

,REPUBBLICA ITALIANA



Investiamo  
nel  
vostro  
futuro

Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo



## REGIONE SICILIANA

### ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

#### DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO

#### IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 7 maggio 2015, n. 10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTO** il decreto legislativo 14/03/2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 “Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa”;
- VISTO** il D.D.G. n. 48 del 23/01/2015 dell'Assessorato all'Economia di riproduzione somme pari ad €2.679.931,17;
- VISTO** il D. Lgs. 23/06/2011, n. 118, “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5/05/2009, n. 42, e ss.mm.ii.;
- VISTA** la circolare n. 16 del 29/05/2015 del Dipartimento Bilancio e Tesoro – Ragioneria Generale della Regione, con la quale vengono indicati i limiti di spesa entro i quali ciascun centro di responsabilità potrà adottare provvedimenti di impegno ed emettere titoli di pagamento nel corso dell'esercizio 2015;
- VISTO** il D.A. n. 2375/Serv.1 del 16/12/2014, registrato alla Corte dei Conti in data 7/01/2015 reg. 1, fgl. 02, con il quale è stato adottato il “Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015”;
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato dalla Commissione europea con decisione C(2007) 3329 def. del 13 luglio 2007, nel quale è previsto il Programma Operativo Interregionale “Attrattori culturali, naturali e turismo” interessante le Regioni Convergenza, con la relativa dotazione finanziaria;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che stabilisce le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Interregionale “Attrattori culturali, naturali e turismo” FESR 2007/2013 (POIn), approvato con Decisione della Commissione Europea C(2008) 5527 del 6 ottobre 2008 come modificato con Decisione C(2013) 9672 del 18 dicembre 2013 e, in particolare la Linea d'intervento II.2.1 recante “Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale, dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza”;
- VISTO** il decreto del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo dell'8/05/2014, registrato alla Corte dei Conti il 9/07/2014 al n. 2642, con il quale è stato ammesso a finanziamento, a valere sulla linea d'intervento II.2.1 del POIn “attrattori culturali, naturali e turismo” FESR 2007 – 2013 “Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale dell'offerta

culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza” l'intervento “Destinazione Sicilia” per l'importo complessivo di € 1.500.000,00;

**VISTA** la convenzione stipulata tra il Responsabile dell'O/I e la Regione Siciliana per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei” inserito nell'ambito del progetto POIn - “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1 – CUP G69F14000060006 per l'importo complessivo di € 1.500.000,00;

**VISTA** la nota prot. n. 3933 del 18/02/2015 della Segreteria Tecnica POIn, con la quale comunica che gli interventi approvati con Decreto dell'O/I dell'8/05/2014 sono disponibili e rendicontabili a tutto il 31/12/2015;

**CONSIDERATO** che tra le attività progettuali per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei”, è previsto l'affidamento del servizio di predisposizione di un *media planning* da attuare attraverso i vettori aerei per promuovere l'immagine turistica della Sicilia e rafforzare la propria *brand reputation* in Italia e nei mercati esteri;

**VISTO** il D.D.G. 198/Serv.1 del 16/02/2015, con il quale è stato aggiudicato definitivamente alla ditta A.D.A. Comunicazione S.r.l. Via Generale Ameglio n. 37 Trapani, P.IVA 04983290828 – CIG Z2711F0DDC, l'incarico di “Affidamento di un servizio per la realizzazione di una strategia di *media planning* da attuare attraverso i vettori aerei che assicurano servizi aerei di linea nazionali ed internazionali diretti da e verso un qualsiasi scalo siciliano per promuovere l'immagine turistica della Sicilia e rafforzare la propria *brand reputation* in Italia e nei mercati esteri” relativo all'intervento: “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei” inserito nell'ambito del progetto POIn “Attrattori culturali, naturali e turismo”, al costo complessivo di € 14.640,00 (€ 12.000,00 imponibile + € 2.640,00 IVA al 22%);

**VISTA** la nota del 24/04/2015, assunta al prot. n. 12048 del 27/04/2015, di questo Assessorato, con la quale A.D.A. Comunicazione S.r.l., ha trasmesso la relazione conclusiva dell'incarico di cui al citato D.D.G.n.198/Serv.1, nella quale, oltre ad un'attenta analisi dei dati riguardanti le tratte internazionali operate dalle principali compagnie aeree in partenza ed arrivo dagli scali siciliani e degli obiettivi da raggiungere con la campagna promo-pubblicitaria, ha redatto il *media planning* propedeutico all'attuazione della campagna di promozione di cui all'intervento “Destinazione Sicilia - Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei” nel quale sono stati individuati i canali di comunicazione e i relativi costi sui vettori aerei precedentemente individuati, per la realizzazione della campagna in questione;

**VISTO** il D.D.G. n.1377/Serv.1 del 06/07/2015, in corso di registrazione alla Corte dei Conti, con il quale è stato approvato il progetto per la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei” inserito nell'ambito del progetto POIn “Attrattori culturali, naturali e turismo” Linea d'intervento II.2.1 secondo il quadro economico di seguito riportato:

