



STREETS

Integrated Strategy for Sustainable Transport **Italy-Malta**

Programma Operativo Italia-Malta 2007-2013 –
Progetto STREETS “Strategia integrata per un Trasporto
Sostenibile Italia-Malta”.

Piano di Comunicazione
Bando e disciplinare di Gara



Regione Siciliana

Assessorato delle Infrastrutture e della
Mobilità

Dipartimento delle Infrastrutture, della
Mobilità e dei Trasporti

Area 5. Piano Regionale Trasporti
Via Leonardo Da Vinci n. 161-
90145 Palermo

Project Manager: Arch. Giacomo Monteleone
email: streets.project@regione.sicilia.it ;
areacinque.infrastrutture@regione.sicilia.it

**Programma Operativo Italia-Malta 2007-2013 – Progetto STREETS “Strategia
integrata per un Trasporto Sostenibile Italia-Malta”.**
D.Lgs 163/2006, art. 125 comma 9 e 10.

Procedura negoziata per l’affidamento dei servizi di progettazione e realizzazione delle azioni di comunicazione, di informazione, di eventi e del sito web istituzionale nell’ambito del Progetto STREETS.

PARTE I

Bando di Gara

CIG: **57482863AB** CUP: **G69F14000030006**

Articolo 1
Definizioni

- 1.1. Definizioni - Nel presente bando, ed in generale in tutta la documentazione di gara, sarà usata la terminologia di seguito specificata:
- a) **“Disciplinare di gara”** o semplicemente **“Disciplinare”**: il presente documento che definisce le procedure per la presentazione dell’offerta e per lo svolgimento della presente gara nonché i contenuti dei servizi e della forniture richieste;
 - b) **“Amministrazione appaltante”** o semplicemente **“Amministrazione”**: Regione Siciliana – Assessorato Infrastrutture e Mobilità - Dipartimento Infrastrutture Mobilità e Trasporti;
 - c) **Leader Partner** o semplicemente **LP**: il Dipartimento Infrastrutture Mobilità e Trasporti;
 - d) **Project Manager** o semplicemente **PM**: il Dirigente Area 5 del Dipartimento Infrastrutture Mobilità e Trasporti;
 - e) **Responsabile della comunicazione del Progetto**, di seguito indicato come RCP: la figura professionale, facente parte del personale interno, incaricato dal DG come da Application Form;
 - f) **“Offerente/Concorrente”**: l’operatore economico che presenta la propria offerta per l’affidamento dei servizi e delle forniture;
 - g) **“Operatore economico”**: l’imprenditore, il fornitore e il prestatore di servizi;
 - h) **“Aggiudicatario”**: il soggetto cui sarà affidata l’esecuzione del servizio all’esito della presente procedura di gara;
 - i) Il **Progetto STREETS** avente il seguente titolo: “Strategia integrata per un Trasporto Sostenibile Italia-Malta” ; o semplicemente Progetto: riguarda l’insieme di attività previste dal Programma Operativo Italia-Malta 2007-2013 specificatamente descritte *nell’Application Form* ;
 - j) **“Application Form - Dossier di candidatura”**, di seguito indicato come *AF*; il documento che rappresenta, descrive e delinea il Progetto STREETS;
 - k) **Piano di Comunicazione** del Progetto STREETS, di seguito indicato soltanto come PdC: il documento di analisi e pianificazione delle attività di comunicazione del Progetto;

Articolo 2 Oggetto dell'appalto

Forma oggetto del presente capitolato l'affidamento di servizi e forniture per la realizzazione di attività di comunicazione e pubblicità del Progetto. Le attività di comunicazione e informazione sono finalizzate a promuovere il Progetto STREETS in Sicilia e ad informare l'opinione pubblica sul ruolo svolto dall'Unione Europea e sui risultati del Progetto stesso.

L'Amministrazione – con riguardo al Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale, Cooperazione Territoriale Europea 2007 – 2013 e, in particolare, al Programma Operativo Italia-Malta 2007-2013 (di seguito indicato PO) è il Capofila (ossia il Leader Partner). Il Progetto viene realizzato dal LP e da un partenariato internazionale così costituito: Collegio Universitario ARCES; Comune di Vittoria; Autorità Portuale di Catania; Transport Malta; Università di Malta.

L'obiettivo generale del progetto STREETS è quello di contribuire al miglioramento della catena del trasporto e al rafforzamento dell'integrazione dei trasporti multimodali delle due Isole a supporto del corridoio 5 del TEN-T. STREETS vuole dare un apporto concreto al miglioramento della conoscenza del sistema dei trasporti fra le due Isole e all'interno di esse (obiettivo specifico 1 del PO) attraverso una mappatura della rete trasportistica, un'indagine integrata dell'offerta/domanda di trasporto ed un'apposita strategia per la promozione di un trasporto integrato e sostenibile. L'intero progetto è sostenuto dallo sviluppo di una piattaforma web-GIS in vista di un'armonizzazione politico-amministrativa nell'ambito del sistema di trasporti integrati fra le due Isole.

I servizi oggetto del presente avviso fanno riferimento alla seguente documentazione: all'Application Form – giugno 2011; al Manuale per la rendicontazione delle spese, versione 6 – gennaio 2014; in particolare al Piano di Comunicazione del Progetto STREETS. Tale documentazione è da considerarsi parte integrante del presente capitolato ed è pubblicata sui siti: dell'Amministrazione, Dipartimento Infrastrutture Mobilità e Trasporti, nella sezione dell'Area 5 all'interno di www.regione.sicilia.it; del PO FESR Sicilia: euroinfosicilia.it.

Nel PdC, in particolare, sono riportati il contesto normativo di riferimento, gli obiettivi, la strategia e i target delle azioni di informazione e comunicazione previste.

Nell'AF viene descritto il progetto e vengono determinate le somme previste per eseguire le attività del presente Bando di gara.

In considerazione di questi elementi, i concorrenti dovranno formulare una proposta innovativa per le azioni successivamente descritte.

Le azioni di comunicazione dovranno favorire il più possibile l'integrazione fra gli strumenti e i media, con l'obiettivo di sviluppare un flusso informativo atto a raggiungere in modo efficace ed efficiente tutti i destinatari previsti.

Nel dettaglio, l'oggetto dell'appalto consiste nella realizzazione dei servizi e dei prodotti previsti all'Art. 4 e nella parte II del presente Capitolato di gara, riguardante la fornitura del sito internet del Progetto, nelle quali sono descritti i relativi requisiti minimi inderogabili da garantire.

Il Concorrente potrà proporre un'offerta tecnica migliorativa integrando ulteriori mezzi e/o servizi in aggiunta a quanto previsto dal presente Capitolato.

Articolo 3 Importo a base d'asta del servizio

L'importo a base d'asta per l'espletamento del servizio e delle forniture è di Euro **132.000,00** (centotrentaduemila/00) IVA inclusa e graverà sul Cap. 672151 del Bilancio della Regione Siciliana.

L'importo è onnicomprensiva di tutti i costi necessari allo svolgimento dei servizi elencati nel presente avviso e di eventuali servizi proposti, ad integrazione, dal soggetto Aggiudicatario dell'appalto. Il prezzo offerto è la somma degli importi assegnati alla responsabilità del solo LP per sostenere le singole spese previste dall'AF riguardanti la voce di spesa "7. Informazione e pubblicità". La struttura della spesa prevista, dettagliata in singole voci con il relativo importo indicato per ognuna nell'AF, dovrà essere rispecchiata pedissequamente al momento della fatturazione.

Articolo 4 Luogo e durata del servizio

Il Servizio dovrà essere svolto nel territorio della Regione Siciliana e la durata del Servizio vige dalla stipula del contratto fino al completamento delle forniture e dei servizi che dovrà avvenire entro il 9 marzo 2015 fatte salve ulteriori proroghe che dovessero intervenire e comunque non oltre 30/03/2015.

Articolo 5 Procedura di gara

L'affidamento del Servizio avverrà mediante esperimento di gara a procedura aperta, ai sensi dell'Art. 55, comma 5, del D.Lgs. n. 163/2006, con il ricorso al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'Art. 83 del medesimo decreto per l'individuazione dell'aggiudicatario.

La documentazione di gara è pubblicata nei siti internet: www.euroinfosicilia.it e in quello istituzionale del Dipartimento:

[:http://pti.regione.sicilia.it/portal/page/portal/PIR_PORTALE/PIR_LaStrutturaRegionale/PIR_AssInfrastruttureMobilita/PIR_InfrastruttureMobilitaTrasporti/PIR_5414072.572255132/PIR_Anno2014](http://pti.regione.sicilia.it/portal/page/portal/PIR_PORTALE/PIR_LaStrutturaRegionale/PIR_AssInfrastruttureMobilita/PIR_InfrastruttureMobilitaTrasporti/PIR_5414072.572255132/PIR_Anno2014).

Responsabile del Procedimento è il Dirigente dell'Area 5 – Piano regionale trasporti - Arch. Giacomo Monteleone. Eventuali informazioni complementari e/o chiarimenti sul contenuto del Bando, del Disciplinare di gara e del Capitolato d'oneri, potranno essere richiesti al tel. +390917072403, +390917074087, e-mail streets.project@regione.sicilia.it. Richieste di informazioni e/o chiarimenti pervenute oltre il termine di giorni cinque antecedenti la data di scadenza per la presentazione delle offerte non saranno prese in considerazione.

Articolo 6 Soggetti ammessi alla gara

Sono ammessi a partecipare alla gara tutti i soggetti indicati dall'Art. 34 del D.Lgs. 163/2006 in possesso dei requisiti previsti dall'Art. 7 del presente avviso.

Articolo 7 Requisiti minimi indispensabili per la partecipazione

I requisiti minimi che i concorrenti devono possedere per la partecipazione alla gara sono i seguenti:

A. Requisiti di ordine generale:

A1. Assenza delle cause di esclusione di cui all'Art. 38, comma 1, del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii.;

A2. Iscrizione alla competente Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura (o Registro equivalente dello Stato di appartenenza) con oggetto sociale comprendente o comunque coerente con l'oggetto di gara.

B. Capacità economica e finanziaria:

B1. Realizzazione nel triennio 2011-2012-2013 di un fatturato globale non inferiore al doppio dell'importo a base di gara al netto dell'IVA.

B2. Realizzazione nel triennio 2011-2012-2013 di un fatturato specifico per servizi di comunicazione analoghi a quelli oggetto di gara non inferiore all'importo a base di gara al netto dell'IVA.

B3. Regolarità e solvibilità attestata da almeno due istituti bancari o intermediari autorizzati ai sensi del Decreto Legislativo 1 settembre 1993, n. 385.

C. Capacità tecnica e professionale:

C1. Realizzazione nel triennio 2011-2012-2013 di almeno n. 2 servizi inerenti la progettazione e la realizzazione di azioni di comunicazione, informazione e pubblicità e realizzazione di siti web per conto di Pubbliche Amministrazioni o in favore di privati per un importo complessivamente non inferiore alla metà dell'importo a base di gara al netto dell'IVA.

C2. Disponibilità di una sede operativa ubicata nel Comune di Palermo oppure, in alternativa, impegno a fissare una sede operativa nel Comune di Palermo prima della stipula del contratto per le attività previste dal presente affidamento.

Articolo 8
Documentazione per partecipare alla gara

Ai fini della partecipazione alla gara il concorrente dovrà presentare nella busta A (documentazione amministrativa) la documentazione a comprova dei requisiti previsti dall'Art. 6 che precede.

Busta A - Documentazione amministrativa

Nella Busta A - Documentazione Amministrativa, il Concorrente deve inserire i seguenti documenti:

A1) DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA GARA, redatta in carta semplice e sottoscritta dal legale rappresentante del Concorrente (debitamente accompagnata da copia fotostatica del documento d'identità del dichiarante). Alla domanda deve essere allegata, a pena d'esclusione, copia autenticata o conforme dell'atto da cui si evincono i poteri di firma del legale rappresentante del Concorrente firmatario degli atti di gara.

