

## REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA  
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO  
*SERVIZIO 1 "Comunicazione, Marketing ed Accoglienza"*  
IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale del 12 agosto 2014, n. 21, art. 68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;
- VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la Legge regionale n. 4 del 17 marzo 2016, pubblicata sulla GURS n. 12 del 18 marzo 2016 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno 2016;
- VISTO** la deliberazione n. 76 del 22 marzo 2016, "Legge di stabilità regionale 2016 e Bilancio di previsione 2016 – Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2 – Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio finanziario gestionale per l'anno 2016";
- VISTO** il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2016" adottato con il D.A. n. 97/S1 del 04/02/2016, registrato alla Corte dei Conti in data 25/02/2016 reg. 1 fgl. 05;
- CONSIDERATO** che, nel citato "Piano" sono state previste azioni finalizzate alla valorizzazione dell'offerta turistica attraverso "Azioni di co-marketing/intese/accordi di programma indirizzate verso iniziative volte alla destagionalizzazione dell'offerta turistica, come ad esempio pacchetti con vettori aerei, camere di commercio etc. in coincidenza con la realizzazione di eventi di richiamo nazionale e/o internazionale, anche attraverso organizzazioni di workshop";
- CONSIDERATO**, altresì, che con il D.D.G. n. 804/S1 del 19/04/2016 è stato approvato l'intervento a valere sull'azione di co-marketing con la Compagnia aerea Meridiana nel rispetto dei principi di trasparenza, ai sensi dell'art.125 e ss.mm.ii. del D. Lg. n. 163/2006;
- VISTA** la prenotazione d'impegno prot.5898/S1 del 15/04/2016, registrata alla Ragioneria C/le Turismo il 21/04/2016 al n.21 a valere sul Cap. 472514, per l'importo complessivo di € 60.000,00, di cui € 55.000,00 da destinare per l'acquisizione dei servizi tutti necessari per l'organizzazione dell'iniziativa di cui trattasi;
- VISTO** il DDG n. 1217/S1 del 25/05/2016, reg.to alla Ragioneria C/le Turismo il 06/06/2016 al n.35, con il quale sono state impegnate le somme necessarie per un'azione di co-marketing con la compagnia aerea Meridiana finalizzata ad incrementare i flussi turistici dagli USA in Sicilia attraverso i voli diretti New York – Palermo e v.v., pianificando una serie workshop dove l'offerta siciliana incontrerà la domanda americana;
- CONSIDERATO** che nell'ambito del programma dell'iniziativa di cui trattasi il giorno 23/06/2016, è prevista una conferenza stampa presso la sede del Consolato Generale d'Italia di New York, cui parteciperanno l'On.le Assessore Regionale al Turismo, il Sindaco di Palermo e le maggiori autorità della città di New York;
- VISTA** la nota prot. 8042/S1 del 25/05/2016, con la quale, si chiede al Consolato Generale d'Italia se è previsto un momento di rinfresco per gli intervenuti;
- VISTA** la nota mail del 31/05/2016, con la quale, il Consolato Generale d'Italia negli Stati Uniti, comunica l'impossibilità ad offrire un rinfresco;
- VISTA** la nota prot.8362/S1 del 31/05/2016, con la quale viene richiesto preventivo di spesa, per l'organizzazione di un rinfresco, compreso il servizio di mescita e distribuzione, a base di prodotti tipici dell'enogastronomia siciliana, nonché il servizio di interpretariato, alla Società KAPPAELLE Comunicazioni & Eventi, risultata aggiudicataria dei servizi di cui al DDG n.1217/S1 del 25/05/2016;

**VISTA** la nota n.55/S1 del 13/06/2016 della Società KAPPAELLE Comunicazioni & Eventi Coop.va a r.l., con la quale per i servizi richiesti ha quantificato la spesa in complessivi € 2.900,00, Iva esclusa;

**VISTA** la nota prot.9078/S1 del 14/06/2016, con la quale, ritenuta congrua la quotazione proposta per i servizi necessari all'organizzazione della Conferenza Stampa, si formalizza l'incarico alla Società KAPPAELLE Comunicazioni & Eventi Coop.va a r.l. per la fornitura di quanto sopra indicato, per la spesa complessiva pari ad € **3.538,00**, Iva inclusa;

**CONSIDERATO** che tale somma, per evitare maggiori oneri a carico dell'Amministrazione, è indifferibile ed esigibile entro l'anno 2016;

**VISTO** il Documento Unico di Regolarità Contributiva emesso in data 20/04/2016, dal quale si evince la regolare posizione a livello contributivo della KAPPAELLE COMUNICAZIONI & EVENTI SOC. COOP. a r.l.;

**RITENUTO**, pertanto, di dovere trasformare parte della prenotazione di impegno di cui alla superiore nota prot.5898/S1 del 15/04/2016, registrata alla Ragioneria C/le Turismo il 21/04/2016 al n.21, in impegno definitivo di € **3.538,00**, Iva inclusa a favore della Ditta KAPPAELLE COMUNICAZIONI & EVENTI SOC. COOP. a r.l. per la fornitura dei servizi come sopra descritto a valere sul capitolo 472514, esercizio finanziario 2016, codice piano dei conti U.1.03.02.02.000 - **CIG. ZF21A45019**:

### **D E C R E T A**

**Art. 1:** Per le finalità in premessa citate, che qui si intendono ripetute e trascritte parte della prenotazione di impegno di cui alla superiore nota prot.5898/S1 del 15/04/2016, registrata alla Ragioneria C/le Turismo il 21/04/2016 al n.21 a valere sul Cap. 472514 viene trasformata in impegno definitivo di € **3.538,00** Iva inclusa, a valere sul capitolo 472514, esercizio finanziario 2016, codice piano dei conti U.1.03.02.02.000;

**Art. 2:** Al pagamento della somma complessiva € **3.538,00** Iva inclusa, si provvederà mediante emissione di mandato diretto, in favore della Ditta KAPPAELLE COMUNICAZIONI & EVENTI SOC. COOP. a r.l., con sede in Palermo, Via delle Croci n. 47 – C.F. e P. Iva 05861060829 a servizi resi e dietro presentazione di documentazione debitamente regolarizzata ai fini fiscali.

**ART. 3:** Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare.

**ART. 4:** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art.68 della L.R. n.21 del 12 agosto 2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

**ART. 5:** La superiore somma di € **3.538,00** Iva inclusa, sarà corrisposta entro l'esercizio finanziario 2016. Il presente decreto sarà, infine, inviato alla Ragioneria centrale per l'Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per la registrazione.

Palermo, li 16/06/2016

F.to:Il Dirigente Generale del  
Dipartimento Turismo  
Dott. Sergio Gelardi

F.to:Il Dirigente Responsabile del Servizio 1  
Arch. Maria Concetta Antinoro

F.to: Il Dirigente dell'UOB  
Arch. Ermanno Cacciatore

F.to: L'Istruttore Direttivo  
Sig. Cosenza Domenico