



P.O. F.E.S.R. Sicilia 2007/2013

Asse 3 – Obiettivo Specifico 3.3 – Operativo 3.3.1 - Linea di intervento 3.3.1.2

Bando pubblico per la selezione di progetti di promozione dell'immagine turistica della regione ed interventi a sostegno della commercializzazione di prodotti turistici territoriali e successiva adozione di programma promozionale ai sensi dell'art. 1 della legge regionale 28 marzo 1986, n. 18

Art. 1

Premessa

L'obiettivo dell'Asse 3 del P.O. F.E.S.R. Sicilia 2007/2013, nella strategia complessiva di sviluppo, mira alla **“valorizzazione delle identità culturali e delle risorse paesaggistico-ambientali per l'attrattività turistica e lo sviluppo”** attraverso la trasformazione delle risorse culturali, naturali e paesaggistiche sottoutilizzate, in aumento di opportunità e benessere per i cittadini e le imprese siciliane, attraverso l'attivazione di nuove filiere produttive collegate alle risorse culturali e ambientali e la realizzazione di attività culturali in connessione con la politica turistica, inserita in un quadro di sostenibilità.

Per quanto concerne la più complessiva azione rivolta a rafforzare l'attrattività turistica, la nuova strategia tenderà a favorire la continua ridefinizione dei modelli che regolano le attività economiche del turismo, in relazione alle esigenze poste dalla globalizzazione e dalla crescente specializzazione dei diversi contesti territoriali e delle relative vocazioni.

Sulla base delle precedenti considerazioni, l'obiettivo globale dell'Asse viene così declinato nell'Obiettivo specifico 3.3 teso a **rafforzare la competitività del sistema turistico siciliano attraverso l'ampliamento, la riqualificazione e la diversificazione dell'offerta turistica ed il potenziamento di investimenti produttivi delle filiere turistiche** e nell'Obiettivo operativo 3.3.1 finalizzato a **Potenziare l'offerta turistica integrata e la promozione del marketing territoriale attraverso la promozione delle identità culturali e delle risorse paesaggistico ambientali.**

Gli effetti attesi sono principalmente legati alla crescita dei flussi turistici e del tasso medio di permanenza del turista ed all'incremento della spesa procapite in attività di fruizione delle attrattività del territorio.

Il presente bando è finalizzato all'attuazione della Linea di intervento 3.3.1.2 **Azioni di comunicazione e di promozione dell'immagine turistica della regione ed interventi a sostegno della commercializzazione di prodotti turistici territoriali** mediante la selezione di progetti di promozione delle risorse territoriali della Sicilia per l'attuazione di un programma promozionale, da realizzarsi attraverso l'attività sportiva.

E' intendimento dell'Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo coerentemente con quanto stabilito con le linee guida di cui al Decreto Presidenziale 31 ottobre 2007, relativo al PO FESR 2007-2013, inserire nel predetto programma promozionale esclusivamente la propaganda di località di interesse culturale e ambientale, al fine di attrarre nei luoghi di riferimento flussi turistici durante i mesi non estivi, nell'ottica dell'esigenza di destagionalizzazione dei flussi.

Il programma promozionale verrà realizzato, ai sensi dell'art. 1 della legge regionale 28 marzo 1986, n. 18, attraverso la stipula di apposite convenzioni con le società sportive individuate a seguito della procedura concorsuale di cui al presente bando, aventi ad oggetto la realizzazione dei servizi di promozione turistica delle risorse territoriali della Sicilia.

Art. 2

Beneficiari

Associazioni o Società sportive siciliane, con finalità non economiche, che partecipano a campionati nazionali del settore professionistico ovvero a campionati nazionali del settore dilettantistico della massima serie, indetti dalle competenti Federazioni Sportive riconosciute dal C.O.N.I di cui all'allegato elenco (All.A), che intendono stipulare con l'Assessorato Regionale del Turismo, Sport e Spettacolo

apposite convenzioni per la diffusione e la conoscenza di località di particolare interesse turistico, artistico e monumentale, ai sensi dell'art.1 della legge regionale 28 marzo 1986, n.18.

Sono escluse le associazioni o società sportive destinatarie di specifici interventi legislativi che prevedono contributi o altre provvidenze finanziarie, ad esclusione delle leggi regionali n°8/1978, n°31/1984, n°18/1986.

