

ASSE 3 – Valorizzazione delle identità culturali e delle risorse paesaggistico-ambientali per l'attrattività turistica e lo sviluppo

Titolo Asse	Valorizzazione delle identità culturali e delle risorse paesaggistico-ambientali per l'attrattività turistica e lo sviluppo
Obiettivi Specifici	<p>3.1: Valorizzare i beni e le attività culturali per aumentare l'attrattività dei territori, per rafforzare la coesione sociale e migliorare la qualità della vita dei residenti</p> <p>3.2: Rafforzare la rete ecologica siciliana, favorendo la messa a sistema e la promozione delle aree ad alta naturalità e conservando la bio-diversità in un'ottica di sviluppo economico e sociale sostenibile e duraturo</p> <p>3.3: Rafforzare la competitività del sistema turistico siciliano attraverso l'ampliamento, la riqualificazione e la diversificazione dell'offerta turistica ed il potenziamento di investimenti produttivi delle filiere turistiche</p>
Obiettivi Operativi	<p>3.1.1: Promuovere la qualificazione, la tutela e la conservazione del patrimonio storico-culturale, favorendone la messa a sistema e l'integrazione con i servizi turistici, anche al fine di aumentare l'attrattività dei territorio</p> <p>3.1.2: Potenziare le filiere produttive connesse al patrimonio e alla produzione culturale e sostenere i processi di gestione innovativa della risorse culturali</p> <p>3.1.3: Sperimentare e sviluppare azioni volte alla produzione, divulgazione e fruizione delle nuove forme artistiche legate all'arte contemporanea</p> <p>3.1.4: Favorire la valorizzazione culturale e la fruizione delle aree marginali e rurali facilitando il recupero di siti e immobili di maggior pregio storico – architettonico, il rafforzamento dei fattori di contesto, le identità locali e la promozione dei territori, anche attraverso la creazione di sistemi culturali locali</p> <p>3.2.1: Rafforzare la valenza e l'identità naturalistica dei territori</p> <p>3.2.2: Incentivare lo sviluppo imprenditoriale che opera nel settore della valorizzazione dei beni ambientali e naturalistici e della correlata promozione del turismo diffuso, coerentemente con i modelli ed i piani di gestione e conservazione dei siti Rete Natura 2000 parchi e riserve</p> <p>3.3.1: Potenziare l'offerta turistica integrata e la promozione del marketing territoriale attraverso la promozione delle identità culturali e delle risorse paesaggistico-ambientali</p> <p>3.3.2: Valorizzare le iniziative di diversificazione e destagionalizzazione turistica al fine di sviluppare la competitività dell'offerta regionale nei mercati rilevanti</p> <p>3.3.3: Potenziare i servizi a sostegno dell'imprenditorialità turistica e i processi di integrazione di filiera</p>
Beneficiari	Regione Siciliana, Autorità portuali, Enti Locali, Genio Civile Opere marittime, Enti pubblici e privati con finalità non economiche, Organismi di diritto pubblico, GAL, Soggetti a capitale pubblico regionale strumentale, Soggetti misti pubblico-privato costituiti per la promozione lo sviluppo turistico, PMI come definite dalla disciplina comunitaria in forma singola e associata, Associazioni di impresa, Associazioni temporanee di scopo pubblico/private Soggetti gestori Aree protette, Enti Parco gestori delle riserve, ARPA.
Condizionalità QSN	<p>Requisiti di ammissibilità previsti in generale dalla priorità 5 del QSN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integrazione tra le politiche di valorizzazione delle risorse naturali, culturali e del paesaggio con le politiche del turismo e l'attrattività territoriale; • Concentrazione finanziaria su priorità territoriali e tematiche; • Definizione delle politiche fondate sull'analisi della domanda attuale e potenziale e con un forte orientamento al mercato; • Demarcazione POIN Attrattori Culturali, ecc. <p>Requisiti di ammissibilità previsti dal QSN per i singoli settori richiamati dalla priorità 5:</p> <p>Ob. Specifico 3.1</p> <ul style="list-style-type: none"> • la concentrazione delle risorse su poli e reti • l'integrazione territoriale, funzionale e intersettoriale. <p>Ob. Specifico 3.2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coerenza con gli strumenti di pianificazione e gestione anche per le altre aree protette e dei siti Natura 2000. <p>Obiettivo Specifico 3.3</p> <ul style="list-style-type: none"> • orientamento al mercato e la coerenza dei contenuti progettuali con le vocazioni territoriali e l'identificazione dei target di mercato;

	<ul style="list-style-type: none"> • l'aggregazione e la riqualificazione dell'offerta turistica locale, assumendo a benchmark le eccellenze internazionali ; • l'approccio integrato ai diversi segmenti dell'intera filiera turistica territoriale.
Requisiti di ammissibilità comuni (POR)	<p>In generale i requisiti di ammissibilità relativi a tutti gli assi del P.O. dovranno rispettare i seguenti principi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osservanza del campo di intervento del FESR e delle condizioni previste dal P.O.; • rispetto delle politiche comunitarie in materia di concorrenza, appalti, tutela ambientale, pari opportunità e non discriminazione; • fattibilità amministrativa, tecnica, gestionale ed economico-finanziaria (per gli aiuti alle imprese); • conformità alle normative in materia di Valutazione di impatto ambientale di Valutazione di incidenza, di Valutazione ambientale strategica (VAS) e di autorizzazione Integrata ambientale (AIA); • presenza di progetto definitivo munito di tutte le autorizzazioni e i pareri in riferimento a detto stato di elaborazione del progetto (con l'impegno del beneficiario di rendere il progetto esecutivo entro quattro mesi dalla pubblicazione della graduatoria nella GURS, pena la decadenza del finanziamento e scorrimento della graduatoria).
Criteri di selezione comuni	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità dell'intervento di contribuire alla destagionalizzazione e diversificazione (declinati in modo specifico nelle diverse linee di intervento dei tre Ob. Spec.); • integrazione con altri interventi/progetti riguardanti il sostegno dello sviluppo turistico e la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale anche a valere su altri programmi (POR FSE; FEASR, FEP, POIN Attrattori culturali, ecc) o con quelli realizzati nel precedente periodo di programmazione; • efficienza amministrativa: solidità del cronoprogramma e qualità del Piano gestionale; • impatto sociale ed economico: occupazione diretta e indotta.
Criteri di selezione VAS comuni	<ul style="list-style-type: none"> • Interventi compatibili con le esigenze di sostenibilità ambientale (declinati per le specifiche linee di intervento).

AVVERTENZA: In data 11 gennaio 2008 i Servizi della Commissione hanno accertato che nell'allegato II del Regolamento (CE) 1828/2006 c'è un errore nella traduzione in italiano. La categoria di spesa 78 "infrastrutture edilizie" – per la quale sono state allocate risorse pari al 3,4% della disponibilità finanziaria del PO FESR Sicilia 2007/2013 – si può riferire solo all'edilizia abitativa, ammessa per i paesi di nuova adesione ma esclusa per l'Italia. Tale destinazione (art.7 del Regolamento (CE) 1080/2006) era del tutto scontata per il PO FESR Sicilia 2007/2013 nel quale infatti la categoria 78 non era utilizzata per finanziare l'edilizia abitativa bensì, ad esempio nell'Asse 6, gli Enti fieristici ed altre realtà. La categoria 78 è inoltre presente in altri Assi essendo stata considerata di riferimento per le infrastrutture pubbliche piuttosto che per la sola edilizia abitativa. Alla luce dell'errore della traduzione in italiano che si è fatto rilevare alla Commissione, si fa presente che in sede di prima modifica del Programma, si provvederà alla sostituzione della categoria negli Assi interessati ed alla riarticolazione degli importi finanziari con l'attribuzione ad altre categorie corrispondenti delle risorse originariamente destinate alla 78, quali ad esempio la 61 per interventi in ambito urbano, la 79 per infrastrutture sociali, ecc..

