

CRITERI DI SELEZIONE	INDICATORI	VALUTAZIONI / MOTIVAZIONE
1. Idoneità dell'evento alla valorizzazione della specificità del prodotto turistico regionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>● L'ideoneità emergerà dalla relazione progettuale che deve evidenziare la sussistenza di correlazioni evidenti (tema trattato, location, ecc.) con almeno una delle seguenti tipologie di prodotto rappresentative dell'offerta turistica siciliana: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Turismo artistico-culturale</li> <li>➤ Turismo balneare</li> <li>➤ Turismo degli eventi speciali (eventi sportivi e non)</li> <li>➤ Turismo escursionistico (shopping, degustazioni e visite)</li> <li>➤ Turismo congressuale</li> <li>➤ Turismo religioso</li> </ul> </li> </ul>	
2. Capacità di realizzare un sensibile incremento di flussi turistici nell'area di riferimento in un'ottica di destagionalizzazione e/o di diversificazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La capacità di realizzare incremento turistico deve risultare da rilevazioni sulle presenze turistiche nel territorio in relazione all'evento fornite da aziende specializzate in indagini demoscopiche.</li> <li>- destagionalizzazione : l'evento viene realizzato in un periodo dell'anno considerato di bassa (da ottobre a marzo) o media stagione (aprile, maggio, giugno e settembre), con esclusione delle settimane di Pasqua, Natale e Capodanno</li> <li>● diversificazione: l'evento per il tema trattato e/o le tecniche di comunicazione utilizzate, propone e favorisce la fruizione di prodotti turistici "innovativi" o nuove modalità di fruizione di prodotti turistici "tradizionali".</li> </ul>	
3. Realizzazione in siti-beni per i quali sia dimostrata gestione innovativa ed attività di marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La gestione innovativa del sito/bene può realizzarsi per esempio con l'utilizzo di nuove tecnologie (vedi oltre p.10) o attività di merchandising ...</li> <li>● Per attività di marketing si intendono le azioni attivate per la valorizzazione del sito e dell'evento, per la sua commercializzazione con incentivi politiche di prezzo rivolte al target turistico.</li> </ul>	
4. Criteri di impatto sociale ed economico: occupazione diretta ed indotta, stima degli investimenti privati attivati	<ul style="list-style-type: none"> <li>● indicazione del numero dei soggetti occupati nella realizzazione.</li> <li>● stima dell'indotto occupazionale</li> </ul>	
5. Grado di correlazione dell'intervento con i progetti integrati che insistono sulla medesima area	<ul style="list-style-type: none"> <li>● occorre relazionare sulla presenza nella stessa area di strumenti della programmazione negoziata e/o integrata indicando il tipo di strumento ed il livello di coinvolgimento dell'evento.</li> </ul>	
6. Grado di partecipazione attiva del partenariato	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Per il grado di partecipazione attiva del partenariato, deve essere verificata la sussistenza di almeno una delle seguenti condizioni: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Condivisione degli obiettivi</li> <li>➤ Compartecipazione delle spese</li> <li>➤ Compartecipazione alle attività (di progetto, esecutive, ecc.)</li> </ul> </li> </ul>	
7. Criteri di efficienza amministrativa: solidità del cronoprogramma e qualità del piano gestionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacità di rispettare la data stabilita ed il piano degli investimenti rilevabile dal progetto esecutivo e/o dal consuntivo.</li> </ul>	

8. Capacità del progetto di creare/potenziare nuove aggregazioni di filiere per la fruizione-valorizzazione del prodotto turistico	<ul style="list-style-type: none"> <li>● rilevabile da accordi con soggetti operanti del settore turistico ( pacchetti turistici, sponsor tecnici, compagnie aeree etc..)</li> </ul>	
9. Grado di integrazione con altri interventi/progetti riguardanti il sostegno dello sviluppo turistico e la valorizzazione del patrimonio culturale anche a valere su altri programmi (POR FSE, FEASR, FEP, POIN Attrattori culturali, ecc.) o con quelli realizzati nel precedente periodo di programmazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Per il grado di integrazione con altri interventi/progetti, deve essere verificata la sussistenza di almeno una delle seguenti condizioni:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coincidenza territoriale</li> <li>2. Coincidenza tematica e/o di prodotto</li> <li>3. Inclusione dell'evento nella pianificazione di uno o più Programmi</li> </ol> </li> </ul>	
10. Introduzione e diffusione di nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione;	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Il ricorso a nuove tecnologie deve intendersi riferito:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ai sistemi innovativi di eventuale prenotazione e acquisto dei biglietti d'ingresso (web booking, e-ticketing, ecc)</li> <li>2. Ai sistemi telematico-digitali di informazione/comunicazione (satellite, digitale terrestre, DVB-H, Wi-Max, ecc.)</li> </ol> </li> </ul>	
11. Localizzazione dell'intervento in aree di svolgimento di attività sportive di rilevanza nazionale ed internazionali strumentali alla promozione ed in ambiti territoriali che presentano un'offerta turistica omogenea con diffusa ricettività e siti archeologici e monumentali (riconosciuti UNESCO etc.) oggetto di interventi di recupero;	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Per le manifestazioni sportive ,indicazione dei siti e della caratteristica richiesta.</li> </ul>	
12. Grado di coerenza e di interrelazione con le strategie territoriali di recupero e valorizzazione delle opere d'arte e architettura contemporanea (limitatamente agli eventi di arte contemporanea)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Per il grado di coerenza e interrelazione, deve essere verificata la sussistenza di almeno una delle seguenti condizioni:             <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Realizzazione dell'evento in siti che ospitano stabilmente mostre d'arte contemporanea o in edifici dell'architettura contemporanea</li> <li>➤ Inclusione dell'evento nella programmazione culturale del sito (calendario)</li> <li>➤ Inclusione dell'evento in programmi culturali nazionali e/o internazionali (calendario)</li> </ul> </li> </ul>	

**Criteri di selezione VAS** – I progetti devono essere corredati da misure volte alla minimizzazione degli impatti derivanti dal carico antropico e dallo svolgimento delle attività (in termini di tutela dei siti, risparmio energetico ed idrico, riduzione delle emissioni e rumori in atmosfera, produzione di rifiuti, congestione del traffico).

Il Dirigente Generale  
Dott. Marco Salerno