATO** che per una migliore riuscita dell'iniziativa di cui trattasi è indispensabile la presenza di due ???? di questo Dipartimento Turismo, Servizio 1, per la gestione dei rapporti con la delegazione Enit di New York, con l'Ufficio commerciale della compagnia aerea Meridiana, delle aree workshop, per curare i rapporti con le delegazioni ENIT, le istituzioni ed i rappresentanti del turismo locale e della comunicazione, degli operatori turistici siciliani presenti alle iniziative e, anche, in occasione di educational-tour, work-shop e convegni;
- VISTA** la prenotazione d'impegno prot.5898/S1 del 15/04/2016, registrata alla Ragioneria C/le Turismo il 21/04/2016 al n.21 a valere sul Cap. 472514, per l'importo complessivo di € 60.000,00, di cui € 5.000,00 da destinare alle spese per la missione del personale del Servizio 1 incaricato di recarsi negli U.S.A.;

- VISTO** l'Avviso esplorativo prot. 3381/S1 del 02/03/2016, con il quale si informano i TT.OO. Siciliani della volontà di questa Amministrazione di favorire la promo-commercializzazione, attraverso l'organizzazione di workshop negli USA;
- VISTO** il D.D.G. n. 804/S1 del 19/04/2016, con il quale è stato approvato l'intervento a valere sull'azione di co-marketing con la Compagnia aerea Meridiana nel rispetto dei principi di trasparenza, ai sensi dell'art.125 e ss.mm.ii. del D. Lg. n. 163/2006;
- VISTA** la nota prot.3373/S1 del 02/03/2016, con la quale, sulla base di analoghe iniziative già intraprese si chiede alla delegazione Enit di New York di avviare un'azione sinergica, finalizzata alla selezione di T.O. americani e giornalisti di settore;
- VISTA** la nota mail prot. 185 del 07/03/2016, con la quale la delegazione Enit di New York manifesta piena disponibilità a collaborare per il rilancio del c.d. "*Brand Sicilia*" negli U.S.A.;
- VISTA** la nota prot.3377/S1 del 02/03/2016, con la quale si chiede, in riferimento a quanto emerso nel corso dell'incontro avvenuto nel contesto della conferenza stampa di questo Dipartimento, nell'ambito dell'edizione 2016 della BIT di Milano dello scorso 11 febbraio, di confermare l'intendimento congiunto ad organizzare un'azione di co-marketing in occasione dell'apertura volo Palermo > New York per la stagione 2016, attraverso l'organizzazione nel nord America, di un'azione di rilancio del "*brand*" Sicilia negli U.S.A.;
- VISTA** la nota mail del 08/03/2016, con la quale la Direzione Commerciale della Compagnia Aerea Meridiana manifesta, anch'essa, la piena disponibilità a collaborare, attraverso l'attuazione di sinergie di co-marketing finalizzate ad azioni di rilancio e promozione del "*Brand Sicilia*" negli U.S.A. e, per l'occasione, supporterà l'iniziativa offrendo il passaggio aereo Palermo>New York, fatte salve le tasse aeroportuali ai T.O. siciliani che avranno aderito all'iniziativa;
- PRESO ATTO** che hanno aderito all'iniziativa n. 20 operatori turistici provenienti da tutte le province siciliane;
- VISTA** la nota mail del 19/04/2016, con la quale la delegazione Enit di New York trasmette l'indagine di mercato sui costi da sostenere per l'organizzazione dei workshop nelle città di Philadelphia, NY, e Princeton;
- VISTO** il programma definitivo dell'iniziativa;
- VISTO** il Capitolato Tecnico prot. 7133/S1 del 10/05/2016 con il quale si è proceduto all'invito a presentare offerta sulla base d'asta di € 45.000,00 Iva esclusa;
- VISTA** la Richiesta di Offerta (RdO) n. 1206194 del 22/01/2016 con la quale si è provveduto a pubblicare sul MEPA l'invito a presentare offerta per l'acquisizione dinamica dei servizi necessari alla realizzazione dell'azione di co-marketing, così come esplicitato con la sopracitata nota prot. n. 7133/S1;
- CONSIDERATO** che, la documentazione da presentare, a pena di esclusione, dovrà essere conforme con quanto indicato nell'art.8 del Capitolato Tecnico prot. 7133/S1 del 10/05/2016;
- PRESO ATTO** che alla superiore RdO n. 1206194 del 22/01/2016 hanno presentato offerta le sottoelencate ditte:
- **Meridiana Srl** – con sede ad Agrigento P.IVA 02274840848 – di cui si riscontra il corretto invio a mezzo MEPA della documentazione a corredo dell'offerta, che risulta regolare con quanto richiesto a fronte di un'offerta pari ad € 42.990,00, Iva esclusa;
 - **Kappalle Comunicazioni & Eventi Soc. Coop.** - con sede in Palermo P.IVA 05861060829 - di cui si riscontra il corretto invio a mezzo MEPA della documentazione a corredo dell'offerta, che risulta regolare con quanto richiesto a fronte di un'offerta pari ad € 34.900,00, Iva esclusa;

