



REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo
IL DIRIGENTE GENERALE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTE le leggi regionali 29 dicembre 1962, n. 28 e 10 aprile 1978, n. 2;

VISTA la L.R. n. 10 del 15/05/2000;

VISTA la Legge regionale 12 agosto 2014 n. 21, art. 68, recante "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";

VISTA la Legge regionale n. 9 del 08.05.2018 pubblicata sulla GURS n. 21 del 11.05.2018, supplemento ordinario n. 2, che autorizza il bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno finanziario 2018 e il bilancio pluriennale per il triennio 2018/2020;

VISTA la Delibera di Giunta regionale n. 195 del 11.05.2018 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2018/2020. Decreto Legislativo 23 giugno 2011, n. 118, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del documento tecnico di accompagnamento, bilancio finanziario gestionale e Piano degli Indicatori;

VISTO il Programma Operativo Interregionale "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013 (POIn), approvato con Decisione della Commissione Europea C(2008) 5527 del 6 ottobre 2008 come modificato con Decisione C(2013) 9672 del 18 dicembre 2013 e, in particolare la Linea d'intervento II.2.1 recante "Azioni istituzionali di promozione integrata a livello interregionale, nazionale e internazionale, dell'offerta culturale, naturale e turistica delle Regioni Convergenza";

CONSIDERATO che gli interventi a titolarità del Dipartimento del Turismo attuati e completati nell'ambito dell'Asse II Linea d'intervento II.2.1 del Programma POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR 2007/2013 sono i seguenti:

- ① DESTINAZIONE SICILIA CAMPAGNA PROMO-PUBBLICITARIA SUI VETTORI AEREI (II Annualità) - CUP G59D15000120006;
- ① VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO SICILIANO INSERITO NELLA WORLD HERITAGE DELL'UNESCO (II Annualità) CUP G59D15000130006;
- ① NUOVI MERCATI - CUP G59F14000020006;
- ① PROMOZIONE DEGLI ATTRATTORI CULTURALI, STORICO-ARTISTICI E ANTROPOLOGICI DELLA REGIONE SICILIA - CUP G69F14000040006;
- ① VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO SICILIANO INSERITO NELLA WORLD HERITAGE DELL'UNESCO (I Annualità) - CUP G69F14000050006;
- ① DESTINAZIONE SICILIA CAMPAGNA PROMO-PUBBLICITARIA SUI VETTORI AEREI (I Annualità) - CUP G69F14000060006;
- ① ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EDUCATIONAL TOUR, WORKSHOP, ROAD SHOW - CUP G69F14000070006;
- ① BORSA DEL TURISMO DELLE RELIGIONI - CUP G69F14000080006;
- ① PROMOZIONE DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO - CUP G69F14000090006;

di cui agli accertamenti in entrata DD.D.G. nn.1937-1938-1939-1940-1941-1942 Area 2 del 24.11.2014 n. 1417/A2 del 9/7/2015 e n. 594/A2 del 6/4/2016;

VISTA la mail del 15 marzo 2018, assunta al Prot. Generale n. 9760/A2 del 28.03.2018 con la quale, a seguito dell'approvazione della rendicontazione dei sopra indicati Interventi, l'Autorità di Gestione ha inviato il quadro riepilogativo delle spese certificate e degli importi erogati dall'OI, ritenendo la spesa coerente con l'Accordo di Programma e determinando l'erogazione del saldo del cofinanziamento in € **4.018.292,64**, al netto della maggiore somma versata in entrata per l'intervento denominato "Promozione del Turismo ENOGASTRONOMICO" così come indicato nella tabella sotto riportata:

- POIN ATTRATTORI CULTURALI, NATURALI E TURISMO 2007-2013

ASSE II – LINEA DI INTERVENTO II.2.1. - PROGETTI A TITOLARITA' DELLA REGIONE SICILIANA

SPESA CERTIFICATA IMPORTI EROGATI E SALDO

N.	Gruppo di Operazioni	CUP	PROGETTI	CODICE LOCALE PROGETTO	IMPORTO INIZIALE	TOTALE IMPORTO CONCESSO	TOTALE SPESA CERTIFICATA	IMPORTO EROGATO DALL'O.I.	IMPORTO A SALDO
1	Decreto MIBACT 31/03/2015 e 12/11/2015	G59D15000120006	DESTINAZIONE SICILIA CAMPAGNA PROMO-PUBBLICITARIA SUI VETTORI AEREI (II Annualità)	OITUSI10	1.200.000,00	€ 1.309.278,55	€ 1.309.278,55	€ 0,00	€ 1.309.278,55
2	Decreto MIBACT 31/03/2015	G59D15000130006	VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO SICILIANO INSERITO NELLA WORLD HERITAGE DELL'UNESCO (II Annualità)	OITUSI09	250.000,00	€ 139.233,42	€ 139.233,42	€ 0,00	€ 139.233,42
3	Decreto MIBACT 08/05/2014	G59F14000020006	NUOVI MERCATI	OITUSI005	150.000,00	€ 150.000,00	€ 150.000,00	€ 97.500,00	€ 52.500,00
4	Decreto MIBACT 08/05/2014	G69F14000040006	PROMOZIONE DEGLI ATTRATTORI CULTURALI, STORICO-ARTISTICI E ANTROPOLOGICI DELLA REGIONE SICILIA	OITUSI002	620.000,00	€ 618.352,16	€ 618.352,16	€ 0,00	€ 618.352,16
5	Decreto MIBACT 08/05/2014	G69F14000050006	VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO SICILIANO INSERITO NELLA WORLD HERITAGE DELL'UNESCO (I Annualità)	OITUSI001	100.000,00	€ 99.167,95	€ 99.167,95	€ 5.000,00	€ 94.167,95
6	Decreto MIBACT 08/05/2014	G69F14000060006	DESTINAZIONE SICILIA CAMPAGNA PROMO-PUBBLICITARIA SUI VETTORI AEREI (I Annualità)	OITUSI003	1.500.000,00	€ 1.499.835,00	€ 1.499.835,00	€ 0,00	€ 1.499.835,00
7	Decreto MIBACT 08/05/2014	G69F14000070006	ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EDUCATIONAL TOUR, WORKSHOP, ROAD SHOW	OITUSI004	80.000,00	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 0,00	€ 80.000,00
8	Decreto MIBACT 08/05/2014	G69F14000080006	BORSA DEL TURISMO DELLE RELIGIONI	OITUSI006	€ 241.119,07	€ 241.119,07	€ 241.119,07	€ 0,00	€ 241.119,07
9	Decreto MIBACT 08/05/2014	G69F14000090006	PROMOZIONE DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO	OITUSI007	100.000,00	€ 78.806,49	€ 78.806,49	€ 95.000,00	-€ 16.193,51
						€ 4.215.792,64	€ 4.215.792,64	€ 197.500,00	€ 4.018.292,64

VISTA la nota prot. 10418/A2 del 4 aprile 2018 con la quale il Dipartimento del Turismo ha richiesto l'erogazione del rimborso a saldo dei sopra riportati Interventi;

VISTA la nota 4702 del 13 aprile 2018, trasmessa con PEC del 17 aprile 2018, acquisita agli atti, ns. prot. n.12423 del 23 aprile 2018 con la quale l'Agenzia per la Coesione Territoriale, comunica di avere disposto il versamento in entrata della somma di € **4.018.292,64** quale rimborso a saldo dei progetti dell'Asse II.2.1 del POIn;

VISTA la nota prot. n. 27241/C08.01 del 4 giugno 2018 della Ragioneria Generale - Servizio Bilancio e Programmazione, assunta al Prot. Generale n. 18609 del 8 giugno 2018, con la quale, a seguito di comunicazione telematica di Bankitalia, con DDG 823/2018 il dirigente del servizio Bilancio e Programmazione ha autorizzato l'Istituto cassiere della Regione Siciliana ad emettere quietanze con imputazione al capitolo in entrata della regione n. 3688/C, capo 23, con la seguente Causale di Versamento: POIN Attrattori culturali. Erogazione saldo – di cui alla

VISTA la quietanza di versamento in entrata n. 44817 del 05/06/2018 di € **4.018.292,64**;

CONSIDERATO che occorre contabilizzare il “**riscosso e versato**” del gettito relativo ai superiori interventi in applicazione della Circolare dell'Assessorato dell'Economia n. 19 del 11/07/2016;

CONSIDERATO che occorre, inoltre, contabilizzare il **minore accertamento in entrata per € 16.193,51** di cui al D.D.G. n.1942/A2 del 24.11.2014 relativo al Progetto denominato “Promozione del Turismo Enogastronomico” CUP G69F14000090006

D E C R E T A

Per le motivazioni in premessa:

ARTICOLO 1) Provvedere alla contabilizzazione del “**riscosso e versato**” della somma totale di € **4.018.292,64** quale quota a saldo, trasferita dall'Agenzia per la Coesione Territoriale a fronte degli Interventi a valere sull'Asse II Linea d'intervento II.2.1 del Programma POIn “Attrattori culturali, naturali e turismo” per gli Interventi di seguito meglio specificati e per le somme a fianco di ciascuno indicate, da imputare al capo 23 - Capitolo delle entrate n. 3688/C del bilancio regionale, esercizio finanziario 2018:

- POIN ATTRATTORI CULTURALI, NATURALI E TURISMO 2007-2013

ASSE II – LINEA DI INTERVENTO II.2.1. - PROGETTI A TITOLARITA' DELLA REGIONE SICILIANA

SPESE CERTIFICATE IMPORTI EROGATI E SALDO FINALE

N.	Gruppo di Operazioni	CUP	PROGETTI	CODICE LOCALE PROGETTO	IMPORTO INIZIALE	TOTALE IMPORTO CONCESSO	TOTALE SPESA CERTIFICATA	IMPORTO EROGATO DALL'O.I.	IMPORTO A SALDO
1	Decreto MIBACT 31/03/2015 e 12/11/2015	G59D15000120006	DESTINAZIONE SICILIA CAMPAGNA PROMO-PUBBLICITARIA SUI VETTORI AEREI (II Annualità)	OITUSI110	1.200.000,00	€ 1.309.278,55	€ 1.309.278,55	€ 0,00	€ 1.309.278,55
2	Decreto MIBACT 31/03/2015	G59D15000130006	VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO SICILIANO INSERITO NELLA WORLD HERITAGE DELL'UNESCO (II Annualità)	OITUSI009	250.000,00	€ 139.233,42	€ 139.233,42	€ 0,00	€ 139.233,42
3	Decreto MIBACT 08/05/2014	G59F14000020006	NUOVI MERCATI	OITUSI005	150.000,00	€ 150.000,00	€ 150.000,00	€ 97.500,00	€ 52.500,00
4	Decreto MIBACT 08/05/2014	G69F14000040006	PROMOZIONE DEGLI ATTRATTORI CULTURALI, STORICO-ARTISTICI E ANTROPOLOGICI DELLA REGIONE SICILIA	OITUSI002	620.000,00	€ 618.352,16	€ 618.352,16	€ 0,00	€ 618.352,16
5	Decreto MIBACT 08/05/2014	G69F14000050006	VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO SICILIANO INSERITO NELLA WORLD HERITAGE DELL'UNESCO (I Annualità)	OITUSI001	100.000,00	€ 99.167,95	€ 99.167,95	€ 5.000,00	€ 94.167,95
6	Decreto MIBACT 08/05/2014	G69F14000060006	DESTINAZIONE SICILIA CAMPAGNA PROMO-PUBBLICITARIA SUI VETTORI AEREI (I Annualità)	OITUSI003	1.500.000,00	€ 1.499.835,00	€ 1.499.835,00	€ 0,00	€ 1.499.835,00
7	Decreto MIBACT 08/05/2014	G69F14000070006	ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EDUCATIONAL TOUR, WORKSHOP, ROAD SHOW	OITUSI004	80.000,00	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 0,00	€ 80.000,00
8	Decreto MIBACT 08/05/2014	G69F14000080006	BORSA DEL TURISMO DELLE RELIGIONI	OITUSI006	€ 241.119,07	€ 241.119,07	€ 241.119,07	€ 0,00	€ 241.119,07
9	Decreto MIBACT 08/05/2014	G69F14000090006	PROMOZIONE DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO	OITUSI007	100.000,00	€ 78.806,49	€ 78.806,49	€ 95.000,00	-€ 16.193,51
					€ 4.215.792,64	€ 4.215.792,64	#NOME?		€ 4.018.292,64

Art. 2) Provvedere alla contabilizzazione del “**minore accertamento in entrata**” di **€ 16.193,51 per il Progetto denominato “Promozione del Turismo Enogastronomico”** CUP G69F14000090006, di cui al decreto di accertamento in entrata D.D.G. n.1942/A2 del 24.11.2014.

Art. 3) Procedere alla pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale del Dipartimento Regionale Turismo, Sport e Spettacolo, ai sensi della L.r. n.21/2014, art.68.

Il presente decreto sarà trasmesso alla Ragioneria Centrale per il Turismo per la relativa registrazione.

FIRMATO
Il Dirigente Generale
D.ssa Lucia Di Fatta

Il Dirigente dell'Area 2
Arch. Lucia Fazio

Il Funzionario direttivo
d.ssa Teresa Sammarco