

ALLEGATO 1) CRITERI DI SELEZIONE

CRITERI DI SELEZIONE	INDICATORI
1. Idoneità dell'evento alla valorizzazione della specificità del prodotto turistico regionale	<ul style="list-style-type: none"> • L'idoneità emergerà dalla relazione progettuale che deve evidenziare la sussistenza di correlazioni evidenti (tema trattato, location, ecc.) con almeno una delle seguenti tipologie di prodotto rappresentative dell'offerta turistica siciliana: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Turismo artistico-culturale ➢ Turismo balneare ➢ Turismo degli eventi speciali (eventi sportivi e non) ➢ Turismo escursionistico (shopping, degustazioni e visite) ➢ Turismo congressuale ➢ Turismo religioso
2. Capacità di realizzare un sensibile incremento di flussi turistici nell'area di riferimento in un'ottica di destagionalizzazione e/o di diversificazione	<ul style="list-style-type: none"> • La capacità di realizzare incremento turistico deve risultare da rilevazioni sulle presenze turistiche nel territorio in relazione all'evento fornite da aziende specializzate in indagini demoscopiche. - destagionalizzazione : l'evento viene realizzato in un periodo dell'anno considerato di bassa (da ottobre a marzo) o media stagione (aprile, maggio, giugno e settembre), con esclusione delle settimane di Pasqua, Natale e Capodanno • diversificazione: l'evento per il tema trattato e/o le tecniche di comunicazione utilizzate, propone e favorisce la fruizione di prodotti turistici "innovativi" o nuove modalità di fruizione di prodotti turistici "tradizionali".
3. Realizzazione in siti-beni per i quali sia dimostrata gestione innovativa ed attività di marketing	<ul style="list-style-type: none"> • La gestione innovativa del sito/bene può realizzarsi per esempio con l'utilizzo di nuove tecnologie (vedi oltre p.10) o attività di merchandising ... • Per attività di marketing si intendono le azioni attivate per la valorizzazione del sito e dell'evento, per la sua commercializzazione con incentivanti politiche di prezzo rivolte al target turistico.
4. Criteri di impatto sociale ed economico: occupazione diretta ed indotta, stima degli investimenti privati attivati	<ul style="list-style-type: none"> • indicazione del numero dei soggetti occupati nella realizzazione. • stima dell'indotto occupazionale
5. Grado di correlazione dell'intervento con i progetti integrati che insistono sulla medesima area	<ul style="list-style-type: none"> • occorre relazionare sulla presenza nella stessa area di strumenti della programmazione negoziata e/o integrata indicando il tipo di strumento ed il livello di coinvolgimento dell'evento.
6. Grado di partecipazione attiva del partenariato	<ul style="list-style-type: none"> • Per il grado di partecipazione attiva del partenariato, deve essere verificata la sussistenza di almeno una delle seguenti condizioni: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Condivisione degli obiettivi ➢ Compartecipazione delle spese ➢ Compartecipazione alle attività (di progetto, esecutive, ecc.)
7. Criteri di efficienza amministrativa: solidità del crono-programma e qualità del piano gestionale	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di rispettare la data stabilita ed il piano degli investimenti rilevabile dal progetto esecutivo e/o dal consuntivo.

<p>8. Capacità del progetto di creare/potenziare nuove aggregazioni di filiere per la fruizione-valorizzazione del prodotto turistico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • rilevabile da accordi con soggetti operanti del settore turistico (pacchetti turistici, sponsor tecnici, compagnie aeree etc..)
<p>9. Grado di integrazione con altri interventi/progetti riguardanti il sostegno dello sviluppo turistico e la valorizzazione del patrimonio culturale anche a valere su altri programmi (POR FSE, FEASR, FEP, POIN Attrattori culturali, ecc.) o con quelli realizzati nel precedente periodo di programmazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Per il grado di integrazione con altri interventi/progetti, deve essere verificata la sussistenza di almeno una delle seguenti condizioni: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Coincidenza territoriale ➢ Coincidenza tematica e/o di prodotto ➢ Inclusione dell'evento nella pianificazione di uno o più Programmi
<p>10. Introduzione e diffusione di nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il ricorso a nuove tecnologie deve intendersi riferito: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Ai sistemi innovativi di eventuale prenotazione e acquisto dei biglietti d'ingresso (web booking, e-ticketing, ecc) ➢ Ai sistemi telematico-digitali di informazione/comunicazione (satellite, digitale terrestre, DVB-H, Wi-Max, ecc.)
<p>11. Localizzazione dell'intervento in aree di svolgimento di attività sportive di rilevanza nazionale ed internazionali strumentali alla promozione ed in ambiti territoriali che presentano un'offerta turistica omogenea con diffusa ricettività e siti archeologici e monumentali (riconosciuti UNESCO etc.) oggetto di interventi di recupero;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Per le manifestazioni sportive ,indicazione dei siti e della caratteristica richiesta.
<p>12. Grado di coerenza e di interrelazione con le strategie territoriali di recupero e valorizzazione delle opere d'arte e architettura contemporanea (limitatamente agli eventi di arte contemporanea)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Per il grado di coerenza e interrelazione, deve essere verificata la sussistenza di almeno una delle seguenti condizioni: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Realizzazione dell'evento in siti che ospitano stabilmente mostre d'arte contemporanea o in edifici dell'architettura contemporanea ➢ Inclusione dell'evento nella programmazione culturale del sito (calendario) ➢ Inclusione dell'evento in programmi culturali nazionali e/o internazionali (calendario)

Criteri di selezione VAS - I progetti devono essere corredati da misure volte alla minimizzazione degli impatti derivanti dal carico antropico e dallo svolgimento delle attività (in termini di tutela dei siti, risparmio energetico ed idrico, riduzione delle emissioni e rumori in atmosfera, produzione di rifiuti, congestione del traffico).