Campagna di comunicazione a mezzo acquisti di spazi pubblicitari	€ 1.467.060,00
Servizi di predisposizione di un <i>media planning</i> da attuare attraverso i vettori aerei	€ 14.640,00
Servizi attività supporto	€ 18.300,00
<b>Totale</b>	<b>€ 1.500.000,00</b>

**CONSIDERATO** che, la realizzazione dell'intervento “Destinazione Sicilia” attraverso una strategia di comunicazione per la promozione del territorio regionale per il tramite delle compagnie aeree operanti sul territorio e in possesso di canali media con diffusione domestica e internazionale, che in dettaglio sono contenute nella citata relazione conclusiva;

**CONSIDERATO** che tra queste attività rientra la promozione sulle riviste di bordo delle compagnie aeree Easy Jet, Germanwings, Wizz Air e Brussels Airlines mediante la società eSubstance Ltd T/A Ink di Londra, esclusivista del servizio pubblicitario in questione;

**VISTA** l'email del 23/06/2015, prot. n. 15680/serv.1, nella quale la società eSubstance Ltd T/A Ink di Londra ha trasmesso la proposta di realizzazione di un primo step della campagna di promozione di cui all'intervento “Destinazione Sicilia - Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei”, al costo complessivo di € 79.995,00 IVA esente;

**VISTA** la nota prot. n. 16060/Serv.1 del 29/06/2015, con la quale è stato affidato l'incarico alla società eSubstance Ltd T/A Ink di Londra, VAT Reg 907988664, CIG 6310183FBA, al costo complessivo di € 79.995,00, IVA esente, per la realizzazione dei servizi di seguito indicati:

Vettore	Emissione	Posizione	Tipo di pubblicità	Costo
Germanwings	Luglio/agosto 2015	Italy Tourism	Double Page Spread	€ 15.000,00
Easy Jet Inflight	Luglio/agosto/settembre 2015	Italy Tourism	Double Page Spread	€ 52.995,00

Brussels Airlines	Luglio 2015	Italy Tourism	Double Page Spread	€ 7.000,00
Wizz Inflight Magazine	Agosto/settembre 2015	Italy Tourism	Double Page Spread	€ 5.000,00

**PRESO ATTO** che la scadenza di tale debito è prevista entro il corrente esercizio finanziario, fatto salvo l'accertamento della regolarità della documentazione al fine della liquidazione e del relativo pagamento;

**RITENUTO**, pertanto, di dover impegnare la somma di € 79.995,00, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di eSubstance Ltd T/A Ink di Londra, VAT Reg 907988664, CIG 6310183FBA, per la realizzazione dei servizi di seguito indicati:

Vettore	Emissione	Posizione	Tipo di pubblicità	Costo
Germanwings	Luglio/agosto 2015	Italy Tourism	Double Page Spread	€ 15.000,00
Easy Jet Inflight	Luglio/agosto/settembre 2015	Italy Tourism	Double Page Spread	€ 52.995,00
Brussels Airlines	Luglio 2015	Italy Tourism	Double Page Spread	€ 7.000,00
Wizz Inflight Magazine	Agosto/settembre 2015	Italy Tourism	Double Page Spread	€ 5.000,00

### D E C R E T A

**ART. 1** - Per le finalità in premessa citate, in attuazione delle attività previste dall'intervento "Destinazione Sicilia – Campagna promo pubblicitaria sui vettori aerei" CUP G69F14000060006, inserito nell'ambito del progetto POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo", nonché del "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015", è impegnata la somma di € 79.995,00, sul capitolo 472529, esercizio finanziario 2015, in favore di eSubstance Ltd T/A Ink di Londra, VAT Reg 907988664, CIG 6310183FBA, per la realizzazione dei servizi di seguito indicati:

Vettore	Emissione	Posizione	Tipo di pubblicità	Costo
Germanwings	Luglio/agosto 2015	Italy Tourism	Double Page Spread	€ 15.000,00
Easy Jet Inflight	Luglio/agosto/settembre 2015	Italy Tourism	Double Page Spread	€ 52.995,00
Brussels Airlines	Luglio 2015	Italy Tourism	Double Page Spread	€ 7.000,00
Wizz Inflight Magazine	Agosto/settembre 2015	Italy Tourism	Double Page Spread	€ 5.000,00

**ART. 2** - In conformità alle disposizioni contenute nella circolare dell'Assessorato all'Economia n. 16 del 29/05/2015, la somma sopra citata sarà utilizzata interamente nell'anno 2015.

**ART. 3** - Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare.

**ART. 4** - Il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 68 della L.R. n.21 del 12/08/2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà trasmesso alla Corte dei Conti per la registrazione.

Palermo, 29 luglio 2015

La Dirigente del Servizio  
Arch. Maria Concetta Antinoro  
firmato

Il Dirigente Generale  
Dott. Sergio Gelardi  
firmato

Il Dirigente dell'UOB  
Arch. Ermanno Cacciatore  
firmato

Il Funzionario Direttivo  
dott.ssa Rosalba Gambino  
firmato