ALLEGATO F

Riepilogo dati identificativi del progetto

PROPONENTE: (*Inserire nome del proponente. In caso di ATI o di Rete tra imprese, inserire l'eventuale nome dell'ATI o della Rete e le ragioni sociali dei componenti*)

TIPOLOGIA DI PROGETTO: (*Indicare se il progetto, ai sensi dell'art. 6 del Decreto Ministeriale n. 32072 del 18 aprile 2016, è nazionale, regionale o multiregionale. Se regionale, indicare la Regione competente, se multiregionale, indicare la Regione capofila*)

PAESE TERZO TARGET: (*Elencare Aree geografiche[1]/Paesi terzi[2]/Mercati dei Paesi terzi[3] a cui il programma è destinato*)

AZIONI DEL PROGETTO: (*compilare le tabelle seguenti*)

Annualità 2016/2017				
AZIONI[4]	**SUB AZIONI[5]**	**AREA GEOGRAFICA OMOGENEA[6]**	**PAESI DESTINATARI[7]**	**MERCATO DEL PAESE TERZO[8]**
Azione a)	Sub Azione A1 - EXPERTISE Sub Azione A2 - ORGANIZZAZIONE DI DEGUSTAZIONI PROMOZIONALI …	…, ….	…, ….	…, ….
Azione b)	Sub Azione B1 - EXPERTISE Sub Azione B2 - ORGANIZZAZIONE DI DEGUSTAZIONI PROMOZIONALI …	…, ….	…, ….	…, ….
Azione …	Sub Azione … Sub Azione … …	…, ….	…, ….	…, ….

[1] Per Aree geografiche si intendono quelle elencate nella colonna A dell'Allegato D. Qualora il programma sia destinato a una delle Aree geografiche elencate nel citato Allegato D è necessario indicare anche i Paesi terzi compresi nell'Area geografica a cui il programma è destinato (Es: Area sud est asiatico – FILIPPINE, INDONESIA). Qualora il programma sia rivolto a uno o più Paesi terzi non accorpati in un'Area geografica omogenea, indicare solo il o i Paesi terzi.

[2] Indicare il o i Paesi terzi, tra quelli riportati nella colonna B dell'Allegato D, a cui il programma è destinato.

[3] Indicare il o i Mercati del o dei Paesi terzi, tra quelli riportati nella colonna C dell'Allegato D, a cui il programma è destinato. Tale indicazione deve essere fornita solo nel caso in cui il proponente intende beneficiare della priorità di cui alla lettera f), comma 1, dell'art. 11 del Decreto Ministeriale n. 32072 del 18 aprile 2016.

[4] Inserire in ciascuna riga la tipologia di azione con riferimento alle definizioni di cui all'art. 7 comma 1 del Decreto Ministeriale n. 32072 del 18 aprile 2016 e a quelle riportate nella colonna A dell'Allegato O.

[5] Inserire in ciascuna riga le tipologie di sub azioni così come definite nella colonna B dell'Allegato O e con il relativo codice di cui alla colonna C (Es: Sub azione A1 – EXPERTISE).

[6] Inserire l'eventuale o le eventuali Aree geografiche omogenee, riportate nella colonna A dell'Allegato D, a cui è destinata l'azione del programma.

[7] Inserire il o i Paesi terzi, riportati nella colonna B dell'Allegato D, a cui è destinata l'azione del programma.

[8] Inserire l'eventuale o gli eventuali Mercati dei Paesi terzi, riportati nella colonna C dell'Allegato D, a cui è destinata l'azione del programma.

Annualità 2017/2018[9]				
AZIONI	**SUB AZIONI**	**AREA GEOGRAFICA OMOGENEA**	**PAESI DESTINATARI**	**MERCATO DEL PAESE TERZO**
Azione a)	Sub Azione A1 - EXPERTISE Sub Azione A2 - ORGANIZZAZIONE DI DEGUSTAZIONI PROMOZIONALI …	…, ….	…, ….	…, ….
Azione b)	Sub Azione B1 - EXPERTISE Sub Azione B2 - ORGANIZZAZIONE DI DEGUSTAZIONI PROMOZIONALI …	…, ….	…, ….	…, ….
Azione …	Sub Azione … Sub Azione … …	…, ….	…, ….	…, ….

COSTO DELLE AZIONI PER AREA GEOGRAFICA/PAESE TERZO/MERCATO DEL PAESE TERZO: (*Compilare le tabelle seguenti, inserendo in ogni riga il luogo destinatario delle attività e il costo del programma sostenuto in tale luogo*)

Annualità 2016/2017			
Area geografica[10]	Paese terzo[11]	Mercato del Paese terzo[12]	Totale costo azioni[13]
Es: Area sud est asiatico	Es: FILIPPINE INDONESIA		€ ….
	Es: USA	Es: Alabama	€ ….
	Es: Brasile		€ ….

[9] Tale tabella deve essere compilata solo nel caso in cui il programma di promozione sia biennale.
[10] Nel caso di programmi rivolti ad Aree geografiche omogenee, inserire il nome dell'Area geografica target, indicando anche nell'apposita colonna i nomi dei Paesi terzi compresi nell'Area geografica di riferimento.
[11] Inserire il nome del Paese terzo target.
[12] Indicare il nome del Mercato del Paese terzo solo nel caso in cui il proponente intende beneficiare della priorità di cui alla lettera f), comma 1 dell'art. 11 del Decreto Ministeriale n. 32072 del 18 aprile 2016.
[13] Indicare la somma complessiva del costo delle azioni previste per ogni Area geografica/Paese terzo/Mercato del Paese terzo a cui le azioni sono destinate.

Annualità 2017/2018[14]			
Area geografica	Paese terzo	Mercato del Paese terzo	Totale costo azioni

QUADRO FINANZIARIO GENERALE DEL PROGETTO: (*compilare la tabella seguente*)

Annualità 2016/2017		
Totale progetto (EUR)	Contributo comunitario (EUR)	Eventuale contributo integrativo regionale o statale (EUR)
€ ……	€ ……	€ ……

Annualità 2017/2018[15]		
Totale progetto (EUR)	Contributo comunitario (EUR)	Eventuale contributo integrativo regionale o statale (EUR)
€ ……	€ ……	€ ……

[14] Tale tabella deve essere compilata solo nel caso in cui il programma di promozione sia biennale.
[15] Tale tabella deve essere compilata solo nel caso in cui il programma di promozione sia biennale.