

## REPUBBLICA ITALIANA



Investiamo  
nel  
vostro  
futuro

Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo



## REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO  
DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO  
IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la Legge regionale n. 10 del 7/05/2015, pubblicata sulla GURS n. 20 del 15/05/2015 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno 2015;
- VISTO** il DA n. 1149 del 15 maggio 2015 dell'Assessore all'Economia con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTA** la Legge 23 dicembre 2014, n.190, art.1, comma 629, lettera b, che introduce la scissione dei pagamenti ai fini IVA ("split payment");
- VISTO** il D.D.G. n. 48 del 23/01/2015 dell'Assessorato all'Economia di riproduzione somme pari ad €2.679.931,17;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTO** il D.A. n. 2375/Serv.1 del 16 dicembre 2014, registrato alla Corte dei Conti in data 7 gennaio 2015 reg. 1, fgl. 02, con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015";
- VISTO** il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013, approvato, nella sua ultima versione, dalla Commissione con Decisione C(2013) 9672 finale del 18 dicembre 2013 (POIn);
- VISTA** la linea d'intervento II.2.1 recante "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza";
- VISTO** il decreto del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo dell'8/05/2014, registrato alla corte dei Conti il 9/07/2014 al n. 2642, con il quale è stato ammesso a finanziamento, a valere sulla linea d'intervento II.2.1 del POIn "attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007 – 2013 "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza" l'intervento "Destinazione Sicilia" per l'importo complessivo di € 1.500.000,00;
- VISTA** la convenzione stipulata tra il Responsabile dell'OI e la Regione Siciliana per la realizzazione dell'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" CUP G69F14000060006, inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo";
- VISTA** la nota prot. n. 3933 del 18/02/2015 della Segreteria Tecnica POIn, con la quale comunica che gli interventi approvati con Decreto dell'OI dell'8/05/2014 sono disponibili e rendicontabili a tutto il 31/12/2015;
- CONSIDERATO** che tra le attività progettuali è previsto l'affidamento del servizio di predisposizione di un media planning da attuare attraverso i vettori aerei per promuovere l'immagine turistica della Sicilia e rafforzare la propria brand reputation in Italia e nei mercati esteri;
- VISTO** il D.D.G. n. 1641/Serv.1 del 31/10/2015 con il quale è stato approvato di avviare la procedura per l'affidamento dell'incarico a ditta/società specializzata in ricerca di marketing turistico per la

realizzazione di un media planning relativo all'intervento: "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo" CUP G69F14000060006;

**VISTO** il D.D.G. 198/Serv.1 del 16/02/2015, con il quale è stato aggiudicato definitivamente alla ditta A.D.A. Comunicazione S.r.l. Via Generale Ameglio n. 37 Trapani, P.IVA 04983290828 – CIG Z2711F0DDC, l'incarico di "Affidamento di un servizio per la realizzazione di una strategia di media planning da attuare attraverso i vettori aerei che assicurano servizi aerei di linea nazionali ed internazionali diretti da e verso un qualsiasi scalo siciliano per promuovere l'immagine turistica della Sicilia e rafforzare la propria brand reputation in Italia e nei mercati esteri" relativo all'intervento: "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo", al costo complessivo di € 14.640,00 (€ 12.000,00 imponibile + € 2.640,00 IVA al 22%);

**VISTA** la richiesta del 17/06/2015 di regolarità contributiva relativa alla A.D.A. Comunicazione S.r.l. Via Generale Ameglio n. 37 Trapani, P.IVA 04983290828, inoltrata all'INAIL di Trapani;

**RITENUTO**, pertanto, di dover impegnare la somma di € 14.640,00 (€ 12.000,00 imponibile + € 2.640,00 IVA al 22%) sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di A.D.A. Comunicazione S.r.l. Via Generale Ameglio n. 37 Trapani, P.IVA 04983290828 – CIG Z2711F0DDC, per l'affidamento del servizio citato relativo all'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo":

## DECRETA

**Art. 1 -** Per le finalità in premessa citate, in attuazione delle attività previste dall'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" CUP G69F14000060006, inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo", nonché del "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015", è impegnata la somma di € 14.640,00 (€ 12.000,00 imponibile + € 2.640,00 IVA al 22%) sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di A.D.A. Comunicazione S.r.l., Via Generale Ameglio n. 37 - Trapani, P.IVA 04983290828 – CIG Z2711F0DDC, per l'"Affidamento di un servizio per la realizzazione di una strategia di media planning da attuare attraverso i vettori aerei che assicurano servizi aerei di linea nazionali ed internazionali diretti da e verso un qualsiasi scalo siciliano per promuovere l'immagine turistica della Sicilia e rafforzare la propria brand reputation in Italia e nei mercati esteri" relativo all'intervento: "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo"

**Art. 2 -** Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare.

**Art. 3 -** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art.68 della L.R.n.21 del 12 agosto 2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà trasmesso alla Corte dei Conti per la registrazione.

Palermo, li 29/06/2015

Il Dirigente del Servizio  
Arch Maria Concetta Antinoro  
firmato

Il Dirigente Generale  
Dott. Sergio Gelardi  
firmato

Il dirigente dell'UOB  
Arch. Ermanno Cacciatore  
firmato

Il Funzionario Direttivo  
dott.ssa Rosalba Gambino  
firmato