



Regione Siciliana

ASSESSORATO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA
DELLO SVILUPPO RURALE E DELLA PESCA MEDITERRANEA
DIPARTIMENTO REGIONALE
DELL'AGRICOLTURA
Area 7[^]- BRAND SICILIA E MARKETING
TERRITORIALE
U.O. n°A7.01 VALORIZZAZIONE E
PROMOZIONE DEI PRODOTTI REGIONALI

Palermo 11/6/2015

Risposta a _____

Del _____

Prot. n.

43922

Classificazione			
-----------------	--	--	--

OGGETTO: Reg. CE n° 1308/2013 e Reg. CE n° 555/2008 –OCM Vino – “Promozione Vino sui mercati dei Paesi Terzi” – Invito alla presentazione dei progetti campagna 2015/2016. Avviso di pubblicazione proroga termini e scheda punteggi modificata

ALL'AREA I[^] UO A1.02-PROTOCOLLO,
FLUSSI DOCUMENTALI ED
UFFICIO RAPPORTI CON IL PUBBLICO
S E D E

Si invia, in allegato alla presente, per la pubblicazione sul sito, l'avviso inerente la proroga dei termini di presentazione dei progetti di cui in oggetto e la scheda punteggi modificata.

Sicuri di una fattiva collaborazione si porgono distinti saluti.

IL DIRIGENTE DELL'AREA 7[^]
(Dr. Pietro MIOSI)

- AVVISO PUBBLICO -

OGGETTO: Reg. CE n° 1308/2013 e Reg. CE n° 555/2008 –OCM Vino – “Promozione Vino sui mercati dei Paesi Terzi” Invito alla presentazione dei progetti – errata corregge scheda punteggi e proroga termini.

A seguito di richiesta pervenuta da parte dei soggetti interessati, si comunica che il termine ultimo per la presentazione dei progetti campagna 2015/2016 è prorogato alle **ore 14.00 e non oltre del giorno 26 giugno 2015**. A maggior chiarimento, si comunica altresì, che nel sito dell'Assessorato dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea www.regione.sicilia.it/agricolturaeforeste è pubblicata la scheda punteggi con le modifiche evidenziate in grassetto che si sono rese necessarie a causa di un mero errore di battitura.

IL DIRIGENTE GENERALE

Rosaria BARRESI



Art. 10

Criteri di valutazione dei Progetti presentati

Scheda modificata

1. I progetti presentati saranno valutati tenendo conto dei seguenti criteri:

CRITERI			PUNTI
A		Progetto presentato da nuovo beneficiario. Come nuovo beneficiario si intende impresa che nella passata programmazione non abbia mai beneficiato di contributo a livello nazionale e/o regionale; nel caso di associazioni di imprese (costituite o costituenti), tutti i componenti devono risultare nuovi beneficiari come sopra specificato	10
B		Progetto che contiene azioni da realizzarsi, per almeno il 51% del loro valore, nei Paesi in cui il proponente non ha mai ricevuto sostegno in passato (Il criterio si riferisce a singoli Paesi e non alle macro aree di cui all'allegato D)	10
C	1	Progetto presentato da microimprese e/o associazioni di imprese (costituite o costituenti, permanenti o temporanee), le quali siano costituite unicamente da micro imprese	20
	2	Progetto presentato da piccole o medie imprese e/o associazioni di impresa (costituite o costituenti, permanenti o temporanee) costituite da piccole, medie e micro imprese	10
D		Progetto presentato da produttori di vino aggregati in raggruppamenti di imprese: punti 1 per ogni impresa oltre la prima (con un massimo di 20 punti)	1 - 20
E	1	Progetto articolato in quattro azioni (a), b), c) e d) di cui all'art. 5 (Azioni ammissibili) dell'Avviso	5
	2	Progetto articolato in meno di quattro azioni di cui all'art. 5 (Azioni ammissibili) dell'Avviso	1
F	1	Progetto triennale	6
	2	Progetto biennale	3
G		Progetti relativi alla promozione esclusiva della DOC Sicilia	3
H		Progetti presentati da Consorzi di tutela riconosciuti	10
I		Coerenza delle strategie proposte con gli obiettivi fissati	3
L		Qualità delle azioni previste	3
M		Impatto prevedibile delle loro realizzazione in termini di sviluppo della domanda dei relativi prodotti	3