Asse 3	
Obiettivo Specifico	3.1: Valorizzare i beni e le attività culturali per aumentare l'attrattività dei territori, per rafforzare la coesione sociale e migliorare la qualità della vita dei residenti
Obiettivo Operativo	3.1.1: Promuovere la qualificazione, la tutela e la conservazione del patrimonio storico-culturale, favorendone la messa a sistema e l'integrazione con i servizi turistici, anche al fine di aumentare l'attrattività dei territori
Linee di Intervento	<p>3.1.1.1. Azioni di restauro, recupero e promozione dei siti di maggiore valore storico, archeologico, monumentale presenti sul territorio regionale in continuità con la precedente programmazione, attraverso la gestione integrata degli interventi realizzati e in stretta sinergia con gli interventi del POI (catg. nn. 58, 59, 60)</p> <p>3.1.1.2. Interventi di sostegno al recupero e all'adeguamento strutturale e funzionale dell'eredità storico – culturale, quali biblioteche, musei, archivi, teatri e altre tipologie di beni di interesse culturale e architettonico, anche attraverso l'attivazione di partenariati pubblico-privati (catg. nn. 58, 59, 60);</p> <p>3.1.1.3. Azioni di restauro, valorizzazione, fruizione e gestione innovativa del patrimonio culturale nell'ambito di sistemi culturali regionali accomunati da una specifica identità storico culturale in territori caratterizzati da una idea progettuale condivisa e da un sistema di relazioni tra istituzioni, soggetti pubblici e privati, all'interno di sistemi culturali locali a particolare "vocazione produttiva" (catg. nn. 58, 59, 60);</p>
Dipartimento Responsabile	Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
Indicatore correlato	<ul style="list-style-type: none"> - BB.CC. inseriti in circuiti culturali (%); - Posti di lavoro creati nell'ambito della filiera dei beni culturali (numero); - Visitatori nei circuiti di valorizzazione del patrimonio culturale locale (numero)
Tipologia di intervento	Infrastrutture e azioni pubbliche Acquisizione di beni e servizi
Modalità di attuazione	Procedure di evidenza pubblica (A titolarità /regia regionale). Modalità negoziata anche tramite APQ e progetti integrati
Beneficiari	Regione Siciliana, Enti Locali, Enti pubblici e privati con finalità non economiche, Organismi di diritto pubblico, Soggetti a capitale pubblico regionale strumentale, Soggetti misti pubblico-privato costituiti per la promozione dello sviluppo turistico, Associazioni temporanee di scopo pubblico/private.
Requisiti di ammissibilità	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi quali - quantitative sulla domanda attuale e potenziale di fruizione turistico – culturale; • livello di progetto definitivo munito di tutte le autorizzazioni e i pareri in riferimento a detto stato di elaborazione del progetto • capacità progettuale di generare interdipendenze funzionali con altri settori (turismo, trasporti ed infrastrutture, ambiente); • integrazione e concentrazione finanziaria con interventi dei settori del turismo, delle risorse ambientali e del paesaggio, aggregati anche in poli e reti.
Criteri di selezione	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilità finanziaria e organizzativa dei progetti nella fase a regime; • incremento dei visitatori e dei flussi turistici nei beni da valorizzare in un'ottica di destagionalizzazione e/o diversificazione; • rilevanza e interesse artistico dei beni culturali interessati e dei relativi circuiti e itinerari; • miglioramento della fruibilità e accessibilità dei beni e grado di valorizzazione turistica delle aree oggetto di intervento; • criteri di efficienza amministrativa: solidità del crono-programma e qualità del Piano gestionale; • criteri di impatto sociale ed economico: occupazione diretta e indotta; • grado di integrazione con altri interventi/progetti riguardanti il sostegno dello sviluppo turistico e la valorizzazione del patrimonio culturale anche a valere su altri Programmi (POR FSE, FEASR, POIN Attrattori culturali, naturali e turismo, ecc.) o con quelli realizzati nel precedente periodo di programmazione; • risorse finanziarie private attivate (cofinanziamento) e/o attivazione finanzia di progetto e/o altre forme di Public Private Partnership promosse;

	<ul style="list-style-type: none"> • grado di correlazione dell'intervento con i progetti integrati che insistono sulla medesima area; • grado di partecipazione attiva del partenariato; • capacità del progetto di creare/potenziare nuove aggregazioni di filiere per la fruizione-valorizzazione del prodotto turistico; • coerenza dei contenuti progettuali con la domanda di fruizione culturale della popolazione residente e del mercato turistico; • capacità del progetto di migliorare la qualità dell'offerta culturale e dei servizi per la fruizione, anche in relazione ai livelli di innovazione tecnologica introdotti. <p>Criteri di selezione VAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interventi di recupero e riqualificazione delle aree urbane storiche dei piccoli centri e dei contesti rurali di pregio storico culturale che adottano criteri di edilizia sostenibile e tradizionale per l'insediamento di attività o servizi funzionali ad un offerta turistica destagionalizzata ed indirizzata a target di turismo culturale e naturalistico; • capacità dell'intervento di riqualificazione di contribuire alla valorizzazione di aree di rilevante pregio ambientale e paesaggistico; • acquisizione di certificazioni ambientali a livello di marchio di area per ambiti territoriali di particolare rilevanza ambientale • Adozione di tecniche di edilizia ecosostenibili • interventi mirati a promuovere modalità di turismo eco sostenibile. • previsione quantificata della riduzione di emissioni di CO2 e degli altri GAS serra (espressa in CO2 equivalente) determinata dall'intervento • Acquisizione della certificazione energetica • interventi che prevedono anche l'introduzione di eco innovazioni di processo/prodotto e/o l'acquisizione di servizi innovativi finalizzati a ridurre le pressioni ambientali (risparmio idrico ed energetico, riduzione di emissioni in atmosfera e produzione di rifiuti e reflui); • Progetti corredati da misure di minimizzazione degli impatti del cantiere (ove pertinente)
Linea di Intervento	<p>3.1.1.4. Azioni di realizzazione e diffusione di interventi pilota per la sperimentazione delle tecniche di restauro e gestione innovativa (catg. nn. 58, 60)</p> <p>3.1.1.5. Azioni a sostegno di centri di eccellenza, di studio, documentazione e restauro, e creazione di reti e centri di competenza per la ricerca e l'innovazione nel settore culturale, attraverso la cooperazione pubblico-privata, nei casi di dimostrata esistenza della domanda e sostenibilità finanziaria dell'intervento (catg. nn. 58, 60)</p>
Dipartimento Responsabile	Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
Indicatore correlato	<ul style="list-style-type: none"> - BB.CC. inseriti in circuiti culturali (%); - Posti di lavoro creati nell'ambito della filiera dei beni culturali (numero); - Visitatori nei circuiti di valorizzazione del patrimonio culturale locale (numero)
Tipologia di intervento	<p>Infrastrutture ed azioni pubbliche</p> <p>Acquisizione di beni e servizi</p>
Modalità di attuazione	<p>Procedure di evidenza pubblica (A titolarità /regia regionale).</p> <p>Procedure a modalità negoziata anche tramite APQ e progetti integrati</p>
Beneficiari	Regione Siciliana, Enti Locali, Enti pubblici e privati con finalità non economiche, Organismi di diritto pubblico, Soggetti a capitale pubblico regionale strumentale, Soggetti misti pubblico-privato costituiti per la promozione dello sviluppo turistico, Associazioni temporanee di scopo pubblico/private.