A2) DICHIARAZIONE, ai sensi del D.P.R. 445/2000, redatta in carta semplice e sottoscritta dal legale rappresentante del Concorrente (debitamente accompagnata da copia fotostatica del documento d'identità del dichiarante) attestante, a pena d'esclusione, il possesso dei requisiti di ordine generale di cui al precedente Art.6 punto A. In caso di dichiarazione resa dal procuratore speciale copia conforme all'originale della procura notarile, ed in particolare:

- 1) i dati dell'impresa e l'indicazione del recapito (indirizzo, telefono, fax, e-mail);
- 2) di aver preso visione degli atti di gara e avere giudicato i prezzi remunerativi e tali da consentire il ribasso offerto;
- 3) di accettare incondizionatamente tutte le prescrizioni e descrizioni contenute nel presente bando nonché di quelle vigenti in materia di appalti;
- 4) di aver preso conoscenza che verrà escluso dalla gara per incompletezza, mancanza o irregolarità di qualsiasi documento richiesto;
- 5) l'assenza delle cause di esclusione prevista dall'articolo 38 comma 1 del D.Lgs. 163/2006 e s.m.i. e precisamente:

a) che l'impresa non si trova in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo e che nei riguardi di essa non vi è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;

b) che nei propri confronti non è stata disposta né è pendente procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'Art. 3 della legge 27 dicembre 1956, n. 1423 o di una delle cause ostative previste dall'Art. 10 della legge 31 maggio 1965 n. 5751;

c) che nei propri confronti non è stata pronunciata alcuna condanna con sentenza passata in giudicato o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale, per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale né alcuna condanna con sentenza passata in giudicato per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'articolo 45, paragrafo 1, direttiva CE 2004/182;

d) che l'Impresa non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria posto dall'Art. 17 della legge 19 marzo 1990, n. 553;

e) che l'Impresa non ha commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di sicurezza e a ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro, risultanti dai dati in possesso dell'Osservatorio dei lavori pubblici;

f) che l'Impresa non ha commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione di prestazioni affidate dalla stazione appaltante che bandisce la gara e non ha commesso errore grave nell'esercizio della sua attività professionale accertato con qualsiasi mezzo di prova da parte della stazione appaltante;

g) che l'Impresa non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse, secondo la legislazione italiana;

h) che nei confronti dell'Impresa, ai sensi del comma 1-ter, non risulta l'iscrizione nel casellario informatico di cui all'articolo 7, comma 10, per aver presentato falsa dichiarazione o falsa documentazione in merito a requisiti e condizioni rilevanti per la partecipazione a procedure di gara e per l'affidamento dei subappalti;

i) che l'Impresa non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali ed assistenziali secondo la legislazione italiana;

l) che l'Impresa ha ottemperato alle norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili di cui alla legge n. 68/1999 (o legge equivalente per le imprese di altro Stato U.E.) e che l'Ufficio competente ai fini del rilascio del certificato è il seguente: (indicare sede, via, numero di fax);

6) che l'impresa non si trovi nelle condizioni di incapacità di trattare con la P.A., ai sensi dell'art. 120 e seguenti della legge 689/81 e s.m.i.;

7) di essere in regola con gli obblighi contributivi, retributivi e fiscali;

A3) DOCUMENTAZIONE:

- 1) bando e disciplinare di gara, non modificato in nessuna delle sue parti, firmato e timbrato in ogni sua pagina dal legale rappresentante dell'impresa partecipante, in segno di integrale e incondizionata accettazione;
- 2) certificato valido d'iscrizione alla C.C.I.A.A. per la categoria idonea all'oggetto dell'appalto;
- 3) dichiarazione comprovante la realizzazione nel triennio 2011-2012-2013 di un fatturato complessivo specifico relativo al settore del presente appalto, non inferiore almeno all'importo a base d'asta;
- 4) comunicazione del conto corrente unico dedicato (legge n. 15/2008 "misure di contrasto alla criminalità organizzata") ove far confluire tutte le somme relative al presente appalto;
- 5) apposita dichiarazione antimafia sottoscritta ai sensi dell'art. 89 del d.l.vo 159/2011

A4) DICHIARAZIONE DI ORDINE ECONOMICO/FINANZIARIA ai sensi del D.P.R. 445/00, redatta in carta semplice e sottoscritta dal legale rappresentante del Concorrente (debitamente accompagnata da copia fotostatica del documento d'identità del dichiarante) che attesti il possesso dei requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale di cui al precedente Art. 6 punti 3, 4, 6, 7 ed 8, ed in particolare:

- di aver realizzato nel triennio 2011-2012-2013 un fatturato globale al netto dell'IVA non inferiore al doppio dell'importo a base di gara al netto dell'IVA;

- di aver realizzato nel triennio 2011-2012-2013 un fatturato specifico per servizi di comunicazione non inferiore all'importo a base di gara al netto dell'IVA, dettagliato nel seguente modo:

Periodo	Committente	Oggetto del Servizio	Importo al netto di IVA

- di aver realizzato nel triennio 2011-2012-2013 i seguenti servizi inerenti la progettazione e la realizzazione di azioni di comunicazione, informazione e pubblicità e azioni di animazione territoriale per conto di Pubbliche Amministrazioni per un importo complessivamente non inferiore alla metà dell'importo a base di gara al netto dell'IVA., dettagliato nel seguente modo:

Periodo	Committente	Oggetto del Servizio	Importo al netto di IVA

A5) REFERENZE rilasciate da almeno due istituti bancari o intermediari autorizzati ai sensi del decreto legislativo 1 settembre 1993, n. 385 attestanti il requisito di regolarità e la solvibilità del Concorrente.

Busta B - Offerta tecnica

Nella Busta B - Offerta tecnica, il Concorrente deve inserire i seguenti documenti:

B1) RELAZIONE TECNICA, siglata in ogni pagina e sottoscritta all'ultima pagina con firma per esteso e in modo leggibile dal legale rappresentante del Concorrente, contenente la descrizione della strategia di comunicazione proposta e articolata nei successivi punti 1, 2, 3 e completa delle modalità attraverso cui si intende realizzare l'appalto.

La relazione tecnica deve contenere la descrizione della strategia di comunicazione e la descrizione delle azioni da svolgere articolate nei seguenti punti:

1. la descrizione, per ognuna delle azioni proposte, sia richieste dal capitolato d'oneri che offerte in aggiunta dal Concorrente, di obiettivi, destinatari, contenuti, caratteristiche quali-quantitative dei beni/servizi offerti, fasi e modalità operative di realizzazione.

2. il progetto di visual design de sito web e dei servizi richiesti che lo riguardano supportato dalla relativa descrizione dell'albero di navigazione.

3. il cronoprogramma sviluppato nell'arco temporale di durata del servizio secondo quanto indicato dal Capitolato d'oneri.

L'offerta tecnica, pena l'esclusione dalla procedura di gara, non deve contenere alcun riferimento all'offerta economica. La relazione tecnica dovrà avere, a pena di esclusione, una lunghezza di max 15 pagine, font dimensione 12 interlinea 1,5; divise in 3 paragrafi che comprendano la trattazione dei punti su indicati dal n. 1 al n. 3.

L'offerente è vincolato alla propria offerta per 30 (trenta) giorni a partire dal termine ultimo per il ricevimento delle offerte, salvo proroghe richieste dall'Amministrazione.

Busta C - Offerta economica

Nella Busta C - Offerta economica, il Concorrente deve inserire l'offerta economica, redatta in lingua italiana, contenuta in una busta sigillata con le medesime modalità previste per il plico principale, pena l'esclusione dalla gara, e dovrà essere datata e sottoscritta in ogni sua pagina dal legale rappresentante dell'impresa (o persona munita di comprovati poteri di firma) contenente un chiaro riferimento a questa gara.

Nell'offerta dovranno essere riportati, pena l'esclusione:

- il prezzo complessivo incluso di IVA delle forniture e dei servizi, espresso in cifre e in lettere ed anche in percentuale di ribasso rispetto all'importo posto a base d'asta;
- l'impegno a mantenere invariato il prezzo, in caso di aggiudicazione, sino alla scadenza naturale del contratto;
- l'impegno a mantenere ferma la propria offerta per un periodo di 30 giorni dalla scadenza del termine per la sua presentazione;

In presenza di offerte presunte anomale l'amministrazione farà riferimento a quanto previsto dagli artt. 86, 87 e 88 del D.Lgs 163/2006 e s.m.i Non sono ammesse offerte parziali, condizionate o in aumento.

Art. 9
Presentazione delle offerte

I soggetti invitati dovranno far pervenire presso il Dipartimento delle Infrastrutture, della Mobilità e dei Trasporti, Via Leonardo Da Vinci ,161 90135 Palermo, a mezzo raccomandata del servizio postale, a pena d'inammissibilità e di esclusione dalla gara, entro il termine perentorio delle ore **12,00** del giorno **30 MAGGIO 2014** il plico contenente l'offerta.

I concorrenti hanno, altresì, facoltà di consegnare a mano il plico, dalle ore 9.00 alle ore 12.00, nei giorni dal lunedì al venerdì entro il suddetto termine perentorio, presso il Dipartimento delle Infrastrutture, della Mobilità e dei Trasporti, Via Leonardo Da Vinci ,161 90135 Palermo.

Il recapito tempestivo del plico rimane, in ogni caso, ad esclusivo rischio del mittente.

Farà fede la data e l'ora di arrivo di cui al timbro che sarà apposto sul plico dall'Ufficio Protocollo di questa Amministrazione.

I plichi che dovessero pervenire oltre la data e l'ora sopra indicati non verranno presi in considerazione. L'Amministrazione non è tenuta ad effettuare alcuna indagine circa i motivi di ritardo nel recapito del plico. Il plico, a pena d'inammissibilità, deve essere chiuso, sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura e deve recare all'esterno le seguenti indicazioni:

a) **l'intestazione del mittente,**

b) **l'indirizzo della sede legale numerazione fax e indirizzo di posta elettronica certificata;**

c) l'oggetto della gara, con la seguente dicitura: **"PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE, DI INFORMAZIONE, DI EVENTI E DEL SITO WEB NELL'AMBITO DEL PROGETTO STREETS ITALIA-MALTA 2007 2013" – NON APRIRE.**

Il plico dovrà contenere, al proprio interno, tre buste distinte e separate, chiuse e controfirmate sui lembi di chiusura, recanti all'esterno l'intestazione del mittente e, rispettivamente, la dicitura: A) "Documentazione Amministrativa", B) "Documentazione Tecnica"; C) "Offerta Economica".

Le buste, a pena di esclusione dalla gara, devono contenere tutti i documenti indicati nel presente disciplinare.

Articolo 10
Criteri di aggiudicazione

L'aggiudicazione avverrà mediante l'applicazione del metodo di calcolo per la determinazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'allegato P del DPR 207/2010, assegnando un punteggio massimo complessivo di 100 punti, di cui:

- max 75 punti da attribuire all'offerta tecnica;

- max 25 punti da attribuire all'offerta economica.

La valutazione dell'offerta tecnica sarà effettuata secondo criteri ed i parametri di valutazione riportati nella seguente tabella:

OFFERTA TECNICA		
Area di Valutazione	Criterio	Punteggio massimo
Strategia di comunicazione	Completezza, coerenza ed efficacia della strategia proposta in base all'analisi delle esigenze, alla definizione degli obiettivi, all'individuazione dei destinatari ed alla progettazione delle azioni di comunicazione descritte nel capitolato.	15
Creatività	Capacità di veicolazione del messaggio e di impatto sul target di riferimento rispetto alle azioni richieste nel capitolato	10

Sito web	Immediatezza e facilità d'uso: organizzazione chiara, strutturazione gerarchica dei contenuti, senza duplicazioni e ridondanze. Risalto alle aree logiche di maggiore interesse, ai servizi strategici e alle notizie di attualità.	10	45
	Usabilità e accessibilità	5	
	Creatività, efficace identità visiva, metafora di comunicazione veicolata dal logo. Stile comunicativo finalizzato a coniugare luogo istituzionale e ambiente comune, chiarezza espositiva delle informazioni.	10	
	Approccio tipico del Web 2.0: affidabilità, trasparenza, efficacia, innovazione.	5	
	CMS evoluto di ultima generazione semplice da usare per gestire la nuova comunicazione integrata multimediale e multicanale.	5	
	Struttura redazionale, comunicazione social	10	
Servizi aggiuntivi	Integrazione di ulteriori servizi in aggiunta alle attività obbligatorie previste dal Capitolato d'oneri in termini di articolazione, quantità-qualità ed efficacia	5	
		75	

Pena l'esclusione dalla gara, le offerte tecniche dovranno superare una soglia minima di punteggio pari a 50 punti sui 75 punti complessivi previsti per la valutazione dell'offerta tecnica. Il calcolo per la determinazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa sarà effettuato ai sensi dell'allegato P del DPR 207/2010, utilizzando la seguente formula:

$$C_{(a)} = \sum_n [W_i * V_{(a)i}]$$

dove:

$C_{(a)}$ = indice di valutazione dell'offerta (a);

n = numero totale dei requisiti;

W_i = peso o punteggio attribuito al requisito (i);

$V_{(a)i}$ = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i) variabile tra zero e uno;

\sum_n = sommatoria.

I coefficienti $V_{(a)i}$ relativi agli elementi di natura qualitativa saranno determinati ricorrendo alla media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari, che potranno variare tra un minimo di 0 ed un massimo di 1.

I coefficienti $V_{(a)i}$ relativi agli elementi di natura quantitativa, e quindi nel caso specifico relativi ai prezzi offerti, saranno calcolati, invece, mediante la seguente formula:

$$V_{(a)i} = R_{(a)} / R_{max}$$

dove:

$R_{(a)}$ = valore offerto dal concorrente a;

R_{max} = valore dell'offerta più conveniente.

