

## REPUBBLICA ITALIANA



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO**  
**SERVIZIO 1 "Comunicazione, Marketing ed Accoglienza"**  
**IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO**

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 7 maggio 2015, n. 10, che approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2015 e per il triennio 2015-2017;
- VISTO** il decreto dell'Assessore regionale per l'Economia n. 1149 del 15 maggio 2015 con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 10 del 7 maggio 2015 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2015, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTO** il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, artt. 26 e 27, concernente la pubblicità dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la L.R. n. 21 del 12 agosto 2014, art. 68 "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato con decisione CCI 2007 IT 16 1 UNS001 del 13 luglio 2007;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, approvato dalla Commissione Europea con decisione n. C (2007) 4249 del 7/09/2007;
- VISTO** il documento "*Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione*" del Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 21 del 19 gennaio 2012;
- CONSIDERATO** che nei citati "*Requisiti di ammissibilità*" è stata prevista, all'interno dell'Asse 3, la Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2 "*Azioni di comunicazione e di promozione dell'immagine Turistica della Regione ed interventi a sostegno della commercializzazione di prodotti turistici territoriali (quali borse, fiere, educational tour, materiali divulgativi)*";
- VISTO** il D.D.G. n. 1897/A2 del 21 dicembre 2009 con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2;
- VISTO** il "*Piano Regionale di Propaganda Turistica 2015*", adottato con il D.A. n. 2375/Serv.1 del 16 dicembre 2014, registrato alla Corte dei Conti in data 7 gennaio 2015 reg. 1, fgl. 02;
- CONSIDERATO**, che nel citato "*Piano*" è prevista l'organizzazione di workshop nel territorio regionale finalizzati all'incontro fra buyer nazionali ed internazionali e l'offerta regionale;
- VISTO** il D.D.G. n. 534/Serv.1 dell'8 aprile 2015, registrato alla Corte dei Conti il 23 aprile 2015, reg.1 foglio 38, con il quale è stata impegnata la somma complessiva di € 48.800,00, IVA compresa, sul capitolo 872047, esercizio finanziario 2015, in favore di LOGOS srl Comunicazione ed Immagine, P.IVA 00249130824 con sede a Palermo, via Giacinto Carini, n. 9, per la realizzazione del workshop nell'ambito di "*Travelexpo - Salone Internazionale del Turismo*", che si è svolto a Palermo dal 10 al 12 aprile 2015;

- VISTA** la nota prot. n. 9295/Serv.1 del 30 marzo 2015 con la quale è stata confermata alla LOGOS srl di Palermo, l'incarico per i servizi necessari alla realizzazione del workshop, comprensivi di:
- individuazione, inviti e selezione buyer
  - utilizzazione piattaforma Virtual Match
  - segreteria generale e registrazione seller
  - stampa catalogo buyer
  - sala Workshop preallestita di circa 100 mq per ospitare 25 postazioni di lavoro per buyer e postazioni istituzionali
  - ufficio stampa
  - sale per seminari di aggiornamento professionale sulle nuove tecnologie
  - sponsorizzazione start up
- per un importo complessivo di € 48.800,00 (€ 40.000,00 imponibile + € 8.800,00 IVA al 22%) CIG 6191233F15;
- VISTO** il DURC rilasciato dall'INAIL di Palermo in data 24 marzo 2015, attestante la regolarità contributiva della LOGOS srl Comunicazione ed Immagine, P.IVA 00249130824 con sede a Palermo, via Giacinto Carini, n. 9;
- VISTA** la fattura elettronica n. FATTPA\_2\_15 del 12 maggio 2015, di € 48.800,00 (€ 40.000,00 imponibile + € 8.800,00 IVA) trasmessa dalla LOGOS srl Comunicazione ed Immagine, P.IVA 00249130824 di Palermo, secondo le disposizioni di cui alla legge 24 dicembre 2007, n. 244 e del D.M n. 55 del 3 aprile 2015 "Regolamento in materia di emissione, trasmissione e ricevimento della fattura elettronica da applicarsi alle amministrazioni pubbliche ai sensi dell'art.1, commi da 209 a 213, della legge 24 dicembre 2007, n. 244";
- CONSIDERATO** che dalla verifica degli inadempimenti gestiti dalla Equitalia Servizi SpA, in ottemperanza al disposto dell'art. 48 bis del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 602 introdotto dall'art.2, comma 9, del D.lgs 3 ottobre 2006, n. 262, convertito con modificazioni dalla legge 22 novembre 2006, n. 286, LOGOS srl Comunicazione ed Immagine, CF 80013610821 di Palermo è risultata soggetto non inadempiente;
- CONSIDERATO** che i servizi resi in occasione di "Travelexpo - Salone Internazionale del Turismo", che si è svolto a Palermo dal 10 al 12 aprile 2015, sono stati regolarmente effettuati;
- RITENUTO** di dover provvedere, in esecuzione dell'art.1, comma 629, lett. B, della legge 23 dicembre 2014 n.190 (legge di stabilità 2015), che prevede la "scissione dei pagamenti", alla liquidazione del quota imponibile di € 40.000,00 di cui alla fattura n. FATTPA\_2\_15 del 12 maggio 2015, in favore di LOGOS srl Comunicazione ed Immagine, P.IVA 00249130824 con sede a Palermo, via Giacinto Carini n. 9, sul capitolo 872047, esercizio finanziario 2015, mediante accreditamento su c/c bancario;
- RITENUTO**, altresì, di dover provvedere, sulla base di quanto previsto dalla norma sopra richiamata, alla liquidazione dell'IVA di cui alla fattura n. FATTPA\_2\_15 del 12 maggio 2015, per l'importo di €8.800,00, mediante accreditamento sul c/c bancario:

#### **D E C R E T A**

- ART. 1:** Per le finalità in premessa citate è autorizzato il pagamento della somma di € 40.000,00, in favore di LOGOS srl Comunicazione ed Immagine, P.IVA 00249130824 con sede a Palermo, via Giacinto Carini, n. 9, quale imponibile della fattura n. FATTPA\_2\_15 del 12 maggio 2015, di cui al D.D.G. n.534/Serv.1 dell'8 aprile 2015, sul capitolo 872047, esercizio finanziario 2015, di cui all'impegno assunto con D.D.G. n.534/Serv.1 dell'8 aprile 2015, mediante accreditamento su c/c bancario.
- ART. 2:** In esecuzione di quanto contenuto nella Circolare n. 9 del 18/03/2015, è, altresì, autorizzato il trasferimento della quota I.V.A. di € 8.800,00, di cui alla fattura elettronica n. FATTPA\_2\_15 del 12 maggio 2015, della LOGOS srl Comunicazione ed Immagine, con sede a Palermo, sul capitolo 872047, esercizio finanziario 2015, mediante accreditamento sul c/c bancario IBAN: IT34E 02008 04625 000103623296.
- ART. 3:** Il presente provvedimento, ai sensi dell'art.68 della L.R.n.21 del 12 agosto 2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà inviato alla Ragioneria centrale per l'Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per la registrazione.

Palermo, 30/07/2015

Il Dirigente del Servizio  
*f.to Arch. Maria Concetta Antinoro*

Il Funzionario Direttivo  
*f.to dott.ssa Rosalba Gambino*