



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO REGIONALE DEL TURISMO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO**  
**SERVIZIO TURISTICO REGIONALE DI TRAPANI**

Cod. Fisc.80012000826 P.I 02711070827

Piazza Umberto I, n. 15

**TRAPANI**

mail [strtrapani@regione.sicilia.it](mailto:strtrapani@regione.sicilia.it)

**Oggetto:** Autorizzazione a contrarre per la stampa di materiale promozionale.  
CIG: Z7225DCCFF

**IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO**

- **VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- **VISTA** la Legge Regionale 15 maggio 2000 n. 10;
- **VISTA** la Legge Regionale 15 settembre 2005 n. 10;
- **VISTA** la Legge Regionale 16 dicembre 2008 n. 19 recante “Norme per la riorganizzazione dei dipartimenti regionali. Ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione” e successive modifiche;
- **VISTO** il D.P.R. n. 12 del 14 giugno 2016 con il quale è stato emanato il regolamento di attuazione del Titolo II della L.R. n. 19/2008;
- **VISTO** il D.D.G n. 1857 del 01/08/2017 con il quale è stato affidato al sottoscritto, Dott. Baldassare Gucciardi, l'incarico di Dirigente Responsabile di questo Servizio Turistico Regionale, con decorrenza 01/09/2017;
- **VISTA** la L. R. n. 8 del 08/05/2018 “Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2018 – Legge di stabilità regionale”;
- **VISTA** la L. R. n. 9 del 08/05/2018 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2018/2020;
- **VISTA** la Delibera di Giunta regionale n. 195 del 11/05/2018 con la quale sono stati approvati il Documento tecnico di accompagnamento, il Bilancio Finanziario Gestionale e il Piano degli indicatori, con riferimento al Bilancio di previsione 2018/2020;
- **VISTA** la legge n. 488/1999 (legge finanziaria 2000) con la quale è stato messo in opera il programma per la realizzazione degli acquisti della P.A. anche tramite l'uso di strumenti e procedure informatiche, migliorando la qualità degli acquisti e riducendo i costi, nonché rendendo più rapide e trasparenti le procedure di approvvigionamento pubblico;

## **D.D.S. n. 3462 S17/TUR del 13/12/2018**

- **VISTO** il D.P.R. 4 aprile 2002 n. 101 col quale sono state regolamentate le gare telematiche ed il Mercato Elettronico;
- **VISTO** il Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 riguardante, tra l'altro, il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, che ha sostituito ed abrogato la previgente normativa in materia, incluso il D. Lgs n. 163 del 2006 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- **VISTO** in particolare l'art. 37, comma 1, D. Lgs. n. 50/2016 ai sensi del quale "Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza" rilevando, pertanto, che non c'è obbligo di possesso della qualificazione o di avvalimento di una centrale di committenza o di aggregazione con una o più stazioni appaltanti aventi la necessaria qualifica, ai sensi art. 37 commi 2 e 3;
- **VISTO** il D.D.A. n. 1452/A1 del 18/06/2018 con cui sono state assegnate ai Servizi Turistici Regionali le risorse finanziarie a valere sul cap. 472522 "Spese di acquisizione dei servizi necessari al funzionamento dei SS.TT.RR." del bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2018, codice di IV livello – U.1.03.02.13.000 (Servizi ausiliari per il funzionamento dell'ente), che ammontano per questo Servizio ad euro 8.874,00;
- **CONSIDERATO** che la Centrale Unica di Committenza per l'acquisizione di beni e servizi della Regione Sicilia, di cui all'art. 55 della L.r. n. 9 del 7/5/2015, non ha avviato le procedure di acquisto relative all'oggetto del presente provvedimento;
- **CONSIDERATO** che il materiale promo-pubblicitario di cui dispone questo Servizio, ha un taglio prettamente regionale e che si ravvisa l'esigenza di avere a disposizione materiale più specificamente provinciale;
- **RITENUTO** opportuno quindi provvedere alla stampa di materiale promo-pubblicitario che abbia le seguenti caratteristiche:
  - n. 1.000 cartelline con lembo di chiusura, carta patinata, plastificata e sagomata 300 gr, stampa in quadricromia, misura cm. 21X15 che dovranno contenere cartoline con formato 21x15 stampa in quadricromia su carta patinata, plastificata 300 gr.. Ogni ditta interpellata indicherà il numero massimo di cartoline che potrà stampare nei limiti della somma posta a base d'asta;
- **RITENUTO** di procedere all'individuazione della ditta cui affidare tale fornitura attraverso il ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione con una richiesta di offerta (RDO), invitando tutte le 5 ditte di Trapani presenti sul MEPA nella categoria "Stampa e grafica" e precisamente: ADA comunicazione, Catalano Giuseppe, Centro Informatica 2000, Invideo fotografia e video, Tipografia Grillo, ponendo come base d'asta l'importo di € 1.967,21 oltre IVA, CIG: Z7225DCCFF;
- **VERIFICATO** che la suddetta somma rientra nella disponibilità di quanto assegnato al STR 17, giusto D.D.A. n. 1452/A1 del 18/06/2018 per l'esercizio finanziario 2018;

## **D.D.S. n. 3462 S17/TUR del 13/12/2018**

- **RITENUTO** pertanto di dover provvedere alla prenotazione d'impegno della somma di € 2.400,00 (Piano dei Conti Finanziario: codice di V livello U.1.03.02.13.004) sul cap. 472522 per l'esercizio finanziario 2018;

### **DECRETA**

Per i motivi in premessa specificati che qui si intendono integralmente riportati e trascritti:

- **ART. 1 - PROCEDERE**, previa registrazione del presente provvedimento presso la Ragioneria Centrale del Turismo, attraverso il ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione con la modalità di richiesta di offerta (RDO), all'individuazione della ditta cui affidare la stampa del seguente materiale:  
- n. 1.000 cartelline con lembo di chiusura, carta patinata, plastificata e sagomata 300 gr., stampa in quadricromia, misura cm. 21X15 che dovrà contenere cartoline con formato 21x15 stampa in quadricromia su carta patinata, plastificata 300 gr. Ogni ditta interpellata indicherà il numero massimo di cartoline che potrà stampare nei limiti della somma posta a base d'asta;
- **ART. 2 – INVITARE** n. 5 ditte presenti sul MEPA indicate in premessa, ponendo come base d'asta l'importo di € 1.967,21 oltre IVA, CIG: Z7225DCCFF;
- **ART. 3 - PRENOTARE** l'impegno di spesa di € 2.400,00 sul cap. 472522 del bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio finanziario 2018, codice di V livello - U.1.03.02.13.004;
- **ART. 4 - TRASMETTERE** il presente Decreto alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato del Turismo, Sport e Spettacolo per la registrazione;
- **ART. 5 - PUBBLICARE** il presente decreto, ai sensi della L.R. 21/2014 art.68, sul sito del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;
- **ART. 6 – TRASMETTERE** il presente atto all'Unità di Staff 2 "Controlli interni" ai fini degli adempimenti degli obblighi di pubblicazione dell'art. 37 del D. Lgs. 33/2013, aggiornato dal D. Lgs. 97/2016.

F.to  
Il Dirigente del Servizio  
Dott. Baldassare Gucciardi