Il punteggio finale attribuito sarà arrotondato alla seconda cifra decimale e sarà considerata l'offerta economicamente più vantaggiosa quella che presenterà il punteggio complessivo più alto, ottenuto dalla somma del punteggio attribuito all'offerta tecnica e quello attribuito all'offerta

economica. In caso di parità di punteggio complessivo sarà considerata migliore l'offerta che avrà ottenuto un più elevato punteggio tecnico/qualitativo. In caso di ulteriore parità di punteggio si procederà mediante sorteggio.

Articolo 11

Nomina della commissione giudicatrice e svolgimento della gara

La Commissione Giudicatrice sarà nominata dalla Stazione appaltante ai sensi dell'Art. 84 del D. Lgs. 163/2006.

I plichi pervenuti regolarmente saranno aperti ai fini della verifica della regolarità formale delle offerte: verifica regolarità dei plichi pervenuti; verifica della presenza nel plico delle Buste A), B) e C); verifica che le buste siano sigillate; verifica della documentazione contenuta nella Busta A).

Completate le operazioni di gara, la Commissione rimetterà all'Amministrazione tutti gli atti e i verbali di gara con la proposta di aggiudicazione provvisoria.

L'aggiudicazione definitiva del Servizio sarà comunicata nelle forme e nei termini previsti dall'Art. 79 co. 5 del D.Lgs. n. 163/2006.

Si procederà ad aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida.

In ogni caso, l'Amministrazione si riserva la facoltà prevista dall'Art. 81 co. 3 del D.Lgs. n. 163/2006, di decidere di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

Articolo 12

Stipula del contratto

A seguito dell'aggiudicazione definitiva, ai fini della stipulazione del contratto, l'Amministrazione inviterà l'Aggiudicatario ad adempiere, entro trenta giorni dalla comunicazione a mezzo fax, a indicare un numero di conto corrente bancario dedicato, anche se in via non esclusiva, a tutte le operazioni relative al presente appalto nel rispetto delle disposizioni normative previste dal combinato disposto dall'Art. 3 della Legge n. 136/2010, dall'Art. 2, comma 1, della Legge Regionale n. 15/2008 e dagli artt. 6 e 7 del D.L. n. 187/2010 e ss.mm.ii.

L'Amministrazione provvederà ad acquisire:

- certificato della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura in data non anteriore a sei mesi da quella dell'aggiudicazione della gara, attestante l'attività specifica del soggetto partecipante e il nominativo o i nominativi delle persone titolari delle cariche sociali e recante la dicitura antimafia di cui all'Art. 9 comma 1 del DPR 3 giugno 1998, n. 252 (per le imprese straniere non aventi sede in Italia, certificato equipollente);
- certificato del casellario giudiziario di cui all'Art.21 del D.P.R. n. 313/2002 in data non anteriore a sei mesi da quella dell'aggiudicazione della gara rilasciato dall'autorità competente.

Tale certificato deve essere prodotto:

- dal titolare e dal direttore tecnico per le imprese individuali;
- dai soci e dal direttore tecnico per le società in nome collettivo;
- dai soci accomandatari e dal direttore tecnico per le società in accomandita semplice;
- dagli amministratori muniti di poteri di rappresentanza e dal direttore tecnico per le società di qualunque altro tipo;
- il documento unico di regolarità contributiva (D.U.R.C.) di cui all'Art. 2 del D.Lgs. n. 210/2002 convertito dalla L. n. 266/2002 e di cui all'Art. 90, comma 9, del D.Lgs. n. 81/2008.;

Ove l'Aggiudicatario, nel termine di trenta giorni dalla data indicata nel suddetto invito, non abbia ottemperato, senza giustificato motivo, a quanto sopra richiesto, o non si sia presentato per la firma del contratto nel giorno all'uopo stabilito, l'Amministrazione convocherà il concorrente che segue immediatamente in graduatoria per la sottoscrizione.

Verificato l'esatto adempimento di quanto sopra indicato e la regolarità della documentazione, il contratto, fatto salvo l'esercizio dei poteri di autotutela, viene stipulato, ai sensi dell'Art. 10 del D.Lgs. n. 163/2006, entro il termine di quindici giorni dall'aggiudicazione.

Sono a carico dell'Aggiudicatario tutte le spese inerenti e conseguenti la stipulazione del contratto, ivi comprese le spese di bollo e registro e quelle notarili.

La stipulazione del contratto è, comunque, subordinata al positivo esito delle procedure previste dalla normativa vigente in materia di lotta alla mafia.

L'Amministrazione acquisirà, preventivamente alla stipulazione del contratto di appalto, le informazioni del prefetto ai sensi dell'Art. 10 del D.P.R. n. 252/1998. Qualora il prefetto attesti la presenza di elementi relativi a tentativi di infiltrazione mafiosa, l'Amministrazione procederà all'esclusione dell'Aggiudicatario.

Nel caso in cui il contratto sia stato nel frattempo stipulato, quest'ultimo si intende sottoposto a condizione risolutiva: pertanto, qualora venga accertata l'esistenza di alcune delle cause ostative previste dalla Legge n. 575/1965 successivamente alla stipula, si procederà all'annullamento dell'aggiudicazione ed al conseguente recesso dal contratto stesso come previsto dall'Art. 11 del D.P.R. n. 252/1998, nonché all'assegnazione dell'aggiudicazione al Concorrente che segue.

Oltre ai casi in cui *ope legis* è previsto lo scioglimento del contratto di appalto, l'Amministrazione recederà, in qualsiasi momento, dal contratto, al verificarsi dei presupposti stabiliti dall'Art. 11, co. 3 del D.P.R. n. 252/1998.

PARTE II

CAPITOLATO D' ONERI

Articolo 13 Obiettivi del servizio

Con la presente procedura di gara la Regione Siciliana intende dare attuazione al Piano di Comunicazione del Progetto STREETS, limitatamente alla parte di competenza del LP come è specificato nell'AF, al fine di:

- a) Rendere effettivo il diritto dei cittadini a un'informazione completa e corretta riguardante il Progetto STREETS;
- b) Informare l'opinione pubblica in merito al ruolo che l'Unione europea svolge in favore dello sviluppo regionale e dell'integrazione territoriale europea;
- c) Dare visibilità ai progetti finanziati, alle azioni realizzate e agli obiettivi conseguiti nell'ambito del Progetto.

I principali contenuti della attività di comunicazione, informazione e pubblicità dovranno essere:

- a) che cosa è il Progetto STREETS: missione, valori, obiettivi e opportunità per i beneficiari diretti e per quelli indiretti nell'ambito della politica di coesione dell'Unione Europea;
- b) come e dove opera il Progetto STREETS: impatto sui territori attraverso le principali azioni di intervento quali la ricerca e l'innovazione, lo sviluppo sostenibile l'ambiente e l'energia, la prevenzione dei rischi, le esigenze delle utenze deboli;
- c) a chi è stato destinato il Progetto STREETS: i principali destinatari e beneficiari finali degli interventi realizzati sul territorio siciliano e maltese con le risorse del Progetto STREETS.

I messaggi devono essere ottimizzati per i relativi canali di comunicazione e avere le seguenti caratteristiche minime: il tono della comunicazione deve essere amichevole-istituzionale, può essere ironico, ma non aggressivo, né offensivo; il carattere della comunicazione deve offrire ai destinatari informazioni chiare e non ambigue, espresse in un linguaggio semplice, però non semplicistico, rispettoso del pubblico e strutturato.

La comunicazione dovrà evidenziare l'impatto del Progetto STREETS sui territori coinvolti e il valore aggiunto dell'Unione Europea in favore dello sviluppo regionale e dell'integrazione territoriale europea. Destinatari della comunicazione sono quelli indicati nel Piano di comunicazione.

I media utilizzati saranno quelli individuati nel Piano di comunicazione oltre a quelli che eventualmente verranno proposti.

Le tipologie e caratteristiche degli strumenti di comunicazione dovranno garantire l'integrazione di tutti gli strumenti di comunicazione adottati con lo scopo di assicurare la massima diffusione ed efficacia nelle azioni di comunicazione.

Il sito web è il principale mezzo di comunicazione, tra quelli previsti nell'AF, destinato al grande pubblico oltre che agli interessati ed agli *stakeholder* e rappresenta l'elemento qualificante della comunicazione del Progetto in termini di immagine dell'Amministrazione, attualità, interattività, efficienza ed efficacia.

Il materiale sarà realizzato in lingua italiana e in lingua inglese e deve presentare una immagine coordinata unica tale da assicurare l'uniformità, la coerenza visiva e la riconoscibilità istituzionale come determinata nel "Manuale di Identità Visiva del Progetto STREETS" adottato dal partenariato, che è da considerarsi parte integrante della documentazione inerente alla presente gara, pubblicato sul sito dell'Amministrazione, Dipartimento Infrastrutture Mobilità e Trasporti, nella sezione dell'Area 5 all'interno di www.regione.sicilia.it. In ogni caso non sono ammessi prodotti con diritti d'autore non appartenenti al LP.

Su indicazioni fornite dall'Amministrazione il materiale sopra citato deve altresì recare i logo istituzionale del Progetto STREETS, dell'Unione Europea, della Regione Siciliana, della Repubblica di Malta, dei partner del Progetto e, laddove è obbligatorio in quanto prescritto dal MMS, uno tra i seguenti slogan, a seconda del destinatario del messaggio:

- a) "Investiamo nel vostro futuro";
- b) "Italia-Malta: un mare di opportunità per il futuro";
- c) "Italia-Malta: L'Unione Europea vicina al Mediterraneo".

Per ogni strumento adottato deve essere realizzato dal Committente "un master" che dovrà ricevere il benestare insindacabile del PM, sentito il parere del RCP, e da quest'ultimo il successivo "visto si stampi" che ne determinerà la possibilità d'uso in tutte le attività di pubblicità e informazione legate all'attuazione del Progetto STREETS.

L'aggiudicatario dovrà proporre almeno n. tre *claim* di riconoscimento e qualificazione del progetto. Il committente li valuterà e se lo riterrà valido ne sceglierà uno che verrà adottato.

Nel caso che nessuno sia ritenuto accettabile l'aggiudicatario ne proporrà altri tre.

Articolo 14

Descrizione delle attività obbligatorie oggetto dell'appalto

Il servizio oggetto dell'appalto svolto dall'aggiudicatario dovrà, in ogni caso e senza deroghe, comprendere le attività obbligatorie di cui ai seguenti punti:

Ideazione, progettazione e realizzazione delle azioni di comunicazione, informazione e pubblicità.

a) L'Aggiudicatario dovrà, in considerazione dei target di riferimento, degli obiettivi di comunicazione e di tutto ciò che è previsto dal Piano di Comunicazione del Progetto STREETS e dal presente Capitolato, redigere un progetto per la realizzazione di servizi di informazione, comunicazione e pubblicitari, di carattere regionale in Sicilia che sia incisiva e dia piena e continuativa realizzazione a tutti i servizi e prodotti descritti nella Tabella 1 «Riepilogo delle attività esplicitate dettagliatamente nell'AF rientranti nella voce di spesa "7. Informazione e pubblicità"» (di seguito indicata soltanto come Tabella 1) e nel punto 4.2 "Caratteristiche specifiche minime dell'appalto", nonché ad eventuali servizi e prodotti aggiuntivi proposti nell'offerta tecnica.

b) Il progetto che l'Aggiudicatario fornirà, dovrà comprendere i due punti seguenti.

b.1) La Copy Strategy delle azioni, contenente tutti gli elementi distintivi grafici e testuali (slogan, visual, headline, payoff, etc.) e la declinazione della stessa su tutti i media emendando i formati esistenti o aggiungendo quelli non previsti nel "Manuale di Identità Visiva del Progetto STREETS". La versione approvata sarà integrata nel manuale stesso. L'eventuale innovazione dovrà prevedere soluzioni creative per tutto il materiale info-pubblicitario e di comunicazione cui alla Tabella 1 e al punto 4.2 "Caratteristiche specifiche minime dell'appalto", il sito web di cui alla Parte II del presente capitolato e per quello concernente eventuali servizi e prodotti aggiuntivi proposti nell'offerta tecnica. Le soluzioni offerte dovranno essere connotate da una riconoscibilità immediata del Progetto STREETS e dell'Unione Europea e da forti caratteristiche d'impatto, originalità, semplicità, immediatezza ed efficacia. Gli elaborati dovranno essere forniti all'Amministrazione con bozzetti grafici e anche su supporto informatico. Per ciascuna categoria potrà essere utilizzato un formato vettoriale concordato tipo .pdf in fase intermedia e .ai nella versione definitiva.

b.2) Un documento tecnico attuativo che definisca compiutamente e in modo univoco le modalità di realizzazione delle azioni e la metodologia utilizzata per raggiungere gli obiettivi previsti e illustri la programmazione dei servizi di comunicazione. Dovranno essere indicati almeno le modalità organizzative per lo svolgimento delle azioni e per il monitoraggio e la verifica dei risultati raggiunti;

Tutte le azioni previste saranno predisposte dall'Aggiudicatario nel rispetto della tempistica di cui al presente articolo e delle necessità dell'Amministrazione. In particolare il cronoprogramma sarà predisposto dall'Aggiudicatario secondo le indicazioni dell'Amministrazione. L'Amministrazione fornisce i propri input all'Aggiudicatario attraverso apposita comunicazione tramite e-mail.

