

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO
SERVIZIO 1 "Comunicazione, Marketing ed Accoglienza"
IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione siciliana;

VISTA la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la legge regionale del 12 agosto 2014, n. 21, art. 68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa" e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge regionale n. 4 del 17 marzo 2016, pubblicata sulla GURS n. 12 del 18 marzo 2016 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno 2016;

VISTO la deliberazione n. 76 del 22 marzo 2016, "Legge di stabilità regionale 2016 e Bilancio di previsione 2016 – Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2 – Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio finanziario gestionale per l'anno 2016";

VISTO l'art. 11 del Decreto Legislativo del 12 aprile 2006, n.163, e ss.mm.ii.;

VISTO il "*Piano Regionale di Propaganda Turistica 2016*" adottato con il D.A. n. 97/S1 del 04/02/2016, registrato alla Corte dei Conti in data 25/02/2016 reg. 1 fgl. 05;

CONSIDERATO che, nel citato "*Piano*" sono state previste azioni di co-marketing finalizzate alla valorizzazione dell'offerta turistica;

PRESO ATTO della manifestazione d'interesse della Compagnia Aerea Merdiana a proseguire l'azione di co-marketing con la Regione Siciliana, iniziata nel 2015, attraverso il passaggio aereo di un congruo numero di OO.TT. Siciliani, in occasione del volo stagionale Palermo New York e v.v., finalizzata ad incontri B2B tra l'offerta siciliana e la domanda americana;

CONSIDERATO che il mercato USA è in continua crescita, secondo i dati dell'Organizzazione Mondiale del Turismo, con un incremento del flusso turistico di circa il 5% verso l'Italia, media costante per il quinto anno consecutivo;

RITENUTO, pertanto, di dover attivare i procedimenti amministrativi propedeutici all'organizzazione dell'azione di co-marketing di che trattasi, attraverso l'acquisizione di servizi quali: noleggio bus, acquisizione spazi per organizzazione workshop e prestazioni connesse in collaborazione con Enit NY;

RITENUTO, altresì, di dover procedere all'affidamento nel rispetto dei principi di trasparenza, ai sensi dell'art.125 e ss.mm.ii. del D. Lg. n. 163/2006;

RITENUTO, infine, di dover approvare il progetto di co-marketing per l'organizzazione di 3 workshop negli U.S.A. dedicati ad incontri B2B tra l'offerta siciliana e la domanda americana:

DECRETA

Art. 1 – E' approvato l'intervento a valere sull'azione di co-marketing per l'organizzazione di 3 workshop negli U.S.A. dedicati ad incontri B2B tra l'offerta siciliana e la domanda americana.

D.D.G. n. 804 /S 1

Art. 2 - Ai sensi dell'art.125 e ss.mm.ii. del D. Lgs. n. 163/2006, è autorizzato l'espletamento per l'affidamento in economia dei servizi in premessa, nel rispetto dei principi di trasparenza, individuate sulla base di indagini di mercato, ai sensi del summenzionato art. 125 del D.Lgs.163/2006.

Art. 3 – La spesa necessaria troverà la copertura nel capitolo di spesa 472514 del bilancio regionale 2016.

Art. 4 – Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito internet istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione, ai sensi l'art. 68 della L.R. n. 21 del 12/08/2014.

Palermo, li 19.04.2016

*Il Dirigente Generale
F.to Dott. Sergio Gelardi*

*Il Dirigente del Servizio
F.to Arch. Maria Concetta Antinoro*

*L'Istruttore Direttivo
F.to Rag. Domenico Cosenza*