

REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA



REGIONE SICILIANA

ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO

Avviso di Informazione

Si rende nota la volontà di questo Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo di attuare una campagna di comunicazione sui quotidiani e periodici, cartacei e *on-line*, oltre che sulle emittenti radiofoniche e televisive, che operano all'interno della regione Sicilia, al fine di promuovere l'offerta culturale, naturale e turistica dell'Isola, per il perseguimento dei seguenti obiettivi:

- Incentivare il turismo di prossimità in questa fase di emergenza epidemiologica;
- qualificare e differenziare l'offerta, potenziando la percezione dei prodotti turistici;
- promuovere la conoscenza del territorio, puntando sul turismo interno, con lo scopo di sostenere la presente stagione, gravemente compromessa, e di sostenere l'intera filiera;

La campagna di comunicazione verrà realizzata sui quotidiani e periodici, cartacei e *on-line*, oltre che sulle emittenti radiofoniche e televisive a diffusione regionale, privilegiando quelle con una maggiore diffusione (cartacea o con un maggior numero di contatti) certificati.

Per la pianificazione della campagna di comunicazione in parola, questa Amministrazione intende acquisire proposte dalle testate e/o dai rispettivi concessionari esclusivi, per l'affidamento dei servizi di pubblicità.

Le proposte dovranno pervenire entro e non oltre le ore 24:00 del giorno 05 giugno 2020 al seguente indirizzo mail: servizio1.turismo@regione.sicilia.it

Le proposte dovranno essere corredate dalle relative caratteristiche tecniche, documentazione e quanto altro necessario per rendere la proposta intellegibile e chiara.

In particolare le proposte firmate e timbrate dovranno contenere anche quanto segue:

- 1) le emittenti televisive e radiofoniche dovranno specificare, oltre ai dati Auditel degli ultimi tre mesi (Febbraio Marzo Aprile), l'offerta economica per la messa in onda di uno spot della durata di 30 secondi e di uno di 60 secondi, la durata della messa in onda (da 7 a 15 giorni) e numero di passaggi per fasce orarie e tipologia/numero ascoltatori per fasce orarie;
- 2) le testate giornalistiche cartacee e online dovranno indicare, oltre ai dati ufficiali relativi alla tiratura e diffusione degli ultimi tre mesi (Febbraio Marzo Aprile), le dimensioni dell'inserzione, il posizionamento (es. pagina prima, ultima, spettacolo, sport, etc.), le giornate di pubblicazione con la relativa tiratura, per i periodici e le testate *online* anche la durata in giorni della campagna.

Resta inteso che gli spot e i riadattamenti grafici saranno forniti da questa Amministrazione.

Tutte le proposte commerciali dovranno contenere la dichiarazione, resa dal legale rappresentante sotto la propria responsabilità ai sensi del DPR 445/2000, che la quotazione formulata è in linea con il tariffario/preziario applicato ad altri acquirenti. A tal fine dovrà essere unitamente allegata una copia del documento di riconoscimento del dichiarante.

Tutte le proposte dovranno pervenire da soggetti in grado di poter contrarre con la Pubblica Amministrazione.

L'Amministrazione dopo valutazione, ed a proprio insindacabile giudizio, procederà ad accogliere le proposte ritenute più idonee.

In ogni caso, questa Amministrazione a proprio insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di procedere o non procedere alla stipula, di sospendere in tutto o in parte, di revocare in tutto o in parte la presente procedura, anche in relazione ai tempi e alle modalità operative, senza che da ciò possano nascere diritti o pretese di qualsivoglia natura da parte dei partecipanti, anche se in presenza di offerte.

Si rappresenta inoltre, che la procedura potrà essere revocata in tutto o in parte anche per il venir meno del fabbisogno espresso nella stessa, per il mutamento delle situazioni di fatto che hanno indotto l'Amministrazione ad effettuare la procedura, per una nuova valutazione dell'interesse pubblico originario che ha indotto alla pubblicazione della procedura, per la mancata successiva ratifica delle somme appostate e prenotate, necessarie all'espletamento della procedura da parte di un qualsiasi organo di controllo dell'Amministrazione.

Catania, 21 maggio 2020

Il Dirigente del Servizio 1 n.q. di RUP
f.to *Daniela Lo Cascio*