



*Regione Siciliana.*

ASSESSORATO REGIONALE DELL'ENERGIA E DEI SERVIZI DI PUBBLICA UTILITA'  
DIPARTIMENTO REGIONALE DELL'ENERGIA

**PROCEDURA APERTA AI SENSI DEL D.LGS. N. 163/2006 E SS.MM.II., PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI AZIONI DI INFORMAZIONE, PROMOZIONE E ANIMAZIONE TERRITORIALE FINALIZZATE AL COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO E ALLA SENSIBILIZZAZIONE DELL'OPINIONE PUBBLICA AL FINE DI SUPPORTARE LA REALIZZAZIONE DEGLI OBIETTIVI OPERATIVI 2.1.1 E 2.1.2 DELL'ASSE 2 del PO FESR 2007/2013 DELLA REGIONE SICILIANA**

### **F.A.Q. (domande più frequenti)**

Quelle che seguono, sono risposte ai quesiti più frequenti pervenuti all'indirizzo di posta elettronica del responsabile del procedimento [pietro.valenti@regione.sicilia.it](mailto:pietro.valenti@regione.sicilia.it) . Con la presente pagina, che verrà progressivamente aggiornata solo in relazione ai quesiti nuovi che perverranno, si intende costituire un utile e condiviso riferimento a tutti i soggetti interessati posto che, comunque, su specifiche questioni tecniche le risposte che si forniscono non potranno che essere considerate solo meramente orientative, permanendo competenza esclusiva della Commissione di gara l'apprezzamento e la valorizzazione delle scelte tecniche opzionate dall'operatore economico nella formulazione della propria offerta.

- 1. D** Il requisito della certificazione del sistema di gestione per la qualità UNI ISO 9001; 2008, rilasciata da un organismo accreditato per il settore di riferimento, deve essere posseduto dal raggruppamento nel suo complesso? E' da intendersi che ciascuna delle aziende costituenti il raggruppamento deve essere in possesso della certificazione, o che è sufficiente che lo detenga la capogruppo?  
Ed inoltre, tale certificazione, deve essere presentata all'atto della presentazione della documentazione di partecipazione alla gara oppure potrà essere presentata all'atto dell'aggiudicazione della gara?

**R** La certificazione di qualità è un'attestazione a carattere personale che non può essere oggetto di trasferimento e conseguentemente di estensione ad altre aziende seppur in raggruppamento e, pertanto, ai sensi dell'art 43 del D.Lgs 163/2006, essendo requisito di ammissibilità, la certificazione di qualità deve far capo a tutti i soggetti partecipanti alla gara, sia che partecipino in forma

singola che aggregata. Anche a voler riconoscere che l'indicazione *“In caso di raggruppamenti tale requisito deve essere posseduto dal raggruppamento nel suo complesso”* riportata nel disciplinare potrebbe apparire dubbia, quanto specificatamente indicato al successivo periodo del punto 8 dell'art. 8 (pag. 5 del disciplinare) fuga ogni dubbio residuo.

Del possesso della certificazione di qualità deve esserne dato atto attraverso dichiarazione sostitutiva di cui all'allegato 5 del disciplinare di gara che, come pure espressamente indicato nel disciplinare, deve essere resa e sottoscritta dal legale rappresentante di ciascun soggetto partecipante alla gara.

2. **D** Si chiede se le aziende sponsor possano individuare, nell'attestazione ad aderire come partner alla campagna di comunicazione, i beni/servizi offerti a titolo di sponsorizzazione che siano, come richiesto dal Capitolato, funzionali all'espletamento delle attività oggetto di gara, ed il relativo budget, riservandosi la possibilità di scegliere solo in fase di esecuzione dell'appalto i marchi/slogan da inserire negli spazi di visibilità riservati, che potranno appartenere alle aziende stesse od anche ad aziende terze, ferma restando la possibilità, da parte dell'Amministrazione di rifiutare, a proprio insindacabile giudizio, qualsiasi proposta che possa comportare un conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e privata o un potenziale pregiudizio a danno della sua immagine o alle sue iniziative o che preveda, anche in forma indiretta, iniziative illegali, di propaganda politica, di natura offensiva o discriminatoria, di fanatismo, violenza o minaccia.

