

REGIONE SICILIANA



ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

Servizio 2 – Osservatorio Turistico

**PIANO STRATEGICO REGIONALE DI SVILUPPO TURISTICO
2018/2022**

**PROGRAMMA TRIENNALE DI SVILUPPO TURISTICO
2018/2020**

DELLA REGIONE SICILIANA

**Documento predisposto in attuazione
dell'art. 3 della L.r. n. 10 del 15 settembre 2005**

**ABSTRACT / PISTA DI DISCUSSIONE
E
SCHEDA DI CONSULTAZIONE**

Premessa

Il presente documento è una sintesi del PROGRAMMA TRIENNALE DI SVILUPPO TURISTICO 2018/2020 in corso di redazione da parte del Dipartimento Regionale Turismo, Sport e Spettacolo della Regione Siciliana e costituisce altresì una pista di discussione finalizzata a raccogliere suggerimenti, proposte, manifestazioni d'interesse, disponibilità a collaborare da parte di tutti i soggetti a vario titolo interessati (anche solamente personale).

La modalità di acquisizione di tali output prevede l'utilizzo della scheda di consultazione compilabile in formato PDF, al termine di questo abstract, e restituibile via e-mail all'indirizzo turismo@regione.sicilia.it.

La filosofia del Programma

1. LA MISSIONE DEL PROGRAMMA

- Il Programma si presenta come primo documento strategico del settore turistico in Sicilia. Compatibilmente con quanto previsto dalla Legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19, con la quale è stato definito il quadro delle competenze attribuite a ciascun Assessorato regionale ed ai rispettivi Dipartimenti, il Programma intende non solo mettere a sistema le azioni realizzate, per competenza istituzionale, dall'Assessorato del turismo, dello sport e dello spettacolo ma anche dare organicità alla molteplicità di interventi attuati in materia di turismo dai diversi rami dell'Amministrazione regionale e dai vari organismi territoriali
- Considerata la natura politico-strategica del Programma, è inoltre opportuno precisare che lo stesso non è finalizzato alla pura e semplice crescita del movimento turistico inbound poiché la sua missione riguarda anche il miglioramento delle condizioni generali di contesto e quindi il perfezionamento delle capacità gestionali e di governance del settore turistico (i temi toccati riguardano, per esempio, il cambiamento climatico, la cooperazione tra comparto turistico e comunità locali etc.)

2. PROGRAMMI E STRUMENTI DI RIFERIMENTO

Il Programma tiene conto di alcuni documenti:

- PO FESR Sicilia 2014-2020
- Linee strategiche e di indirizzo politico per la programmazione dello sviluppo della Sicilia (Delibera Giunta regionale n. 81/2015)
- Piano strategico nazionale di sviluppo del turismo 2017-2022
- Risultanze dei tavoli tematici costituiti durante gli Stati generali del turismo siciliano del novembre 2016
- Altri documenti di programmazione dell'Amministrazione regionale (Programma regionale di internazionalizzazione PRINT, Programma di sviluppo rurale PSR 2014-2020 etc.) e nazionale (PON Cultura e Sviluppo, Piano per il Sud etc.)
- Documenti interni di programmazione (Piano regionale di propaganda turistica, Calendario delle manifestazioni etc.)

3. PROSPETTIVE PER IL FUTURO

- Lo sforzo che intende fare il Programma è anche quello di disegnare alcuni orizzonti futuri, non limitandosi a progettare interventi riferiti al contesto attuale ma provando a tracciare linee d'azione che vadano oltre il triennio
-

- La proiezione del Programma, infatti, è triennale; tuttavia il documento intende allinearsi a quegli indirizzi di pianificazione strategica di livello nazionale e sovra-nazionale che, anche se di più ampio respiro temporale, si orientano verso grandi obiettivi di sviluppo che possono interessare i territori, le imprese e le comunità. Il riferimento è, per esempio, al Piano strategico nazionale di sviluppo del turismo (che copre il periodo 2017-2022), ai progetti di cooperazione internazionale, alle strategie macro-regionali come EUSAIR, agli accordi di partenariato
-

Gli obiettivi generali

Per obiettivi generali si devono intendere gli obiettivi di “meta”, i traguardi di policy al cui raggiungimento corrisponde un cambiamento sostanziale nella pianificazione/gestione dell’ambiente organizzativo ed un diverso e più efficace approccio alle strategie di espansione del settore turistico