Art. 3

Attività ammissibili

Sono ammissibili ai benefici di cui al presente bando i progetti di promozione da realizzarsi, attraverso la partecipazione a campionati nazionali, internazionali, o di singole fasi di essi, nell'ambito di discipline sportive organizzate dalle Federazioni sportive nazionali riconosciute dal CONI.

Ogni Associazione o Società, anche nel caso in cui partecipasse a più campionati, potrà presentare un solo progetto nel quale dovrà indicare tutte le attività programmate. Di queste molteplici attività si terrà conto ai fini dell'attribuzione del punteggio previsto al successivo art.6.

Art.4

Requisiti di ammissibilità

Le azioni dei programmi di promozione devono essere coerenti con gli interventi previsti nella programmazione regionale contenuta nel:

- Piano regionale di propaganda turistica ex art.34 della L.r.46/67 ed in particolare sulla valorizzazione della marca Sicilia tramite i prodotti turistici tematici che sono in grado di rappresentare l'identità della regione
- Calendario Regionale delle manifestazioni ex art.39 della L.r.2/2002.

Art. 5

Dotazione finanziaria

La disponibilità finanziaria finalizzata alla copertura dei progetti di promozione turistica, da attuarsi con le modalità di cui all'art. 1 della Legge regionale 28 marzo 1986 n. 18, ammonta a € 2.000.000,00 per l'anno 2011 da impegnarsi sul capitolo 872047.

Art. 6

Criteri di selezione

Al fine della formazione della graduatoria, dopo aver verificato l'ammissibilità di ciascun programma di promozione, ai sensi di quanto prescritto all'art. 4, si procederà alla valutazione degli stessi, sulla base dei criteri di seguito elencati.

Ai fini della valutazione della proposta dell'intervento il punteggio massimo attribuito sarà pari a 100 punti così articolato:

1	Efficacia delle pianificazioni in riferimento agli aspetti quali/quantitativi ed al rapporto costo contratto dell'intera campagna	Max punti 50
2	Integrazione delle diverse tipologie di mezzi utilizzati in relazione ai target prescelti	Max punti 20
3	Capacità di promuovere il territorio siciliano in un'ottica di stagionalizzazione e/o diversificazione dei prodotti turistici	Max punti 30

Al fine di fornire gli elementi utili a valutare le proposte, le associazioni o società sportive dovranno necessariamente indicare, pena la mancata assegnazione del punteggio corrispondente, i seguenti dati:

1. il numero degli atleti, tesserati per la associazione o società, che partecipano al campionato;
2. il numero e l'elenco delle trasferte previste per il campionato;
3. il numero dei chilometri percorsi per le trasferte nel corso del campionato;
4. il costo complessivo dei compensi e/o rimborsi degli atleti tesserati per l'associazione o società che partecipano al campionato;
5. il costo complessivo delle trasferte e del trasporto delle attrezzature sportive inerenti al campionato;
6. gli eventuali titoli sportivi conseguiti dall'associazione o società anche negli anni precedenti;
7. l'eventuale partecipazione ad attività di rilevanza internazionale (coppe europee, campionati mondiali, ecc...);
8. il numero e la tipologia dei campionati ai quali la associazione o società partecipa.

Art. 7

Predisposizione Programma Promozionale e procedure di finanziamento

Sulla base delle sopradette valutazioni e delle risorse finanziarie disponibili, l'Amministrazione procederà alla predisposizione del Piano Promozionale delle risorse territoriali proposte, con l'individuazione dei soggetti chiamati a realizzare le specifiche attività progettuali.

I progetti, utilmente inseriti in graduatoria, potranno essere finanziati nella misura del 50 % calcolata sulle spese generali ammissibili e comunque fino ad un intervento finanziario massimo di euro 75.000,00, secondo il seguente schema:

POSIZIONE IN GRADUATORIA	IMPORTO ASSEGNATO
L'associazione/società al primo posto	EURO 75.000,00
Le associazioni/società dal 2° al 5° posto	EURO 50.000,00
Le associazioni/società dal 6° al 20° posto	EURO 30.000,00
Le associazioni/società dal 21° al 45° posto	EURO 15.000,00
Le associazioni/società dal 46° all'85° posto	EURO 10.000,00
Le associazioni/società dall'86° al 137° posto	EURO 5.000,00
Le associazioni/società dal 138° posto e fino alla concorrenza con la disponibilità finanziaria di cui all'art.5 del presente bando	EURO 3.000,00

Art.8

Istruttoria e selezione dei progetti ammissibili

Una Commissione di Valutazione, presieduta dal Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, Sport e Spettacolo, o da suo delegato, composta da due dirigenti in servizio presso il Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo, da due esperti del settore nominati dall'Assessore del Turismo, Sport e Spettacolo, dal Presidente del Comitato regionale del CONI Sicilia o da suo delegato, dal Presidente del Comitato Italiano Paralimpico o da suo delegato e da un funzionario con mansioni di segretario, procederà alla verifica della regolarità tecnico-amministrativa e della rispondenza ai requisiti di ammissibilità, di cui al precedente punto 4, dei progetti pervenuti.