Requisiti di ammissibilità	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilità economico-finanziaria dell'intervento; • presenza di una struttura esistente (linea 5); • analisi quali - quantitative sulla domanda attuale e potenziale di fruizione turistico – culturale; • livello di progetto definitivo munito di tutte le autorizzazioni e i pareri in riferimento a detto stato di elaborazione del progetto ; • capacità progettuale di generare interdipendenze funzionali con altri settori (turismo, trasporti ed infrastrutture, ambiente); • integrazione e concentrazione finanziaria con interventi dei settori del turismo, delle risorse ambientali e del paesaggio, aggregati anche in poli e reti.
Criteri di selezione	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento dei visitatori e dei flussi turistici nei beni da valorizzare in un'ottica di destagionalizzazione e/o diversificazione • criteri di efficienza amministrativa: solidità del crono-programma e qualità del Piano gestionale; • criteri di impatto sociale ed economico: occupazione diretta e indotta; • grado di integrazione con altri interventi/progetti riguardanti il sostegno dello sviluppo turistico e la valorizzazione del patrimonio culturale anche a valere su altri Programmi (POR FSE, FEASR, POIN Attrattori culturali, naturali e turismo ecc.) o con quelli realizzati nel precedente periodo di programmazione; • risorse finanziarie private attivate e/o attivazione finanzia di progetto e altre forme di Public Private Partnership attivate; • grado di correlazione dell'intervento con i progetti integrati che insistono sulla medesima area; • grado di partecipazione attiva del partenariato; • capacità del progetto di creare/potenziare nuove aggregazioni di filiere per la fruizione-valorizzazione del prodotto turistico; • innalzamento della qualità dell'offerta culturale e dei servizi per la fruizione anche in relazione ai livelli di innovazione tecnologica introdotti. <p>Criteri di selezione VAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • ;Adozione di tecniche di edilizia ecosostenibile • previsione quantificata della riduzione di emissioni di CO2 e degli altri GAS serra (espressa in CO2 equivalente) determinata dall'intervento • Soggetti e/o imprese o sistemi d'impresa che posseggano o abbiano avviato la procedura per l'adesione a sistemi di gestione ambientale (EMAS) e/o per l'etichettatura ambientale di prodotto (Ecolabel, Dichiarazione Ambientale di Prodotto) • Acquisizione della certificazione energetica • interventi che prevedono anche l'introduzione di eco innovazioni di processo/prodotto e/o l'acquisizione di servizi innovativi finalizzati a ridurre le pressioni ambientali (risparmio idrico ed energetico, riduzione di emissioni in atmosfera e produzione di rifiuti e reflui); • Progetti corredati da misure di minimizzazione degli impatti del cantiere (ove pertinente)
Linea di Intervento	3.1.1.6. <i>Realizzazione o valorizzazione di spazi ed itinerari esterni ai siti/musei, che rappresentino il diretto proseguimento del percorso culturale/museale (catg. nn. 59, 60)</i>
Dipartimento Responsabile	Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
Indicatore correlato	<ul style="list-style-type: none"> - BB.CC. inseriti in circuiti culturali (%); - Posti di lavoro creati nell'ambito della filiera dei beni culturali (numero); - Visitatori nei circuiti di valorizzazione del patrimonio culturale locale (numero)
Tipologia di intervento	Infrastrutture e azioni pubbliche (Acquisizione di beni e servizi)
Modalità di attuazione	Procedure di evidenza pubblica (A titolarità /regia regionale). Procedure a modalità negoziata anche tramite APQ e progetti integrati
Beneficiari	Regione Siciliana, Enti Locali, Enti pubblici e privati con finalità non economiche, Organismi di diritto pubblico, Soggetti a capitale pubblico regionale strumentale, Soggetti misti pubblico-privato costituiti per la promozione dello sviluppo turistico, Associazioni temporanee di scopo pubblico/private.

Requisiti di ammissibilità	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi quali - quantitative sulla domanda attuale e potenziale di fruizione turistico – culturale; • livello di progetto definitivo munito di tutte le autorizzazioni e i pareri in riferimento a detto stato di elaborazione del progetto; • capacità progettuale di generare interdipendenze funzionali con altri settori (turismo, trasporti ed infrastrutture, ambiente); • integrazione e concentrazione finanziaria con interventi dei settori del turismo, delle risorse ambientali e del paesaggio, aggregati anche in poli e reti.
Criteri di selezione	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilità finanziaria e organizzativa dei progetti nella fase a regime; • Incremento dei visitatori e dei flussi turistici nei beni da valorizzare in un’ottica di destagionalizzazione e/o diversificazione • rilevanza e interesse artistico dei beni culturali interessati e dei relativi circuiti e itinerari miglioramento della fruibilità e accessibilità dei beni e grado di valorizzazione turistica delle aree oggetto di intervento • criteri di efficienza amministrativa: solidità del crono-programma e qualità del Piano gestionale; • criteri di impatto sociale ed economico: occupazione diretta e indotta; • grado di integrazione con altri interventi/progetti riguardanti il sostegno dello sviluppo turistico e la valorizzazione del patrimonio culturale anche a valere su altri Programmi (POR FSE, FEASR, POIN Attrattori culturali, naturali e turismo ecc.) o con quelli realizzati nel precedente periodo di programmazione; • risorse finanziarie private attivate (cofinanziamento) e/o attivazione finanzia di progetto e/o altre forme di Public Private Partnership promosse; • grado di correlazione dell’intervento con i progetti integrati che insistono sulla medesima area • grado di partecipazione attiva del partenariato • capacità del progetto di creare/potenziare nuove aggregazioni di filiere per la fruizione-valorizzazione del prodotto turistico; • coerenza dei contenuti progettuali con la domanda di fruizione culturale della popolazione residente e del mercato turistico; • qualità dell’offerta culturale e dei servizi per la fruizione anche in relazione ai livelli di innovazione tecnologica introdotti. <p>Criteri di selezione VAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interventi di riqualificazione integrata sul patrimonio fisico, ambientale e di edilizia pubblica che contribuiscono a valorizzare aree di rilevante pregio ambientale -culturale e paesaggistico con particolare riguardo alle aree interne o sottoutilizzate; • interventi che prevedono anche la realizzazione di parchi e giardini pubblici e/o aree funzionali allo sviluppo di corridoi ecologici