**R** Ogni precisazione non è essenziale ai fini della gara, posto che i servizi o le forniture dovranno comunque essere funzionali all'espletamento delle attività oggetto di gara e che, comunque, permane ogni possibilità per l'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, di poter rifiutare qualsiasi proposta che possa comportare un conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e privata o un potenziale pregiudizio a danno della sua immagine o alle sue iniziative o che preveda, anche in forma indiretta, iniziative illegali, di propaganda politica, di natura offensiva o discriminatoria, di fanatismo, violenza o minaccia.

3. **D** Si chiede se il progetto di visual design della campagna di comunicazione possa essere declinato per target di riferimento (generalista e specifico/trasversale) e se, nell'ambito di ciascun target, si possa presentare una campagna multi-soggetto.

**R** Ogni opzione e o scelta tecnica della Copy Strategy proposta è libera e soggetta all'apprezzamento della Commissione di gara.

4. **D** Con riferimento al requisito di cui al punto 6 dell'art. 8 del disciplinare (pag. 5) per le imprese mandanti c'è una % minima richiesta oppure il requisito può essere soddisfatto interamente solo da alcune delle imprese facenti parte del costituendo raggruppamento?

**R** A norma di disciplinare, non si evidenzia alcuna limitazione o vincolo.

5. **D** In caso di RTI costituendo, la disponibilità della sede operativa ubicata nel comune di Palermo può essere dichiarata dalla sola mandataria per conto dell'intero raggruppamento?

**R** Assolutamente no. Come chiaramente riportato nel disciplinare all'art. 10, punto A5 (pag. 12), la dichiarazione di disporre di una sede operativa ubicata nel Comune di Palermo, ovvero di impegnarsi a fissare una sede operativa nel Comune di Palermo prima della stipula del contratto per le attività previste dal presente affidamento, deve essere resa singolarmente e sottoscritta, utilizzando lo schema di cui all'allegato A5 del disciplinare, dai legali rappresentanti di tutti i componenti il raggruppamento.

6. **D** In merito al punto 6.1 – MACROINTERVENTO 1 del Capitolato Tecnico si richiede un chiarimento circa il servizio di organizzazione di almeno 10 workshop da realizzare in ambito

nazionale. Nello specifico si richiede se l'Offerente oltre alla organizzazione dei workshop debba provvedere anche alla fornitura dei relatori oppure se queste figure saranno individuate dalla Committenza. Nel secondo caso si richiede se l'offerente debba provvedere a sostenere i costi (gettoni di presenza, pernottamento e viaggio) che il personale individuato dalla Committenza dovrà affrontare per la partecipazione ai workshop o se i costi, trattandosi, ad esempio, di personale regionale, verranno sostenuti direttamente dalla Regione.

**R** Si specifica che tutti i costi per la realizzazione dei workshop saranno a carico dell'Aggiudicatario, ivi compresi i costi per la partecipazione dei relatori quali gettoni di presenza, viaggio, vitto, alloggio e ogni altro onere necessario. I relatori saranno individuati in fase esecutiva dall'aggiudicatario di concerto con l'Amministrazione.

7. **D** Si richiede un chiarimento circa la realizzazione dei workshop che dovranno essere realizzati in ambito nazionale. Nello specifico si richiede se la portata "nazionale" dei workshop è nella previsione di un coinvolgimento di determinati Comuni già facenti parte del progetto attivato dalla Regione Siciliana a sostegno dell'attuazione degli obiettivi specifici dell'Asse 2 del PO FESR 2007 – 2013, in cui il Dipartimento Energia è coinvolto nell'attuazione. In caso affermativo si richiede alla Committenza se possibile l'indicazione di questi specifici comuni che già sono coinvolti nel progetto e che non fanno parte del territorio della Regione Sicilia.

