

REPUBBLICA ITALIANA



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO**  
**SERVIZIO 1 "Comunicazione, Marketing ed Accoglienza"**

**IL DIRIGENTE GENERALE**

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la Legge regionale n. 4 del 17 marzo 2016, pubblicata sulla GURS n. 12 del 18 marzo 2016 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno 2016;
- VISTO** la deliberazione n. 76 del 22 marzo 2016, “Legge di stabilità regionale 2016 e Bilancio di previsione 2016 – Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2 – Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio finanziario gestionale per l'anno 2016”;
- VISTO** il decreto legislativo 14.03.2013, n.33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12.08.2014, art. 68 “Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa”;
- VISTO** il D. Lgs. 23.06.2011, n. 118, “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5.05.2009, n. 42, e ss.mm.ii.”;
- VISTA** la circolare n. 16 del 29.05.2015 del Dipartimento Bilancio e Tesoro – Ragioneria Generale della Regione, con la quale vengono indicati i limiti di spesa entro i quali ciascun centro di responsabilità potrà adottare provvedimenti di impegno ed emettere titoli di pagamento nel corso dell'esercizio 2015;
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato con decisione CCI 2007 IT 16 1 UNS001 del 13 luglio 2007;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, approvato dalla Commissione Europea con decisione n. C (2007) 4249 del 7 settembre 2007;
- VISTO** il documento “*Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione*” del Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 21 del 19 gennaio 2012;
- CONSIDERATO** che nei citati “*Requisiti di ammissibilità*” è stata prevista, all'interno dell'Asse 3, la Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2 “*Azioni di comunicazione e di promozione dell'immagine Turistica della Regione ed interventi a sostegno della commercializzazione di prodotti turistici territoriali (quali borse, fiere, educational tour, materiali divulgativi)*”;

**VISTO** il D.D.G. n.1897/A2 del 21.12.2009 con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2;

**VISTO** il D.A. n.2375/S1 del 16.12.2014, registrato alla Corte dei Conti in data 07.01.2015, reg.1 fgl.2 con il quale è stato adottato il “*Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015*”;

**CONSIDERATO** che nel predetto *Piano* fra le azioni è prevista la realizzazione di materiale promo-pubblicitario cartaceo in armonia con lo sviluppo degli specifici prodotti ed in relazione alle esigenze che il mercato impone;

**RITENUTO** di provvedere all'acquisto e fornitura di materiale promozionale per manifestazioni fieristiche ed eventi specifici per la promozione del territorio;

**VISTO** il D.D.S. n. 3235/S1 del 23.12.2015, registrato alla Ragioneria Centrale Turismo in data 24 dicembre 2015 con il quale, in favore di Fabio Orlando Editore – Piazza San Marino, 2 – 90146 Palermo, P.I. - Cod. Fiscale RLNFBA59S28G273U, CIG n.6490286171 è stato autorizzato il pagamento della somma complessiva di € **41.600,00**, I.V.A. inclusa, sul capitolo 472514, esercizio finanziario 2015 per la ristampa di complessive n. 20.800 pubblicazioni di loro proprietà “Le Isole dell'Isola”, di cui n. 6.934 italiano/ tedesco, n. 6.933 italiano/francese e n. 6.933 italiano/spagnolo;

**CONSIDERATO** che nel suddetto decreto, per mero errore sono stati parzialmente indicati la data della fattura e il titolo delle pubblicazioni errati;

**RITENUTO** di dover confermare che la fattura elettronica emessa da Fabio Orlando Editore di cui al pagamento effettuato con D.D.S. n. 3235/S1 del 23.12.2015 è la n. PA 5\_15 del 10.12.2015 di € 41.600,00 I.V.A. inclusa e non la n. PA 5\_15 del 26.11.2015 e che le pubblicazioni di che trattasi sono “Le Isole dell'Isola” e non “ Il cibo nelle mani” e “Sicilia isola dolce”

## **D E C R E T A**

**ART.1** - Per le finalità in premessa citate la fattura elettronica emessa da Fabio Orlando Editore per la ristampa di complessive n. 20.800 pubblicazioni di loro proprietà “Le Isole dell'Isola”, di cui n. 6.934 italiano/tedesco, n. 6.933 italiano/francese e n. 6.933 italiano/spagnolo, di cui al pagamento effettuato con D.D.S. n. 3235/S1 del 23.12.2015 è la n. PA 5\_15 del 10.12.2015 di € 41.600,00 I.V.A. inclusa.

**ART. 2** – Per le motivazioni di cui all'art. 1 il D.D.S. n. 3235/S1 del 23.12.2015 è parzialmente modificato.

**ART.3** - Il presente provvedimento sarà, altresì, trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito internet istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione ai sensi dell'art. 68 della LR n. 21 del 12/08/2014.

Il presente decreto sarà trasmesso alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, per la registrazione.

Palermo, 08 aprile 2016

Il Dirigente del Servizio  
F.to Arch. Maria Concetta Antinoro

Il Funzionario Direttivo  
F.to Sig.ra Valeria Ferrera