Asse 3	
Obiettivo Specifico	3.1: Valorizzare i beni e le attività culturali per aumentare l'attrattività dei territori, per rafforzare la coesione sociale e migliorare la qualità della vita dei residenti
Obiettivo Operativo	3.1.2: Potenziare le filiere produttive connesse al patrimonio e alla produzione culturale e sostenere i processi di gestione innovativa della risorse culturali
Linea di Intervento	<p><i>3.1.2.1 Azioni di integrazione tra imprenditoria turistica e risorse culturali e azioni di sostegno alle imprese culturali, incluse quelle appartenenti al terzo settore (catg. n. 60)</i></p> <p><i>3.1.2.2 Azioni di sostegno alla costituzione di reti di imprese nelle filiere produttive connesse alla tutela, al restauro, alla valorizzazione e alla fruizione del patrimonio culturale (quali ad esempio nell'artigianato di restauro, nell'artigianato artistico di qualità - anche destinato al merchandising museale - nei servizi per la fruizione culturale) (catg. nn. 5, 60);</i></p> <p><i>3.1.2.3 Azioni di sostegno e qualificazione delle filiere dell'indotto locale attivate dagli interventi sulle infrastrutture culturali (catg. n. 60);</i></p> <p><i>3.1.2.4 Servizi avanzati di sostegno alle imprese e ai gruppi di imprese nel settore culturale (catg. nn. 5, 60);</i></p>
Dipartimento Responsabile	Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
Indicatore correlato	- Posti di lavoro creati nell'ambito della filiera dei beni culturali (numero); - Visitatori nei circuiti di valorizzazione del patrimonio culturale locale (numero)
Tipologia di intervento	Regimi di aiuto Azioni pubbliche (Acquisizione di beni e servizi)
Modalità di attuazione	Gli interventi saranno attuati attraverso procedure di evidenza pubblica
Beneficiari	Regione Siciliana, Enti pubblici e privati con finalità non economiche, Organismi di diritto pubblico, Soggetti a capitale pubblico regionale strumentale, Soggetti misti pubblico-privato costituiti per la promozione dello sviluppo turistico, PMI come definite dalla disciplina comunitaria in forma singola e associata, Associazioni di impresa, Associazioni temporanee di scopo pubblico/private..
Requisiti di ammissibilità	<ul style="list-style-type: none"> • Ammissibilità del soggetto beneficiario; • fattibilità tecnico-economica e gestionale; • analisi quali - quantitative sulla domanda attuale e potenziale di fruizione turistico – culturale ; • livello di progetto definitivo munito di tutte le autorizzazioni e i pareri in riferimento a detto stato di elaborazione del progetto ; • capacità progettuale di generare interdipendenze funzionali con altri settori (turismo, trasporti ed infrastrutture, ambiente).
Criteri di selezione	<ul style="list-style-type: none"> • Comprovata esperienza e competenza dei soggetti proponenti nel settore di intervento ed in relazione ai contenuti del progetto; • Incremento dei visitatori e dei flussi turistici nei beni da valorizzare in un'ottica di destagionalizzazione e/o diversificazione; • rilevanza e interesse artistico dei beni culturali interessati e dei relativi circuiti e itinerari miglioramento della fruibilità e accessibilità dei beni e grado di valorizzazione turistica delle aree oggetto di intervento; • criteri di efficienza amministrativa: solidità del crono-programma e qualità del Piano gestionale; • criteri di impatto sociale ed economico: occupazione diretta e indotta; • grado di integrazione con altri interventi/progetti riguardanti il sostegno dello sviluppo turistico e la valorizzazione del patrimonio culturale anche a valere su altri Programmi (POR FSE, FEASR ecc.) o con quelli realizzati nel precedente periodo di programmazione; • risorse finanziarie private attivate (superiore ai limiti previsti dalla normativa di riferimento);

	<ul style="list-style-type: none"> • grado di correlazione dell'intervento con i progetti integrati che insistono sulla medesima area • capacità del progetto di creare/potenziare nuove aggregazioni di filiere per la fruizione-valorizzazione del prodotto turistico; • coerenza dei contenuti progettuali con la domanda di fruizione culturale della popolazione residente e del mercato turistico; • grado d'integrazione e concentrazione finanziaria con interventi dei settori del turismo, delle risorse ambientali e del paesaggio, aggregati anche in poli e reti. <p>Criteri di selezione VAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • previsione quantificata della riduzione di emissioni di CO2 e degli altri GAS serra (espressa in CO2 equivalente) determinata dall'intervento • soggetti e/o imprese o sistemi d'impresa che posseggano o abbiano avviato la procedura per l'adesione a sistemi di gestione ambientale (EMAS) e/o per l'etichettatura ambientale di prodotto (Ecolabel, Dichiarazione Ambientale di Prodotto) • interventi che prevedono anche l'introduzione di eco innovazioni di processo/prodotto e/o l'acquisizione di servizi innovativi finalizzati a ridurre le pressioni ambientali (risparmio idrico ed energetico, riduzione di emissioni in atmosfera e produzione di rifiuti e reflui); • capacità di valorizzare i territori interni e sottoutilizzati • ;Adozione di tecniche di edilizia ecosostenibile • Progetti corredati da misure di minimizzazione degli impatti del cantiere (ove pertinente)
Linea di Intervento	<i>3.1.2.5 . Azioni di sostegno allo sviluppo e alla diffusione di nuove applicazioni tecnologiche sia per la conservazione e gestione del patrimonio che per la promozione e comunicazione della conoscenza (catg. nn. 11, 60)</i>
Dipartimento Responsabile	Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
Indicatore correlato	- Posti di lavoro creati nell'ambito della filiera dei beni culturali (numero); - Visitatori nei circuiti di valorizzazione del patrimonio culturale locale (numero)
Tipologia di intervento	Infrastrutture e Azioni pubbliche Acquisizione di beni e servizi
Modalità di attuazione	Gli interventi saranno attuati attraverso procedure di evidenza pubblica e a programmazione negoziata. (A titolarità/ regia) Modalità negoziata
Beneficiari	Regione Siciliana, Enti pubblici e privati con finalità non economiche, Organismi di diritto pubblico, Soggetti a capitale pubblico regionale strumentale, Soggetti misti pubblico-privato costituiti per la promozione dello sviluppo turistico, PMI come definite dalla disciplina comunitaria in forma singola e associata, Associazioni di impresa, Associazioni temporanee di scopo pubblico/private..
Requisiti di ammissibilità	<ul style="list-style-type: none"> • Ammissibilità del soggetto beneficiario; • analisi quali - quantitative sulla domanda attuale e potenziale di fruizione turistico – culturale; • livello di progetto definitivo munito di tutte le autorizzazioni e i pareri in riferimento a detto stato di elaborazione del progetto; • capacità progettuale di generare interdipendenze funzionali con altri settori (turismo, trasporti ed infrastrutture, ambiente); • Integrazione e concentrazione finanziaria con interventi dei settori del turismo, delle risorse ambientali e del paesaggio, aggregati anche in poli e reti.
Criteri di selezione	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento dei visitatori e dei flussi turistici nei beni da valorizzare in un'ottica di destagionalizzazione e/o diversificazione; • rilevanza e interesse artistico dei beni culturali interessati e dei relativi circuiti e itinerari miglioramento della fruibilità e accessibilità dei beni e grado di valorizzazione turistica delle aree oggetto di intervento; • criteri di efficienza amministrativa: solidità del crono-programma e qualità del Piano gestionale; • criteri di impatto sociale ed economico: occupazione diretta e indotta; • grado di integrazione con altri interventi/progetti riguardanti il sostegno dello sviluppo turistico e la valorizzazione del patrimonio culturale anche a valere su altri Programmi (POR FSE, FEASR, POIN Attrattori culturali, ecc.) o con quelli realizzati nel precedente periodo di programmazione;

- risorse finanziarie private attivate e/o attivazione finanza di progetto e altre forme di Public Private Partnership promosse;
- grado di correlazione dell'intervento con i progetti integrati che insistono sulla medesima area;
- grado di partecipazione attiva del partenariato;
- capacità del progetto di creare/potenziare nuove aggregazioni di filiere per la fruizione-valorizzazione del prodotto turistico;
- coerenza dei contenuti progettuali con la domanda di fruizione culturale della popolazione residente e del mercato turistico;
- qualità dell'offerta culturale e dei servizi per la fruizione anche in relazione ai livelli di innovazione tecnologica introdotti.

