

REPUBBLICA ITALIANA



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**DIPARTIMENTO TURISMO SPORT E SPETTACOLO**  
**IL DIRIGENTE GENERALE**

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12/08/2014, art. 68 “Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell’attività amministrativa”;
- VISTA** la Legge regionale n. 9 del 07/05/2015: “Disposizioni programmatiche e correttive per l’anno 2015. Legge di stabilità regionale”;
- VISTA** la Legge Regionale n. 10 del 7/05/2015 di Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l’esercizio finanziario 2015 e bilancio pluriennale per il triennio 2015-2017
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, approvato dalla Commissione Europea con decisione n. C (2007) 4249 del 7 settembre 2007;
- VISTO** il documento “*Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione*” del Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 21 del 19 gennaio 2012;
- CONSIDERATO** che nei citati “*Requisiti di ammissibilità*” è stata prevista, all’interno dell’Asse 3, la Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2 “*Azioni di comunicazione e di promozione dell’immagine Turistica della Regione ed interventi a sostegno della commercializzazione di prodotti turistici territoriali (quali borse, fiere, educational tour, materiali divulgativi)*”;
- VISTO** il D.D.G. n. 1897/A2 del 21 dicembre 2009 con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2;
- VISTO** il D.A. n. 2375 del 16 dicembre 2014, registrato alla Corte dei Conti il 7 gennaio 2015 reg. 1 foglio n. 2 con il quale è stato adottato il “*Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015*”;
- VISTO** l’art. 11 del Decreto Legislativo 12/4/2006, n.163, e ss.mm.ii.;
- CONSIDERATA** la partecipazione del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo alle settimane di protagonismo all’EXPO Milano 2015 con due workshop da svolgersi nei giorni 28 e 29 giugno dal titolo “Turismo delle radici:l’offerta turistica siciliana per gli operatori turistici”per quanto concerne gli operatori brasiliani e “Le proposte dei Borghi più belli d’Italia e dei borghi rurali ai tour Operator Internazionali con operatori e relatori stranieri” per gli operatori del nord Europa;
- CONSIDERATA** la necessità di realizzare n. 2 educational tour per gli operatori stranieri, propedeutici alla partecipazione ai workshop che si svolgeranno a Milano durante i lavori di EXPO nei giorni 28 e 29 giugno 2015;
- RITENUTO** di dover autorizzare l’espletamento di cottimo fiduciario per l’affidamento dei servizi, ai sensi dell’art.125 comma 11 del D.lgv.163/2006. limitatamente all’organizzazione degli educational tour con operatori brasiliani da invitare in Sicilia.

**DECRETA**

- Art. 1** – Ai sensi dell’art. 11 del Decreto Legislativo 12/4/2006, n.163, e s.m.i. è autorizzato l’espletamento di cottimo fiduciario per l’affidamento in economia dei servizi, ai sensi dell’art.125 comma 11 del D.lgv.163/2006 limitatamente all’organizzazione di n. 2 educational tour con operatori brasiliani da invitare in Sicilia.
- Art. 2** – La spesa necessaria troverà la copertura nel capitolo di spesa 872047 del bilancio regionale 2015.
- Art. 3** - Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito internet istituzionale, ai fini dell’assolvimento dell’obbligo di pubblicazione, ai

sensi l'art. 68 della L.R. n. 21 del 12/08/2014.

Palermo, li 28 MAG 2015

*Il Dirigente del Servizio*  
*Arch. Maria Concetta Antinoro*



*Il Dirigente Generale*  
*Dot. Sergio Gelardi*