- **New Service Srl** – con sede a Ragusa P. Iva 01061920888 - di cui si riscontra il corretto invio a mezzo MEPA della documentazione a corredo dell'offerta, che risulta regolare con quanto richiesto a fronte di un'offerta pari ad € 42.000,00, Iva esclusa;
- **Euro Congressi ADV di Giorgio Samperi Sas** – con sede in Palermo P. Iva 06058280824 - di cui si riscontra l'invio a mezzo PEC della documentazione a corredo dell'offerta, che risulta regolare con quanto richiesto a fronte di un'offerta pari ad € 39.800,00, Iva esclusa;
- **Promostand Srl** – con sede in Regalbuto (EN) P. Iva 00652440868 - di cui si riscontra l'invio a mezzo PEC della documentazione a corredo dell'offerta, che risulta regolare con quanto richiesto a fronte di un'offerta pari ad € 40.000,00, Iva esclusa;
- **Tourist Service di Paolillo Rosetta** – con sede in Agrigento P. Iva 01910940848 - di cui si riscontra l'invio a mezzo PEC della documentazione a corredo dell'offerta, che risulta regolare con quanto richiesto a fronte di un'offerta pari ad € 39.490,00, Iva esclusa;

RILEVATO, altresì, che le offerte presentate dalle Ditte: Ada Comunicazione, Bibatour ed Eurofiere vengono escluse, in quanto non conformi con quanto previsto dall'art. 8 del capitolato tecnico;

VISTO il verbale di gara redatto il 18/05/2016, con il quale, sulla base delle risultanze delle offerte pervenute si aggiudica in via provvisoria l'affidamento dei servizi tutti come indicati nel Capitolato Tecnico prot. 7133/S1 del 10/05/2016 alla Ditta KAPPAELLE COMUNICAZIONI & EVENTI SOC. COOP. a r.l., avendo la stessa praticato la migliore offerta al ribasso per l'acquisizione dei servizi di cui trattasi, per un importo di € 34.900,00, Iva esclusa;

VISTA la nota prot. 7786/S1 del 20/05/2016, con la quale si formalizza alla Ditta KAPPAELLE COMUNICAZIONI & EVENTI SOC. COOP. a r.l., con sede in Palermo, Via delle Croci n. 47 – C.F. E P. Iva 05861060829, l'aggiudicazione della gara di cui al RDO 1206194 del 10/05/2016, per un importo di € 34.900,00, Iva esclusa;

VISTO il Documento di stipula del contratto al RDO 1206194 del 10/05/2016;

VISTO il Documento Unico di Regolarità Contributiva emesso in data 20/04/2016, dal quale si evince la regolare posizione a livello contributivo della KAPPAELLE COMUNICAZIONI & EVENTI SOC. COOP. a r.l.;

RITENUTO, pertanto, di dovere trasformare parte della prenotazione di impegno di cui alla superiore nota prot.5898/S1 del 15/04/2016, registrata alla Ragioneria C/le Turismo il 21/04/2016 al n.21, in impegno definitivo di € **42.578,00**, Iva inclusa a favore della Ditta KAPPAELLE COMUNICAZIONI & EVENTI SOC. COOP. a r.l. per la fornitura dei servizi come sopra descritto a valere sul capitolo 472514, esercizio finanziario 2016, codice piano dei conti U.1.03.02.02.000 - CIG. 6678026164;

D E C R E T A

Art. 1: Per le finalità in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte parte della prenotazione di impegno di cui alla superiore nota prot.5898/S1 del 15/04/2016, registrata alla Ragioneria C/le Turismo il 21/04/2016 al n.21 a valere sul Cap. 472514 viene trasformata in impegno definitivo di € **42.578,00** Iva inclusa, a valere sul capitolo 472514, esercizio finanziario 2016, codice piano dei conti U.1.03.02.02.000;

Art. 2: Al pagamento della somma complessiva € **42.578,00** Iva inclusa, si provvederà mediante emissione di mandato diretto, in favore della Ditta KAPPAELLE COMUNICAZIONI & EVENTI SOC. COOP. a r.l., con sede in Palermo, Via delle Croci n. 47 – C.F. e P. Iva 05861060829 a servizi resi e dietro presentazione di documentazione debitamente regolarizzata ai fini fiscali.

ART. 3: Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare.

ART. 4: Il presente provvedimento, ai sensi dell'art.68 della L.R.n.21 del 12 agosto 2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà, infine, inviato alla Ragioneria centrale per l'Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per la registrazione.

DDG n. __1217____/S 1

CUP: G49D16000200002

Palermo, li __24/05/2016_____

Il Dirigente Generale del
Dipartimento Turismo
F.to Dott. Sergio Gelardi

Il Dirigente Responsabile del Servizio 1
F.to Arch. Maria Concetta Antinoro

Il Dirigente dell'UOB
F.to Arch. Ermanno Cacciatore

L'Istruttore Direttivo
F.to Sig. Cosenza Domenico