

La sottoscritta BORZI MARCELLA, nata a CATANIA il 13/07/1972, Codice Fiscale BRZMCL72L53C351N e residente in VIA CANFORA, n. 118, CAP 95128 CATANIA, tel. 095.800718 – mobile 339.5695111 – Fax 095.335712 – e-mail marcella.borzi@libero.it

DICHIARA

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	MARCELLA BORZI
Indirizzo	VIA CANFORA, 118 – 95128 CATANIA - ITALIA
Telefono	095.800718 – 339.5695111
Fax	095.335712
E-mail	marcella.borzi@libero.it
Nazionalità	Italiana
Data e luogo di nascita	13 LUGLIO 1972 - CATANIA
Codice Fiscale	BRZMCL72L53C351N

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Novembre 2007 – Dicembre 2008
- Nome e indirizzo del datore di lavoro CNR
- Tipo di azienda o settore Centro Nazionale delle Ricerche
- Tipo di impiego Assegnataria di un contributo alla ricerca innovativa con il Programma “Promozione della ricerca 2005”, all’interno della linea tematica di ricerca *Territorio ed identità: lo sviluppo locale come fattore di competitività nei processi di globalizzazione.*
- Principali mansioni e responsabilità Svolgimento di una ricerca dal titolo *Il rapporto fra marchi di origine e provenienza ed esigenze di tutela della diversità produttiva nel settore agroalimentare. La salvaguardia del caso, dell’errore, del genio produttivo nel settore caseario in Sicilia.*
- Date (da – a) Dall’1 giugno 2004 ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro CeDoc (Centro Documentazione sugli Organismi complessi ed i Sistemi locali) dell’Università degli Studi Catania.
- Tipo di azienda o settore Centro di ricerca di eccellenza interdipartimentale.
- Tipo di impiego Collaborazione
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile area Cultura e Turismo.
Attività di progettazione sui fondi europei e monitoraggio di progetti cofinanziati dal FSE.
A seconda dei progetti le mansioni variano da progettista a coordinatrice progetto, da ricercatrice a docente.
Alcune esperienze:
 - Attività di studio e organizzazione di un calendario eventi del territorio del distretto culturale Taormina-Etna, finalizzato alla realizzazione e promozione di brochure informative su eventi di tipo culturale, religioso, enogastronomico, artistico ecc. presenti nei sessanta comuni del Distretto. Committenza del comune di Bronte, ente capofila, all’interno di un progetto più ampio finanziato dalla Fondazione Cariplo (novembre 2007 – febbraio 2008)

- Organizzatrice attività *Laboratori della cittadinanza* in due scuole della provincia di Catania (anno scolastico 2007/2008)
- Coordinatrice dello staff di docenti dei moduli specialistici e docente del *Master in gestione dei Beni Culturali* (su FSE) organizzato da Fidia, Centro Studi Ibleo e il comune di Palazzolo Acreide (aprile 2007 – gennaio 2008)
- Organizzatrice in staff delle *Giornate nazionali dell'Ecomuseo* tenutesi a Catania il 12 e 13 ottobre 2007. Firmataria della Carta di Catania sugli Ecomusei (settembre - ottobre 2007)
- Attività di ricerca e redazione in staff dello studio di fattibilità per la *Creazione di un Centro Servizi per i Sistemi di Qualità integrale del territorio, delle attività produttive e dei servizi*, nell'ambito del Programma S.I.S.Te.M.A. del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (territorio di riferimento: i comuni di Ragusa, Catania e Siracusa). Lo studio di fattibilità include l'analisi di contesto relativamente alle risorse culturali e naturalistiche dell'area di Ragusa, con la definizione di interventi progettuali specifici finalizzati alla valorizzazione del più ampio patrimonio culturale - materiale e immateriale - delle comunità locali, allo scopo anche di favorire un turismo endogeno e sostenibile (2007-2008)
- Organizzatrice e moderatrice del convegno *Nuovi scenari del turismo in Sicilia. Politiche del turismo e prospettive di implementazione della legge regionale 10/2005*, tenutosi a Catania, presso l'ex Monastero dei Benedettini, il 21 e 22 aprile 2006 (marzo – aprile 2006)
- Organizzatrice e tutor attività *Laboratori della cittadinanza* in una scuola della provincia di Catania (anno scolastico 2006/2007)

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Maggio 2005 – ottobre 2005 Hertz S.p.A</p> <p>Azienda di autonoleggio Contratto stagionale Addetta al customer service all'Aeroporto di Catania</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Dicembre 2003 – luglio 2004 Mainos S.r.l.</p> <p>Agenzia di servizi Collaborazione Organizzazione rete di promoter per la grande distribuzione organizzata</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Giugno 2001 – settembre 2003 Bound S.r.l.</p> <p>Agenzia di comunicazione Dipendente con contratto di lavoro a tempo indeterminato Project manager per progetti di comunicazione. Gestione del team di realizzazione progetti, in particolare sui new media, per comunicazione istituzionale aziende ed enti; studio di strategie di prodotto e promozione; ideazione e gestione progetti con budget e timing; cura rapporto con la clientela; <i>coaching</i> per formazione project manager junior.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Gennaio 2002 - febbraio 2002 EURISPES</p> <p>Centro di ricerca Collaborazione Curatrice della scheda <i>Cultura</i> per la realizzazione del <i>2° Rapporto sulla Provincia di Catania</i>.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>Febbraio 2001 – maggio 2001</p>