4. SVILUPPARE UN APPROCCIO INTEGRATO AL SETTORE TURISTICO

Si tratta di armonizzare la molteplicità di interventi programmati e realizzati in materia turistica dai vari soggetti pubblici e privati che operano in Sicilia, cercando di orientare l’azione dei diversi attori verso alcuni macro-obiettivi comuni

Rientra in questo obiettivo l’individuazione di uno o più modelli di governance del settore ed il sostegno alla sua/loro adozione nei diversi livelli organizzativi territoriali

Il raggiungimento dell’obiettivo comporta la piena consapevolezza del valore strategico del turismo per il Sistema-Sicilia sotto il profilo economico, sociale e culturale

5. AUMENTARE LA COMPETITIVITA’ DEL SISTEMA TURISTICO SICILIANO

L’obiettivo generale comporta un miglioramento della qualità dell’offerta (inteso non soltanto in termini strutturali ma anche e soprattutto culturali) e la ricerca di un più vantaggioso posizionamento della Sicilia nei mercati turistici internazionali e in quello nazionale

Il raggiungimento dell’obiettivo generale passa anche attraverso un più stretto raccordo tra soggetti pubblici e imprese

Per indirizzare correttamente l’azione degli stakeholder è necessaria un’efficace attività di *intelligence*.

6. FAVORIRE L’INNOVAZIONE, LA CONOSCENZA, L’IMPRENDITORIALITA’ E LA FORMAZIONE

- Nel documento “L’industria del turismo”, realizzato nel febbraio del 2016, la Cassa Depositi e Prestiti evidenzia alcune criticità che indeboliscono il Sistema-Turismo italiano e ne pregiudicano le performance; tra queste il contesto imprenditoriale, le risorse umane e il mercato del lavoro, l’infrastrutturazione digitale
- Il ritardo sulle politiche di settore e la carenza di investimenti strategici in questi ambiti è particolarmente evidente in Sicilia. Il Programma si impegna a rivitalizzarli anche attraverso il reperimento di nuove risorse provenienti da programmi nazionali ed internazionali

7. GESTIRE E SVILUPPARE IL COMPARTO TURISTICO IN UN’OTTICA DI SOSTENIBILITA’

La sostenibilità (nelle diverse dimensioni, ambientale e sociale) viene individuata come principio-guida del Programma. Il termine viene qui inteso in un’accezione ampia che comprende anche una più facile accessibilità (ai servizi, alle risorse comuni, alle informazioni) e l’allargamento della platea dei fruitori alle fasce deboli della popolazione (turismo sociale, turismo della terza età, turismo domestico etc.)

Gli obiettivi specifici

- Ciascun obiettivo generale viene declinato in obiettivi specifici, ai quali viene affidato il compito di tradurre gli indirizzi di politica turistica in aspetti operativi
 - Sebbene gli obiettivi specifici differiscano tra loro in funzione degli obiettivi generali ai quali fanno rispettivamente riferimento, è possibile individuare una funzione trasversale che li accomuna e li riporta tutti all'interno di una *vision* coordinata ed organica
 - Tale funzione si traduce in tre diversi tipi di approccio: verticale, orizzontale, di sistema
-

QUADRO SINOTTICO DI COERENZA

OBIETTIVI GENERALI / OBIETTIVI SPECIFICI

SVILUPPARE UN APPROCCIO INTEGRATO AL SETTORE TURISTICO	OBIETTIVO SPECIFICO 1 Miglioramento della qualità della conoscenza del trend del turismo in termini di domanda, offerta, mercati target specifici, competitors
	OBIETTIVO SPECIFICO 2 Supporto alla conduzione del PTST in termini di monitoraggio dell'attuazione e valutazione delle performance connesse agli investimenti
	OBIETTIVO SPECIFICO 03 Sostegno alla commercializzazione e promozione del brand Sicilia
	OBIETTIVO SPECIFICO 4 Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
	OBIETTIVO SPECIFICO 07 Miglioramento della capacità di creare offerta tramite azioni di sostegno alle imprese della filiera turistica
AUMENTARE LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA TURISTICO SICILIANO	OBIETTIVO SPECIFICO 1 Miglioramento della qualità della conoscenza del trend del turismo in termini di domanda, offerta, mercati target specifici, competitors
	OBIETTIVO SPECIFICO 4 Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
	OBIETTIVO SPECIFICO 5 Miglioramento dei livelli infrastrutturali con particolare riferimento alla mobilità di accesso ed interna