Modalità di svolgimento del servizio. L'Aggiudicatario dovrà occuparsi della concreta realizzazione dei servizi di informazione/pubblicità, provvedendo a stipulare autonomamente i contratti con le eventuali diverse aziende interessate. L'aggiudicatario dovrà, in particolare:

a) coordinarsi in tutte le fasi con il RCP;

b) progettare, realizzare e produrre tutti i materiali info-promo-pubblicitari e i servizi necessari all'attuazione delle azioni;

c) curare tutte le attività di competenza dell'Amministrazione connesse con l'attuazione del Piano di comunicazione;

d) organizzare tutte le attività di comunicazioni antecedenti, concomitanti e conseguenti alla realizzazione dei principali eventi del Progetto STREETS;

e) fornire all'Amministrazione dei report almeno bimestrali sull'andamento dell'attività di comunicazione contenenti i principali indici di realizzazione e risultato corredati dalla documentazione relativa (foto, video, tabelle, relazioni, ecc);

f) provvedere al monitoraggio sulla consistenza quantitativa delle attività e della loro fruizione presso i target, l'aggiudicatario dovrà somministrare ai partecipanti durante gli eventi un questionario, predisposto dall'Amministrazione, sulla valutazione qualitativa dei servizi erogati. Tutti i dati del monitoraggio e le informazioni utili alla valutazione dei risultati delle azioni di comunicazione previste presentati in rapporti trimestrali.

Per quanto sopra segue la **Tabella 1** contenete l'elenco dei prodotti e dei servizi oggetto della fornitura:

Tabella 1 - Riepilogo delle attività esplicitate dettagliatamente nell'AF rientranti nella voce di spesa "7. Informazione e pubblicità"						
Descrizione della Spesa	Attività	Quantità	Costo Unitario (Euro)	Costo (Euro)	Sede evento /note	Data prevista
WP1 - Gestione e coordinamento						
WP2 - Mappatura congiunta del sistema di trasporti siculo - maltese						
WP 3 - Costruzione di una piattaforma web gis e breve sperimentazione						
Noleggio sala <i>workshop 1</i>	3.3 - attività di sperimentazione della piattaforma	1	500,00	500	Siracusa	Ottobre '14
Compenso relatori/moderatori <i>workshop</i>	3.3 - attività di sperimentazione della piattaforma	2	650,00	1.300	Siracusa	Ottobre '14
<i>Catering workshop (coffee break e pranzo)</i>	3.3 - attività di sperimentazione della piattaforma	50	20,00	1.000	Siracusa	Ottobre '14
Realizzazione e stampa locandine <i>workshop</i>	3.3 - attività di sperimentazione della piattaforma	500	1,50	750	Siracusa	Ottobre '14
Invio pieghevole <i>workshop</i>	3.3 - attività di sperimentazione della piattaforma	500	0,60	300	Siracusa	Ottobre '14
Noleggio sala <i>workshop 2</i>	3.3 - attività di sperimentazione della piattaforma	1	500,00	500	Ragusa	Novembre '14

Compenso relatori/moderatori <i>workshop</i>	3.3 - attività di sperimentazione della piattaforma	2	650,00	1.300	Ragusa	Novembre '14
<i>Catering workshop (coffee break e pranzo)</i>	3.3 - attività di sperimentazione della piattaforma	50	20,00	1.000	Ragusa	Novembre '14
Realizzazione e stampa locandine <i>workshop</i>	3.3 - attività di sperimentazione della piattaforma	500	1,50	750	Ragusa	Novembre '14
Invio pieghevole <i>workshop</i>	3.3 - attività di sperimentazione della piattaforma	500	0,60	300	Ragusa	Novembre '14
WP4 -quadro congiunto per una buona <i>governance</i> nell'ambito di un trasporto siculo-maltese integrato <i>ecofriendly</i>						
Noleggio sala <i>infoday</i> sensibilizzazione PA siciliana	4.2 - attività di sensibilizzazione della pubblica amministrazione e degli <i>stakeholders</i>	1	500,00	500	Agrigento	Settembre '14
Compenso relatori <i>infoday</i> sensibilizzazione PA	4.2 - attività di sensibilizzazione della pubblica amministrazione e degli <i>stakeholders</i>	2	650,00	1.300	Agrigento	Settembre '14
<i>Catering infoday</i> sensibilizzazione PA (<i>coffee break e pranzo</i>)	4.2 - attività di sensibilizzazione della pubblica amministrazione e degli <i>stakeholders</i>	50	20,00	1.000	Agrigento	Settembre '14

Realizzazione e stampa pieghevole <i>infoday</i>	4.2 - attività di sensibilizzazione della pubblica amministrazione e degli <i>stakeholders</i>	500	1,50	750	Agrigento	Settembre '14
Invio pieghevole <i>infoday</i>	4.2 - attività di sensibilizzazione della pubblica amministrazione e degli <i>stakeholders</i>	500	0,60	300	Agrigento	Settembre '14
Percorso <i>capacity building</i> affitto aula	4.3 -sperimentazione percorso <i>capacity building</i>	3	500,00	1.500	Ragusa	Dicembre '14
Compenso relatori <i>capacity building</i>	4.3 -sperimentazione percorso <i>capacity building</i>	16	650,00	10.400	Ragusa	Dicembre '14
Trasporti locali percorso <i>capacity building</i> noleggio bus	4.3 -sperimentazione percorso <i>capacity building</i>	3	350,00	1.050	Ragusa	Dicembre '14
4 coffee break percorso <i>capacity building</i>	4.3 -sperimentazione percorso <i>capacity building</i>	4	300,00	1.200	Ragusa	Dicembre '14
Spese di interpretariato e traduzione <i>capacity building</i>	4.3 -sperimentazione percorso <i>capacity building</i>	4	600,00	2.400	Ragusa	Dicembre '14
Servizio accoglienza/hostess <i>capacity building</i>	4.3 -sperimentazione percorso <i>capacity building</i>	4	250,00	1.000	Ragusa	Dicembre '14
WP 5: informazione, comunicazione e azioni di capitalizzazione						

Realizzazione e gestione sito web del progetto	5.1 - Organizzazione e gestione della comunicazione interna	1	7.000,00	7.000	Specifiche tipo cms	Luglio '14
Elaborazione grafica e stampa locandine/poster	5.1 - Organizzazione e gestione della comunicazione interna	1000	1,50	1.500	Ragusa	Luglio '14
Elaborazione grafica e stampa brochure di progetto (in inglese ed italiano)	5.1 - Organizzazione e gestione della comunicazione interna	1500	3,50	5.250	Ragusa	Luglio '14
Traduzione materiale informativo e pubblicitario	5.1 - Organizzazione e gestione della comunicazione interna	250	35,00	8.750	Ragusa	Luglio '14
Realizzazione e stampa pvc 3 banner di progetto	5.1 - Organizzazione e gestione della comunicazione interna	3	500,00	1.500	Ragusa	Luglio '14
Realizzazione grafica e stampa immagine coordinata di progetto (carta intestata e buste)	5.2 - Promozione e diffusione delle attività/risultati	5000	0,40	2.000	Ragusa	Luglio '14
Realizzazione grafica e stampa immagine coordinata di progetto (cartella e blocco notes)	5.2 - Promozione e diffusione delle attività/risultati	1000	2,00	2.000	Ragusa	Luglio '14
Elaborazione grafica e stampa locandine tipografiche	5.7 - Organizzazione convegno di chiusura	1500	1,50	2.250	Agrigento	Marzo '15

Elaborazione grafica e stampa pieghevole conferenza (inviti)	5.7 - Organizzazione convegno di chiusura	3000	1,50	4.500	Agrigento	Marzo 15
Spedizione inviti conferenza di chiusura	5.7 - Organizzazione convegno di chiusura	1000	0,60	600	Agrigento	Marzo '15
Noleggio sala conferenza di chiusura	5.7 - Organizzazione convegno di chiusura	2	1000,00	2.000	Agrigento	Marzo '15
Catering conferenza di chiusura (2 pranzi per 150 persone)	5.7 - Organizzazione convegno di chiusura	300	20,00	6.000	Agrigento	Marzo '15
Catering conferenza di chiusura (2 cene per 50 persone)	5.7 - Organizzazione convegno di chiusura	100	35,00	3.500	Agrigento	Marzo '15
Catering conferenza di chiusura (4 coffee-break 150)	5.7 - Organizzazione convegno di chiusura	600	7,00	4.200	Agrigento	Marzo '15
Noleggio cabina interpretariato conferenza di chiusura	5.7 - Organizzazione convegno di chiusura	2	1000,00	2.000	Agrigento	Marzo '15
Interpreti conferenza di chiusura	5.7 - Organizzazione convegno di chiusura	8	600,00	4.800	Agrigento	Marzo '15
Attrezzature audio visive conferenza di chiusura e streaming	5.7 - Organizzazione convegno di chiusura	1	3450,00	3.450	Agrigento	Marzo '15
Servizio assistenza hostess conferenza di chiusura	5.7 - Organizzazione convegno di chiusura	8	250,00	2.000	Agrigento	Marzo '15

Materiale partecipanti (borse, <i>gadgets</i> , notes, penne ecc.) conferenza di chiusura	5.7 - Organizzazione convegno di chiusura	200	15,00	3.000	Agrigento	Marzo '15
Pubblicità su mezzi di comunicazione conferenza di chiusura	5.7 - Organizzazione convegno di chiusura	1	7500,00	7.500	Agrigento	Marzo '15
Pubblicazioni finali progetto	5.7 - Organizzazione convegno di chiusura	1500	10,00	15.000	Agrigento	Marzo '15
Compensi 14 relatori conferenza di chiusura	5.7 - Organizzazione convegno di chiusura	14	650,00	9.100	Agrigento	Gennaio '15
Conferenza stampa sui risultati progettuali (addetto stampa, materiale 5.5 - organizzazione convegno 1- giornalisti, comunicati)	5.7 - Organizzazione convegno di chiusura	1	5000,00	5.000	Agrigento	Febbraio '15

Tabella 1 - Riepilogo delle attività esplicitate dettagliatamente nell'AF rientranti nella voce di spesa "7. Informazione e pubblicità"

Articolo 15
Caratteristiche specifiche minime dei servizi.

A) Eventi: organizzazione e realizzazione di un convegno di chiusura, due *workshop*, un *infoday*, un percorso per *capacity building* e una conferenza stampa, secondo le seguenti specifiche.

Per ciascun evento l'Aggiudicataria dovrà fornire i beni e servizi sotto elencati e provvedere alle seguenti prescrizioni:

- a. all'individuazione, la prenotazione e l'affitto dei locali, completi di impianti tecnici sotto specificati. Tali sedi dovranno essere prestigiose strutture al chiuso, che dovranno essere concordate con il RCP;
- b. fornire un ufficio di segreteria organizzativa e provvedere alle azioni di allestimento sala;
- c. l'ideazione, fornitura e spedizione per posta convenzionale, vale a dire cartacea con carta e buste intestate, ed elettronica dei pighevoli/inviti, realizzati appositamente per ciascuno degli eventi. Gli inviti saranno oggetto di *recall* telefonico ed e-mail; la predisposizione della mailing list dei partecipanti avverrà in accordo con l'Amministrazione;
- d. fornire i computer necessari, gli impianti audio, di proiezione video su schermo, di ripresa e registrazione audio/video;
- e. effettuare un servizio fotografico con almeno cinquanta scatti digitali per evento o per giornata, nel caso di eventi che durano oltre un giorno, descrittivi degli allestimenti, dei moderatori e dei relatori, degli interventi, del pubblico, dei catering e di tutti i momenti salienti della manifestazioni;
- f. fornire il servizio hostess quotidiano minimo come quantificato nell'*AF*;
- g. effettuare servizi di ufficio stampa e conferenze stampa;
- h. fornire cartellina, blocco notes e penna personalizzati per l'evento ideati e stampati come sotto specificato
- i. fornire i servizi di catering per i coffee break previsti in tutti gli eventi, per i pranzi: uno per ciascun workshop; uno per l'infoday; due per il convegno.
- j. l'aggiudicatario dovrà inoltre coadiuvare il LP nella individuazione e nella presa di contatto del moderatore e dei relatori attinenti all'evento e alla tematica del Progetto.
- k. Il calendario degli eventi sopra indicati sarà concordato sulla base dell'esigenza dell'Amministrazione.

Il convegno di chiusura ha la finalità di promuovere il Progetto e dare visibilità e diffusione dei risultati coinvolgendo tutto il partenariato istituzionale, e i vari target economici e sociali allo scopo di informare l'opinione pubblica sull'attuazione e valutazione del programma. L'organizzazione della conferenza stampa avverrà a margine del convegno intermedio come lancio del convegno di chiusura.

