

## REPUBBLICA ITALIANA



Investiamo  
nel  
vostro  
futuro

Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo



## REGIONE SICILIANA

## ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

## DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO

## IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 7 maggio 2015, n. 10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 “Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa”;
- VISTO** il D.A. n. 47/Serv.1 del 31/01/2014 con il quale è stato approvato il “Piano regionale di propaganda turistica 2014” nel quale è prevista, tra l'altro, l'attività di promo commercializzazione della Sicilia;
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato dalla Commissione europea con decisione C(2007) 3329 def. del 13 luglio 2007, nel quale è previsto il Programma Operativo Interregionale “Attrattori culturali, naturali e turismo” interessante le Regioni Convergenza, con la relativa dotazione finanziaria;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che stabilisce le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Interregionale “Attrattori culturali, naturali e turismo” FESR 2007/2013 (POIn), approvato con Decisione della Commissione Europea C(2008) 5527 del 6 ottobre 2008 come modificato con Decisione C(2013) 9672 del 18 dicembre 2013 e, in particolare la Linea d'intervento II.2.1 recante “Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale, dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza”;
- VISTO** il Decreto del MiBACT dell'8 maggio 2014 registrato alla Corte dei Conti in data 9 luglio 2014, reg.1 foglio n. 2642, con cui vengono ammessi a finanziamento, a valere sulla linea di intervento II.2.1 del Poin “Attrattori culturali, naturali e turismo” FESR 2007 – 2013 l'elenco degli interventi individuati nell' Allegato A al medesimo decreto ed in particolare a favore della Regione Siciliana sono ammessi a finanziamento, per il 2014, per un importo complessivo di € 2.800.000,00, i seguenti interventi:

Educational tour e workshop con OI ed altre regioni	€ 80.000,00
Borsa del Turismo delle religioni	€ 250.000,00
Nuovi mercati	€ 150.000,00
Promozione degli attrattori culturali, storico-artistici e antropologici della regione Sicilia	€ 620.000,00
Valorizzazione e promozione dei Siti Unesco della Sicilia	€ 100.000,00
Promozione del turismo enogastronomico	€ 100.000,00
Destinazione Sicilia	€ 1.500.000,00
<b>Totale</b>	<b>€ 2.800.000,00</b>

- VISTO** il D.D. n. 2351 del 5 settembre 2014 dell'Assessorato regionale all'Economia, con il quale negli stati di previsione delle entrate e della spesa del Bilancio della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2014 è stata iscritta in bilancio sul capitolo 472529 - Spese per la realizzazione degli interventi previsti dal programma operativo interregionale POIn - "Attrattori culturali, naturali e turismo" Linea d'intervento II.2.1, € 2.800.000,00;
- VISTA** la convenzione stipulata tra il Responsabile dell'OI e la Regione Siciliana per la realizzazione dell'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" inserito nell'ambito del progetto POIn - "Attrattori culturali, naturali e turismo" Linea d'intervento II.2.1 – CUP G69F14000060006 per l'importo complessivo di € 1.500.000,00;
- VISTA** la nota prot. n. 3933 del 18/02/2015 della Segreteria Tecnica POIn, con la quale comunica che gli interventi approvati con Decreto dell'OI dell'8/05/2014 sono disponibili e rendicontabili a tutto il 31/12/2015;
- CONSIDERATO** che tra le attività progettuali per la realizzazione dell'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei", è previsto l'affidamento del servizio di predisposizione di un *media planning* da attuare attraverso i vettori aerei per promuovere l'immagine turistica della Sicilia e rafforzare la propria *brand reputation* in Italia e nei mercati esteri;
- VISTO** il D.D.G. n. 1641/Serv.1 del 31/10/2014 con il quale è stato approvato di avviare la procedura per l'affidamento dell'incarico a ditta/società specializzata in ricerca di marketing turistico per la realizzazione di un *media planning* relativo all'intervento: "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo" CUP G69F14000060006, ai sensi dell'art. 125, comma 11 del D.Lgs 12/04/2006 n. 163 e ss.m.ii.;
- VISTO** il D.D.G. n. 198/Serv. 1 del 16/02/2014, registrato alla Corte dei Conti il 18/03/2015, reg. 1, foglio n. 24, con il quale è stato aggiudicato in via definitiva ad A.D.A. Comunicazione s.r.l., via Generale Ameglio n. 37, Trapani, P.IVA n. 04983290828 – CIG Z2711F0DDC, il citato incarico, al costo complessivo di € 14.640,00 IVA inclusa (€ 12.000,00 imponibile + € 2.640,00 IVA);
- VISTA** la nota del 24/04/2015, assunta al prot. n. 12048 del 27/04/2015, di questo Assessorato, con la quale A.D.A. Comunicazione S.r.l., ha trasmesso la relazione conclusiva dell'incarico di cui al citato D.D.G.n.198/Serv.1, nella quale, oltre ad un'attenta analisi dei dati riguardanti le tratte internazionali operate dalle principali compagnie aeree in partenza ed arrivo dagli scali siciliani e degli obiettivi da raggiungere con la campagna promo-pubblicitaria, ha redatto il *media planning* propedeutico all'attuazione della campagna di promozione di cui all'intervento "Destinazione Sicilia - Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" nel quale sono stati individuati i canali di comunicazione e i relativi costi sui vettori aerei precedentemente individuati, per la realizzazione della campagna in questione;
- CONSIDERATO** che, per l'avvio della campagna di promo-pubblicitaria, si è reso necessario l'espletamento di ulteriori attività sia tecniche che amministrative specifiche, relative alla conclusione dei rapporti già intrapresi con le compagnie aeree nazionali ed internazionali,
- RITENUTO** di dover affidare, ai sensi dell'art. 125, comma 11 del D.Lgs 163/2006, alla società A.D.A. Comunicazione s.r.l. di Trapani, l'incarico per i seguenti servizi:
- ⊕ Supporto nella definizione dei contratti con i vettori aerei Alitalia e Meridiana;
  - ⊕ Scelta e selezione foto, contatti con fotografi per liberatoria e foto ad alta risoluzione;
  - ⊕ Ideazione campagna pubblicitaria + Head line;
  - ⊕ Adattamento proposta grafica sugli spazi pubblicitari;
  - ⊕ Realizzazione esecutivi di stampa;
  - ⊕ Stesura publi-redazionali e scelta foto;
  - ⊕ Traduzioni in diverse lingue straniere per:
    - ✓ Speciale Ulisse (inglese)
    - ✓ testi flyer (inglese)
    - ✓ banner su Home Page sito Alitalia mercati esteri con pagina di atterraggio in diverse lingue straniere (inglese, spagnolo, francese e tedesco);
    - ✓ traduzione Head Line e body copy (inglese, spagnolo, francese e tedesco);
  - ⊕ Coordinamento generale con i vettori aerei individuati;
  - ⊕ Coordinamento eventuali fornitori individuati dall'Assessorato;
  - ⊕ Realizzazione degli esecutivi di stampa della doppia pagina pubblicitaria sui vettori aerei di seguito specificati, gestiti in esclusiva dal Media Travel INK: Easy Jet - mese di luglio, Germanwings - mese di luglio, Wizzair - mese di luglio, Brussels Airlines - mese di luglio
- per un importo complessivo di € 18.300,00 (€ 15.000,00 imponibile + € 3.300,00 IVA);