Asse 3	
Obiettivo Specifico	3.1: Valorizzare i beni e le attività culturali per aumentare l'attrattività dei territori, per rafforzare la coesione sociale e migliorare la qualità della vita dei residenti
Obiettivo Operativo	3.1.3: Sperimentare e sviluppare azioni volte alla produzione, divulgazione e fruizione delle nuove forme artistiche legate all'arte contemporanea
Linea di Intervento	<p>3.1.3.1 Azioni di promozione e realizzazione di reti di centri e laboratori per la produzione artistica e per la promozione della creatività e della qualità della produzione architettonica e urbanistica (catg. n. 59)</p> <p>3.1.3.2 Valorizzazione di contesti architettonici, urbanistici e paesaggistici, connessi alle attività artistiche contemporanee (catg. nn. 58,59);</p>
Dipartimento Responsabile	Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
Indicatore correlato	Posti di lavoro creati nell'ambito della filiera dei beni culturali; Visitatori nei circuiti di valorizzazione del patrimonio culturale locale (numero) BB.CC. inseriti in circuiti culturali (%);Flussi turistici dedicati alla produzione artistica e dell'architettura contemporanea (variazione %)
Tipologia di intervento	Infrastrutture e Azioni pubbliche Acquisizione di beni e servizi
Modalità di attuazione	Gli interventi saranno attuati attraverso procedure di evidenza pubblica a titolarità/regia Procedure a modalità negoziata anche tramite APQ e Progetti Integrati
Beneficiari	Regione Siciliana, Enti Locali, Organismi di diritto pubblico, Società miste pubblico-private, Soggetti a capitale pubblico regionale strumentale, Enti pubblici e privati con finalità non economiche, Associazioni temporanee di scopo pubblico- private, Soggetti misti pubblico-privato costituiti per la promozione lo sviluppo turistico.
Requisiti di ammissibilità	<ul style="list-style-type: none"> Analisi quali - quantitative sulla domanda attuale e potenziale di fruizione turistico – culturale; livello di progetto definitivo munito di tutte le autorizzazioni e i pareri in riferimento a detto stato di elaborazione del progetto; capacità progettuale di generare interdipendenze funzionali con altri settori (turismo, trasporti ed infrastrutture, ambiente); integrazione e concentrazione finanziaria con interventi dei settori del turismo, delle risorse ambientali e del paesaggio, aggregati anche in poli e reti.
riteri di selezione	<ul style="list-style-type: none"> Sostenibilità finanziaria e organizzativa dei progetti nella fase a regime; incremento dei visitatori e dei flussi turistici nei beni da valorizzare in un'ottica di destagionalizzazione e/o diversificazione; criteri di efficienza amministrativa: solidità del crono-programma e qualità del Piano gestionale; criteri di impatto sociale ed economico: occupazione diretta e indotta; grado di integrazione con altri interventi/progetti riguardanti il sostegno dello sviluppo turistico e la valorizzazione del patrimonio culturale anche a valere su altri Programmi (POR FSE, FEASR, POIN Attrattori culturali, ecc.) o con quelli realizzati nel precedente periodo di programmazione; risorse finanziarie private attivate e/o attivazione finanza di progetto e altre forme di Public Private Partnership attivate; grado di correlazione dell'intervento con i progetti integrati che insistono sulla medesima area; grado di partecipazione attiva del partenariato; capacità del progetto di creare/potenziare nuove aggregazioni di filiere per la fruizione-valorizzazione del prodotto turistico; coerenza dei contenuti progettuali con la domanda di fruizione culturale della popolazione residente e del mercato turistico; qualità dell'offerta culturale e dei servizi per la fruizione anche in relazione ai livelli di innovazione tecnologica introdotti. <p>Criteri di selezione VAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Utilizzazione di tecniche che adottano criteri di edilizia ecosostenibile; Interventi che prevedono l'introduzione di Eco-innovazioni di processo e di prodotto per il contenimento delle pressioni ambientali e per la riduzione del consumo delle risorse non rinnovabili (risparmio idrico ed energetico, riduzione emissioni in atmosfera e della produzione e pericolosità dei rifiuti,

	<p>utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, riutilizzo delle acque reflue)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquisizione certificazione energetica • previsione quantificata della riduzione di emissioni di CO2 e degli altri GAS serra (espressa in CO2 equivalente) determinata dall'intervento • Progetti corredati da misure di minimizzazione degli impatti del cantiere (ove pertinente).
Linea di Intervento	<p>3.1.3.3 Sviluppo di servizi culturali al territorio e alla produzione artistica e artigianale (documentazione, comunicazione e promozione, ecc.) che opera nel campo dell'arte e dell'architettura contemporanea (catg. n. 60);</p> <p>3.1.3.4 Sviluppo di processi di gestione innovativa di beni, attività e servizi integrati per la fruizione e la valorizzazione del patrimonio culturale contemporaneo (catg. n. 60).</p>
Dipartimento Responsabile	Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
Indicatore correlato	<p>Posti di lavoro creati nell'ambito della filiera dei beni culturali</p> <p>Visitatori nei circuiti di valorizzazione del patrimonio culturale locale (numero);</p> <p>BB.CC. inseriti nei circuiti culturali (%);</p> <p>Flussi turistici dedicati alla produzione artistica e dell'architettura contemporanea (variazione %).</p>
Tipologia di intervento	azioni pubbliche, regimi di aiuto
Modalità di attuazione	Procedure di evidenza pubblica a titolarità/regia
Beneficiari	Regione Siciliana, Enti Locali, Organismi di diritto pubblico, Società miste pubblico-private, Soggetti a capitale pubblico regionale strumentale, Enti pubblici e privati con finalità non economiche, Associazioni temporanee di scopo pubblico-private, Soggetti misti pubblico-privato costituiti per la promozione lo sviluppo turistico.
Requisiti di ammissibilità	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi quali - quantitative sulla domanda attuale e potenziale di fruizione turistico – culturale; • livello di progetto definitivo munito di tutte le autorizzazioni e i pareri in riferimento a detto stato di elaborazione del progetto ; • capacità progettuale di generare interdipendenze funzionali con altri settori (turismo, trasporti ed infrastrutture, ambiente); • integrazione e concentrazione finanziaria con interventi dei settori del turismo, delle risorse ambientali e del paesaggio, aggregati anche in poli e reti.
Criteri di selezione	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilità finanziaria e organizzativa dei progetti nella fase a regime; • coerenza con la pianificazione paesistica; • integrazione con i sistemi di reti informative nazionali e/o internazionali relativi all'arte contemporanea; • sostenibilità finanziaria e organizzativa dei progetti nella fase a regime; • incremento dei visitatori e dei flussi turistici nei beni da valorizzare in un'ottica di destagionalizzazione e/o diversificazione; • rilevanza e interesse artistico dei beni culturali interessati e dei relativi circuiti e itinerari miglioramento della fruibilità e accessibilità dei beni e grado di valorizzazione turistica delle aree oggetto di intervento; • criteri di efficienza amministrativa: solidità del crono-programma e qualità del Piano gestionale; • criteri di impatto sociale ed economico: occupazione diretta e indotta; • grado di integrazione con altri interventi/progetti riguardanti il sostegno dello sviluppo turistico e la valorizzazione del patrimonio culturale anche a valere su altri Programmi (POR FSE, FEASR, POIN Attrattori, ecc.) o con quelli realizzati nel precedente periodo di programmazione; • risorse finanziarie private attivate (cofinanziamento) e/o attivazione finanzia di progetto e altre forme di Public Private Partnership promosse; • grado di correlazione dell'intervento con i progetti integrati che insistono sulla medesima area; • grado di partecipazione attiva del partenariato; • capacità del progetto di creare/potenziare nuove aggregazioni di filiere per la fruizione-valorizzazione del prodotto turistico; • coerenza dei contenuti progettuali con la domanda di fruizione culturale della popolazione residente e del mercato turistico; • qualità dell'offerta culturale e dei servizi per la fruizione anche in relazione ai livelli di innovazione tecnologica introdotti.

