

 <p>COMUNE DI MONREALE Provincia di Palermo</p> <p>Area Pianificazione Gestione e Assetto del Territorio</p> <p>S.U.A.P. Sportello Unico delle Attività Produttive</p>	<p><u>ALLEGATO F-4</u></p> <p>Comunicazione vendite straordinarie</p> <p>DPR 218/2011</p>
---	--

1. Dati generali dell'esercizio commerciale			
1.1 – Denominazione dell'esercizio commerciale			
1.2 – Ubicazione dell'esercizio			
1.3 – Tipologia dell'esercizio			
<input type="checkbox"/> Esercizio di vicinato	<input type="checkbox"/> Media strutture di vendita	<input type="checkbox"/> Grande strutture di vendita	<input type="checkbox"/> Centro commerciale
<input type="checkbox"/> Singolo esercizio inserito in un centro commerciale (<i>indicare denominazione del complesso</i>)			
<input type="checkbox"/> Altro (<i>specificare</i>)			
1.4 – Settori merceologici di vendita			
<input type="checkbox"/> Settore Alimentare		<input type="checkbox"/> Settore Non Alimentare	
1.5 – Estremi del titolo abilitativo per l'esercizio dell'attività			

2. Dati del titolare dell'azienda			
IL SOTTOSCRITTO			
Cognome:		Nome:	
Data di nascita		Luogo di nascita	
In qualità di	<input type="checkbox"/> titolare della ditta individuale	<input type="checkbox"/> legale rappresentante della persona giuridica sotto specificata	
Denominazione			
Forma giuridica (s.r.l., s.a.s., s.p.a., consorzio, ecc.)		C. Fiscale / Partita IVA	
DICHIARA			

Quanto contenuto nei seguenti quadri:

3. Dati della vendita straordinaria

<input type="checkbox"/> Dichiaro di voler avviare una vendita straordinaria di tipo	<input type="checkbox"/> Vendita di liquidazione
	<input type="checkbox"/> Vendita sottocosto
	<input type="checkbox"/> Vendita promozionale (comunicazione facoltativa)

3.1 – Durata della vendita straordinaria

Data di inizio:

Data di conclusione:

N.B: Per le vendite di liquidazione, la comunicazione deve essere presentata almeno venti giorni prima della data di inizio; per le vendite sottocosto, la comunicazione deve essere presentata almeno dieci giorni prima della data di inizio. Ogni vendita sottocosto non può avere una durata superiore ai dieci giorni.

3.2 – Vendite di liquidazione

Specificare la tipologia di vendita di liquidazione	<input type="checkbox"/> Vendita per cessazione attività	<input type="checkbox"/> Allegare comunicazione di cessazione attività [modello C6], con l'indicazione della data di cessazione coincidente con quella del termine della vendita di liquidazione
	<input type="checkbox"/> Vendita per cessione attività	
	<input type="checkbox"/> Vendita per rinnovo locali	Interventi previsti:

Specificare il settore merceologico delle merci oggetto della liquidazione	<input type="checkbox"/> Alimentare	<input type="checkbox"/> Non esistono limitazioni a periodi e durata delle vendite di liquidazione	
	<input type="checkbox"/> Non Alimentare	<input type="checkbox"/> Merci oggetto di saldo (suscettibili di notevole deprezzamento al termine della stagione)	<input type="checkbox"/> La vendita di liquidazione è vietata nei quaranta giorni antecedenti la data d'inizio dei saldi (dal 29 maggio al 7 luglio e dal 29 novembre al 7 gennaio)
		<input type="checkbox"/> Merci non oggetto di saldo (non suscettibili di deprezzamento)	<input type="checkbox"/> Non esistono limitazioni a periodi e durata delle vendite di liquidazione

Descrizione sintetica delle merci oggetto della vendita straordinaria:

(in caso di vendite di liquidazione per cessazione o cessione dell'attività) Il sottoscritto è consapevole che la persona fisica o la persona giuridica cedente non può riattivare negli stessi locali alcun esercizio commerciale dello stesso settore merceologico per un periodo di dodici mesi dal termine della vendita straordinaria.