**CONSIDERATO** che l'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" inserito nell'ambito del progetto POIn - "Attrattori culturali, naturali e turismo" Linea d'intervento II.2.1 prevede, pertanto, un quadro economico come di seguito riportato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.467.060,00
Servizi di predisposizione di un <i>media planning</i> da attuare attraverso i vettori aerei	€ 14.640,00
Servizi attività supporto	€ 18.300,00
<b>Totale</b>	<b>€ 1.500.000,00</b>

**CONSIDERATO** che, per le ulteriori attività che si renderanno necessarie per la realizzazione dell'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" inserito nell'ambito del Progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo" Linea d'intervento II.2.1" si provvederà ai sensi degli artt. 57 e 125 del D.lgs. 163/2006 e ss.mm.ii.;

**RITENUTO**, pertanto, di dover approvare il progetto per la realizzazione dell'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" inserito nell'ambito del progetto POIn - "Attrattori culturali, naturali e turismo" Linea d'intervento II.2.1 secondo il quadro economico di seguito riportato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.467.060,00
Servizi di predisposizione di un <i>media planning</i> da attuare attraverso i vettori aerei	€ 14.640,00
Servizi attività supporto	€ 18.300,00
<b>Totale</b>	<b>€ 1.500.000,00</b>

#### D E C R E T A

**ART. 1** - E' approvato il progetto per la realizzazione dell'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" inserito nell'ambito del progetto POIn - "Attrattori culturali, naturali e turismo" Linea d'intervento II.2.1 secondo il quadro economico di seguito riportato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.467.060,00
Servizi di predisposizione di un <i>media planning</i> da attuare attraverso i vettori aerei	€ 14.640,00
Servizi attività supporto	€ 18.300,00
<b>Totale</b>	<b>€ 1.500.000,00</b>

**ART. 2** - All'affidamento degli incarichi per i servizi indispensabili alla realizzazione dell'intervento si procederà ai sensi dell'art. 57 del D. Lgs 163/2006 e ss.mm.ii, ove ricorrano le condizioni di esclusività dei servizi richiesti, e ai sensi dell'art. 125 per acquisizione di beni e servizi con importi sotto soglia comunitaria.

**ART. 3** - La spesa necessaria troverà la copertura nel capitolo di spesa del bilancio regionale 472529 esercizio finanziario 2015, a valere sui fondi della Linea d'intervento II.2.1 del Programma Operativo Interregionale POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007-2013.

**ART. 4** - Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n. 21 del 12 agosto 2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà trasmesso per il tramite Ragioneria Centrale per il Turismo alla Corte dei conti per la prevista registrazione.

Palermo, 06/07/2015

La Dirigente del Servizio  
Arch. Maria Concetta Antinoro  
firmato

Il Dirigente Generale  
Dott. Sergio Gelardi  
firmato

Il Dirigente dell'UOB  
Arch. Ermanno Cacciatore  
firmato

Il Funzionario Direttivo  
dott.ssa Rosalba Gambino  
firmato