Criteri di selezione VAS

- Servizi avanzati che prevedono anche soluzioni di gestione eco innovative per il contenimento delle pressioni ambientali (risparmio idrico ed energetico, riduzione emissioni in atmosfera e produzione di rifiuti)
- previsione quantificata della riduzione di emissioni di CO₂ e degli altri GAS serra (espressa in CO₂ equivalente) determinata dall'intervento
- Soggetti e/o imprese o sistemi d'impresa che posseggano o abbiano avviato la procedura per l'adesione a sistemi di gestione ambientale (EMAS) e/o per l'etichettatura ambientale di prodotto (Ecolabel, Dichiarazione Ambientale di Prodotto)

Asse 3	
Obiettivo Specifico	3.1: Valorizzare i beni e le attività culturali per aumentare l'attrattività dei territori, per rafforzare la coesione sociale e migliorare la qualità della vita dei residenti
Obiettivo Operativo	3.1.4: Favorire la valorizzazione culturale e la fruizione delle aree marginali e rurali facilitando il recupero di siti e immobili di maggior pregio storico – architettonico, il rafforzamento dei fattori di contesto, le identità locali e la promozione dei territori, anche attraverso la creazione di sistemi culturali locali
Linea di Intervento	<i>3.1.4.1 Realizzazione di infrastrutture culturali per il miglioramento della qualità della vita dei residenti e la valorizzazione delle identità locali (catg. n. 59)</i>
Dipartimento Responsabile	Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
Indicatore correlato	Posti di lavoro creati nell'ambito della filiera dei BB.CC. (numero); Visitatori/fruitori nei circuiti di valorizzazione di patrimonio culturale locale (numero); Iniziativa di gestione innovativa (produzioni editoriali, servizi di accoglienza, etc..) n. di imprese o soggetti pubblici destinatari di innovativi processi gestionali
Tipologia di intervento	Infrastrutture e Azioni pubbliche
Modalità di attuazione	Procedure di evidenza pubblica a titolarità/a regia Procedure a modalità negoziata anche tramite APQ e Progetti Integrati
Beneficiari	Regione Siciliana, Enti Locali, Enti pubblici e privati con finalità non economiche, Organismi di diritto pubblico, Soggetti a capitale pubblico regionale strumentale, Soggetti misti pubblico-privato costituiti per la promozione dello sviluppo turistico, Associazioni temporanee di scopo pubblico/private.
Requisiti di ammissibilità	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi quali - quantitative sulla domanda attuale e potenziale di fruizione turistico – culturale; • livello di progetto definitivo munito di tutte le autorizzazioni e i pareri in riferimento a detto stato di elaborazione del progetto ; • integrazione e concentrazione finanziaria con interventi dei settori del turismo, delle risorse ambientali e del paesaggio, aggregati anche in poli e reti; • capacità progettuale di generare interdipendenze funzionali con altri settori (turismo, trasporti ed infrastrutture, ambiente).
Criteri di selezione	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilità finanziaria e organizzativa dei progetti nella fase a regime; • incremento dei visitatori e dei flussi turistici nei beni da valorizzare in un'ottica di destagionalizzazione e/o diversificazione; • rilevanza e interesse artistico dei beni culturali interessati e dei relativi circuiti e itinerari miglioramento della fruibilità e accessibilità dei beni e grado di valorizzazione turistica delle aree oggetto di intervento • criteri di efficienza amministrativa: solidità del crono-programma e qualità del Piano gestionale; • criteri di impatto sociale ed economico: occupazione diretta e indotta; • grado di integrazione con altri interventi/progetti riguardanti il sostegno dello sviluppo turistico e la valorizzazione del patrimonio culturale anche a valere su altri Programmi (POR FSE, FEASR, POIN Attrattori culturali, ecc.) o con quelli realizzati nel precedente periodo di programmazione; • risorse finanziarie private attivate e/o attivazione finanzia di progetto e altre forme di Public Private Partnership attivate; • grado di correlazione dell'intervento con i progetti integrati che insistono sulla medesima area; • grado di partecipazione attiva del partenariato; • capacità del progetto di creare/potenziare nuove aggregazioni di filiere per la fruizione-valorizzazione del prodotto turistico; • coerenza dei contenuti progettuali con la domanda di fruizione culturale della popolazione residente e del mercato turistico; • qualità dell'offerta culturale e dei servizi per la fruizione anche in relazione ai livelli di innovazione tecnologica introdotti.

	Criteri di selezione VAS <ul style="list-style-type: none"> • Interventi che applicano criteri di edilizia ecosostenibile; • Interventi finalizzati ad incrementare l'attrattiva delle aree interne e/o sottoutilizzate; • Progetti corredati da misure di minimizzazione degli impatti del cantiere (ove pertinente); • Interventi che prevedono l'introduzione di Eco-innovazioni di processo e di prodotto per il contenimento delle pressioni ambientali e per la riduzione del consumo delle risorse non rinnovabili (risparmio idrico ed energetico, riduzione emissioni in atmosfera e della produzione e pericolosità dei rifiuti, utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, riutilizzo delle acque reflue) • previsione quantificata della riduzione di emissioni di CO2 e degli altri GAS serra (espressa in CO2 equivalente) determinata dall'intervento • Soggetti e/o imprese o sistemi d'impresa che posseggano o abbiano avviato la procedura per l'adesione a sistemi di gestione ambientale (EMAS) e/o per l'etichettatura ambientale di prodotto (Ecolabel, Dichiarazione Ambientale di Prodotto)
Linea di Intervento	<p>3.1.4.2 <i>Interventi integrati di riqualificazione di contesti architettonici e urbanistici di pregio storico in aree marginali (catg. nn. 8, 61)</i></p> <p>3.1.4.3 <i>Interventi integrati per la promozione e valorizzazione di un sistema di ospitalità diffusa nelle aree interne e montane della regione (catg. n. 61) (non di competenza del Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana).</i></p>
Dipartimento Responsabile	Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
Indicatore correlato	Posti di lavoro creati nell'ambito della filiera dei BB.CC. (numero); Visitatori/fruitori nei circuiti di valorizzazione di patrimonio culturale locale (numero); Iniziative di gestione innovativa (produzioni editoriali, servizi di accoglienza, etc..) n. di imprese o soggetti pubblici destinatari di innovativi processi gestionali
Tipologia di intervento	Infrastrutture e Azioni pubbliche
Modalità di attuazione	Procedure di evidenza pubblica a titolarità/a regia Procedure a modalità negoziata anche tramite APQ e Progetti Integrati
Beneficiari	Regione Siciliana, Enti Locali, Enti pubblici e privati con finalità non economiche, Organismi di diritto pubblico, Soggetti a capitale pubblico regionale strumentale, Soggetti misti pubblico-privato costituiti per la promozione dello sviluppo turistico, Associazioni temporanee di scopo pubblico/private.
Requisiti di ammissibilità	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi quali - quantitative sulla domanda attuale e potenziale di fruizione turistico – culturale; • livello di progetto definitivo munito di tutte le autorizzazioni e i pareri in riferimento a detto stato di elaborazione del progetto ; • integrazione e concentrazione finanziaria con interventi dei settori del turismo, delle risorse ambientali e del paesaggio, aggregati anche in poli e reti; • capacità progettuale di generare interdipendenze funzionali con altri settori (turismo, trasporti ed infrastrutture, ambiente).
Criteri di selezione	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilità finanziaria e organizzativa dei progetti nella fase a regime; • incremento dei visitatori e dei flussi turistici nei beni da valorizzare in un'ottica di destagionalizzazione e/o diversificazione; • rilevanza e interesse artistico dei beni culturali interessati e dei relativi circuiti e itinerari miglioramento della fruibilità e accessibilità dei beni e grado di valorizzazione turistica delle aree oggetto di intervento; • criteri di efficienza amministrativa: solidità del crono-programma e qualità del Piano gestionale; • criteri di impatto sociale ed economico: occupazione diretta e indotta; • grado di integrazione con altri interventi/progetti riguardanti il sostegno dello sviluppo turistico e la valorizzazione del patrimonio culturale anche a valere su altri Programmi (POR FSE, FEASR, POIN Attrattori culturali, ecc.) o con quelli realizzati nel precedente periodo di programmazione; • risorse finanziarie private attivate e/o attivazione finanzia di progetto e altre forme di Public Private Partnership attivate; • grado di correlazione dell'intervento con i progetti integrati che insistono sulla medesima area; • grado di partecipazione attiva del partenariato; • capacità del progetto di creare/potenziare nuove aggregazioni di filiere per la fruizione-valorizzazione del prodotto turistico;

