

## REPUBBLICA ITALIANA



Investiamo  
nel  
vostro  
futuro

Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo



## REGIONE SICILIANA

## ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

## DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO

## IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la Legge regionale n. 10 del 7/05/2015, pubblicata sulla GURS n. 20 del 15/05/2015 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno 2015;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15/05/2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTA** la Legge 23/12/2014, n.190, art.1, comma 629, lettera b, che introduce la scissione dei pagamenti ai fini IVA ("split payment");
- VISTO** il D.D.G. n. 48 del 23/01/2015 dell'Assessorato all'Economia di riproduzione somme pari ad €2.679.931,17;
- VISTO** il D. Lgs. 23/06/2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5/05/2009, n. 42, e ss.mm.ii.;
- VISTA** la circolare n. 16 del 29/05/2015 del Dipartimento Bilancio e Tesoro – Ragioneria Generale della Regione, con la quale vengono indicati i limiti di spesa entro i quali ciascun centro di responsabilità potrà adottare provvedimenti di impegno ed emettere titoli di pagamento nel corso dell'esercizio 2015;
- VISTO** il D.A. n. 2375/Serv.1 del 16/12/2014, registrato alla Corte dei Conti in data 7/01/2015 reg. 1, fgl. 02, con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015";
- VISTO** il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013, approvato, nella sua ultima versione, dalla Commissione con Decisione C(2013) 9672 finale del 18 dicembre 2013 (POIn);
- VISTA** la linea d'intervento II.2.1 recante "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza";
- VISTO** il decreto del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo dell'8/05/2014, registrato alla corte dei Conti il 9/07/2014 al n. 2642, con il quale è stato ammesso a finanziamento, a valere sulla linea d'intervento II.2.1 del POIn "attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007 – 2013 "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza" l'intervento "Destinazione Sicilia" per l'importo complessivo di € 1.500.000,00;
- VISTA** la convenzione stipulata tra il Responsabile dell'OI e la Regione Siciliana per la realizzazione dell'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" CUP G69F14000060006, inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo";
- VISTA** la nota prot. n. 3933 del 18/02/2015 della Segreteria Tecnica POIn, con la quale comunica che gli interventi approvati con Decreto dell'OI dell'8/05/2014 sono disponibili e rendicontabili a tutto il 31/12/2015;
- VISTO** il D.D.G. 198/Serv.1 del 16/02/2015, con il quale è stato aggiudicato definitivamente alla ditta A.D.A. Comunicazione S.r.l. Via Generale Ameglio n. 37 Trapani, P.IVA 04983290828 – CIG

Z2711F0DDC, l'incarico di "Affidamento di un servizio per la realizzazione di una strategia di media planning da attuare attraverso i vettori aerei che assicurano servizi aerei di linea nazionali ed internazionali diretti da e verso un qualsiasi scalo siciliano per promuovere l'immagine turistica della Sicilia e rafforzare la propria brand reputation in Italia e nei mercati esteri" relativo all'intervento: "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo", al costo complessivo di € 14.640,00 (€ 12.000,00 imponibile + € 2.640,00 IVA al 22%);

**VISTO** il D.D.G. n. 1291/Serv.1 del 29/06/2015, con il quale è stata impegnata la somma di € 14.640,00 (€12.000,00 imponibile + € 2.640,00 IVA al 22%) sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di A.D.A. Comunicazione S.r.l., Via Generale Ameglio n. 37 - Trapani, P.IVA 04983290828 – CIG Z2711F0DDC, per lo svolgimento dell'incarico di cui sopra;

**VISTO** il D.D.G. n.1377/Serv.1 del 06/07/2015, in corso di registrazione alla Corte dei Conti, con il quale è stato approvato il progetto per la realizzazione dell'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo" Linea d'intervento II.2.1 secondo il quadro economico di seguito riportato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.467.060,00
Servizi di predisposizione di un <i>media planning</i> da attuare attraverso i vettori aerei	€ 14.640,00
Servizi attività supporto	€ 18.300,00
<b>Totale</b>	<b>€ 1.500.000,00</b>

**CONSIDERATO** che, per l'avvio della campagna di promozione del territorio regionale e delle attività economiche che in essa si svolgono, la cui realizzazione avverrà per il tramite delle compagnie aeree operanti sul territorio e in possesso di canali media con diffusione domestica e internazionale, si è reso necessario l'espletamento di ulteriori attività sia tecniche che amministrative specifiche della competenza di società di comunicazione, e relative, peraltro, alla conclusione dei rapporti già intrapresi con le compagnie aeree nazionali ed internazionali;

**VISTA** la nota prot. n. 15908/Serv.1 del 25/06/2015 con la quale, ai sensi dell'art. 125, comma 11 del D.Lgs 163/2006, è stato affidato alla società A.D.A. Comunicazione s.r.l. di Trapani, per un importo complessivo di € 18.300,00 (€ 15.000,00 imponibile + € 3.300,00 IVA) – CIG Z18151C907, l'incarico per lo svolgimento dei seguenti servizi:

