

REPUBBLICA ITALIANA



Investiamo
nel
vostro
futuro
Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO
SERVIZIO 1 "Comunicazione, Marketing ed Accoglienza"

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione siciliana;

VISTA la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la L.R. del 12 agosto 2014, n. 21, art.68, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";

VISTA la Legge regionale n. 10 del 7/05/2015, pubblicata sulla GURS n. 20 del 15/05/2015 con la quale è stato pubblicato il bilancio di previsione della Regione siciliana per l'anno 2015;

VISTO il D.A. n. 1149 del 15/05/2015, dell'assessore all'Economia, con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla L.R. n.10 del 7/05/2015 sono ripartite, per l'anno 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli,

VISTO il Decreto Legislativo del 12 aprile 2006, n. 163, art. 11 e s.m.i. come recepito dalla legge Regionale 12/2012 ;

VISTO il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013, approvato, nella sua ultima versione, dalla Commissione con decisione C(2013) 9672 finale del 18 dicembre 2013 (POIn);

VISTA la linea d'intervento II.2.1 recante "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza";

VISTO il Decreto del Ministero dei Beni delle Attività culturali e del Turismo, prot. 10618 del 20/05/2014, reg.to alla Corte dei Conti il 09/07/2014, fgl.2642, con il quale si ammette a finanziamento a valere sulla linea d'intervento II.2.1 del POIN "Attrattori Culturali, naturali e turismo FESR 2007/2013," Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza" l'intervento "Nuovi mercati nper l'importo complessivo di € 150.000,00" CUP G59F14000020006 ;

CONSIDERATO che l'intervento POIn: "Nuovi Mercati" prevede anche la realizzazione di materiale promo-pubblicitario al fine di poter promuovere al meglio la Sicilia presso le borse e fiere, come previsto nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo";

RITENUTO di provvedere all' acquisto e fornitura delle brochure denominate "Sicilia, isola dei sapori" e "Le isole dell'Isola";

RITENUTO di dovere procedere all'affidamento, ai sensi dell'art. 57 del D.Lgs. 12/04/2006 n.163, come recepito dalla L.R.12/2011 per l' acquisto e fornitura delle brochure "Sicilia, isola dei sapori" e "Le isole dell'isola";

DECRETA

ART. 1 E' autorizzato l'espletamento dell'affidamento ai sensi dell'art. 57 del D.Lgs del 12 aprile 2006 an. 163, come recepito dalla L.R.12/2011, per l' acquisto e fornitura delle brochure denominate "Sicilia, isola dei sapori" e "Le isole dell'Isola".

D.D.G. n. 1462/ Serv.1

ART. 2: La spesa necessaria troverà copertura nel capitolo 472529 del bilancio regionale esercizio finanziario 2015.

ART. 3: Il presente provvedimento, ai sensi dell'art.68 della L.R.n.21 del 12 agosto 2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Palermo, 13/07/2015

f.to Il Dirigente Generale
Dott. Sergio Gelardi

f.to Il Dirigente del Servizio
Arch. Maria Concetta Antinoro