In aggiunta a quanto sopra indicato come prescrizioni generali per ogni evento, sono forniti i seguenti servizi specifici per il convegno di chiusura:

- a) effettuare un servizio di registrazione integrale audio e video dell'evento;
- b) fornitura di un servizio di streaming in diretta audio/video del convegno garantito efficiente e fluido per almeno 100 collegamenti contemporanei;
- c) fornire di materiali per i partecipanti: borse porta documenti, gadget ed altro materiale pubblicitario con il marchio del progetto e i logo obbligatori, indirizzo web del sito del Progetto quali bussole in metallo con anello, binocoli etc. utili a veicolare il concetto di viaggio e contemporaneamente in maniera gradevole informazioni relative al Progetto.
- d) fornire i servizi di catering per due pranzi;
- e) fornire il servizio per due cene. Le cene saranno fornite presso ristoranti valutati buoni, concordati con la committenza, segnalati con almeno un segno distintivo (forchetta, stella, cappello) su una guida di ristoranti italiani di livello nazionale (guida "Ristoranti d'Italia" del Gambero Rosso, Guida MICHELIN Italia 2014, guida de L'Espresso "I ristoranti d'Italia 2014");



Unione Europea
REPUBBLICA ITALIANA
Regione Siciliana

Assessorato Infrastrutture e Mobilità
Dipartimento Infrastrutture Mobilità e Trasporti
Area 5 Piano Regionale dei Trasporti



- f) l'aggiudicatario dovrà inoltre proporre il moderatore e i relatori con le relative relazioni per ciascuno attinenti all'evento e alla tematica del Progetto.

I **workshop** destinati a soggetti diversi coinvolti a vario titolo nell'attuazione del Programma (beneficiari potenziali ed effettivi, attori istituzionali, rappresentanti del partenariato economico e sociale), ha lo scopo di approfondire temi specifici o trasversali, confrontare esperienze, diffondere i risultati.

L'**Infoday** deve caratterizzarsi come momento informativo volto a chiarire le diverse attività del progetto e i benefici che discendono dalla sua attuazione. L'attività deve essere comprensiva di ideazione e predisposizione di appositi corner informativi (Infopoint), da allestire nei pressi del luogo in cui si svolge l'infoday, al fine di contattare anche il pubblico dei non addetti ai lavori fornendo adeguate informazioni e materiale promo-informativo.

La **Conferenze stampa** mira ad informare l'opinione pubblica regionale in merito ai risultati intermedi conseguiti dal progetto e lo svolgimento delle attività previste alla fine dello stesso. La ditta aggiudicataria dovrà proporre al RCP i temi di interesse del pubblico di riferimento, provvedere all'elaborazione dell'elenco dei giornalisti da invitare, alla diramazione degli inviti stessi e alla predisposizione dei materiali di una cartellina stampa per i giornalisti.

Il **Percorso Capacity building**. Il percorso di Capacity Building consiste in un corso di formazione attuato attraverso la cooperazione inter istituzionale tra l'Amministrazione e i partner maltesi. Il corso si rivolge a 15 operatori italiani e 15 operatori maltesi, si svolge per 5 giornate formative non continuative in sedi territorialmente differenti. Ogni giornata sarà della durata di 8 ore: in tale ambito la ditta aggiudicataria dovrà fornire i servizi e provvedere alle prescrizioni sottostanti:

- individuazione, prenotazione e affitto dei locali, completi di impianti tecnici sotto specificati. Tali sedi localizzate nei territori di Palermo, Agrigento, Ragusa e Malta dovranno essere prestigiose strutture al chiuso, che dovranno essere concordate con il RCP;
- fornire un ufficio di segreteria organizzativa e sistemazione dei partecipanti;
- provvedere all'allestimento delle aule;
- fornire i computer necessari, gli impianti audio e di proiezione video su schermo;
- collegamento ad internet efficiente;
- ideazione, fornitura degli attestati di partecipazione e spedizione per posta convenzionale (cartacea) ed elettronica degli inviti che saranno oggetto di *recall* telefonico ed e-mail fermo restando che l'individuazione dei partecipanti sarà a carico dell'Amministrazione;
- noleggio bus per i trasporti locali dei partecipanti e relatori relativamente tra gli hotel e la sede del corso;
- fornire un servizio di interpretariato e traduzione dall'inglese all'italiano e dall'italiano all'inglese durante le giornate di corso.

B) Realizzazione e stampa banner di progetto. Ideazione realizzazione e fornitura di tre banner di progetto, monofacciali, autoportanti, con base pesante, struttura in alluminio, formato immagine almeno 80x180 cm, sacca in nylon in dotazione.

C) Elaborazione e stampa brochure di progetto (in inglese e in italiano). Ideazione, progetto grafico, impaginazione e stesura di un opuscolo con fotografie ed elementi grafici attinenti ai testi, i quali dovranno essere in lingua italiana e inglese, contenente la sintesi dei



Unione Europea
REPUBBLICA ITALIANA
Regione Siciliana

Assessorato Infrastrutture e Mobilità
Dipartimento Infrastrutture Mobilità e Trasporti
Area 5 Piano Regionale dei Trasporti



temi e degli obiettivi del Progetto STREETS, con schede descrittive delle principali azioni svolte, scopi e obiettivi, dei risultati raggiunti, dell'impatto sui territori. Il numero di pagine non sarà inferiore a n.20 formato f.to A5, quadricromia, carta patinata 100 gr, copertina lucida semirigida 130 gr. L'Aggiudicatario dovrà assicurare la seguente tempistica:

- a. Per la fase di ideazione, successivamente ad alla richiesta da parte dell'Amministrazione l'Aggiudicatario dovrà fornire entro 10 giorni consecutivi una proposta coerente;
 - b. Per la fase di sviluppo, dovrà essere fornita entro 10 giorni consecutivi e successivi all'approvazione del punto a., la proposta per la definitiva approvazione;
 - c. Per la fase di traduzione, la stessa dovrà essere assicurata entro 7 giorni consecutivi e successivi all'approvazione del punto b.
 - d. Per la fase di stampa la stessa dovrà essere assicurata entro 5 giorni consecutivi e successivi all'approvazione del punto c).
- D) Traduzione materiale pubblicitario.** Tutti i prodotti dovranno essere in versione bilingue o tradotti in lingua italiana e in lingua inglese. Realizzazione grafica e stampa immagine coordinata di progetto (cartella e blocco notes)
- a) Fornitura di cartelline personalizzate per gli eventi per fogli A4, con lembi, stampa esterno 4 colori, carta patinata esterno lucido 300gr.
 - b) Block Notes formato A4 stampati a colori su un lato con logo STREETS, su carta uso mano bianca da gr.90; cartone di supporto
 - c) penna personalizzata in plastica, clip in metallo.
- E) Carta intestata e buste.** Carta intestata come da modello fornito e buste con stampa personalizzata, cornice con strip adesivo Stampa a 4 colori solo fronte.
- a) Comunicazione esterna – **elaborazione grafica e stampa locandine e poster.** Progettazione, stampa e fornitura.
 - b) Locandine formato minimo: cm. 50 x cm. 70, ovvero complessivamente non inferiore a mq. 0,35;
 - c) Poster formato minimo: cm. 100 x cm. 140, ovvero complessivamente non inferiore a mq. 1,4;

Le quantità dovranno essere complessivamente quelle indicate nell'AF, in versione inglese e italiano, in rapporto all'uso preventivato e alle attività da svolgere.

In sede di presentazione dell'offerta tecnica, per ogni tipo di prodotto richiesto la ditta partecipante alla gara dovrà presentare un elaborato grafico complessivo utile alla valutazione;

Articolo 16
Sito Web

Il LP costituisce il principale front-end comunicativo.

Il sito web istituzionale bilingue, quale strumento primario di comunicazione, rappresenta pertanto una risorsa strategica da sviluppare. Esso dovrà facilitare l'informazione, la comunicazione, l'ascolto e lo scambio con i cittadini, in particolare con le giovani generazioni e, parallelamente, dovrà dialogare con le istituzioni e gli operatori come punto di snodo informativo e di servizio per tutti gli stakeholder del mondo del trasporto siciliano e maltese.



Unione Europea
REPUBBLICA ITALIANA
Regione Siciliana

Assessorato Infrastrutture e Mobilità
Dipartimento Infrastrutture Mobilità e Trasporti
Area 5 Piano Regionale dei Trasporti



A tal fine dovrà anche sviluppare, sia in termini tecnologici che di visual, modalità di condivisione e partecipazione tipiche della comunicazione 2.0 e dei principali Social Network (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google Plus, Youtube, etc.).

È necessario, inoltre, che l'identità visiva sia efficace e coerente con l'identità del Progetto, al fine di veicolarlo, rafforzarlo ed accrescerne la percezione dei valori. Il sito dovrà ispirare facilità d'uso ed invitare all'interazione, con una particolare attenzione all'utenza dei più giovani.

L'appalto ha per oggetto la progettazione, realizzazione, manutenzione, la redazione dei contenuti e le azioni di comunicazione social del sito web istituzionale bilingue, italiano e inglese, del Progetto STREETS.

Il servizio richiesto è di tipo "chiavi in mano" e di gestione completa in modalità hosting (in termini hardware, software, manutenzione, aggiornamenti e gestione quotidiana) e, nello specifico, consiste nelle seguenti linee di attività :

- a) studio e realizzazione visual identity e declinazione su layout grafico del sito web;
- b) progettazione e costruzione del portale secondo i criteri di usabilità ed accessibilità prescritti dalla normativa vigente, come specificato all'articolo 17;
- c) organizzazione ed elaborazione dei contenuti del sito web, sulla base delle indicazioni specificate nel presente documento;
- d) ottimizzazione dei contenuti al fine di renderli ben visibili e altamente reperibili dai motori di ricerca (Search Engine Optimization);

Utilizzo

- a) fornitura di tutti i software e delle licenze d'uso per il funzionamento del sito;
- b) disponibilità di un archivio fotografico composto da un minimo di 100 fotografie royalty free sui temi del trasporto, mobilità, turismo, ambiente e commercializzazione realizzate con appositi servizi professionali o reperite da banche dati online, da utilizzare sul sito web senza limiti di tempo;
- c) rispetto delle condizioni di accesso e dei requisiti di sicurezza previsti dall'ambiente operativo, sia di produzione che di esercizio, al fine di garantire la continuità del servizio, salvo il minimo indispensabile downtime;
- d) architettura di produzione/esercizio comprensiva di tutto il SW di base ed applicativo (CMS con diversi livelli di accesso, basic e superiori) per il funzionamento del sito;
- e) assistenza per tutto il SW fornito, sia sul sito di sviluppo che di produzione;
- f) attività di formazione sul CMS del portale;
- g) manutenzione software, backup dei dati durante la fase di progettazione ed attivazione e per almeno 90 giorni dopo la conclusiva consegna e messa in esercizio on line del sito;
- h) servizio di hosting per 48 mesi dalla fase definizione della progettazione attraverso la consegna della prima versione on line;
- i) analisi sulle statistiche di accesso al portale del tipo Google Analytics o similari e sulle modalità di utilizzo/navigazione dello stesso;



Unione Europea
REPUBBLICA ITALIANA
Regione Siciliana

Assessorato Infrastrutture e Mobilità
Dipartimento Infrastrutture Mobilità e Trasporti
Area 5 Piano Regionale dei Trasporti



j) azioni di comunicazione social: attivazione ed aggiornamento della pagina Facebook del Progetto, del canale Youtube e dell'account Twitter, proponendo un workflow per la creazione, autorizzazione e pubblicazione dei contenuti sui suddetti canali;

k) realizzazione di una piattaforma che consenta la corretta visualizzazione di un servizio streaming video;

l) realizzazione di un'area riservata destinata ai partner del Progetto STREETS strutturata tipo schedario con lo scopo di condividere documenti e altre risorse secondo una gerarchia di accesso e consultazione razionale;

m) presentazione di proposte migliorative per lo sviluppo di iniziative, attività, applicazioni sulla rete, anche nei social media, di forte impatto innovativo e di appeal per i target di riferimento con l'obiettivo di accrescere la partecipazione e il coinvolgimento;

n) fornitura di un software per la gestione della newsletter, installato sullo spazio disco del LP, preferibilmente open source o eventualmente comprensivo dei sorgenti;

o) assistenza per la redazione mensile di una newsletter con le seguenti attività: creazione del template grafico e adeguamento ad ogni uscita mensile; redazione testi; distribuzione della newsletter previa revisione dei contenuti da parte del LP;

p) la fruibilità nel sito dovrà essere sviluppata nativamente per accedervi con le piattaforme iOS, Android e Windows Phone oltre che con quelle più convenzionali.