- ⊙ Supporto nella definizione dei contratti con i vettori aerei Alitalia e Meridiana;
- ⊙ Scelta e selezione foto, contatti con fotografi per liberatoria e foto ad alta risoluzione;
- ⊙ Ideazione campagna pubblicitaria + Head line;
- ⊙ Adattamento proposta grafica sugli spazi pubblicitari;
- ⊙ Realizzazione esecutivi di stampa;
- ⊙ Stesura publi-redazionali e scelta foto;
- ⊙ Traduzioni in diverse lingue straniere per:
  - ✓ Speciale Ulisse (inglese)
  - ✓ testi flyer (inglese)
  - ✓ banner su Home Page sito Alitalia mercati esteri con pagina di atterraggio in diverse lingue straniere (inglese, spagnolo, francese e tedesco);
  - ✓ traduzione Head Line e body copy (inglese, spagnolo, francese e tedesco);
- ⊙ Coordinamento generale con i vettori aerei individuati;
- ⊙ Coordinamento eventuali fornitori individuati dall'Assessorato;
- ⊙ Realizzazione degli esecutivi di stampa della doppia pagina pubblicitaria sui vettori aerei di seguito specificati, gestiti in esclusiva dal Media Travel INK: Easy Jet - mese di luglio, Germanwings - mese di luglio, Wizzair - mese di luglio, Brussels Airlines - mese di luglio;

**VISTO** il documento unico di regolarità contributiva della A.D.A. Comunicazione S.r.l. Via Generale Ameglio n. 37 Trapani, P.IVA 04983290828, rilasciato il 23/06/2015 dall'INAIL di Trapani;

**PRESO ATTO** che la scadenza di tale debito è prevista entro il corrente esercizio finanziario, fatto salvo l'accertamento della regolarità della documentazione al fine della liquidazione e del relativo pagamento;

**RITENUTO**, pertanto, di dover impegnare la somma di € 18.300,00 (€ 15.000,00 imponibile + € 3.300,00 IVA) sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di A.D.A. Comunicazione S.r.l. Via Generale Ameglio n. 37 Trapani, P.IVA 04983290828 – CIG Z18151C907, per l'affidamento dei servizi di cui alla nota d'incarico prot. n. 15908/Serv.1 del 25/06/2015:

**D E C R E T A**

**Art. 1** - Per le finalità in premessa citate, in attuazione delle attività previste dall'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" CUP G69F14000060006, inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo", nonché del "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015", è impegnata la somma di € 18.300,00 (€ 15.000,00 imponibile + € 3.300,00 IVA) sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di A.D.A. Comunicazione S.r.l., Via Generale Ameglio n. 37 - Trapani, P.IVA 04983290828 – CIGZ18151C907, per l'affidamento di seguenti servizi:

- ⌚ Supporto nella definizione dei contratti con i vettori aerei Alitalia e Meridiana;
- ⌚ Scelta e selezione foto, contatti con fotografi per liberatoria e foto ad alta risoluzione;
- ⌚ Ideazione campagna pubblicitaria + Head line;
- ⌚ Adattamento proposta grafica sugli spazi pubblicitari;
- ⌚ Realizzazione esecutivi di stampa;
- ⌚ Stesura publi-redazionali e scelta foto;
- ⌚ Traduzioni in diverse lingue straniere per:
  - ✓ Speciale Ulisse (inglese)
  - ✓ testi flyer (inglese)
  - ✓ banner su Home Page sito Alitalia mercati esteri con pagina di atterraggio in diverse lingue straniere (inglese, spagnolo, francese e tedesco);
  - ✓ traduzione Head Line e body copy (inglese, spagnolo, francese e tedesco);
- ⌚ Coordinamento generale con i vettori aerei individuati;
- ⌚ Coordinamento eventuali fornitori individuati dall'Assessorato;
- ⌚ Realizzazione degli esecutivi di stampa della doppia pagina pubblicitaria sui vettori aerei di seguito specificati, gestiti in esclusiva dal Media Travel INK: Easy Jet - mese di luglio, Germanwings - mese di luglio, Wizzair - mese di luglio, Brussels Airlines - mese di luglio.

**Art. 2** - In conformità alle disposizioni contenute nella circolare dell'Assessorato all'Economia n. 16 del 29/05/2015, la somma sopra citata sarà utilizzata interamente nell'anno 2015.

**Art. 3** - Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare.

**Art. 4** - Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n.21 del 12/08/2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà trasmesso alla Corte dei Conti per la registrazione.

Palermo, li 29.07.2015

Il Dirigente del Servizio  
*Arch Maria Concetta Antinoro*  
firmato

Il Dirigente Generale  
*Dott. Sergio Gelardi*  
firmato

Il dirigente dell'UOB  
*Arch. Ermanno Cacciatore*  
firmato

Il Funzionario Direttivo  
*Dott.ssa Rosalba Gambino*  
firmato