	<ul style="list-style-type: none"> • coerenza dei contenuti progettuali con la domanda di fruizione culturale della popolazione residente e del mercato turistico; • qualità dell'offerta culturale e dei servizi per la fruizione anche in relazione ai livelli di innovazione tecnologica introdotti. <p>Criteri di selezione VAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interventi che applicano criteri di edilizia ecosostenibile; • Progetti corredati da misure di minimizzazione degli impatti del cantiere (ove pertinente); • Interventi di recupero e riqualificazione delle aree urbane storiche dei piccoli centri e dei contesti rurali di pregio storico culturale che adottano criteri di edilizia sostenibile e tradizionale anche per l'insediamento di attività o servizi funzionali ad un offerta turistica diversificata ed indirizzata a target di turismo culturale e naturalistico; • Capacità dell'intervento di riqualificazione di contribuire alla valorizzazione di aree di rilevante pregio ambientale e paesaggistico; • Interventi che prevedono la creazione di marchi ambientali di area; • Interventi mirati a conseguire elevati standard di qualità ambientale nell'offerta turistica • Interventi che prevedono l'introduzione di Eco-innovazioni di processo e di prodotto per il contenimento delle pressioni ambientali e per la riduzione del consumo delle risorse non rinnovabili (risparmio idrico ed energetico, riduzione emissioni in atmosfera e della produzione e pericolosità dei rifiuti, utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, riutilizzo delle acque reflue) • Acquisizione della certificazione energetica • previsione quantificata della riduzione di emissioni di CO2 e degli altri GAS serra (espressa in CO2 equivalente) determinata dall'intervento • Soggetti e/o imprese o sistemi d'impresa che posseggano o abbiano avviato la procedura per l'adesione a sistemi di gestione ambientale (EMAS) e/o per l'etichettatura ambientale di prodotto (Ecolabel, Dichiarazione Ambientale di Prodotto)
Linea di Intervento	<p>3.1.4.4 <i>Interventi di riqualificazione di contesti rurali di pregio storico culturale; (catg. n. 61);</i></p> <p>3.1.4.5 <i>Attivazione di piani integrati per la valorizzazione e la gestione di beni culturali immobili, per l'erogazione di servizi e la produzione artistica e culturale anche al fine di produrre effetti positivi e durevoli in termini di sviluppo e di nuova imprenditorialità (catg. n. 61).</i></p>
Dipartimento Responsabile	Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
Indicatore correlato	Posti di lavoro creati nell'ambito della filiera dei BB.CC. (numero); Visitatori/fruitori nei circuiti di valorizzazione di patrimonio culturale locale (numero); Iniziative di gestione innovativa (produzioni editoriali, servizi di accoglienza, etc..) n. di imprese o soggetti pubblici destinatari di innovativi processi gestionali
Tipologia di intervento	Infrastrutture e azioni pubbliche
Modalità di attuazione	Procedure di evidenza pubblica a titolarità/a regia Procedura a modalità negoziata anche tramite APQ e Progetti Integrati
Beneficiari	Regione Siciliana, Enti Locali, Enti pubblici e privati con finalità non economiche, Organismi di diritto pubblico, Soggetti a capitale pubblico regionale strumentale, Soggetti misti pubblico-privato costituiti per la promozione dello sviluppo turistico, Associazioni temporanee di scopo pubblico/private.
Requisiti di ammissibilità	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi quali - quantitative sulla domanda attuale e potenziale di fruizione turistico – culturale; • livello di progetto definitivo munito di tutte le autorizzazioni e i pareri in riferimento a detto stato di elaborazione del progetto; • integrazione e concentrazione finanziaria con interventi dei settori del turismo, delle risorse ambientali e del paesaggio, aggregati anche in poli e reti; • capacità progettuale di generare interdipendenze funzionali con altri settori (turismo, trasporti ed infrastrutture, ambiente); • integrazione con le priorità previste nell'obiettivo specifico 6.2 e laddove pertinente con i progetti integrati di sviluppo territoriali e/o con i progetti integrati di servizi e di rete (linea 4).
Criteri di selezione	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilità finanziaria e organizzativa dei progetti nella fase a regime;

- incremento dei visitatori e dei flussi turistici nei beni da valorizzare in un'ottica di destagionalizzazione e/o diversificazione;
- rilevanza e interesse artistico dei beni culturali interessati e dei relativi circuiti e itinerari miglioramento della fruibilità e accessibilità dei beni e grado di valorizzazione turistica delle aree oggetto di intervento;
- criteri di efficienza amministrativa: solidità del crono-programma e qualità del Piano gestionale;
- criteri di impatto sociale ed economico: occupazione diretta e indotta;
- grado di integrazione con altri interventi/progetti riguardanti il sostegno dello sviluppo turistico e la valorizzazione del patrimonio culturale anche a valere su altri Programmi (POR FSE, FEASR, POIN Attrattori ecc.) o con quelli realizzati nel precedente periodo di programmazione;
- risorse finanziarie private attivate e/o attivazione finanzia di progetto e altre forme di Public Private Partnership promosse;
- grado di correlazione dell'intervento con i progetti integrati che insistono sulla medesima area;
- grado di partecipazione attiva del partenariato;
- capacità del progetto di creare/potenziare nuove aggregazioni di filiere per la fruizione-valorizzazione del prodotto turistico;
- coerenza dei contenuti progettuali con la domanda di fruizione culturale della popolazione residente e del mercato turistico;
- qualità dell'offerta culturale e dei servizi per la fruizione anche in relazione ai livelli di innovazione tecnologica introdotti.

Criteria di selezione VAS

- Interventi di recupero e riqualificazione che adottano criteri di edilizia ecosostenibile;
- Interventi che prevedono la certificazione energetica;
- previsione quantificata della riduzione di emissioni di CO2 e degli altri GAS serra (espressa in CO2 equivalente) determinata dall'intervento
- Interventi che prevedono l'introduzione di Eco-innovazioni di processo e di prodotto per il contenimento delle pressioni ambientali e per la riduzione del consumo delle risorse non rinnovabili (risparmio idrico ed energetico, riduzione emissioni in atmosfera e della produzione e pericolosità dei rifiuti, utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, riutilizzo delle acque reflue
- Progetti corredati da misure di minimizzazione degli impatti del cantiere (ove pertinente);
- Interventi che prevedono l'acquisizione di marchi ambientali d'area;
- Interventi che prevedono anche la conservazione e recupero di parchi e giardini di rilevanza storica e culturale