PROGRAMMA TRIENNALE DI SVILUPPO TURISTICO 2018-2020

	OBIETTIVO SPECIFICO 6 Miglioramento della qualità dell'offerta, in termini di riqualificazione del territorio e sostegno alle forme di intrattenimento turistico
	OBIETTIVO SPECIFICO 7 Miglioramento della capacità di creare offerta tramite azioni di sostegno alle imprese della filiera turistica
FAVORIRE L'INNOVAZIONE, LA CONOSCENZA, L'IMPRENDITORIALITA' E LA FORMAZIONE	OBIETTIVO SPECIFICO 01 Miglioramento della qualità della conoscenza del trend del turismo in termini di domanda, offerta, mercati target specifici, competitors
	OBIETTIVO SPECIFICO 07 Miglioramento della capacità di creare offerta tramite azioni di sostegno alle imprese della filiera turistica
GESTIRE E SVILUPPARE IL COMPARTO TURISTICO IN UN'OTTICA DI SOSTENIBILITA'	OBIETTIVO SPECIFICO 05 Miglioramento dei livelli infrastrutturali con particolare riferimento alla mobilità di accesso ed interna
	OBIETTIVO SPECIFICO 06 Miglioramento della qualità dell'offerta, in termini di riqualificazione del territorio e sostegno alle forme di intrattenimento turistico
	OBIETTIVO SPECIFICO 07 Miglioramento della capacità di creare offerta tramite azioni di sostegno alle imprese della filiera turistica

Gli strumenti attuativi

- Gli strumenti attuativi rappresentano i grandi tracciati di politica turistica su cui si muoverà l'azione dell'Assessorato per il conseguimento degli Obiettivi. Rientrano in questo insieme il Piano regionale di propaganda turistica, il Calendario delle manifestazioni turistiche, le attività di indirizzo dei distretti turistici/DMO, il Patto per il Sud, gli Accordi di Programma Quadro etc.
 - Tali strumenti troveranno concreta applicazione attraverso linee operative, che costituiranno il trait d'union tra Programma triennale di sviluppo turistico e Piani operativi annuali.
 - Gli Obiettivi saranno inoltre conseguiti anche con l'apporto degli strumenti attuativi delle politiche che al turismo sono comunque collegate, ancorché di non diretta competenza del Dipartimento del Turismo, Sport e Spettacolo, ad esempio in materia di agricoltura, sostegno alle imprese, infrastrutture per la mobilità etc.
 - Gli Strumenti attuativi, come tutti gli strumenti di programmazione, vieppiù quelli di livello attuativo, mantengono gradi di necessaria flessibilità, al loro interno, che ne consentono l'aggiornamento, a fronte del mutare delle condizioni di contesto. Ne sarà quindi sempre possibile, con riguardo ai rispettivi processi di approvazione, una revisione che permetta l'implementazione di nuove linee d'intervento, la modifica dei contenuti, la cancellazione di alcune di esse, etc.
-

PROGRAMMA TRIENNALE DI SVILUPPO TURISTICO 2018-2020

STRUMENTO ATTUATIVO 1

Piano Regionale di Propaganda Turistica

STRUMENTO ATTUATIVO 2

Calendario delle manifestazioni e sostegno agli eventi di interesse turistico di iniziativa sia pubblica che privata

STRUMENTO ATTUATIVO 3

Attività di indirizzo ed organizzazione delle DMO

STRUMENTO ATTUATIVO 4

Piano di miglioramento dei livelli conoscitivi del turismo in Sicilia

STRUMENTO ATTUATIVO 5

Accordo di programma quadro - Turismo

STRUMENTO ATTUATIVO 6

Accordo di programma quadro - Cinema

STRUMENTO ATTUATIVO 7

Piano Integrato delle Infrastrutture e della Mobilità

STRUMENTO ATTUATIVO 8

Miglioramento del sistema ricettivo e della filiera turistica in generale, incluso il sostegno all'integrazione tra imprese ed alla creazione nuove imprese

STRUMENTO ATTUATIVO 9

Miglioramento dei segmenti della filiera turistica in agricoltura

STRUMENTO ATTUATIVO 10

Miglioramento delle condizioni e degli standard di offerta e fruizione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale.