Articolo 17 Normativa di riferimento

Il sito internet istituzionale del Progetto dovrà rispondere ai requisiti tecnici di accessibilità definiti nei seguenti atti normativi e di indirizzo :

- a) D.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 s.m.i. (c.d. "Codice dell'Amministrazione Digitale");
- b) Legge 9 gennaio 2004, n. 4 s.m.i. recante "Disposizioni per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici";
- c) D.P.R. 1 marzo 2005, n.75, recante "Regolamento di attuazione della Legge 9 gennaio 2004, n. 4, per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici";
- d) Decreto del Ministro per l'Innovazione e le Tecnologie 8 luglio 2005 recante "Requisiti tecnici e diversi livelli per l'accessibilità agli strumenti informatici";
- e) Direttiva 27 luglio 2005 della Presidenza del Consiglio dei ministri - Dipartimento per l'Innovazione e le Tecnologie recante "Qualità dei servizi online e misurazione della soddisfazione degli utenti";
- f) D.Lgs. 33/2013 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 80 del 5 aprile 2013);
- g) Circolare n.61/2013 del 29 marzo 2013 dell'Agenzia per l'Italia Digitale in materia di accessibilità dei siti web delle pubbliche amministrazioni.

Si richiede inoltre la rispondenza del sito web istituzionale alle "Linee guida per i siti web della PA" (art. 4 della Direttiva 8/09 del Ministro per la pubblica amministrazione e l'innovazione).



Unione Europea
REPUBBLICA ITALIANA
Regione Siciliana

Assessorato Infrastrutture e Mobilità
Dipartimento Infrastrutture Mobilità e Trasporti
Area 5 Piano Regionale dei Trasporti



Il sito dovrà inoltre rispettare ogni altro requisito imposto dalla normativa vigente o sopravvenuta in materia.

Articolo 18

Caratteristiche generali del sito WEB

Il sito sarà bilingue: italiano e inglese e avrà, in linea di massima, la seguente denominazione: www.streetsproject.italiamalta.eu. Qualora al momento della registrazione tale denominazione non sarà disponibile si opterà per una simile approvata preventivamente dal LP. Il bilinguismo dovrà riguardare ogni struttura, ogni contenuto e i titoli di questi. Dovrà risultare evidente e chiara l'offerta del bilinguismo del sito fin dalla pagina iniziale.

Il sito dovrà essere improntato all'immediatezza e alla facilità d'uso: dovrà essere organizzato in maniera chiara, attraverso una strutturazione gerarchica dei contenuti, evitando duplicazioni e ridondanze e dando risalto alle aree logiche di maggiore interesse, ai servizi strategici e alle notizie di attualità.

Grande attenzione dovrà essere riservata alla creatività, alla comunicazione, all'usabilità e all'accessibilità, al fine di veicolare e rafforzare l'identità del servizio, supportare gli utenti nella fruizione delle informazioni, accrescere la percezione dei valori del servizio, favorire la comunicazione destinata ai diversi target.

Per rendere logica e coerente l'impostazione grafica dovrà essere elaborata un'efficace identità visiva che parta da un fattore unificante, una metafora di comunicazione veicolata dal logo (già determinato) ed eventualmente dai payoff (vedi sito italiamalta.eu/it/loghi.html); tale identità visiva dovrà essere coerente con l'identità del progetto e rifletterne la natura e insieme il profilo autorevole. Il sito web è insieme luogo istituzionale e ambiente comune ad una rete che si vuole rendere sempre più interconnessa. Lo stile comunicativo dovrà essere finalizzato a coniugare questi due aspetti e dovrà quindi tradursi in un linguaggio preciso ma non burocratico, autorevole ma non distante, amichevole senza essere colloquiale.

Particolare importanza sarà data alla chiarezza espositiva delle informazioni e alla facile fruizione dei servizi.

Tutte le interfacce utilizzate per comunicare con l'utenza dovranno essere progettate con un approccio che adotti i paradigmi tipici del Web 2.0, in particolare la pulizia di impostazione, l'interattività, il coinvolgimento del fruitore. Tutte le scelte comunicative dovranno quindi riflettere le qualità principali del servizio offerto dal portale: affidabilità, trasparenza, efficacia, innovazione.

Articolo 19

Caratteristiche del Content Management System (CMS)

Il CMS fornito dovrà essere uno strumento evoluto di ultima generazione e semplice da usare che permetterà di:

- a) creare ed aggiornare il portale internet con facilità d'uso e rispettando i principi di usabilità e accessibilità;
- b) gestire la nuova comunicazione integrata multimediale e multicanale.

Il CMS dovrà permettere una gestione efficiente ed integrata dei contenuti multimediali e la loro fruizione in modalità multicanale (anche tramite portali internet ed intranet, dispositivi mobile, ecc.). Dovrà essere un sistema unico, integrato e modulare che condivide contenuti non



Unione Europea
REPUBBLICA ITALIANA
Regione Siciliana

Assessorato Infrastrutture e Mobilità
Dipartimento Infrastrutture Mobilità e Trasporti
Area 5 Piano Regionale dei Trasporti



duplicati e li rende fruibili ed accessibili, oltre che su internet, anche attraverso gli strumenti ed i media più innovativi ed in tutte le condizioni d'uso.

Per il software di CMS dovrà essere, preferibilmente, utilizzato un prodotto "open source". Non dovrà richiedere l'installazione di nessun software sui PC e sui dispositivi Client degli utilizzatori e permetterà la gestione, sia dei contenuti che di tutte le impostazioni, via internet ed attraverso un normale browser di navigazione. Dovrà essere un sistema guidato e di facile utilizzo anche da parte di personale non tecnico.

Sintesi delle caratteristiche distintive che deve possedere il CMS :

- a) piena funzionalità ed utilizzo tramite i più comuni browser opportunamente collegati ad internet;
- b) nessuna necessità di installazione di software in locale (client) su PC degli utenti (il sito dovrà essere totalmente basato sul web);
- c) dovrà avere la massima semplicità di utilizzo e non richiedere competenze tecniche specifiche da parte degli utenti interni ed esterni;
- d) dovrà essere garantita la possibilità di stampare con apposito layout tutte le pagine del portale oltre che dei documenti in esso contenuti;
- e) tutti i dati e le informazioni presenti nel portale dovranno essere opportunamente gestiti in un apposito database normalizzato e accessibile con semplicità;
- f) le informazioni memorizzate nel suddetto database dovranno essere gestite indipendentemente dalla struttura grafica scelta per presentarle sul portale in modo da essere automaticamente integrate in qualsiasi layout al momento del caricamento;
- g) dovrà storicizzare le operazioni effettuate sui contenuti e sulle pagine del portale, quali inserimenti, modifiche e cancellazioni, consentendo sempre di individuare l'utente autore di dette operazioni;
- h) dovrà essere possibile caricare contenuti nel portale (notizie, articoli, bandi ecc.), caricandoli direttamente da programmi di produttività personale (Microsoft Word, Excel ecc.);
- i) protezione attraverso un sistema di password atto a filtrare gli accessi dei diversi utenti anche solo per alcune categorie di pagine;
- j) si dovranno poter definire diversi profili di utenti, quali ad esempio: redattore base, redattore avanzato, validatore e amministratore; ad ogni profilo dovranno corrispondere maggiori possibilità di intervento sui contenuti e sulla struttura del portale e del sito web;
- k) dovrà essere sempre garantita la possibilità di inserire immagini, testi, tabelle, particolari formattazioni, link interni ed esterni ecc.;
- l) l'amministratore del portale (o gli utenti autorizzati) dovranno avere la possibilità di creare nuove sezioni e/o nuove pagine o di annullarle o modificarle. I menù presentati ai visitatori dovranno essere automaticamente aggiornati;
- m) le pagine dovranno essere gestite con una opportuna data di scadenza. Di conseguenza dopo la sua scadenza una pagina non dovrà più comparire nei menù che dovranno risultare automaticamente aggiornati senza richiedere alcun intervento da parte dell'utente gestore;



Unione Europea
REPUBBLICA ITALIANA
Regione Siciliana

Assessorato Infrastrutture e Mobilità
Dipartimento Infrastrutture Mobilità e Trasporti
Area 5 Piano Regionale dei Trasporti



- n) dovrà essere possibile sospendere la pubblicazione di una pagina;
- o) dovrà essere possibile organizzare una struttura con pagine e sottopagine ad essa riferite;
- p) dovrà essere prevista la possibilità di visualizzare una fedele "anteprima" delle pagine e dei contenuti prima della loro effettiva pubblicazione;
- q) al fine di andare incontro all'evolversi delle necessità informative del Progetto, il sistema dovrà essere scalabile e consentire un aumento delle pagine e delle sezioni, fatti salvi i limiti tecnico/tecnologici di hosting del portale (spazio di memoria disponibile sul server ospitante il portale);
- r) dovranno essere garantite la possibilità di gestire più lingue, la totale integrazione e condivisione dei contenuti tra i vari servizi e la massima sicurezza tramite sistemi di crittografia, VPN, blocchi di sicurezza ecc.;
- s) l'editor grafico dovrà essere a pagina intera di tipo WYSIWYG;
- t) dovrà essere prevista la possibilità di ulteriori integrazioni, per cui sarà requisito indispensabile la possibilità di integrare il portale con servizi XML, RSS, egovernment e altri servizi web disponibili;
- u) il CMS dovrà garantire la totale separazione dei contenuti dalla loro rappresentazione attraverso un sistema di fogli di stile dinamici;
- v) dovrà essere garantita la fruizione di tutti i contenuti presenti nel database dei contenuti attraverso strumenti multimediali quali dispositivi mobile (smartphone, pda), Portali Internet, ecc.

Articolo 20

Area riservata ai partner del Progetto STREETS

L'aggiudicatario dovrà realizzare una sezione dedicata ai partner del Progetto STREETS, con accesso riservato tramite Login e Password. La sezione dovrà consentire ai partner del Progetto STREETS di dialogare tra loro e di condividere documenti e materiali utili.

Questa sezione dovrà essere gestita mediante un applicativo software in grado di creare repository di documenti organizzati in directory e sottodirectory e circoscrivere la pubblicazione e l'accesso in lettura a gruppi di utenti.

Articolo 21

Newsletter

Dovrà essere fornito un software per la gestione delle newsletter, completamente fruibile via web, installato sullo spazio disco del Progetto, preferibilmente open source o eventualmente comprensivo dei sorgenti, con le seguenti caratteristiche:

- a) possibilità di avere uno o più utenti con password per la gestione e l'amministrazione delle liste dei messaggi;
- b) possibilità di creare liste multiple di destinatari;
- c) possibilità di testare i messaggi prima dell'invio;
- d) possibilità di duplicare i messaggi;
- e) editor WYSIWYG per compilare i messaggi;



Unione Europea
REPUBBLICA ITALIANA
Regione Siciliana

Assessorato Infrastrutture e Mobilità
Dipartimento Infrastrutture Mobilità e Trasporti
Area 5 Piano Regionale dei Trasporti



- f) sistema di invio che consenta la trasmissione in tempi rapidi anche di un gran numero di messaggi (1.000 +), eventualmente utilizzando più server cloud in grado di smaltire rapidamente le code;
- g) possibilità di creare delle blacklist per bloccare utenti;
- h) possibilità per l'utente di inviare messaggi di testo;
- i) tecniche avanzate per evitare i filtri antispam quali SPF e DKIM;
- j) possibilità di tracciare le letture del messaggio;
- k) possibilità di tracciare quali link e quali contenuti sono stati attivati dall'utente.

Dovrà essere fornita assistenza per la redazione mensile di una newsletter con le seguenti attività:

- a) -creazione del template grafico e adeguamento ad ogni uscita mensile;
- b) -redazione testi;
- c) -distribuzione previa revisione dei contenuti da parte del Progetto.

Articolo 22 Realizzazione del sito web

Il sito web dovrà essere messo in esercizio entro il termine finale del 1 luglio 2014, salvo eventuali anticipazioni proposte nell'offerta tecnica. La realizzazione comprende le seguenti attività :

- a) progettazione esecutiva di tutte le linee di attività che formano oggetto dell'appalto, indicate al precedente articolo 1, comma 2 : l'impresa aggiudicataria dovrà integrare il progetto di massima presentato in fase di gara con le specificità e/o sopraggiunte esigenze comunicate dal LP, dandone la piena compatibilità con il sito proposto, sia in termini di funzionamento sia di logica generale;
- b) sviluppo di un Gantt onnicomprensivo delle attività di progettazione e project management, implementazione grafica e tecnica, collaudo e Go Live;
- c) sviluppo piattaforma, organizzazione ed elaborazione dei contenuti;
- d) messa in funzione del sito in ambiente test;
- e) collaudo.

Sono a carico dell'aggiudicatario:

- a) l'installazione del SW fornito come oggetto del presente appalto;
- b) ogni attività di caricamento e di test dello stesso sul server di produzione;
- c) le attività di strutturazione dell'ambiente di produzione e di esercizio;
- d) i canoni relativi all'erogazione del servizio e alla gestione e manutenzione della piattaforma per tutto il periodo di decorrenza contrattuale dalla messa in esercizio del sito web per 48 mesi;
- e) tutte le licenze d'uso a pagamento "una tantum";
- f) redazione ed azioni di comunicazione social.

