

Regione Siciliana



Assessorato Agricoltura, Sviluppo Rurale e Pesca Mediterranea  
Dipartimento della Pesca Mediterranea

## AVVISO PUBBLICO

**Richiesta di manifestazione d'interesse per la partecipazione a  
22<sup>a</sup> edizione di Travelexpo – Borsa Globale dei Turismi**

**Terrasini (PA) dal 25 al 27 settembre 2020**

### 1. Premessa

Il progetto “Turismo Azzurro” portato avanti già da qualche anno è uno strumento portato avanti dal Dipartimento della Pesca Mediterranea della Regione Siciliana che mira a valorizzare la produzione ittica proveniente in particolar modo dalla pesca costiera artigianale.

Com'è già stato fatto nelle precedenti due edizioni si tratta di un intervento nel quale imprese singole e associate, ma anche aggregazioni con partner pubblico/privato possono proporre attività di diversificazione e di promozione di prodotti e territori nell'ambito di una manifestazione che promuove l'incontro con la domanda turistica.

L'iniziativa, sostenuta dalla misura 5.68 del PO FEAMP 2014-2020 puntano, tra l'altro, a trovare nuovi mercati e migliorare le condizioni per l'immissione sul mercato dei prodotti alieutici e acquicoli delle specie con un potenziale di mercato, delle catture indesiderate di stock commerciali sbarcate conformemente alle misure tecniche dell'articolo 15 del Reg. (UE) n. 1380/2013 e all'articolo 8, paragrafo 2, lettera b), del regolamento (UE) n. 1379/2013 dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura ottenuti utilizzando metodi che presentano un impatto limitato sull'ambiente o prodotti dell'acquacoltura biologica, a promuovere la qualità e il valore aggiunto, la certificazione e la promozione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibili, compresi i prodotti della pesca costiera artigianale, e dei metodi di trasformazione rispettosi dell'ambiente, alla commercializzazione diretta dei prodotti della pesca da parte dei pescatori dediti alla pesca costiera artigianale e ancora a contribuire alla tracciabilità dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura e realizzare campagne di comunicazione e promozione per sensibilizzare il pubblico sui prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibili.

Una migliore gestione delle risorse ittiche e la diversificazione dell'attività di pesca con la creazione di nuove forme di reddito integrative sono, rispettivamente, alla base degli obiettivi della Politica Comune della Pesca (PCP) del Reg. (UE) n. 1380/2013 e della misura dell'art. 30 del Reg. (UE) n. 508/2014.

Il “Turismo Azzurro”, inteso come strumento integrativo di diversificazione dell'attività di pesca, basato sulla promozione della cultura per il mare e di tutte le risorse a esso collegate, è considerato dal Dipartimento della Pesca Mediterranea uno dei principali interventi di crescita del settore dei prodotti ittici, strettamente legato al progetto “Sicilia Seafood”, relativo alla valorizzazione delle loro caratteristiche materiali e immateriali tramite la promozione e la certificazione.

*Travelexpo*, la *Borsa Globale dei Turismi*, dopo le edizioni 2018 e 2019, è sempre da considerare la principale opportunità d'incontro tra gli operatori pubblici e privati dell'*incoming* e dell'*outgoing* che punta tra l'altro a cogliere le tendenze emergenti del mercato fatto anche di visitatori di prossimità soprattutto in questo difficile periodo di emergenza sanitaria.

La 22<sup>a</sup> edizione, come sempre organizzata dalla LOGOS s.r.l. Comunicazione e Immagine, è considerata dal Dipartimento della Pesca Mediterranea una ulteriore importante occasione per continuare e rendere più concreti i risultati raggiunti e costruire un sistema di sviluppo partecipativo che coinvolga imprese, enti e associazioni verso il turismo esperienziale e culturale.

### 2. Obiettivi e finalità

La partecipazione del Dipartimento della Pesca Mediterranea a *Travelexpo* si prefigge ancora una volta di favorire la valorizzazione commerciale delle produzioni ittiche siciliane e migliorare le condizioni di vita degli operatori del settore della pesca e dell'acquacoltura, come prevede la misura 5.68 del PO FEAMP 2014-2020 aggiungendo “valore immateriale” alla produzione e integrare il reddito dell'impresa di pesca e degli operatori. Si prevede perciò di allestire un'area espositiva, suddivisa a sua volta in aree tematiche, dove saranno ospitate le imprese e gli altri

soggetti singoli o associati, per rappresentare al meglio la risorsa mare nelle sue diverse declinazioni.

Nello specifico, la partecipazione alla manifestazione si prefigge di consentire l'incontro tra l'offerta (prodotto turistico collegato al mondo della pesca e del mare) e la domanda (operatori del settore del "Turismo azzurro"), all'interno dell'esposizione, ponendo in evidenza le varie aree tematiche personalizzate e animate da filmati, intrattenimento, workshop, laboratori sensoriali e degustazione di specialità ittiche.

### 3. Aree Tematiche

L'area espositiva sarà articolata nelle seguenti aree tematiche:

- 1) Pescaturismo (attività di pesca);
- 2) Ittiturismo (soggiorno e ristorazione);
- 3) Turismo museale, naturalistico, archeologico e subacqueo;
- 4) Turismo etnoantropologico (tonnare, opifici, borghi, fari).