STRUMENTO ATTUATIVO 11

Tutela, valorizzazione e messa in rete del patrimonio culturale, nelle aree di rilevanza strategica per il miglioramento della fruizione

STRUMENTO ATTUATIVO 12

Programmi di cooperazione territoriale europea (CTE)

Il contributo degli stakeholder: la pista di discussione

- Alla definizione degli obiettivi generali e specifici concorre, per la prima volta, l'attività di ascolto degli stakeholder condotta attraverso i cinque tavoli tematici degli Stati Generali del Turismo Siciliano (Taormina, 25-26 novembre 2016)
 - Il Programma, infatti, tiene conto degli output generati dai tavoli tematici costituiti in occasione degli Stati Generali del Turismo Siciliano, tenutisi a Taormina il 25 ed il 26 novembre 2017: oltre cinquanta operatori siciliani del mondo delle imprese, della cultura, dei teatri, dell'audiovisivo e del segmento enogastronomico si sono confrontati attorno a cinque tavoli tematici per analizzare criticità e soluzioni ascrivibili ai rispettivi settori
 - Viene ora avviata una fase di consultazione pubblica rivolta agli stakeholder: imprese, Università ed enti di ricerca, parti sociali, associazioni di categoria, comunità locali, municipalità ed altri enti pubblici, operatori del territorio
 - La consultazione si concretizza in una raccolta di suggerimenti, proposte, manifestazioni d'interesse, disponibilità a collaborare, che costituiranno il *corpus* degli output generati dagli stakeholder. Le modalità con cui verranno acquisiti gli output si basano, almeno in un primo momento, sull'utilizzo dei tradizionali canali informatici. Le procedure di attivazione della *pista di discussione* prevedono infatti:
 - a) La consultazione online del presente abstract del Programma attraverso il sito web del Dipartimento regionale del turismo, dello sport e dello spettacolo
 - b) L'inoltro via e-mail all'indirizzo turismo@regione.sicilia.it di una scheda (output) contenente gli esiti della consultazione: suggerimenti, proposte etc.
 - Attraverso la scheda gli stakeholder possono anche manifestare l'interesse e la disponibilità a partecipare ad altre eventuali fasi consultive
-

SCHEDA DI CONSULTAZIONE

Nome:

Cognome:

compilo la presente scheda di consultazione a titolo:

personale

☐

in rappresentanza di (impresa, Università ed ente di ricerca, parti sociali, associazione di categoria, comunità locale, municipalità od altro ente pubblico, ☐ persona giuridica in genere):

Denominata:

fascia di età (inserire il carattere X nella casella di testo appropriata solamente in caso di compilazione a titolo personale):

da 18 a 30 anni

☐

da 31 a 40 anni

☐

da 41 a 50 anni

☐

da 51 a 60 anni

☐

oltre 60 anni

☐

PROGRAMMA TRIENNALE DI SVILUPPO TURISTICO 2018-2020

Con riferimento all'abstract del PROGRAMMA TRIENNALE DI SVILUPPO TURISTICO 2018/2020, fornisco il seguente contributo (massimo 4000 caratteri):

PROGRAMMA TRIENNALE DI SVILUPPO TURISTICO 2018-2020

Sono interessato e disponibile a partecipare ad altre eventuali fasi consultive:

SI ☐

NO ☐

Sono consapevole che (inserire il carattere X nelle caselle seguenti in segno di accettazione):

- ☐ ai sensi del D.lgs. n.196 del 30 giugno 2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), che prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, l'Amministrazione impronta tale trattamento dei dati acquisiti con la presente dichiarazione, ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della mia riservatezza e dei miei diritti;
 - ☐ ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs. n.196/2003, i dati forniti verranno trattati esclusivamente per le finalità descritte nelle premesse al presente documento. Il trattamento potrà essere effettuato con modalità sia manuali che informatizzate;
 - ☐ il conferimento dei dati è obbligatorio e in caso di rifiuto a fornirli l'amministrazione non terrà conto delle indicazioni di cui alla presente scheda di consultazione;
 - ☐ i dati non saranno comunicati ad altri soggetti non appartenenti all'amministrazione pubblica e comunque non direttamente interessati alla procedura, se non previsto da norme vigenti.
-