Articolo 23



Unione Europea
REPUBBLICA ITALIANA
Regione Siciliana

Assessorato Infrastrutture e Mobilità
Dipartimento Infrastrutture Mobilità e Trasporti
Area 5 Piano Regionale dei Trasporti



Servizi di Hosting

Con riferimento alla qualità del servizio offerto, il sito web dovrà essere ospitato su un'architettura cloud che offra uno SLA (Service Level Agreement) garantito con disponibilità almeno del 99,9% e che abbia una struttura in grado di garantire una banda minima di almeno 100 Mbps. I server dovranno offrire una ridondanza completa ad ogni livello attraverso un modello N+1. Dovranno essere garantiti un meccanismo di ridondanza geografica del data center e un sistema firewall per la sicurezza della macchina. Il servizio dovrà inoltre includere:

- a) servizio di backup;
- b) antivirus antispam e protezione ssl;
- c) gestione dei dati secondo quanto previsto dalla legislazione vigente, con particolare riferimento alla normativa in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs.196/2003 s.m.i.);
- d) statistiche dettagliate sugli accessi utili al fine del monitoraggio e della definizione dei contenuti in linea con le richieste e le preferenze dei visitatori. Le statistiche dovranno essere in forma sia numerica che grafica e potranno essere rese accessibili anche solo per l'utente amministratore del portale;
- e) gestione del sito per l'intera durata contrattuale nei termini suddetti con aggiornamento continuo dei contenuti ed in linea con le evoluzioni tecniche e normative.

Articolo 24

Manutenzione e Assistenza

L'aggiudicatario è tenuto a garantire l'assistenza della piattaforma web realizzata e ad assicurare il servizio di assistenza e manutenzione del SW fornito, incluso quello di base, ed ogni consulenza tecnico sistemistica necessaria per il corretto funzionamento del sito e dell'ambiente di produzione.

Articolo 25

Redazione dei contenuti ed azioni di comunicazione social

L'Impresa aggiudicataria dovrà espletare il servizio con propria organizzazione autonoma. La natura del servizio richiesto presuppone un costante raccordo con il RCP appositamente nominato dal LP;

L'aggiudicatario dovrà, in particolare, mettere a disposizione del LP le seguenti figure professionali, che opereranno in stretto raccordo con il RCP e dei Partner:

- a) n. 1 redattore web con almeno 3 anni di comprovata esperienza lavorativa, preferibilmente sui temi oggetto dell'attività del progetto;
- b) n. 1 esperto di comunicazione sui social network con esperienza di social media marketing ed approfondita conoscenza nel campo della scrittura Search Engine Optimization (SEO) con almeno 3 anni di comprovata esperienza lavorativa, preferibilmente sui temi oggetto dell'attività del LP.

Dopo l'aggiudicazione, il LP valuterà con apposito colloquio, le competenze delle figure professionali individuate dall'aggiudicatario, riservandosi la facoltà di sostituirle finché non soddisfatto con altre aventi requisiti almeno equivalenti a quelli posseduti dai professionisti individuati dall'aggiudicatario. Tali requisiti dovranno essere documentati da un curriculum che l'aggiudicatario si impegna a sottoporre alla valutazione del LP.



Unione Europea
REPUBBLICA ITALIANA
Regione Siciliana

Assessorato Infrastrutture e Mobilità
Dipartimento Infrastrutture Mobilità e Trasporti
Area 5 Piano Regionale dei Trasporti



Qualora l'aggiudicatario, durante l'esecuzione dell'appalto, sia costretto, per ragioni indipendenti dalla sua volontà, a sostituire una delle suddette figure professionali, dovrà formulare motivata richiesta scritta all'LP, indicando i nominativi e le referenze dei professionisti che intende proporre in sostituzione. Questi ultimi dovranno avere requisiti almeno equivalenti a quelli posseduti dai professionisti che si intende sostituire e potranno essere approvati soltanto se positivamente valutati per accettazione dal LP. In caso contrario dovranno esserne proposti ulteriori sempre con i medesimi requisiti equivalenti.

Articolo 26 Titolarità del software

Tutto il SW sviluppato dall'aggiudicatario nel corso dell'appalto rimarrà di proprietà del Progetto, che potrà alla scadenza dell'appalto procedere al riutilizzo del software sviluppato. A tal fine l'aggiudicatario dovrà consegnare 30 giorni prima della scadenza dell'appalto ovvero della risoluzione del contratto il backup completo del sistema realizzato, tutti i sorgenti aggiornati del SW sviluppato, la documentazione completa dello stesso secondo gli standard internazionali di riferimento, un dettagliato manuale di uso e manutenzione, sia a livello utente che amministratore di sistema.

Per i 6 mesi successivi alla scadenza dell'appalto ovvero alla risoluzione del contratto l'aggiudicatario è tenuto a fornire l'assistenza, anche telefonica, per consentire al Progetto, o a chi da essa delegato, il riutilizzo completo e a regola d'arte del SW sviluppato.

Articolo 27 Modalità di pagamento del corrispettivo

I pagamenti saranno effettuati con le seguenti modalità:

I. il 20 % (venti per cento), entro 30 giorni dalla registrazione del decreto di approvazione del contratto dalla Ragioneria centrale dell'Assessorato delle Infrastrutture e della Mobilità e dalla competente Corte dei Conti. All'atto della presentazione della richiesta di anticipazione l'Appaltatrice, a pena di irricevibilità, è tenuta a presentare apposita polizza fideiussoria bancaria o assicurativa rilasciata dagli intermediari finanziari iscritti nell'elenco speciale di cui all'articolo 107 del decreto legislativo 1° settembre 1993, n. 385, che svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie, a ciò autorizzati dal Ministero dell'economia e delle finanze, d'importo pari all'anticipazione relativa, fino alla data del suo svincolo e cioè alla chiusura del contratto ed alla accettazione globale di tutti i servizi.;

II. il 40% (quaranta per cento), successivamente alla scadenza del semestre successivo dalla registrazione del decreto di approvazione del contratto registrato dalla competente Corte dei Conti, previa consegna del materiale probatorio delle attività rese;

III. il 40% (venti per cento), al termine del Servizio, ad avvenuto positivo espletamento della esecuzione dei servizi e delle forniture oggetto del contratto.

Al fine di procedere ai pagamenti successivi al primo, la Committente, constatata la regolarità e buona esecuzione del Servizio reso e verificata la rispondenza di quanto realizzato con le previsioni contenute nei documenti contrattuali, autorizza la presentazione della fattura da parte dell'Aggiudicatario.

I pagamenti intermedi saranno disposti su presentazione, e previa positiva valutazione, della seguente documentazione, siglata in ogni pagina e firmata per esteso all'ultima pagina dal Legale rappresentante del soggetto aggiudicatario:



Unione Europea
REPUBBLICA ITALIANA
Regione Siciliana

Assessorato Infrastrutture e Mobilità
Dipartimento Infrastrutture Mobilità e Trasporti
Area 5 Piano Regionale dei Trasporti



- a. relazione sull'attività svolta contenente la descrizione delle attività realizzate;
- b. una copia della nota di consegna dei documenti ed elaborati prodotti nel periodo di riferimento del pagamento intermedio, già trasmessi all'Amministrazione;

Il pagamento del saldo sarà disposto su presentazione e previa positiva valutazione della seguente documentazione, siglata in ogni pagina e firmata per esteso all'ultima pagina dal legale rappresentante:

- a. relazione finale sull'attività svolta contenente la descrizione delle attività realizzate;
- b. una copia della nota di consegna dei documenti prodotti nell'intero periodo di svolgimento del servizio, già trasmessi all'Amministrazione; Il certificato finale di regolare esecuzione sarà consegnato all'Appaltatore.

La liquidazione di ogni importo avverrà entro sessanta giorni dalla presentazione della fattura riportante CIG e CUP, a seguito della positiva valutazione da parte della Committente della documentazione descritta ai punti precedenti fatti salvi i tempi occorrenti per l'approvazione del nuovo esercizio finanziario.

La struttura della spesa prevista, dettagliata in singole voci con il relativo importo indicato per ogni WP previsto dall'AF, dovrà essere rispecchiata pedissequamente al momento della fatturazione.

Ulteriore copia della predetta fattura verrà rilasciata all'Affidatario, al fine dello svincolo parziale della fideiussione. La suddetta liquidazione avverrà mediante accredito su conto corrente bancario intestato all'Affidatario. Tale modalità di pagamento, nonché il numero del conto e le coordinate bancarie, dovranno sempre essere indicate sulle fatture.

Ai fini della liquidazione delle spettanze, l'Aggiudicatario del presente appalto, si obbliga, nel rispetto delle disposizioni normative previste dal combinato disposto dall'Art. 3 della Legge n. 136/2010, dall'Art. 2, comma 1, della Legge Regionale n. 15/2008 e dagli artt. 6 e 7 del D.L. n. 187/2010 e ss.mm.ii., ad indicare un numero di conto corrente bancario dedicato sul quale la Stazione appaltante farà confluire tutte le somme relative all'appalto; l'Aggiudicatario si dovrà avvalere di tale conto corrente per tutte le operazioni relative al presente appalto, compresi i pagamenti delle retribuzioni al personale da effettuarsi esclusivamente a mezzo di bonifico bancario, bonifico postale, assegno circolare non trasferibile.

Il compenso come sopra determinato copre ogni onere che l'Appaltatore sopporta per l'adempimento del servizio, liberando l'Amministrazione da ogni eventuale altra richiesta; il compenso definito dal presente articolo deve ritenersi onnicomprensivo e remunerativo di tutte le attività oggetto del presente capitolato.

Articolo 28

Penali

In caso di ritardo nella realizzazione dei servizi oggetto del presente appalto è prevista una penale di 100 euro per ogni giorno di ritardo.

In caso di inadempimento, la penale sarà commisurata alla gravità del danno derivante dall'inadempimento medesimo e sarà calcolata in percentuale a partire dal 5% dell'importo previsto nella relativa voce di costo indicata nell'offerta economica.

Articolo 29

Azioni di assistenza per le attività di comunicazione e integrazione dei new media



Unione Europea
REPUBBLICA ITALIANA
Regione Siciliana

Assessorato Infrastrutture e Mobilità
Dipartimento Infrastrutture Mobilità e Trasporti
Area 5 Piano Regionale dei Trasporti



Azioni di assistenza per i rapporti con i media In occasione dei principali eventi istituzionali nell'ambito del Progetto STREETS, l'Aggiudicatario garantirà la produzione e la diffusione, previa approvazione da parte dell'Amministrazione, dei seguenti servizi:

- a. Almeno 5 comunicati stampa e n 5 annunci a pagamento di n. 300 parole. Diffusione presso quotidiani a tiratura regionale (a scelta 2 tra le principali testate)
- b. Almeno 5 publiredazionali di n. 500 parole. Diffusione presso settimanale/mensile a diffusione regionale (a scelta 2 tra le principali testate)

Azioni di supporto per il monitoraggio del piano di comunicazione. Nell'ambito delle attività di comunicazione del Progetto STREETS poste in essere dai beneficiari dei progetti finanziati, l'Aggiudicatario garantirà il monitoraggio delle seguenti attività:

- a. Monitoraggio periodico delle attività di comunicazione dei beneficiari dei progetti finanziati attraverso reports trimestrali;
- b. Monitoraggio dei siti istituzionali realizzati nell'ambito dei progetti finanziati;
- c. Raccolta dei materiali info-promo-pubblicitari e delle pubblicazioni a mezzo stampa realizzati dai beneficiari dei progetti finanziati .
- d. Valutazione dell'efficacia e dell'impatto delle attività svolte attraverso attraverso l'utilizzo di indici di pianificazione pubblicitaria e di costo, l'erogazione di questionari di valutazione e la realizzazione di interviste ai destinatari dei progetti;
- e. Stesura di un rapporto di valutazione ex-post delle azioni realizzate nel periodo 2007-2013 attraverso l'analisi e l'elaborazione dei dati di monitoraggio fisico e di risultato e di impatto.

Tutti i trasporti relativi all'esecuzione della fornitura e alla consegna/ritiro dei files e/o documenti necessari per la predisposizione della fornitura stessa (master, visto si stampi, correzioni, bozze, ecc.); l'adempimento agli obblighi di legge, anche in materia di sicurezza, gli adempimenti SIAE, nonché spese di registrazione presso il Tribunale ed eventuali altri adempimenti, saranno a carico dell'aggiudicatario.

I files definitivi da consegnare, nonché EVENTUALMENTE quelli televisivi e web, dovranno essere consegnati all'Amministrazione per un'ultima verifica e sottoposti a un "visto si stampi".

L'Amministrazione si riserva di approvare preventivamente il materiale a stampa da fornire, anche richiedendo di ogni prodotto prove colore cromalin, nonché richiedendo eventuali modifiche alle proposte dei progetti e di rendere il "visto si stampi" inerente alla realizzazione di ogni prodotto.

