

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO
SERVIZIO 1 "Comunicazione, Marketing ed Accoglienza"
IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale del 12 agosto 2014, n. 21, art. 68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;
- VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la Legge regionale n. 4 del 17 marzo 2016, pubblicata sulla GURS n. 12 del 18 marzo 2016 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno 2016;
- VISTO** la deliberazione n. 76 del 22 marzo 2016, "Legge di stabilità regionale 2016 e Bilancio di previsione 2016 – Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2 – Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio finanziario gestionale per l'anno 2016";
- VISTO** il "*Piano Regionale di Propaganda Turistica 2016*" adottato con il D.A. n. 97/S1 del 04/02/2016, registrato alla Corte dei Conti in data 25/02/2016 reg. 1 fgl. 05;
- CONSIDERATO** che, nel citato "*Piano*" sono state previste azioni finalizzate alla valorizzazione dell'offerta turistica attraverso "*Azioni di co-marketing/intese/accordi di programma indirizzate verso iniziative volte alla destagionalizzazione dell'offerta turistica, come ad esempio pacchetti con vettori aerei, camere di commercio etc. in coincidenza con la realizzazione di eventi di richiamo nazionale e/o internazionale, anche attraverso organizzazioni di workshop*";
- VISTA** la nota prot. 2819/S1 del 23/02/2016, con la quale, è stata approvata un'azione di co-marketing con la Compagnia aerea Meridiana, attraverso l'organizzazione di workshop negli U.S.A., comprensiva delle spese per le missioni per il personale del Servizio 1 incaricato di recarsi negli U.S.A.;
- CONSIDERATO** che per una migliore e più completa organizzazione dell'iniziativa di che trattasi è indispensabile la presenza di personale di questo Dipartimento Turismo, per la gestione dei workshop, per curare sia i rapporti con la delegazione ENIT di New York che con gli operatori turistici siciliani partecipanti all'evento;
- CONSIDERATO**, altresì, che le spese ipotizzabili per l'incarico di missione di cui trattasi per singolo Funzionario sono le seguenti:
- Hotel: € 1.500,00
 - volo – Assicurazione, visto e altri oneri: € 500,00
 - Vitto: € 366,60
 - Transfer: 133,40;
- VISTA** la nota prot.7941/S1 del 24/05/2016, con la quale, l'Arch. Ermanno Cacciatore è incaricato di recarsi in missione per assicurare il coordinamento di tutte le azioni poste in essere per la migliore riuscita dell'evento di che trattasi, nonché con il compito di supportare la partecipazione dell'Assessore pro-tempore nell'organizzazione delle conferenze nelle città ove saranno organizzati i workshop, attraverso anche il contatto con la delegazione Enit di NY per la selezione dei giornalisti;
- VISTA** la nota prot.7942/S1 del 24/05/2016, con la quale, il Sig. Domenico Cosenza è incaricato di recarsi in missione per assicurare la verifica dei servizi commissionati per l'organizzazione dei workshop, operando in sinergia con la delegazione Enit di NY per la

DDG n. _____1218___/S 1

verifica dei buyer selezionati, nonché fornire ogni utile assistenza agli operatori turistici siciliani partecipanti all'evento di che trattasi;

VISTA la prenotazione d'impegno prot.5898/S1 del 15/04/2016, registrata alla Ragioneria C/le Turismo il 21/04/2016 al n.21 a valere sul Cap. 472514, per l'importo complessivo di € 60.000,00, di cui € 55.000,00 da destinare quale base d'asta per l'acquisizione dei servizi necessari per l'organizzazione dell'iniziativa di che trattasi ed € 5.000,00 per le spese del personale del Servizio 1 incaricati di recarsi in missione;

RITENUTO, pertanto, di dovere trasformare, parte della prenotazione di impegno di cui alla superiore nota prot.5898/S1 del 15/04/2016, registrata alla Ragioneria C/le Turismo il 21/04/2016 al n.21 in impegno definitivo di € 5.000,00 a favore del personale incaricato in missione a valere sul Cap. 472514 - codice piano dei conti U.1.03.02.02.000, esercizio finanziario 2016;

D E C R E T A

Art. 1 – Per le finalità in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte, parte della prenotazione di impegno di cui alla superiore nota prot.5898/S1 del 15/04/2016, registrata alla Ragioneria C/le Turismo il 21/04/2016 al n.21, viene trasformata in impegno definitivo di **€ 5.000,00**, in favore del personale del Servizio 1 incaricato di recarsi in missione, a valere sul Cap. 472514 - codice piano dei conti U.1.03.02.02.000, esercizio finanziario 2016.

Art. 2: Al Pagamento del corrispettivo della missione si provvederà con titolo di spesa intestato al personale incaricato in missione, dietro presentazione di parcella riepilogativa delle spese sostenute e supportata dai documenti giustificati previsti dalla vigente normativa.

Art. 3: Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito internet istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione, ai sensi l'art. 68 della L.R. n. 21 del 12/08/2014.

Il presente decreto sarà, altresì, inviato alla Ragioneria centrale per l'Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per la registrazione.

Palermo, lì _24.05.2016_____

Il Dirigente Generale
F.to Dott. Sergio Gelardi

Il Dirigente Responsabile del Servizio 1
F.to Arch. Maria Concetta Antinoro