Asse 3	
Obiettivo Specifico	3.3 - Rafforzare la competitività del sistema turistico siciliano attraverso l'ampliamento, la riqualificazione e la diversificazione dell'offerta turistica ed il potenziamento di investimenti produttivi delle filiere turistiche
Obiettivo Operativo	3.3.1 . Potenziare l'offerta turistica integrata e la promozione del marketing territoriale attraverso la promozione delle identità culturali e delle risorse paesaggistico-ambientali
Linea di Intervento	<i>3.3.1.1 Azioni volte ad aumentare l'attrattività territoriale dell'offerta turistica regionale, mediante la realizzazione e/o il cofinanziamento di eventi di grande richiamo turistico, di natura culturale, folkloristica, sportiva, volti all'incremento della fruizione di siti/beni paesaggistici, culturali e ambientali già valorizzati, avendo cura alla verifica della ricaduta delle stesse azioni sul territorio su cui insistono, con riguardo anche alle finalità di diversificazione e destagionalizzazione dei flussi turistici (catg.n.57)</i>
Dipartimento Responsabile	Dipartimento Regionale del Turismo -
Altri dipartimenti coinvolti	Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana - Per la localizzazione degli eventi di grande richiamo legati all'arte ed all'architettura contemporanea anche in contesti architettonici, urbanistici e paesaggistici connessi alle attività artistiche contemporanee.
Indicatore correlato	Presenze turistiche per ab. negli 8 mesi non estivi (Giornate-presenze nel complesso degli esercizi ricettivi per abitante) Turisti serviti da servizi innovativi (%)
Tipologia di intervento	Erogazione di finanziamenti e/o servizi a singoli beneficiari a titolarità/a regia Procedure di evidenza pubblica per acquisizione di beni e servizi
Modalità di attuazione	Accordo interdipartimentale per l'elaborazione del Programma regionale ex art. 39 LR 2/2002 (con particolare riguardo agli eventi legati all'arte e architettura contemporanea) Elaborazione di programmi regionali di settore ai sensi degli art. 39 l.r.2/2002 e 14 L.r. 8/78. Titolarietà: finanziamento interventi a titolarità Regia: bandi annuali a regia
Beneficiari	Regione Siciliana, Enti Locali; Enti pubblici e privati con finalità non economiche (che non abbiano la connotazione di impresa come definita dalla Raccomandazione CE 361/2003) Associazioni temporanee di scopo pubblico/private Organismi di diritto pubblico
Requisiti di ammissibilità (*)	Analisi quali - quantitative sulla domanda attuale e potenziale di fruizione turistico – culturale <u>Per gli eventi di grande richiamo turistico, di natura culturale, folkloristica, sportiva:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Svolgimento in siti/beni paesaggistici culturali/ambientali già valorizzati . 2. Concreta fruibilità turistica 3. Carattere consolidato dell'evento (realizzato da almeno n° di anni - presenze all'evento n.) 4. Affidabilità del piano di copertura finanziaria dell'evento (cofinanziamento) <u>Per gli eventi di grande richiamo legati all'arte e all'architettura contemporanea:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Svolgimento in siti/beni paesaggistici culturali/ambientali già valorizzati . 2. Grado di correlazione delle finalità dell'intervento con i fabbisogni locali concernenti l'arte e l'architettura contemporanea 3. Livello di connessione con le produzioni artistiche e artigianali locali

Criteri di selezione	<ul style="list-style-type: none"> • Idoneità dell'evento alla valorizzazione della specificità del prodotto turistico regionale; • Capacità di realizzare un sensibile incremento di flussi turistici nell'area di riferimento in un'ottica di destagionalizzazione e/o di diversificazione; • Realizzazione in siti/beni per i quali sia dimostrata gestione innovativa ed attività di marketing; • criteri di impatto sociale ed economico: occupazione diretta e indotta, stima degli investimenti privati attivati; • grado di correlazione dell'intervento con i progetti integrati che insistono sulla medesima area • grado di partecipazione attiva del partenariato; • criteri di efficienza amministrativa: solidità del crono-programma e qualità del Piano gestionale; • capacità del progetto di creare/potenziare nuove aggregazioni di filiere per la fruizione-valorizzazione del prodotto turistico; • grado di integrazione con altri interventi/progetti riguardanti il sostegno dello sviluppo turistico e la valorizzazione del patrimonio culturale anche a valere su altri Programmi (POR FSE, FEASR, FEP, POIN Attrattori culturali, ecc.) o con quelli realizzati nel precedente periodo di programmazione; • introduzione e diffusione di nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione • Localizzazione dell'intervento in aree di svolgimento di attività sportive di rilevanza nazionale e internazionali strumentali alla promozione ed in ambiti territoriali che presentano un'offerta turistica omogenea con diffusa ricettività e siti archeologici e monumentali (riconosciuti UNESCO etc.) oggetto di interventi di recupero • Grado di coerenza e di interrelazione con le strategie territoriali di recupero e valorizzazione delle opere d'arte e architettura contemporanea (limitatamente agli eventi di arte contemporanea). <p>Criteri di selezione VAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Progetti corredati da misure volte alla minimizzazione degli impatti derivanti dal carico antropico e dallo svolgimento delle attività (in termini di tutela dei siti, risparmio energetico ed idrico, riduzione delle emissioni e rumori in atmosfera, produzione di rifiuti, congestione traffico)
Linea di Intervento	<i>3.3.1.2 Azioni di comunicazione e di promozione dell'immagine turistica della regione ed interventi a sostegno della commercializzazione di prodotti turistici territoriali (quali borse, fiere, educational tour, materiali divulgativi (catg. n 57)</i>
Dipartimento Responsabile	Dipartimento Regionale del Turismo
Altri dipartimenti coinvolti	Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana <u>-(nell'ipotesi che vengano definite azioni relative alla tematica di competenza)</u>
Indicatore correlato	Presenze turistiche per ab. negli 8 mesi non estivi (Giornate-presenze nel complesso degli esercizi ricettivi per abitante) Turisti serviti da servizi innovativi (%)
Tipologia di intervento	Acquisizione di servizi da parte della P.A. (titolarità) – Erogazione di finanziamenti e/o servizi ai singoli beneficiari (regia)
Modalità di attuazione	<u>Accordo interdipartimentale per l'elaborazione del Programma regionale ex art. 34 LR 46/67 (nell'ipotesi che vengano definite azioni relative alla tematica di competenza)</u> Titolarietà: Procedure di evidenza pubblica per acquisizione di beni e servizi strumentali, in conformità al Codice degli Appalti, previa elaborazione di programma regionale di settore, ai sensi art. 34 Lr.46/67. Regia: Selezione di progetti di promozione mediante bando e successiva adozione programma promozionale, ai sensi art. 1 L.r. 18/86.
Beneficiari	Regione Siciliana, Enti Locali Enti pubblici e privati con finalità non economiche Associazioni temporanee di scopo pubblico/private Organismi di diritto pubblico

Requisiti di ammissibilità (*)	<ul style="list-style-type: none"> • Livello di progetto definitivo munito di tutte le autorizzazioni e i pareri in riferimento a detto stato di elaborazione del progetto • Analisi quali - quantitative sulla domanda attuale e potenziale di fruizione turistico – culturale
Criteri di selezione	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di realizzare un sensibile incremento di flussi turistici nell'area di riferimento in un'ottica di destagionalizzazione e/o di diversificazione; • sostenibilità economica e finanziaria ; • criteri di impatto sociale ed economico: occupazione diretta e indotta, stima degli investimenti privati attivati; • grado di correlazione dell'intervento con i progetti integrati che insistono sulla medesima area • grado di partecipazione attiva del partenariato; • criteri di efficienza amministrativa: solidità del crono-programma e qualità del Piano gestionale; • capacità del progetto di creare/potenziare nuove aggregazioni di filiere per la fruizione-valorizzazione del prodotto turistico con riferimento anche al prodotto legato all'arte ed architettura contemporanea; • grado di integrazione con altri interventi/progetti riguardanti il sostegno dello sviluppo turistico e la valorizzazione del patrimonio culturale anche a valere su altri Programmi (POR FSE, FEASR, FEP, POIN Attrattori culturali, ecc.) o con quelli realizzati nel precedente periodo di programmazione; • introduzione e la diffusione di nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione