

REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA



ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO
SERVIZIO 1 "Comunicazione, Marketing ed Accoglienza"
IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la L.R. del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, comma 5, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la Legge regionale 32 del 31/12/2015 che autorizza all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2016 pubblicato sulla GURS n. 2 del 11/01/2016;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta regionale n. 1 del 18/01/2016 di "Autorizzazione esercizio provvisori 2016 – Dlgs 23/06/2011 per l'esercizio 2011, n. 118, allegato A/1 9,2 documento tecnico di accompagnamento – Bilancio finanziario gestionale – Prospetto riguardante le previsioni di competenza e di cassa dei capitoli di spesa e di entrata della gestione sanitaria accentrata. Approvazione;
- VISTO** il Decreto Legislativo del 12 aprile 2006, n.163, e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D.A. n. 97/S1 del 04/02/2016, registrato alla Corte dei Conti in data 25/02/2016 reg. n. 1, foglio 5, con il quale è stato adottato il "*Piano Regionale di Propaganda Turistica 2016*";
- CONSIDERATO** che nel citato "*Piano*" è stata prevista la partecipazione a borse e fiere del turismo, nonché la partecipazione a quelle che per sopravvenute e particolari esigenze di mercato si prospettano di volta in volta;
- CONSIDERATO** che nel citato "*Piano*" è stata prevista la partecipazione a "ITB", evento internazionale dedicato all'incontro tra i migliori agenti di viaggio di tutto il mondo e l'offerta turistica regionale specializzata nel segmento leisure, che si svolgerà a Berlino dal 9 al 13 marzo 2016;
- VISTO** il D.D.G. n. 62/Serv.1 del 28/01/2016 con il quale, ai sensi dell'art. 11 del Decreto Legislativo n.163 del 12 aprile 2006, e ss.mm.ii., è stato autorizzato l'espletamento degli affidamenti per la fornitura dei servizi per l'organizzazione di "*ITB*" che si svolgerà a Berlino dal 9 al 13 marzo 2016;
- VISTE** le note prot. n. 561/S1 del 15/01/2016 e n. 816/S1 del 21/01/2016, con le quali il Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo ha assegnato al Servizio 1 la quota complessiva di € 146.000,00 finalizzata alla presenza istituzionale alla BIT Milano 2016 e alla ITB di Berlino 2016;
- VISTA** la nota prot. n. 1055/S1 del 25/01/2016 con la quale è stata richiesta alla Ragioneria Centrale Turismo la prenotazione di spesa della somma di € 146.000,00 occorrente per l'organizzazione della BIT Milano 2016 e della ITB di Berlino 2016;
- VISTA** la nota prot. n. 5337 del 04/02/2016 con la quale la Ragioneria Centrale Turismo ha provveduto a registrare la suddetta prenotazione d'impegno al n. 1/2016 del 1/02/2016;
- VISTA** la nota prot. n. 1421/S1 del 01/02/2016 con la quale è stato richiesto a Messe Berlin GMBH, società organizzatrice dell'evento de quo, il preventivo dettagliato delle spese relative ad uno spazio espositivo allestito personalizzato di mq 80 circa;
- VISTA** la nota prot. n. 858/S1 del 21/01/2016 con la quale questa Amministrazione, nell'ottica di voler veicolare un'immagine unitaria della Sicilia, ha invitato i Distretti Turistici Siciliani a manifestare l'interesse alla partecipazione alla "*ITB*" di Berlino, mediante la condivisione dello spazio espositivo;

- VISTE** le e-mail del 4 e del 5 febbraio 2016, con le quali i Distretti Turistici “*Selinunte, Sciacca Terme e Belice*” e “*Sicilia Occidentale*”, hanno comunicato la loro intenzione a partecipare alla ITB di Berlino, con un'area espositiva adiacente allo spazio espositivo della Regione Siciliana;
- VISTA** l'e-mail dell'8/02/2016, prot. n. 2418/S1 del 16/02/2016, con la quale la società Messe Berlin GMBH ha comunicato i costi relativi alla nuda area espositiva per la Regione Siciliana di mq 80 per un importo pari a € 15.573,00 + Vat 19%;
- VISTA** la nota prot. n. 2580/S1 del 18/02/2016 con la quale è stato confermato alla società Messe Berlin GMBH, Messedamm 22, Berlino – CIG ZEA189528A, il nolo di un'area espositiva nuda di mq 80 al costo totale di € **18.531,87** (€ 15.573,00 imponibile + € 2.958,87 VAT 19%);
- VISTA** l'email dell'11/02/2016, con la quale è stata inoltrata alla società Messe Berlin GMBH la richiesta di preventivo per la realizzazione di un allestimento personalizzato avente le seguenti caratteristiche:
- banco hostess di almeno ml. 2,00 con n. tre sgabelli
 - magazzino di m. 3,00 x 1,50 con appendiabiti e scaffali per materiale cartaceo promozionale
 - magazzino di m. 2,00 x 1,50 con frigo
 - monitor led di 60” con usb
 - immagini della Sicilia fornite dal committente e stampate dalla Ditta allestitrice
 - tavolo cm 70 x 70 con due sedie (almeno n. 20 + n. 40 sedie)
 - tavolo cm 70 x 70 con tre sedie (almeno n. 4 + n. 12 sedie)
 - n. 3 poltrone per conferenze più tavolino basso h. cm. 50
 - moquette di colore arancio codice pantone 21C
 - pareti colore arancio
 - fascia perimetrale identificativa lungo le pareti libere, di altezza pari a cm. 50, di colore arancio pantone 21C con scritte di colore bianco
 - n. 2 espositori verticali per brochure
 - n. 5 cestini portarifiuti
 - impianto di illuminazione, con fornitura di energia elettrica
 - copertura wi-fi
 - Kit per conferenze con due microfoni a gelato
 - assistenza tecnica durante la fiera
 - prese di corrente sia all'interno dei magazzini che lungo lo stand;
- VISTA** l'email del 15/02/2016, con la quale Messe Berlin GMBH ha comunicato l'impossibilità a realizzare l'allestimento personalizzato richiesto e la successiva di pari data, prot. n. 2397/S1 del 6/02/2016, con la quale la predetta società ha trasmesso il preventivo delle spese dettagliate, per servizi e dotazioni essenziali, relative alla realizzazione di stand pre-allestiti, per un'area espositiva di mq 120 (di cui mq 80 per la Regione Siciliana e mq 40 da ripartire in parti eguali tra i distretti turistici summenzionati) pari ad € 21.402,72, VAT compresa al 19%;
- CONSIDERATO** che l'allestimento di cui al suddetto preventivo non garantisce quell'immagine della Sicilia ormai consolidata che si vuole veicolare anche attraverso l'allestimento dello stand, per mantenere un alto livello di caratterizzazione dello stesso e consentire una più diretta ed immediata riconoscibilità della *brand image* della Sicilia;
- VISTA** la nota prot. n. 2583/S1 del 18/02/2016 con la quale è stata inoltrata alla Expositem di Aci Sant'Antonio (CT) - società che, a seguito di affidamento mediante cottimo fiduciario, ha già realizzato un allestimento personalizzato per la partecipazione di questa Amministrazione alla BIT di Milano 2016 – una richiesta di preventivo per un allestimento personalizzato per complessivi mq 120, di cui mq 80 per la Regione Siciliana, avente le seguenti caratteristiche:
- banco hostess di almeno ml. 2,00 con n. tre sgabelli
 - magazzino di m. 3,00 x 1,50 con appendiabiti e scaffali per materiale cartaceo promozionale
 - magazzino di m. 2,00 x 1,50 con frigo
 - monitor led di 60” con usb
 - immagini della Sicilia fornite dal committente e stampate dalla Ditta allestitrice
 - tavolo cm 70 x 70 con due sedie (almeno n. 20 + n. 40 sedie)
 - tavolo cm 70 x 70 con tre sedie (almeno n. 4 + n. 12 sedie)
 - n. 3 poltrone per conferenze più tavolino basso h. cm. 50

- moquette di colore arancio codice pantone 21C
- pareti colore arancio
- fascia perimetrale identificativa lungo le pareti libere, di altezza pari a cm. 50, di colore arancio pantone 21C con scritte di colore bianco
- n. 2 espositori verticali per brochure
- n. 5 cestini portarifiuti
- impianto di illuminazione, con fornitura di energia elettrica
- copertura wi-fi
- Kit per conferenze con due microfoni a gelato
- assistenza tecnica durante la fiera
- prese di corrente sia all'interno dei magazzini che lungo lo stand;

VISTA l'email del 19/02/2016, prot. n. 2682/S1, con la quale la società Expositem di Aci Sant'Antonio (CT) ha inoltrato il miglior preventivo per la realizzazione di un allestimento personalizzato indispensabile per la partecipazione di questa Amministrazione a "ITB", che si svolgerà a Berlino dal 9 al 13 marzo 2016, al costo totale di € 21.500,00 + IVA, per una superficie totale di mq 120, di cui mq 80 a carico dell'Amministrazione al costo di € 14.333,33 + IVA, con le superiori caratteristiche richieste;

CONSIDERATO che il preventivo inoltrato dalla Expositem di Aci Sant'Antonio (CT), con la suindicata email, risulta essere più vantaggioso per l'Amministrazione, in quanto i servizi e le dotazioni dell'allestimento personalizzato, dal punto di vista qualitativo e quantitativo, risultano essere superiori rispetto allo stand pre-allestito proposto dalla società Messe Berlin GMBH, con email del 15/02/2016;

VISTA la nota prot. n. 2808/S1 del 23/02/2016, con la quale è stato affidato alla società Expositem di Aci Sant'Antonio (CT) – CIG ZDA18A27E4, l'incarico per la realizzazione di un allestimento personalizzato, il cui costo totale per una superficie di mq 120 è pari a complessivi € 26.230,00 (IVA compresa), di cui € **17.486,66** IVA compresa, a carico l'Amministrazione, secondo la seguente ripartizione:

	Superficie	Costo al mq	Imponibile + IVA 22%	totale
Regione Siciliana	mq 80	€ 179,167 + IVA	€ 14.333,33 + € 3.153,33	€ 17.486,66
Distretto Turistico Selinunte, Sciacca Belice	mq 19	€ 179,167 + IVA	€ 3.404,17 + € 748,92	€ 4.153,09
Distretto Turistico Sicilia Occidentale	mq 21	€ 179,167 + IVA	€ 3.762,50 + € 827,75	€ 4.590,25
Totale	mq 120		€ 21.500,00 + € 4.730,00	€ 26.230,00

e avente le seguenti caratteristiche per i complessivi mq 120:

- banco hostess di almeno ml. 2,00 con n. tre sgabelli
- magazzino di m. 3,00 x 1,50 con appendiabiti e scaffali per materiale cartaceo promozionale
- magazzino di m. 2,00 x 1,50 con frigo
- monitor led di 60" con usb
- immagini della Sicilia fornite dal committente e stampate dalla Ditta allestitrice
- tavolo cm 70 x 70 con due sedie (almeno n. 20 + n. 40 sedie)
- tavolo cm 70 x 70 con tre sedie (almeno n. 4 + n. 12 sedie)
- n. 3 poltrone per conferenze più tavolino basso h. cm. 50
- moquette colore arancio codice pantone 21C
- pareti colore arancio
- fascia perimetrale identificativa lungo le pareti libere, di altezza pari a cm. 50, di colore arancio pantone 21C con scritte di colore bianco
- n. 2 espositori verticali per brochure
- n. 5 cestini portarifiuti
- impianto di illuminazione, con fornitura di energia elettrica
- copertura wi-fi
- Kit per conferenze con due microfoni a gelato
- assistenza tecnica durante la fiera
- prese di corrente sia all'interno dei magazzini che lungo lo stand;

- VISTA** la nota prot. n. 1046/S1 del 25/01/2016, con la quale questa Amministrazione ha richiesto alla Delegazione ENIT di Francoforte un preventivo per l'organizzazione di una conferenza stampa da svolgersi in occasione dell'evento in questione, attraverso la selezione di un congruo numero di giornalisti e operatori del settore, e di tutti i servizi indispensabili allo svolgimento della stessa;
- VISTO** il Documento Unico di Regolarità Contributiva emesso in data 24/12/2015, dal quale si evince la regolare posizione a livello contributivo dell'ENIT;
- VISTA** la lettera del 24/02/2016, prot. n. 2935/S1 del 25/02/2016, con la quale la Direzione Centrale dell'ENIT comunica il costo complessivo per la realizzazione di quanto richiesto in relazione allo svolgimento della conferenza stampa di cui sopra, per un importo complessivo di € 3.156,14 IVA compresa, unitamente alle Condizioni Contrattuali per la fornitura dei servizi dell'ENIT – Agenzia Preventivo 022/2016, sottoscritte dall'Amministrazione per accettazione in data 26/02/2016 – CIG Z5818C4077;
- CONSIDERATO** che con D.D.G. n. 225/Serv.1 del 4 marzo 2014, annotato alla Ragioneria Centrale Turismo in data 13 marzo 2014, al n.55/64, è stato approvato il contratto (Rep. 454/2013) stipulato tra questa Amministrazione e la Ditta LEDA Soc. Coop. di Bagheria, via Citta di Palermo n. 167/I, per l'importo di € 120.000,00 (IVA esclusa), CIG Z7C05F28D0 relativo al servizio di spedizione del materiale promo-pubblicitario di questo Dipartimento in occasione della partecipazione a borse e/o fiere in Italia ed all'estero;
- VISTO** il Documento Unico di Regolarità Contributiva emesso in data 18/01/2016, dal quale si evince la regolare posizione a livello contributivo della Soc. Coop.va Leda, di Bagheria (PA);
- VISTA** la nota n. 3051/Serv.1 del 26/02/2016, con la quale in occasione della fiera “ITB” che si svolgerà a Berlino dal 9 al 13 marzo 2016, è stato conferito l'incarico alla Ditta LEDA Soc. Coop. di Bagheria per la spedizione del materiale promo-pubblicitario per un importo complessivo di € 2.895,06, IVA inclusa – CIG Z7C05F28D0;
- VISTE** le note nn. 2687/S1, 2688/S1, 2689/S1 e 2691/S1 del 19/02/2016 con le quali il Dirigente Generale ha incaricato n. 2 dirigenti e n. 2 funzionari del Servizio 1 a recarsi a Berlino in occasione della “ITB” sia per fini istituzionali che per assicurare ogni utile assistenza agli operatori turistici presenti, citando altresì il cap. 472514 su cui far gravare le spese di rimborso;
- CONSIDERATO** che il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- CONSIDERATO** che per la partecipazione dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo a “ITB” che si svolgerà a Berlino dal 9 al 13 marzo 2016, sono stati individuati i sottoelencati servizi con a fianco indicato il relativo costo, così come da quadro economico di seguito riportato:

Acquisizione area espositiva nuda di mq 80	€ 18.531,87
Allestimento personalizzato	€ 17.486,66
Conferenza Stampa	€ 3.156,14
Spedizione materiale promo pubblicitario	€ 2.895,06
Rimborso spese missione n. 2 funzionari e n. 2 dirigenti	€ 7.820,27
Totale	€ 49.890,00

RITENUTO, pertanto, di dovere approvare il citato quadro economico e di dovere contestualmente trasformare in impegno definitivo la somma di € 49.890,00, quota parte della prenotazione di impegno di cui alla superiore nota prot. n. 1055/S1 del 25/01/2016, registrata dalla Ragioneria Centrale Turismo al n.1/2016 del 01/02/2016, sul capitolo 472514, esercizio finanziario 2016, per la partecipazione alla “ITB” che si svolgerà a Berlino dal 9 al 13 marzo 2016:

D E C R E T A

ART. 1: Per le finalità in premessa citate, in attuazione del “Piano Regionale di Propaganda Turistica 2016”, è approvato il quadro economico per la partecipazione dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo a “ITB” che si svolgerà a Berlino dal 9 al 13 marzo 2016, così come di seguito riportato:

Acquisizione area espositiva nuda di mq 80	€ 18.531,87
--	-------------

Allestimento personalizzato	€ 17.486,66
Conferenza Stampa	€ 3.156,14
Spedizione materiale promo pubblicitario	€ 2.895,06
Rimborso spese missione n. 2 funzionari e n. 2 dirigenti	€ 7.820,27
Totale	€ 49.890,00

ART. 2: È trasformato in impegno definitivo la somma complessiva di € **49.890,00**, quota parte della prenotazione di impegno di cui alla superiore nota prot. n. 1055/S1 del 25/01/2016, registrata dalla Ragioneria Centrale Turismo al n.1/2016 del 01/02/2016, sul capitolo 472514, esercizio finanziario 2016, per la partecipazione dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo a "ITB" che si svolgerà a Berlino dal 9 al 13 marzo 2016, così come di seguito specificato:

- ⌚ € 18.531,87 in favore di Messe Berlin GMBH, Messedamm 22, Berlino – CIG ZEA189528A per acquisizione area espositiva nuda di mq 80;
- ⌚ € 17.486,66 in favore di Expositum di Aci Sant'Antonio (CT) – CIG ZDA18A27E4, per allestimento personalizzato;
- ⌚ € 3.156,14 in favore di ENIT - CIG Z5818C4077 per spese conferenza stampa;
- ⌚ € 2.895,06 in favore di Ditta LEDA Soc. Coop. di Bagheria - CIG Z7C05F28D0, per spese di spedizione materiale promo pubblicitario;
- ⌚ € 7.820,27 rimborso spese per missioni funzionari e dirigenti.

ART. 3: Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare.

ART. 4: Il presente provvedimento, ai sensi dell'art.68 della L.R.n.21 del 12 agosto 2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà trasmesso alla Ragioneria centrale per l'Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per la registrazione.

Palermo, 29 febbraio 2016

Il dirigente dell'UOB
f.to Ermanno Cacciatore

Il Dirigente del Servizio
f.to Maria Concetta Antinoro

Il Funzionario Direttivo
f.to Rosalba Gambino