



REGIONE SICILIANA

Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo

Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo

DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION

**Linee Guida
Processo di aggregazione**



PO FESR 2014 - 2020 Misura 6.8.3

Nella programmazione attuativa del PO FESR 2014-2020, "Obiettivo tematico 6 - azione 6.8.3 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche", va in direzione di un'efficace destagionalizzazione, dando attuazione ad interventi tendenti a rafforzare la reputazione turistica della regione, ad avvicinare le esperienze turistiche alle attese e definire un'offerta diversificata attraverso l'affidamento dei servizi necessari a rendere operative le sette costituenti DMO.

La procedura a titolarità attualmente prevista nella scheda a supporto della programmazione attuativa comprende:

- *Animazione territoriale presso i Comuni, Distretti Turistici e tutti gli altri organismi coinvolgibili nella formazione del partenariato;*
- *Acquisizione delle adesioni;*
- *Supporto tecnico/giuridico alla costituzione;*
- *Redazione delle programmazioni a scala triennale;*
- *Organizzazione delle reti d'impresa.*

Spesa complessiva prevista € 5.150.000,00

1. STUDIO E RICERCA

Presupposto per una concreta attivazione dei territori e dei loro attori istituzionali (Comuni) e economico-sociali (imprese, Onlus, Associazioni, Distretti) verso l'emersione di DMO tematiche e regionali, è una preventiva ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE E ANIMAZIONE del territorio regionale (vedi punto 4 tabella sinottica pag. 43), che verrà svolta dalla Regione allo scopo di rendere nota e condivisa la scelta del modello DMO e chiara la logica strategica e operativa sottostante la definizione delle Linee Guida. L'attività di animazione sul territorio regionale vale anche ad illustrare nel merito la procedura tecnico amministrativa di aggregazione e di presentazione dei Programmi Triennali di Sviluppo (vedi oltre) da parte delle DMO, nonché le modalità di accesso dei Programmi alle risorse di cui alla 6.8.3 PO FESR 2014-2020.

La realizzazione di una specifica piattaforma per la gestione dei processi partecipativi è parte essenziale dell'animazione territoriale, che per il resto si articola nella costruzione di uno specifico calendario di incontri territoriali e in un piano di comunicazione dedicato.

1.1 Divulgazione conoscenza Linee Guida

A) definizione matrice divulgativa delle Linee Guida, della governance, dei processi aggregativi, dei Programmi Triennali di Sviluppo e del loro finanziamento € 40.000,00

B) realizzazione incontri seminariali e conferenze regionali (n. 6 incontri)

- noli location;
- trasporti;
- comitato scientifico;
- segreteria organizzativa;
- service (illuminazione / amplificazione / trasferimenti / ospitalità)

€ 40.000,00

C) Piattaforma e servizi informatici.

L'insieme dei dati presenti e disponibili, resi dalle azioni svolte autonomamente dai Distretti e, soprattutto, dal bagaglio conoscitivo storico del Dipartimento (www.VisitSicily.org), va restituito sistematicamente al fine di realizzare uno strumento di azione turistico-promozionale specifico per le future DMO, deputate a gestirlo anche con forme die-commerce, e, intanto, incentivate ad aggregarsi anche al fine di consentire agli operatori e ai soggetti che si costituiscono in DMO di averne la disponibilità.

C.a) Progettazione piattaforma

€ 40.000,00

C.b) Realizzazione APP con analisi territoriale e tematica

L'App è un'applicazione mobile, un software dedicato ai dispositivi di tipo mobile, quali smartphone e/o tablets.

È un software semplice, capace di interfacciarsi con i principali sistemi operativi e fornisce servizi e strumenti utili all'utente sia attraverso istruzioni informatiche incluse nella memoria dell' App, sia mediante un collegamento applicativo remoto (web), soluzione questa che dovrebbe incidere minimamente sulla memoria del dispositivo.

Con la crescente diffusione dei dispositivi mobili, si è registrata una rapida espansione delle App, utile supporto per la gestione del tempo libero, per condividere e archiviare informazioni, consultare riviste, ricevere indicazioni turistiche, acquistare biglietti, prenotare alberghi, acquisire ricette. In breve lo strumento oggi più performante nelle politiche di promozione dell'offerta turistica, da tempo legate agli strumenti informatici.

L'App è anche uno strumento innovativo di veicolazione dell'offerta commerciale delle strutture turistiche, come pure dei servizi e delle professioni correlati, i quali tutti riconoscono in questa tecnologia una via di accesso, pronta ed immediata, da parte dei clienti.

Per l'utente, è uno strumento di conoscenza pratico e di facile consultazione.