L'attribuzione dei punteggi potrà essere effettuata solamente a condizione che il possesso dei requisiti sia adeguatamente documentato nel progetto trasmesso. L'assenza di tali informazioni potrà essere motivo di non attribuzione dei punteggi.

Al termine della fase di valutazione delle istanze, si procederà all'emanazione del Decreto di approvazione degli interventi ammessi e, successivamente, dei singoli decreti di finanziamento, sulla base dei criteri di valutazione di cui all'art.6, tenendo conto dell'entità delle risorse disponibili.

Art. 9

Modalità e termini di presentazione delle istanze

Le istanze di inclusione nel Programma, corredate di tutta la documentazione indicata al successivo art.11, dovranno essere presentate, in plico chiuso, entro e non oltre le ore 13,00 del trentesimo giorno successivo alla data di pubblicazione del presente bando sulla Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana al seguente indirizzo: **Regione Siciliana - Assessorato del Turismo, Sport e Spettacolo – Servizio 8/Tur – “Sostegno attività sportive e Impiantistica Sportiva. Osservatorio dello Sport” via Notarbartolo n. 9, 90141 Palermo.**

Il plico contenente l'istanza e la documentazione dovrà pervenire a mezzo raccomandata AR del Servizio Postale ovvero a mezzo di Agenzia postale convenzionata, e altresì facoltà la consegna a mano del plico. L'invio del plico rimane a completo rischio del mittente, restando esclusa ogni responsabilità dell'Amministrazione ove, per qualsiasi motivo il plico non pervenga entro il suddetto termine.

Per certificare l'orario entro i termini farà fede il timbro di arrivo dell'Amministrazione.

Il plico dovrà riportare la seguente dicitura: **"P.O F.E.S.R. Sicilia 2007/2013 - Asse 3 - Obiettivo Specifico 3.3 - Obiettivo Operativo 3.3.1 - Linea di Intervento 3.3.1.2 - Bando pubblico per la selezione di progetti di promozione dell'immagine turistica della regione"**

Le domande presentate dopo la scadenza fissata dal presente bando, non conformi, incomplete anche in parte della documentazione e delle dichiarazioni previste, o non redatte sul modello allegato, saranno considerate escluse.

Il presente bando e tutta la modulistica sarà disponibile nel sito www.euroinfosicilia.it e nella pagina web del dipartimento turismo sport e spettacolo dell'Assessorato http://www.regione.sicilia.it/turismo/web_turismo.

Art. 10

Documentazione da allegare all'istanza

All'istanza (allegato B) deve essere allegata, a pena di esclusione, la seguente documentazione:

- 1) Dichiarazione da parte del legale rappresentante dell'Ente da redigere in conformità all'allegato C
- 2) Relazione illustrativa contenente la parte descrittiva e tecnica del progetto di promozione, da compilare secondo l'allegato D, con indicazione dettagliata delle attività che si intendono realizzare, con indicazione del preventivo dettagliato dei costi, con specifica indicazione degli aspetti organizzativi, nonché l'indicazione puntuale degli elementi idonei alla valutazione del progetto di promozione alla stregua dei criteri di selezione di cui all'art.6, vistata, previo controllo, dal Comitato Regionale della competente Federazione sportiva nazionale (nel caso in cui vengano indicate più discipline sportive, il visto dovrà essere espresso da tutte le Federazioni competenti).
- 3) Curriculum vitae dell'associazione sportiva.
- 4) Rassegna stampa inerente le attività dell'associazione.
- 5) Dichiarazione del legale rappresentante (con allegata fotocopia di un valido documento di identità ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445) che attesti:
 - l'impegno ad apporre su tutto il materiale promo-pubblicitario il logo PO FESR 2007-2013, lo slogan istituzionale e la relativa grafica ufficiale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo;

- l'impegno ad apporre, sull'abbigliamento sportivo da indossare durante le gare, la dicitura relativa alla località turistica, artistica o monumentale che si intende promuovere;
- che il preventivo dettagliato dei costi sia stato redatto a seguito di indagine di mercato.