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Magma – Grapes Group
 Agenzia di comunicazione
 Dipendente con contratto di lavoro a tempo determinato
 Project manager per progetti di comunicazione sui new media (vedi sopra).
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Aprile 2000 – giugno 2000
 I.S.E.A. (Istituto Siciliano Economia Applicata)
 Centro di ricerca
 Collaborazione
 Redazione piano marketing finalizzato all'individuazione di itinerari turistici culturali ed enogastronomici per la valorizzazione del territorio etneo, all'interno del programma NOW *Circuito del Mediterraneo* del Comune di Riposto.
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Gennaio 2000 – maggio 2000
 Comune di Catania. Assessorato alla Cultura
 Ente pubblico
 Collaboratrice a titolo gratuito
 Attività di studio e supporto al progetto *Nuovi musei* del Comune di Catania; in particolare attività di studio di forme innovative di gestione dei musei e partecipazione all'allestimento del *Museo del Mare* di Ognuna (CT).
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Settembre 1999 – settembre 2000
 Istituto di Economia della facoltà di Scienze Politiche – Università degli Studi di Catania
 Ricerca scientifica
 Collaborazione a titolo gratuito
 Attività di studio e ricerca per la cattedra di Economia del turismo del Prof. G. Montemagno.
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Aprile 1999 – Luglio 1999
 Festival delle Nazioni e Festival del Cinema italiano di Città di Castello (Perugia).
 Festival
 Stage retribuito
 Assistente del direttore organizzativo del festival; partecipazione a tutte le fasi di messa a punto del prodotto e del piano promozionale e pubblicitario, attività di organizzazione e comunicazione eventi, pubbliche relazioni.

DOCENZE

- Date (da – a)
 - Corso e/o ente organizzatore
 - Argomento
 - Date (da – a)
 - Corso e/o ente organizzatore
 - Argomento
 - Date (da – a)
 - Corso e/o ente organizzatore
 - Argomento
 - Date (da – a)
 - Corso e/o ente organizzatore
 - Argomento
 - Date (da – a)
 - Corso e/o ente organizzatore
 - Argomento
- Febbraio – aprile 2008
 Corsi SITOS del Centro studi Ibleo di Ragusa
 Marketing turistico
 Dicembre 2007 – gennaio 2008
Master in gestione dei Beni Culturali (su FSE) organizzato da Fidia, Centro Studi Ibleo e il comune di Palazzolo Acreide
 Promozione dei beni culturali
 Febbraio – marzo 2004
 ITC Angelo Mayorana in Acireale (CT)
 Progettazione di siti web
 Novembre – dicembre 2003
 Comune di Adrano (formazione ai dipendenti pubblici)
 L'organizzazione del lavoro per obiettivi

- Date (da – a) Dicembre 2003
- Corso e/o ente organizzatore Master in e-business della Scuola Superiore dell'Università di Catania
- Argomento Project management e web-marketing

- Date (da – a) Maggio 2000
- Corso e/o ente organizzatore Corso di specializzazione in *Museologia. Esperto in Mediazione e Comunicazione Museale* organizzato dal M.U.R.S.T.
- Argomento Management dei beni culturali e marketing dei musei

- Date (da – a) Febbraio 2000 – marzo 2000
- Corso e/o ente organizzatore Corso FSE per la formazione di imprenditori agrituristici.
- Argomento Marketing turistico.
Membro della commissione esaminatrice.

- Date (da – a) Dicembre 1999
- Corso e/o ente organizzatore Master in Economia e gestione dei beni artistici e culturale ed. 1999-2000 alla SDA Bocconi.
- Argomento Gestione dei progetti di spettacolo

RELATRICE A CONVEGNI

- Data e evento 12 dicembre 2001 *Tradizioni gastronomiche siciliane e sviluppo imprenditoriale*
- Ente organizzatore ANFE

- Data e evento 28 settembre 2001 *Il "paniere" dei prodotti tipici siciliani, un'opportunità per il mercato*
- Ente organizzatore Gal – Valle Etnea

- Data e evento 18 novembre 1999 *Obiettivo turismo*
- Ente organizzatore Ass. "Alumni" di Scienze Politiche e Istituto di Economia della facoltà di Scienze Politiche (CT)

- Data e evento 7 aprile 1999 *Il marketing territoriale*
- Ente organizzatore CISL e Provincia di Enna