Tutto ciò rende la realizzazione di App tematiche uno strumento importante nella prospettiva DMO, in quanto:

- *postula per la realizzazione relativa a ciascun tematismo interessato, la preventiva definizione di una banca dati settoriale, potenzialmente esaustiva, nella quale rilevano servizi, imprese, professioni, infrastrutture, che, in Sicilia, risultano coerenti rispetto a uno dei sette tematismi ritenuti qualificanti il territorio siciliano.*

Questa azione di ricerca e valutazione è, in fase di realizzazione, essa stessa azione di promozione, veicolazione e coinvolgimento degli attori regionali del settore verso la mira aggregativa in DMO.

- *Consente una volta realizzata, importanti vantaggi sia agli utenti, che al gestore. Quest'ultimo è individuato, a valle di una fase di start up curata dalla Regione, nella DMO costituita, che ne utilizzerà i benefici dopo la sua costituzione, xxxtendo così incentivata al riguardo.*

- *Permette lo sviluppo di conoscenze e di professionalità.*

per ciascuno dei sette tematismi, comprensivi dei costi di studio, ricerca, progettazione grafica e sistematizzazione.

€ 150.000,00

C.c) Realizzazione piattaforma

Sulla scorta dei dati risultati dalle App realizzate ed in coerenza al progetto, la realizzazione della piattaforma DMO, articolata in 7 tematismi, consentirà un'agevolazione dei processi di aggregazione e una importante forma di

incentivazione.

Dopo una fase di start up regionale, infatti, la gestione della piattaforma e dei suoi servizi (e-commerce, ecc.) verrà affidata alle DMO intanto istituite.

€ 180.000,00

D) azioni di comunicazione

Divulgazione dei dati e delle fasi di realizzazione del processo aggregativo

- *stampa locale* € 10.000,00
- *stampa specialistica* € 10.000,00
- *pubblicazioni on line* € 10.000,00
- *pubblicazioni, stampa atti, ecc.* € 10.000,00

€ 40.000,00

2. AZIONI DI SOSTEGNO

A) Organismi di Gestione (steering committee, Comitati di Localizzazione)

Spese e rimborsi

€ 40.000,00

B) Bando competitivo per i Programmi Triennali di Sviluppo DMO

Un ruolo essenziale nella fase di costituzione dell'Intesa Programmatica Territoriale (vedi punto 7 tabella sinottica pag. 43) va assicurato ai Comuni dalla Regione.

Questi sono chiamati, nella duplice veste di enti pubblici territoriali e di principali interpreti delle istanze locali, a traguardare il livello regionale - proprio dell'assetto cooperativo auspicato dalle DMO tematiche - e superare il livello locale - proprio dell'assetto competitivo che caratterizza il modello attuale dei Distretti Turistici.

A tal fine, sulla base della call regionale (Avviso di costituzione di DMO regionale e tematica, una per ognuno dei sette tematismi prescelti), i Comuni, in forma associata e con il contributo dei Distretti Turistici riconosciuti, presentano una loro proposta di costituzione della DMO regionale e tematiche, in coerenza alle presenti Linee Guida.

La proposta, nella forma di un PROGRAMMA TRIENNALE DI SVILUPPO della DMO tematica, dovrà essere presentata secondo uno schema di massima fornito dalla Regione in sede di pubblicazione della «call / Avviso» e dovrà prevedere come contenuto minimo:

- *il modello di governance proposto;*
- *il partenariato pubblico/privato che la istituisce;*
- *un'analisi di contesto che spieghi ragioni e potenzialità dello specifico aggregato che si presenta;*
- *il dettaglio del programma di sviluppo, che preveda un livello minimo di dettaglio in termini di linee di azioni e interventi;*

il Cronoprogramma delle azioni ed attività previste nei tre anni del programma.

per ciascuno dei sette tematismi

€ 530.000,00

Riepilogo:

1. STUDIO E RICERCA

1.1 DIVULGAZIONE CONOSCENZA LINEE GUIDA

A)	Definizione matrice divulgativa		€ 40.000,00
B)	Realizzazione n. 6 incontri seminariali		€ 40.000,00
C)	Piattaforma e servizi informativi		
	a) <i>Progettazione</i>		€ 40.000,00
	b) <i>Realizzazione App tematiche con analisi territoriale e tematica</i>	€ 150.000,00 x n.7 tematismi	€ 1.050.000,00
	c) <i>Realizzazione piattaforma</i>		€ 180.000,00
D)	Azioni di comunicazione		€ 40.000,00

2. AZIONI DI SOSTEGNO

A)	Organismi di Gestione		€ 50.000,00
B)	Bando competitivo programmi triennali di sviluppo	€ 530.000,00 x n.7 tematismi	€ 3.710.000,00

T O T A L E C O M P L E S S I V O		€ 5.150.000,00
--	--	-----------------------

CRONOPROGRAMMA

	2017	2018	2019
DIVULGAZIONE E CONOSCENZA	€ 80.000,00	€ 1.310.000,00	
AZIONI DI SOSTEGNO			€ 3.760.000,00