### 4. Soggetti destinatari

L'avviso è rivolto esclusivamente a imprese siciliane singole o associate del settore della pesca, in mare e in acque interne, dell'acquacoltura, della trasformazione e commercializzazione di prodotti ittici, oltre che a enti e associazioni, dedite all'accoglienza turistica e alla valorizzazione delle risorse naturali, archeologiche ed antropologiche legate al mare.

Alla selezione potranno partecipare le imprese di seguito elencate che offrono prodotti turistici:

- a) Imprese di pesca in mare dedite ad attività di diversificazione (pescaturismo, ittiturismo, educazione ambientale);
- b) FLAGs (Fisheries Local Action Group);
- c) Imprese di pesca in acque interne e dell'acquacoltura;
- d) Imprese della trasformazione e commercializzazione dei prodotti ittici che attuano ospitalità in azienda;
- e) Associazioni che promuovono prodotti turistici legati alla valorizzazione dell'ambiente marino, dei borghi marinari, dei fari, degli antichi opifici (tonnare, magazzini di salagione), delle tradizioni marinare;
- f) Enti di promozione dell'ambiente naturale marino, delle acque interne o degli stagni costieri;
- g) Associazioni di guide turistiche dei prodotti turistici di cui al precedente punto e).

Potranno essere selezionate fino a un massimo di 8 aziende.

### 5. Requisiti richiesti e prescrizioni

Per la partecipazione alla selezione di imprese individuali o in società dovranno possedere all'atto di presentazione della manifestazione d'interesse i seguenti requisiti (ove pertinenti):

- a) Avere la sede sociale e operativa nel territorio siciliano.
- b) Essere iscritti al Registro delle imprese.
- c) Applicare il CCNL di riferimento e adempiere alle leggi sociali e di sicurezza sul lavoro, nel caso in cui il soggetto e la compagine richiedente impiega personale dipendente.
- d) Non essere stati esclusi dalla partecipazione a bandi di qualsivoglia natura per i casi previsti dall'art. 106 del Reg. (UE) n. 966/2012, riguardante l'esclusione dalla partecipazione alle procedure di aggiudicazione degli appalti e, inoltre:
  - che non siano in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata, concordato preventivo, cessazione d'attività o in ogni altra situazione analoga risultante da una procedura della stessa natura prevista nelle disposizioni legislative e/o regolamentari nazionali, ovvero, a carico dei quali sia in corso un procedimento di tal genere;
  - che non sia stata pronunciata una condanna, con sentenza passata in giudicato di un'autorità competente di uno Stato Membro;
  - che abbiano ottemperato ai loro obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali o agli obblighi relativi al pagamento d'imposte e tasse secondo le disposizioni legislative del paese dove sono stabiliti, del paese dell'amministrazione aggiudicatrice o del paese dove deve essere eseguito l'intervento;
  - che non sia stata emessa una sentenza passata in giudicato per frode, corruzione, partecipazione a un'organizzazione criminale, riciclaggio di proventi illeciti o qualsiasi altra attività illecita che leda gli interessi finanziari dell'Unione.
- e) Rispettare, per l'esercizio della propria attività, quanto previsto dalle normative vigenti in materia.

## **6. Modalità di partecipazione e di selezione delle manifestazioni d'interesse**

Per la partecipazione alla selezione, le imprese di cui al paragrafo 5 del presente avviso devono far pervenire, entro e non oltre le **ore 12,00 del 21/09/2020**, la manifestazione d'interesse redatta secondo il modello allegato (Mod. A) a firma del legale rappresentante e corredata da un documento di riconoscimento in corso di validità, al seguente indirizzo di posta elettronica:

**dipartimento.pesca@certmail.regione.sicilia.it**

Le imprese in possesso dei requisiti richiesti dal presente avviso saranno selezionate tenendo conto dell'ordine cronologico di presentazione della manifestazione d'interesse.

La selezione sarà eseguita da un nucleo interno nominato dal Responsabile della misura che comunicherà mediante posta elettronica l'esito positivo della selezione.

Le istanze pervenute oltre i termini fissati dal presente avviso potranno essere prese in considerazione solo in caso di rinuncia di un altro soggetto selezionato o nel caso pervengano un numero inferiore di manifestazioni d'interesse prefissate.

## **7. Materiali e servizi forniti ai partecipanti**

La partecipazione alla manifestazione è gratuita.

Il partecipante potrà avere a disposizione:

- banco espositivo di cm 80x80;
- aree comunicazione (presentazione di prodotti multimediali nei modi e tempi da concordare);
- servizi per la realizzazione di laboratori del gusto e degustazioni;
- servizio di pulizia e di vigilanza.

## **8. Sede di svolgimento, modalità di partecipazione e rappresentanza**

La manifestazione si realizzerà a Terrasini (PA), presso il Resort Village di Città del Mare.

Le imprese ammesse potranno partecipare con un proprio rappresentante o in alternativa affidare il materiale divulgativo e/o i prodotti da offrire in degustazione o la realizzazione di un eventuale laboratorio del gusto, al personale dell'Amministrazione organizzatrice.

Sono a carico del partecipante le spese relative alla trasferta dei propri rappresentanti e le spese di spedizione del materiale informativo/divulgativo e dell'eventuale materiale per laboratorio del gusto o degustazione.

Tutto il materiale dovrà essere recapitato, entro il 24 settembre 2020, presso la sede che sarà comunicata con l'atto di ammissione.

Palermo, 14/09/2020

F.to Dirigente del Servizio 4

*Leonardo Catagnano*

"Firma autografa sostituita a mezzo stampa, ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D. Lgs. 39/93"