In relazione alla realizzazione/esecuzione degli eventuali servizi aggiuntivi offerti, si precisa che bisogna indicare per ciascuno di essi l'importo stimato (sulla base dei prezzi di mercato) in modo da poter quantificare la percentuale di premio da attribuire al concorrente.

Articolo 30 Vincolo delle offerte

Nella fase che precede l'affidamento, i soggetti partecipanti alla gara sono vincolati alla propria offerta per il periodo di 180 (centottanta) giorni decorrenti dalla data di scadenza per la presentazione delle offerte da parte dei concorrenti.

Articolo 31 Responsabilità e obblighi dell'aggiudicatario



Unione Europea
REPUBBLICA ITALIANA
Regione Siciliana

Assessorato Infrastrutture e Mobilità
Dipartimento Infrastrutture Mobilità e Trasporti
Area 5 Piano Regionale dei Trasporti



L'Aggiudicatario è responsabile dell'esatto adempimento del contratto e della perfetta esecuzione del servizio nel rispetto della tempistica stabilita. L'Aggiudicatario riconosce a suo carico tutti gli oneri inerenti alla assicurazione delle risorse umane occupate nelle attività previste dall'appalto e assume in proprio ogni responsabilità in caso di infortuni e di danni arrecati eventualmente dal suddetto personale a persone e a cose, sia dell'Amministrazione, che di terzi, in dipendenza di colpa o negligenza nella esecuzione delle prestazioni stabilite, sollevando con ciò la Regione Siciliana da ogni e qualsiasi responsabilità.

Articolo 32 Penalità

Sono previste penali per le seguenti inadempienze da parte della ditta aggiudicataria ai sensi dell'Art. 145 del D.P.R. 207/2010 (Regolamento di attuazione del D. Lgs. 163/2006):

A. parziale o mancata realizzazione di iniziative previste nel presente capitolato d'onori.
Nel caso di parziale o mancata realizzazione di attività, così come previste al precedente Art. 4, l'Amministrazione Regionale si riserva di applicare una penale giornaliera pari all'1 per cento dell'ammontare netto contrattuale e comunque complessivamente non superiore al dieci per cento.

B. non conformità dei servizi e/o forniture realizzati al capitolato d'onori .

- Nel caso di parziale o totale difformità dei servizi realizzati, secondo quanto richiesto dal capitolato d'onori al precedente Art. 4, l'Amministrazione Regionale si riserva di applicare una penale giornaliera pari all'1 per mille dell'ammontare netto contrattuale e comunque complessivamente non superiore al 10% (dieci per cento).

Articolo 33 Condizioni sospensive

Il contratto, mentre vincola la ditta dalla data di sottoscrizione del contratto, diverrà vincolante per l'Amministrazione solo dopo che il relativo decreto di approvazione del contratto sarà registrato dalla Corte dei Conti. L'offerta sarà considerata valida fino all'approvazione definitiva della presente offerta contratto, la quale resta subordinata all'impegno della relativa somma sull'apposito capitolo di bilancio e dalla registrazione del relativo decreto da parte della Corte dei Conti.

Articolo 34 Risoluzione del contratto

Qualora si verifichi una delle situazioni di seguito elencate, è facoltà dell'Amministrazione - previa contestazione degli addebiti all'Aggiudicatario - risolvere il contratto di appalto per inadempimento ai sensi dell'Art. 1456 del Codice Civile, con incameramento del deposito cauzionale ed il risarcimento di ogni ulteriore danno e spesa:

- I. sospensione unilaterale delle prestazioni oggetto del Servizio da parte dell'Aggiudicatario non dipendente da cause di forza maggiore;
- II. gravi e/o reiterati inadempimenti alle prescrizioni contrattuali che abbiano già comportato l'applicazione di tre penali.
- III. cessazione, concordato preventivo, fallimento, atti di sequestro o pignoramento a carico dell'appaltatore;



Unione Europea
REPUBBLICA ITALIANA
Regione Siciliana

Assessorato Infrastrutture e Mobilità
Dipartimento Infrastrutture Mobilità e Trasporti
Area 5 Piano Regionale dei Trasporti



- IV. nel caso in cui il legale rappresentante, ovvero uno dei dirigenti dell'Appaltatore siano rinviati a giudizio per favoreggiamento nell'ambito di procedimenti relativi a reati di criminalità organizzata, ai sensi dell'Art. 2 della Legge regionale 20 novembre 2008 n. 15 e ss.mm.e ii.;
- V. nel caso l'Appaltatore non assolvere agli obblighi sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della L.136/2010 e ss.mm.ii.;
- VI. accertamento di elementi relativi a tentativi di infiltrazione mafiosa ai sensi del DPR n. 252/1998;
- VII. per motivi di pubblico interesse;
- VIII. in caso di frode, di grave negligenza, di contravvenzione nella esecuzione degli obblighi e condizioni contrattuali e di mancata reintegrazione del deposito cauzionale;
- IX. violazione degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dall'Art. 3 della legge n. 136/2010, dagli artt. 6 e 7 del D.L. n 187/2010 e dall'Art. 2 co. 1 della L.R. n.15/2008.

La risoluzione comporterà l'incameramento da parte della Regione, a titolo di penale, della cauzione definitiva, la sospensione dei pagamenti per le prestazioni effettuate e non ancora liquidate. Con la risoluzione del contratto sorgerà per l'Amministrazione, il diritto di affidare a terzi la prestazione, o la parte rimanente di essa, in danno dell'Aggiudicatario inadempiente. A quest'ultimo saranno addebitate le eventuali maggiori spese sostenute dalla Regione rispetto a quelle previste dal contratto risolto. Nulla sarà corrisposto nel caso di minori spese.

L'esecuzione in danno non esimerà l'Aggiudicatario dalle responsabilità civili e penali in cui lo stesso potrà incorrere a norma di legge per i fatti che avessero motivato la risoluzione del contratto. È fatto salvo il diritto dell'Amministrazione di agire per il risarcimento di ogni ulteriore danno subito o spesa sostenuta.

Articolo 35 Recesso

È facoltà dell'Amministrazione recedere dal contratto di appalto ai sensi dell'Art. 1373 del Codice Civile, anche se è già iniziata la prestazione del servizio per sopravvenuti motivi di interesse pubblico. Tale facoltà sarà esercitata per iscritto mediante invio all'Aggiudicatario di apposita comunicazione a mezzo di raccomandata a/r, anticipata via fax. Il recesso avrà efficacia decorsi trenta giorni dalla ricezione di detta comunicazione. In tal caso l'Amministrazione si obbliga a pagare all'Aggiudicatario unicamente le prestazioni già eseguite o in corso di esecuzione al momento del recesso.

Articolo 36 Varianti

Fermo restando l'ammontare complessivo del costo dei servizi, il termine massimo d'esecuzione e la scansione temporale, le modalità di realizzazione delle azioni potranno subire delle modifiche seppure in modo tale da non comportare cambiamenti circa la natura degli interventi e le caratteristiche di merito del progetto, per esigenze dell'Amministrazione od anche su proposta dell'Aggiudicatario, al fine di assicurare il risultato più efficace ed il pieno raggiungimento degli obiettivi del Servizio affidato. Tutte le modifiche proposte dall'Aggiudicatario dovranno essere preventivamente sottoposte all'approvazione dell'Amministrazione che potrà, ad insindacabile giudizio, autorizzarle in relazione a situazioni



Unione Europea
REPUBBLICA ITALIANA
Regione Siciliana

Assessorato Infrastrutture e Mobilità
Dipartimento Infrastrutture Mobilità e Trasporti
Area 5 Piano Regionale dei Trasporti



contingenti che potrebbero rendere necessari l'anticipazione, il differimento o la modifica di alcune azioni o ad oggettive ragioni di opportunità rispetto all'obiettivo di massima.

Articolo 37 Sospensione

L'Amministrazione appaltante ha facoltà di sospendere in qualsiasi momento, per comprovati motivi di interesse generale, l'efficacia del contratto stipulato con l'Appaltatore del servizio, per periodi non superiori a 9 mesi, dandone comunicazione scritta allo stesso.

Articolo 38 Proprietà delle risultanze

Tutti i prodotti realizzati sono di proprietà esclusiva dell'Amministrazione appaltante, pertanto, restano assolutamente preclusi al soggetto aggiudicatario ogni uso o divulgazione, in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo, anche parziale dei prodotti realizzati. L'Amministrazione potrà utilizzarli per qualsiasi uso senza che l'Aggiudicatario possa chiedere alcun compenso aggiuntivo rispetto a quanto previsto nel presente capitolato.

Articolo 39 Disposizioni legislative, regolamentari o amministrative

Per quanto non espressamente indicato nel presente Capitolato d'Oneri e negli elaborati posti a base di gara si precisa che, la procedura di affidamento della presente fornitura di servizi è soggetta alle norme e condizioni previste dal Codice dei Contratti Pubblici D.Lgs. 163/2006 e del DPR 207/2010, alle disposizioni vigenti in materia di lotta alla delinquenza mafiosa di cui alla legge 31/05/1965, n. 575 e di cui al D.P.R. 03/06/1998, n. 252, alle norme di Contabilità dello Stato, del Codice Civile, del Codice di Procedura Civile.

Articolo 40 Riduzione del quinto

In ottemperanza alla Delibera di Giunta Regionale n.207 del 05/08/2011 la stazione appaltante nel corso dell'esecuzione del contratto, potrà avvalersi dell'istituto della riduzione del c.d. "quinto d'obbligo" ai sensi della vigente disciplina in materia di contratti pubblici.

Articolo 41 Controversie

Qualsiasi controversia che dovesse sorgere di competenza dell'Autorità giudiziaria, sarà deferita alla cognizione delle sedi giudiziarie di Palermo, competenti per materia e valore.

Articolo 42 Trattamento dei dati personali

Ai sensi del combinato disposto degli artt. 13, comma 1, e 24 del D. Lgs 30 giugno 2003, n. 196, i dati personali conferiti dalle Imprese concorrenti, ai fini della partecipazione alla gara, saranno dall'Amministrazione raccolti e trattati esclusivamente per le finalità connesse al procedimento di gara e per l'eventuale successiva stipulazione e gestione del contratto secondo le modalità e le finalità di cui al D.Lgs. n. 196/2003.

Il conferimento dei dati richiesti ha natura obbligatoria. I dati raccolti potranno essere oggetto di comunicazione:

a) al personale in servizio dell'Amministrazione coinvolto nel procedimento per ragioni di servizio;



Unione Europea
REPUBBLICA ITALIANA
Regione Siciliana

Assessorato Infrastrutture e Mobilità
Dipartimento Infrastrutture Mobilità e Trasporti
Area 5 Piano Regionale dei Trasporti



- b) a tutti i soggetti aventi diritto all'accesso;
- c) alla Prefettura competente per gli accertamenti "antimafia";
- d) alla competente Agenzia delle Entrate per la registrazione del contratto;
- e) all'Alto Commissario per il Coordinamento della lotta contro la delinquenza mafiosa ai sensi della normativa vigente.

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti, anche informatici, idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza.

Si informa inoltre che l'interessato gode dei diritti di cui ai commi 1, 3 e 4 dell'Art. 7 D.Lgs. n. 196/03, tra i quali il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano; l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione dei dati; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti e successivamente trattati; l'attestazione che le operazioni suddette sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi nonché di opporsi per motivi legittimi al trattamento di dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta e di opporsi al trattamento di dati personali a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta, ecc.

Art. 43 Divieto di subappalto

E' fatto espresso divieto all'Appaltatrice di cedere il contratto a terzi. Non è ammesso il subappalto.

Articolo 44 Controversie

I ricorsi sulla legittimità della procedura di affidamento del presente appalto rientrano, ai sensi della normativa vigente, nella giurisdizione esclusiva del TAR Sicilia, Palermo. Le controversie che dovessero derivare dall'esecuzione del Contratto sono devolute al giudice ordinario del Tribunale di Palermo. È escluso il ricorso all'arbitrato.

Articolo 45 Disposizioni finali

L'Amministrazione si riserva la facoltà di sospendere o non aggiudicare la gara qualora nessuna delle offerte presentate sia ritenuta idonea. Nel caso di mancata stipulazione del Contratto con l'Aggiudicatario per qualsivoglia circostanza, è facoltà dell'Amministrazione procedere al conferimento dell'incarico al soggetto che segue in graduatoria. Fermo restando il termine di validità delle offerte, l'offerta dell'Aggiudicatario, ai sensi dell'Art. 11, co. 7, 8 e 9 del D.Lgs. n. 163/2006 rimane, comunque, irrevocabile fino a 60 (sessanta) giorni dopo che l'aggiudicazione definitiva è divenuta efficace. Agli Offerenti non spetta alcun compenso/rimborso per la presentazione delle offerte.

Il Dirigente Generale
Dott. Giovanni Arnone
Firmato