L'Associazione o Società dovrà stipulare apposita convenzione con l'Assessorato Regionale Turismo, Sport e Spettacolo, con l'indicazione specifica della località di particolare interesse turistico, artistico e monumentale concordata, ed inoltre dovrà apporre sull'abbigliamento sportivo la denominazione "REGIONE SICILIANA", con relativo logotipo, delle dimensioni non inferiori ai 50 cmq.

La dicitura concordata, oggetto della convenzione, dovrà essere riprodotta, ben visibile, sull'abbigliamento sportivo indossato durante le gare e dovrà avere dimensioni di almeno 100 cmq, dovrà essere di colore contrastante con quello di fondo.

Nel caso in cui i regolamenti federali dovessero imporre un limite inferiore alle dimensioni di cui sopra, la dicitura concordata non dovrà essere, in ogni caso, inferiore a tale limite. Ciò dovrà risultare da apposita certificazione federale da allegare alla convenzione.

Allegato alla convenzione, dovrà inoltre, essere presentato "l'esecutivo di stampa" riprodotto l'esatta dicitura oggetto della convenzione.

In mancanza di tali adempimenti non si procederà all'assegnazione della somma prevista nel piano promozionale.

Le istanze generiche o prive della firma del legale rappresentante verranno escluse dalla selezione.

Art. 11

Erogazione delle somme impegnate

Le somme saranno erogate ai soggetti beneficiari in due soluzioni:

- la prima quota, nella misura massima del 30% dell'importo previsto, può essere erogata a titolo di anticipazione, previa presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa in favore dell'Assessorato Regionale Turismo, Sport e Spettacolo irrevocabile, incondizionata ed escutibile a prima richiesta, di importo pari alla somma da erogare;
- la seconda quota è erogata a saldo, subordinatamente alla conclusione del progetto promozionale, alla presentazione della dettagliata documentazione giustificativa delle spese sostenute, comprendente, in particolare fatture quietanzate relative all'importo ammesso a finanziamento, alle ulteriori verifiche istruttorie dell'Ufficio sui risultati conseguiti a seguito della realizzazione delle iniziative. Detta documentazione dovrà essere trasmessa entro 60 giorni dalla conclusione del progetto promozionale.

Art.12

Informazione e pubblicità

E' fatto obbligo di inserire, in posizione preminente, in tutto il materiale di comunicazione il logo dell'Unione Europea, del P.O FESR 2007/2013 e della Regione siciliana (con la dicitura "Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo", nel pieno rispetto di tutte le disposizioni ed indicazioni in merito alla informazione e pubblicità di cofinanziamento comunitario (cfr. sito internet www.euroinfosicilia.it), ai sensi della circolare n. 6923 del 21 aprile 2009 del Dipartimento regionale della programmazione, concernente il regolamento (CE) 1828/2006 "Modalità di allestimento del materiale informativo e pubblicitario da osservare nell'attuazione di investimenti materiali, immateriali e di servizio nella Regione Siciliana", pena la decadenza del beneficio.

Inoltre tutta la pubblicità dovrà essere realizzata con la medesima linea grafica della campagna promozionale istituzionale, disponibile in forma telematica sul sito dell'Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo della Regione Siciliana, "Sicilia per il Turista" all'indirizzo: www.regione.sicilia.it/turismo.

Art. 13

Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 169, si informa che:

- i dati personali richiesti saranno utilizzati esclusivamente nell'ambito della procedura finalizzata all'assegnazione ed erogazione di finanziamenti per la realizzazione di interventi di cui al P.O. F.E.S.R. Sicilia 2007/2013 - Asse 3, Obiettivo Specifico 3.3, Obiettivo Operativo 3.3.1, Linea di Intervento 3.3.1.2;
- il conferimento dei dati da parte del soggetto che presenta richiesta di finanziamento è obbligatorio, in quanto necessario allo svolgimento delle ulteriori attività, e l'eventuale mancato conferimento comporta interruzione delle procedure relativamente al soggetto responsabile dell'omissione;
- titolare dei dati personali è l'Assessore Regionale per il Turismo, Sport e Spettacolo
- responsabile del trattamento è il Dirigente del Servizio 8 Tur "Sostegno alle Attività Sportive e Impiantistica sportiva. Osservatorio dello sport" del Dipartimento regionale Turismo, Sport e Spettacolo;
- incaricati del trattamento dei dati personali sono i dipendenti della Regione Siciliana competenti per lo svolgimento delle attività connesse.

