

REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana
Presidenza

Dipartimento degli Affari Extraregionali
Servizio 3 - Coordinamento di Attività di
Internazionalizzazione

Prot. n. 665

Palermo, 02/02/2021

Oggetto: "Preparati ad esportare" - portale unico per l'internazionalizzazione www.export.gov.it

AVVISO

L'Istat nelle statistiche sul commercio estero dell'Italia con i Paesi extra Unione Europea commenta che, *"Nonostante la veloce ripresa avviata a maggio, dopo il crollo nei due mesi precedenti, nel complesso il 2020 si chiude con una contrazione dell'export del 9,9% (la più ampia dal 2009), spiegata per oltre 6 punti percentuali dal calo delle vendite di beni strumentali e beni di consumo non durevoli"*. Il quarto trimestre del 2020 tuttavia si chiude con una crescita dell'export italiano verso i Paesi extra UE del 4% se confrontato al periodo precedente, malgrado la flessione del mese di dicembre rispetto a novembre pari al 4,6%.

I dati sull'export italiano presentano quindi una crescita importante, seppur in un contesto fortemente penalizzato dall'emergenza sanitaria Covid-19, senza la quale i dati probabilmente sarebbero stati ulteriormente in crescita, anche in considerazione delle misure messe in campo dal governo nazionale. Dopo mesi di emergenza, dagli ultimi dati traspare una ripresa dopo una fase di evidente eccezionale complessità; a causa della pandemia sono state modificate abitudini, comportamenti e persino modo di fare impresa.

Le competenze e le dinamiche legate all'internazionalizzazione sono state trasferite sotto l'egida del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), che unitamente alla rete di Ambasciate, Consolati, Uffici ICE, SACE SIMEST, Camere di Commercio Italiane all'Estero e Istituti Italiani di Cultura, alle quali si aggiungono le imprescindibili attività di internazionalizzazione svolte dalle Regioni e dagli Enti territoriali, diventa il punto di riferimento delle imprese per il sostegno al sistema produttivo. In tale contesto è stato varato dal governo il "Patto per l'Export" che raccoglie le istanze espresse dalle Associazioni di categoria nel percorso di "ascolto" coordinato dalla Farnesina, inaugurando una strategia innovativa e condivisa del sostegno pubblico all'internazionalizzazione delle imprese.

Il "Patto per l'Export" costituisce un documento programmatico per una nuova ed ambiziosa strategia per l'internazionalizzazione del nostro sistema produttivo e prevede diversi strumenti che

Via Gen. V. Magliocco, 46 - 90141 Palermo - Tel. 091 7075461 - Fax 091 7075455

E-mail: dipartimento.affari.extraregionali@regione.sicilia.it

Responsabile del Servizio: Dott. Salvatore Muratore - Tel. 091 7075906

E-mail: servizio3.dae@regione.sicilia.it



sostengono il processo di internazionalizzazione delle PMI, articolati in sei “pilastri”: **Comunicazione, Promozione Integrata, Formazione/Informazione, Sistema fieristico, Commercio digitale, Finanza agevolata.** Esso risponde alle esigenze di formazione e informazione manifestata dal mondo delle imprese, rivolgendosi a quelle realtà produttive in grado di innescare circoli virtuosi di crescita e sviluppo nei nostri territori, soprattutto per quelle imprese che non hanno ancora affrontato la sfida dei mercati esteri o ricadono in aree territoriali tradizionalmente meno vocate all’export e con un’attenzione particolare a quelle realtà i cui prodotti e servizi potranno essere fortemente apprezzati dai consumatori, partner e committenti stranieri.

Il MAECI in collaborazione con Agenzia ICE, SACE e SIMEST, quale primo passo di un percorso di semplificazione dell’accesso agli strumenti pubblici a sostegno dell’internazionalizzazione delle imprese, ha elaborato una guida digitale, con un portale unico per l’internazionalizzazione.

Un aspetto significativo nell’ambito del “pilastro” *Formazione/Informazione* riguarda la formazione delle figure professionali “*temporary export manager*” e “*digital export manager*”, con il finanziamento di azioni che prevedono percorsi gratuiti per la formazione di professionisti dell’export.

Si segnala in merito l’avviso pubblico di partecipazione al “*Coaching personalizzato per l’internazionalizzazione delle aziende della Sicilia*” con scadenza di presentazione delle adesioni al 26/02/2021 ore 12:00 rivolto alle aziende che abbiano partecipato ad almeno una delle attività di formazione organizzate dall’Ufficio Servizi Formativi di ICE Agenzia nell’ambito delle precedenti annualità del Piano Export Sud 2, scaricabile al seguente link: <https://www.ice.it/it/sites/default/files/inline-files/Bando%20Coaching%20Sicilia.pdf>

Il *Commercio digitale*, meglio identificato nei canali *e-commerce* ed *export digitale*, offre nuove opportunità di business nel mutato scenario internazionale, il suo sviluppo prevede il finanziamento a tasso agevolato delle relative spese.

Infine, il “pilastro” rilevante è la *Finanza agevolata*, che consente una maggiore liquidità alle aziende attraverso finanziamenti a tasso agevolato a valere sul Fondo di cui alla L.394/81 (su risorse MAECI), finalizzati a supportare le imprese italiane nella realizzazione del loro processo di crescita e internazionalizzazione nei mercati Extra UE.

Il presente avviso è rivolto a tutte le imprese ed invita ad analizzare gli strumenti di cui si avvale il Patto per l’Export, a monitorare il sito www.export.gov.it per elaborare la propria strategia, preparandosi sin d’ora a raccogliere le opportunità messe in atto dal governo italiano in favore dell’internazionalizzazione per affrontare nel modo migliore i mercati globali alla conclusione della pandemia.

Il Servizio 3 di questo Dipartimento regionale degli Affari Extraregionali, nell’ambito delle proprie competenze, rimane a disposizione dell’utenza per ogni informazione ed approfondimento.

Il Dirigente del Servizio

Salvatore Muratore



Il Dirigente Generale

Maurizio Cimino

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Maurizio Cimino", written over a horizontal line.