**R** Per quanto riguarda l'individuazione delle location dei workshop, l'Amministrazione non ha preventivamente stabilito i Comuni da coinvolgere nell'iniziativa; pertanto, il concorrente, nell'elaborazione della propria strategia di intervento, che sarà oggetto di valutazione in sede di esame dell'offerta tecnica, dovrà indicare le sedi di svolgimento delle attività privilegiando, come specificato nel capitolato tecnico, le aree a maggiore concentrazione di stakeholder (sia in ambito produttivo che tecnico/scientifico) col fine ultimo di attrarre investimenti nel settore della produzione di componentistica e tecnologia per lo sfruttamento di energie rinnovabili, ovvero per lo sviluppo dell'efficienza e del risparmio energetico, nel territorio siciliano.

8. **D** In merito alla realizzazione degli eventi itineranti per l'animazione territoriale, si richiede se i costi di occupazione del suolo pubblico sono da considerarsi a carico dell'aggiudicatario.

**R** Si ribadisce che tutti i costi per la realizzazione delle iniziative saranno a carico dell'Aggiudicatario, ivi compresi i costi di occupazione del suolo pubblico e ogni altro onere necessario.

9. **D** In merito al punto 6.7 "Progetto Educativo" del Capitolato, si richiede di specificare se la realizzazione del ciclo di incontri nelle scuole si intende a carico dell'aggiudicatario o se invece i "professionisti ed esperti del settore" citati nel Capitolato sono soggetti terzi già individuati dalla Stazione Appaltante.

**R** Si specifica ancora che tutti i costi per la realizzazione delle iniziative saranno a carico dell'Aggiudicatario; in particolare, si conferma che i formatori (professionisti ed esperti del settore) saranno individuati dall'Aggiudicatario di concerto con l'Amministrazione.

10. **D** Nel Capitolato d'Oneri, pag. 10, punto 6.5 "Macro intervento 2 - Strumenti informativi e promozionali", si legge: "*Nello specifico sono richiesti, a titolo esemplificativo - brochure informative - f.to chiuso A5 a colori, di almeno 16 pag, pieghevoli per i cittadini - f.to aperto A4 a colori, opuscoli didattici - f.to chiuso A4 a colori, di almeno 28 pag, poster didattici f.to 70x100 a colori, gadget educativi*". Si richiede di specificare se l'elenco proposto è vincolante (tutti gli strumenti nei formati indicati) o se la selezione degli strumenti e dei relativi formati può essere modificata dal proponente (ad esempio, proponendo una brochure informativa con formato diverso).

**R** L'elenco, pur essendo indicativo, costituisce comunque uno standard minimo il cui livello di miglioramento è comunque soggetto alla insindacabile valutazione della Commissione di gara.

- 11. D** Si chiede se un fatturato relativo a servizi di “organizzazione di mostre ed eventi e allestimenti fieristici” sia assimilabile alla definizione riportata nel disciplinare di “azioni di animazione territoriale” e come tale sia considerabile come fatturato specifico a dimostrazione di capacità tecnica e professionale così come richiesto dal Disciplinare di gara.

**R** Posto che ogni decisione di merito circa il possesso dei requisiti minimi di ammissibilità spetta alla Commissione di gara, l'estensione che si vorrebbe far passare appare un po' ardua. Occorre tener presente che, in ogni caso, si deve dimostrare oggettivamente che l'attività è stata espletata per "conto di una pubblica amministrazione" e che deve coesistere una attività di "progettazione e realizzazione di campagna di comunicazione promo-pubblicitaria" per almeno 3 servizi nell'ultimo triennio e per un fatturato non inferiore a € 3.000.000,00.

- 12. D** I servizi realizzati per Enti strumentali della pubblica Amministrazione o per Società di proprietà pubblica sono considerati come “realizzati per conto di pubbliche amministrazioni”?

**R** Vedasi risposta precedente.

- 13. D** E' possibile definire meglio cosa si intende per azioni di animazione territoriale?

**R** Si preferisce non esprimere una netta definizione di cosa si debba intendere per "azioni di animazione territoriale", essendo questa una modalità di proposizione che è opportuno rimettere alla interpretazione del soggetto proponente. Sono indubbiamente tantissimi gli esempi di declinazione delle modalità con cui può esplicarsi un'animazione territoriale. Ovviamente occorre tenere in debito conto il tema conduttore per cui si espleta l'azione di animazione territoriale.

**Il Responsabile del Procedimento**

**(ing. Pietro Valenti)**