TITOLI

- Date Dal settembre 2007
- Ente Assessorato Regionale dei Beni Culturali ed Ambientali e della Pubblica Istruzione – Dipartimento dei Beni Culturali e Ambientali ed Educazione Permanente.
- Qualifica Ammessa nella short list di esperti per la realizzazione e gestione di un modello di sviluppo endogeno per i borghi marinari (Pic Interreg III B – Archimed – Progetto Technet).
- Date (da – a) Dicembre 2006 vincitrice concorso dottorato di ricerca in *Organizzazione del territorio e sviluppo sostenibile in Europa*.
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Catania.
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Potenziare le attitudini alla ricerca scientifica
- Qualifica conseguita
- Date (da – a) Ottobre 2000 – gennaio 2001
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Gruppo Telecom Italia – Progetto Skillpass
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Marketing e comunicazione sui new media
- Qualifica conseguita Internet marketing manager
- Date (da – a) Novembre 1998 – giugno 1999
- Nome e tipo di istituto di istruzione Scuola di Direzione Aziendale Bocconi. Milano

<ul style="list-style-type: none"> o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita • Date (da – a) 	<p>Management, organizzazione, marketing, comunicazione, gestione risorse umane con riferimento al settore culturale.</p> <p>Esperto di economia e gestione dei beni artistici e culturali (titolo conseguito con borsa di studio) A.A. 1997/1998</p> <p>Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Catania</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita 	<p>Materie storiche, politologiche, sociologiche.</p> <p>Dottore di Scienze Politiche, indirizzo Politico – Sociale (laurea anche equipollente a quella in Sociologia); votazione 110/110 cum laude.</p> <p>Tesi di laurea in Scienza dell'Amministrazione.</p> <p>Argomento: Le politiche turistico-culturali in Sicilia.</p>
<p>Altri titoli</p>	<p>Ammessa con borsa di studio, seconda in graduatoria, al Diploma di "Master in Gestione del Territorio" presso la Scuola Superiore di Catania, Università degli Studi di Catania, AA. 1999-2000. Non frequentato per incompatibilità con proposte di lavoro.</p>

ISTRUZIONE SCOLASTICA E PARTECIPAZIONE A SEMINARI

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita 	<p>2-6 ottobre 2000</p> <p>AISM (Associazione Italiana Studi di Marketing) di Milano.</p> <p>Marketing</p> <p>Attestato di partecipazione al corso di <i>Basic Marketing 2000. 1 settimana di full immersion sulle tematiche del marketing</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita 	<p>5-8 aprile 2000 Cortona</p> <p>Istituto Beni Artistici Culturali e Naturali della Regione Emilia Romagna e dal Servizio Biblioteche, Musei e Attività Culturali della Regione Toscana</p> <p>Come gestire i musei nell'ottica di una loro migliore fruizione da parte del pubblico.</p> <p>Attestato di partecipazione all'attività seminariale <i>Musei: la qualità come strumento di innovazione</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita 	<p>A.S. 1990/1991</p> <p>Liceo classico statale M. Cutelli. Catania.</p> <p>Materie umanistiche</p> <p>Maturità classica; votazione 56/60.</p>

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

<p>MADRELINGUA</p> <p>ALTRE LINGUA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di lettura • Capacità di scrittura • Capacità di espressione orale 	<p>ITALIANA</p> <p>INGLESE</p> <p>Buono</p> <p>Buono</p> <p>Buono</p>
--	---

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Ottima dialettica, dinamicità, curiosità nei rapporti interpersonali e velocità di apprendimento da contesti di lavoro in squadra. Capacità di ascolto, di identificazione chiara delle esigenze altrui e di traduzione in proposte progettuali e di azione.

Propensione al lavoro in team e attitudine ad assumere un ruolo di portavoce e guida.

Spiccato orientamento al cliente.

Capacità di trasferire conoscenze con il coinvolgimento attivo dei discenti.
Esperienza maturata attraverso diverse posizioni lavorative in cui la comunicazione è importante per il successo di progetti di lavoro o il fine stesso delle mansioni lavorative.

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

Capacità di coordinamento di team di lavoro a progetto, appreso in particolare dall'esperienza di project management;; naturali attitudini organizzative affinate con anni di esperienza nell'applicazione del metodo di lavoro per obiettivi; velocità di risoluzione dei problemi.

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

Buon utilizzo dei maggiori pacchetti applicativi per PC, Microsoft Office Premium, Outlook Express, Internet Explorer, programmi per il project management.

PATENTE O PATENTI

Patente B

La sottoscritta, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni mendaci previste dal codice penale e dalle leggi speciali, dichiara che quanto sopra corrisponde a verità.

Catania, 5 marzo 2008

Firma

.....

La sottoscritta autorizza il trattamento dei propri dati personali secondo quanto previsto dalla legge 675/96 e D.Lgs. 196/2003 ed esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Catania, 5 marzo 2008

Firma

.....