Art. 14

Responsabile degli interventi

Responsabile del procedimento è il Dirigente del Servizio 8 "Sostegno alle attività sportive e impiantistica sportiva. Osservatorio dello sport" del Dipartimento Turismo Sport e Spettacolo.

Eventuali richieste di chiarimenti e precisazioni, riguardanti il presente bando, possono essere indirizzate al Servizio 8 al seguente indirizzo mail: serv.impiantisticsportiva@regione.sicilia.it

Il presente bando e tutta la modulistica saranno disponibili anche nel sito www.euroinfosicilia.it e nella pagina web del dipartimento turismo sport e spettacolo dell'Assessorato http://www.regione.sicilia.it/turismo/web_turismo.

Art.15

Spese ammissibili

Per l'individuazione delle voci di spesa ammissibili al cofinanziamento comunitario si fa riferimento al Regolamento (CE) 1080/2006 del 5 luglio 2006, al regolamento (CE) 1083/2006 dell'11 luglio 2006, al DPR 3 ottobre 2008 n° 196 recanti disposizioni circa l'applicazione del regolamento (CE) 1083/2006 del Consiglio per quanto riguarda l'ammissibilità delle spese concernenti le operazioni cofinanziate dai fondi strutturali.

L'imposta sul valore aggiunto (IVA) realmente e definitivamente sostenuta dal beneficiario è una spesa ammissibile solo se non sia recuperabile.

Non potranno essere riconosciute spese effettuate precedentemente alla data di presentazione delle istanze di partecipazione al presente bando.

Il cofinanziamento a favore delle associazioni o Società sarà concesso in misura pari al 50% calcolata sui costi ammissibili del progetto, strettamente strumentali alla realizzazione dello stesso inserito nel "Piano di promozione".

Sui documenti contabili giustificativi delle spese sostenute dovrà essere apposta la seguente dicitura "Azione oggetto di contributo a carico della linea di intervento 3.3.1.2 del PO FESR 2007-2013".

Riferimenti normativi

Regolamento (CE) n°1080/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio del 5 luglio 2006 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e recante abrogazione del Regolamento (CE) n°1783/1999;

Regolamento (CE) n°1083/2006 del Consiglio del 11 luglio 2006 recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul fondo sociale europeo e sul fondo di coesione e che abroga il Regolamento (CE) n°1260/99;

Regolamento (CE) n°1341/2008 del Consiglio del 18 dicembre 2008 che modifica il Regolamento (CE) n°1083/2006 del Consiglio del 11 luglio 2006 sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul fondo sociale europeo e sul fondo di coesione;

Decisione della Commissione C(2007) 4249 del 7 settembre 2007 che adotta il Programma Operativo per l'intervento comunitario del FESR della Regione Siciliana;

Direttiva 2006/123/CE del Parlamento europeo e del Consiglio del 12 dicembre 2006 relativa ai servizi nel mercato interno;

Decreto del Presidente della Repubblica 3 ottobre 2008, n°196 relativo al Regolamento di esecuzione del Regolamento (CE) n°1083/2006 recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione;

Regolamento (CE) n°1828/2006 della Commissione del 8 dicembre 2006 relativo alle azioni informative e pubblicitarie a cura degli Stati membri sugli interventi dei Fondi strutturali;

Linee guida per l'attuazione del PO FESR 2007 – 2013, adottate con Deliberazione di Giunta regionale n°266 del 29 ottobre 2008;

Circolare n°772 del 16 gennaio 2009 dell'Autorità di Gestione (rif. Sito www.euroinfosicilia.it sez. Informazione e Comunicazione, Normativa) concernente Regolamento (CE) n°1828/06 - Piano della Comunicazione del PO FESR Sicilia 2007/2013. Osservanza disposizioni;

Documento "Requisiti di Ammissibilità e Criteri di Selezione" adottato con deliberazione di Giunta n208 del 23 giugno 2010.

Legge Regionale n°18 del 28 marzo 1986 "Contributi alle società sportive per la pubblicità di prodotti e attività siciliani"

***F.to Il Dirigente Generale
Dott. Marco Salerno***

***F.to Il Dirigente del Servizio
Arch. Maria Concetta Antinoro***