3.3 – Vendite promozionali

Specificare il settore merceologico delle merci oggetto della vendita promozionale	<input type="checkbox"/> Alimentare	<input type="checkbox"/> Non esistono limitazioni a periodi e durata delle vendite promozionali	
	<input type="checkbox"/> Non Alimentare	<input type="checkbox"/> Merci oggetto di saldo (suscettibili di notevole deprezzamento al termine della stagione)	<input type="checkbox"/> La vendita promozionale è vietata nei quaranta giorni antecedenti la data d'inizio dei saldi (dal 29 maggio al 7 luglio e dal 29 novembre al 7 gennaio)
		<input type="checkbox"/> Merci non oggetto di saldo (non suscettibili di deprezzamento)	<input type="checkbox"/> Non esistono limitazioni a periodi e durata delle vendite promozionali

Descrizione sintetica delle merci oggetto della vendita straordinaria:

3.4 – Vendite sottocosto			
Superficie di vendita dell'esercizio:			
Superficie di vendita complessiva nel territorio della provincia, al primo giorno del mese precedente:			
Specificare il settore merceologico delle merci oggetto della vendita sottocosto	<input type="checkbox"/> Alimentare	Numero referenze:	
	<input type="checkbox"/> Non Alimentare	Numero referenze:	
→ N.B: Il numero delle referenze oggetto della vendita sottocosto non può essere superiore a cinquanta			
La ditta ha effettuato altre vendite sottocosto nell'arco dell'anno solare in corso?	<input type="checkbox"/> SI	Numero di vendite precedentemente effettuate nell'anno (max 2):	
		Data di conclusione della precedente vendita sottocosto:	
	<input type="checkbox"/> NO	Data di conclusione della precedente vendita sottocosto:	
→ N.B: Non può essere effettuata una vendita sottocosto se non sono decorsi almeno venti giorni di effettiva apertura dell'esercizio dalla data di conclusione della precedente, salvo che per la prima vendita sottocosto dell'anno.			
<input type="checkbox"/> La vendita sottocosto riguarda una pluralità di esercizi ubicati nel territorio comunale (riportare di seguito elenco dei punti vendita)			
Ditta titolare	Denominazione esercizio	Superficie di vendita	Ubicazione
<input type="checkbox"/> Il sottoscritto dichiara di non trovarsi nelle condizioni ostative previste dalla legge, ovvero che l'esercizio, da solo o congiuntamente a quelli dello stesso gruppo di cui fa parte, non detiene una quota superiore al cinquanta per cento della superficie di vendita complessiva, esistente nel territorio della provincia dove ha sede l'esercizio, con riferimento al settore merceologico di appartenenza			
<input type="checkbox"/> Il sottoscritto dichiara che sarà garantita al consumatore una informazione chiara ed inequivocabile dei prodotti, del quantitativo disponibile per ciascuna referenza e del periodo temporale della vendita, nonché delle relative circostanze che determinano il prezzo speciale nel caso di prodotti tecnologicamente superati o difettati			
<input type="checkbox"/> Il sottoscritto dichiara che i prodotti offerti in vendita sottocosto devono essere posti all'interno dell'esercizio commerciale in modo che sia consentita al consumatore la inequivocabile identificazione dei medesimi. In caso di impossibilità a rispettare le condizioni fissate per l'intero periodo preannunciato per la vendita sottocosto, sarà immediatamente resa pubblica la fine anticipata dell'offerta con i medesimi mezzi di comunicazione, ovvero mediante la pubblicizzazione, in maniera ben visibile, all'esterno e all'interno dell'esercizio commerciale dei prodotti esauriti.			

4. Dichiarazioni generali e allegati

4.1 – Dichiarazioni generali

Il sottoscritto si impegna a rispettare le disposizioni generali in materia di vendite straordinarie, ed in particolare:

- Le asserzioni pubblicitarie relative alle vendite straordinarie conterranno gli estremi delle comunicazioni al Comune nonché la natura, la durata e l'oggetto della vendita stessa.
- L'operatore sarà in grado di dimostrare la veridicità di qualsiasi asserzione pubblicitaria relativa sia alla composizione merceologica ed alla qualità delle merci vendute, sia agli sconti o ribassi dichiarati.
- Le merci oggetto della vendita straordinaria saranno separate in modo chiaro ed inequivocabile da quelle eventualmente poste in vendita alle condizioni ordinarie.
- Nel caso in cui sia indicato un solo prezzo, tutti gli articoli che rientrano nella voce reclamizzata saranno venduti a tale prezzo.

- I prezzi pubblicizzati saranno praticati nei confronti di qualsiasi compratore, senza limitazioni di quantità e senza abbinamento di vendite, fino all'esaurimento delle scorte.
- L'esaurimento delle scorte durante il periodo di vendita sarà portato a conoscenza del pubblico con avviso ben visibile dall'esterno del locale di vendita.
- I soggetti preposti alla vigilanza avranno facoltà di accedere ai punti di vendita per effettuare i relativi controlli.

4.2 – Allegati

SI	NO	Documento
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Copia documento di identità in corso di validità di ognuna delle persone che rendono e sottoscrivono dichiarazioni
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	In caso di cittadini extracomunitari, fotocopia di valido permesso di soggiorno

3. Data e firma

Luogo e data

Documento da firmare digitalmente ai sensi del DPR. 28 dicembre, n. 445, e del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82

Firma dell'interessato