
COREPLA

Incontro con i Sindaci della Regione Sicilia

Palermo, 1 marzo 2019



Imballaggi in plastica: problema o soluzione?



Fonte: graphic designer slovacco Jay Simons - [sito](#)



Gli imballaggi in plastica

- La plastica ha rivoluzionato l'imballaggio per alimenti;
- Nei Paesi meno sviluppati circa il 50% dei prodotti alimentari si deteriora tra la raccolta e il consumo mentre nei Paesi “packaging oriented”, la quantità di cibo che si deteriora è “solo” del 3% (*);
- Al supermercato, il deterioramento di frutta e verdura non imballata è il 26% maggiore di quella pre-imballata.

(* Fonte: British Plastic Federation - Plastic protect the environment



Gli imballaggi in plastica: alcuni esempi

- 10 grammi di un film multistrato aumentano la durata della carne da alcuni giorni a oltre una settimana;
- Con i moderni imballaggi multistrato, il Parmigiano Reggiano ha una «vita su scaffale» fino a 50 giorni;
- 1,5 grammi di film plastico possono aumentare la durata di un cetriolo da 3 a 14 giorni.



Gli imballaggi in plastica: l'efficacia

Di seguito le emissioni di CO₂ per la produzione di alcuni alimenti (*)

Alimento	KG di CO ₂ /KG prodotto
Carne Bovina	13,3
Caffè	8,5
Formaggio morbido	1,95
Latte	1,3
Pasta	0,92

Imballaggio	KG di CO ₂ /prodotto
Vassoio PP per carne 0,5 l	0,084
Bottiglia PET 1,5 l	0,085
Contenitore PP Yogurt 0,5 l	0,073
Vassoio PS 0,5 l	0,065
Film LDPE 1 mq	0,049

(*) Fonte: On the Sustainability of Plastic packaging – Associazione tedesca degli imballaggi in plastica IK

La differenza delle emissioni di CO₂ tra il cibo eventualmente sprecato e l'imballaggio in plastica per evitare tale spreco, è tale da non mettere in alcun dubbio il vantaggio conseguente all'impiego degli imballaggi in plastica



Imballaggi in plastica e trasporto

Riduzione dei trasporti e degli stoccaggi



Senza l' utilizzo di imballaggi
in plastica, i veicoli per le
merci dovrebbero fare **il 50%**
di viaggi in più



Fonte: British Plastic Federation - Plastic protect the environment



L'impatto ambientale

L'emissione annua media di CO₂ da parte di ogni cittadino europeo è di **9,7** tonnellate.

Di queste:

- ✓ il 66% è riconducibile a energia e alimentazione,
- ✓ il 23% ai trasporti,
- ✓ **solo lo 0,3% agli imballaggi in plastica.**

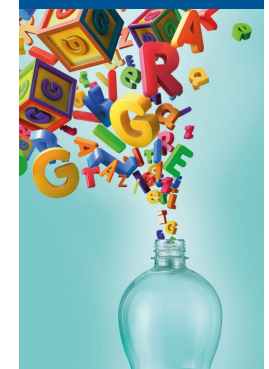
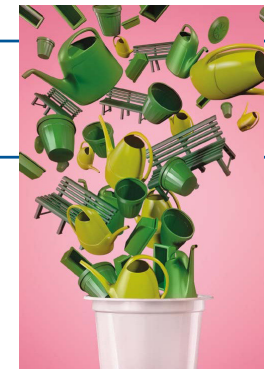
Fonte: On the Sustainability of Plastic packaging – Associazione tedesca degli imballaggi in plastica IK



Industria, estetica, design, sfida ambientale: il valore sociale della plastica



Tutti
Sempre
Ovunque



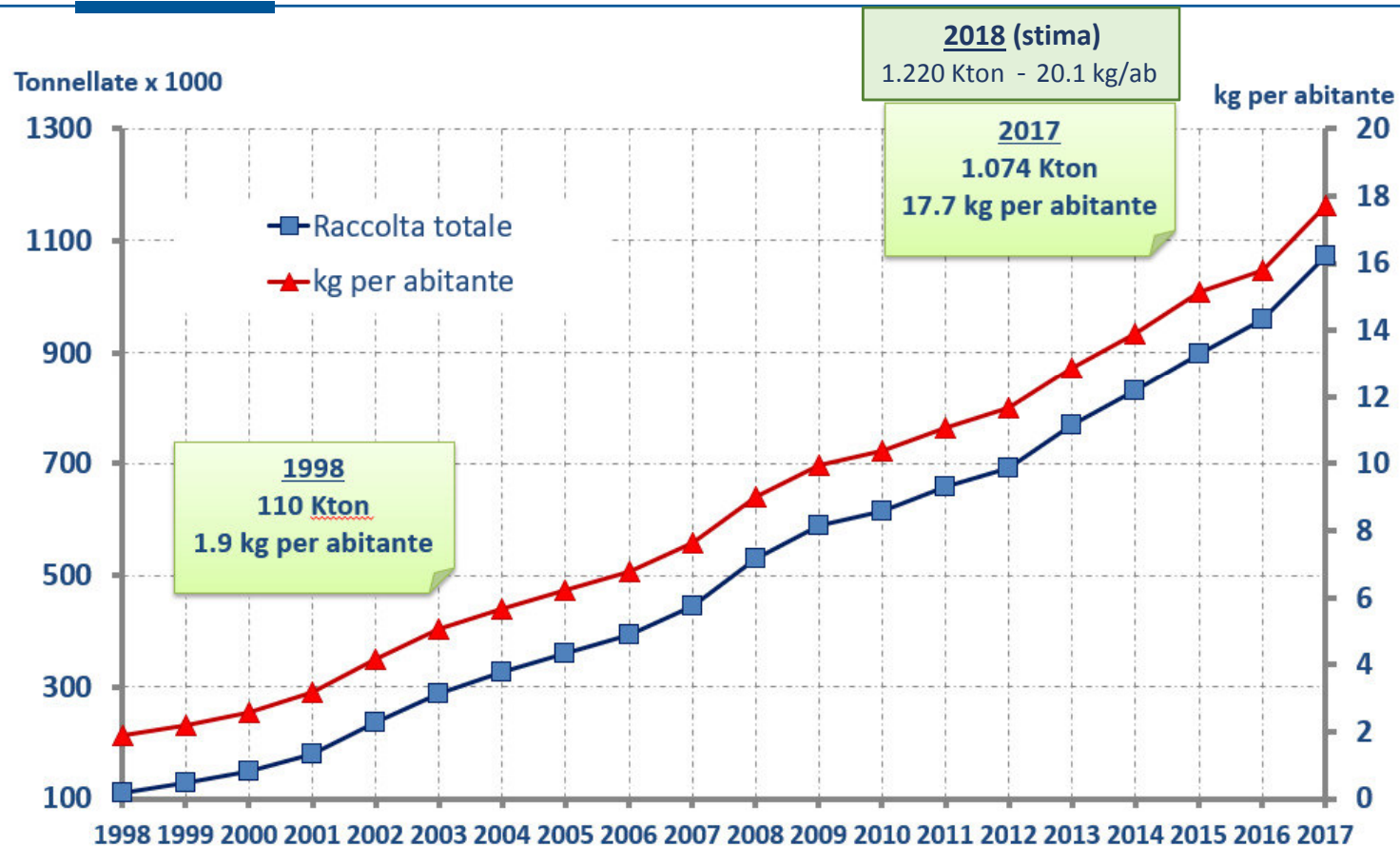
La Mission di Corepla

Corepla è il Consorzio senza scopo di lucro per il riciclo degli imballaggi in plastica.

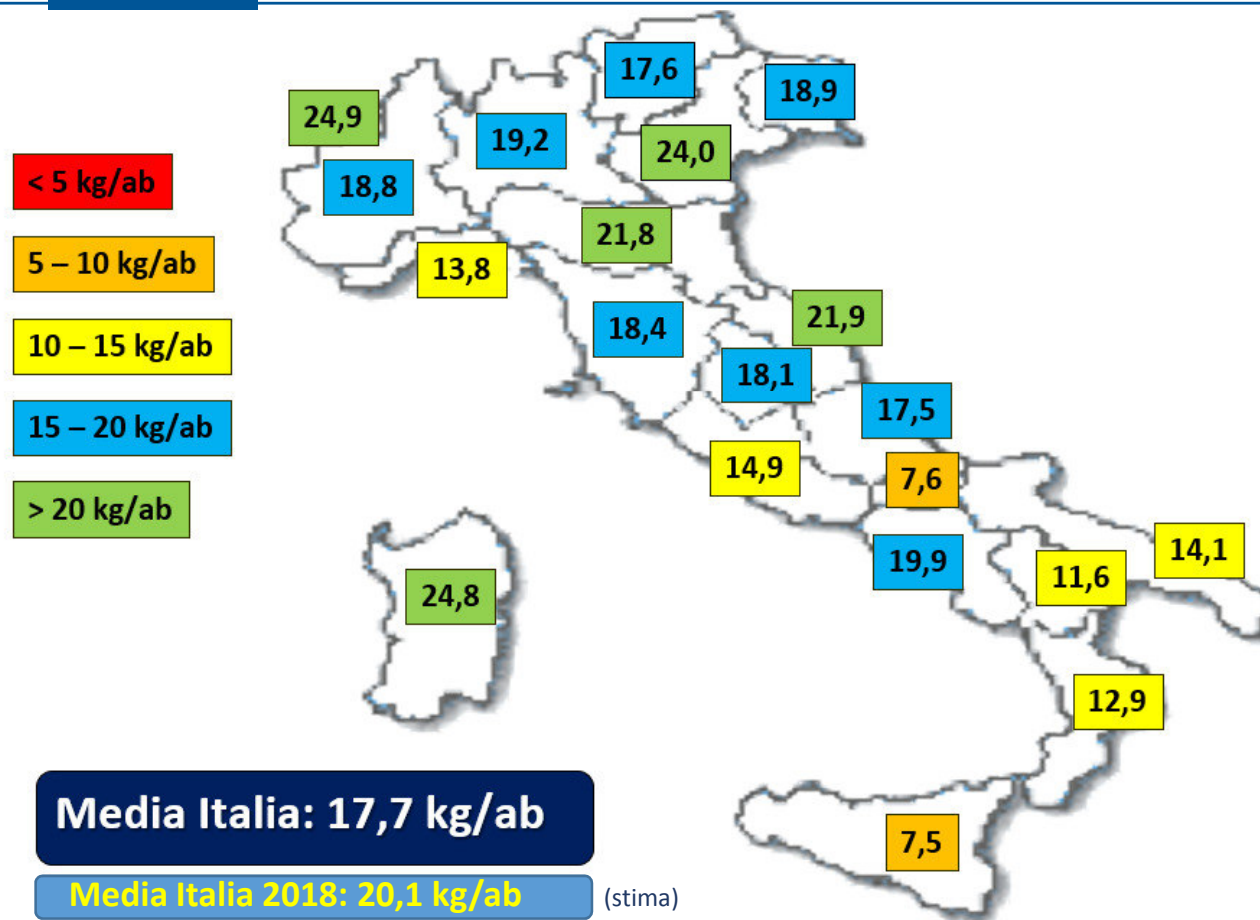
- ✓ **Tutti:** raccolta differenziata di tutti gli imballaggi in plastica e non solo delle tipologie con minor deficit di catena.
- ✓ **Sempre:** indipendentemente dalle condizioni di mercato e anche quando siano raggiunti gli obiettivi.
- ✓ **Ovunque:** su tutto il territorio nazionale.



Tutti, sempre, ovunque: la raccolta differenziata COREPLA

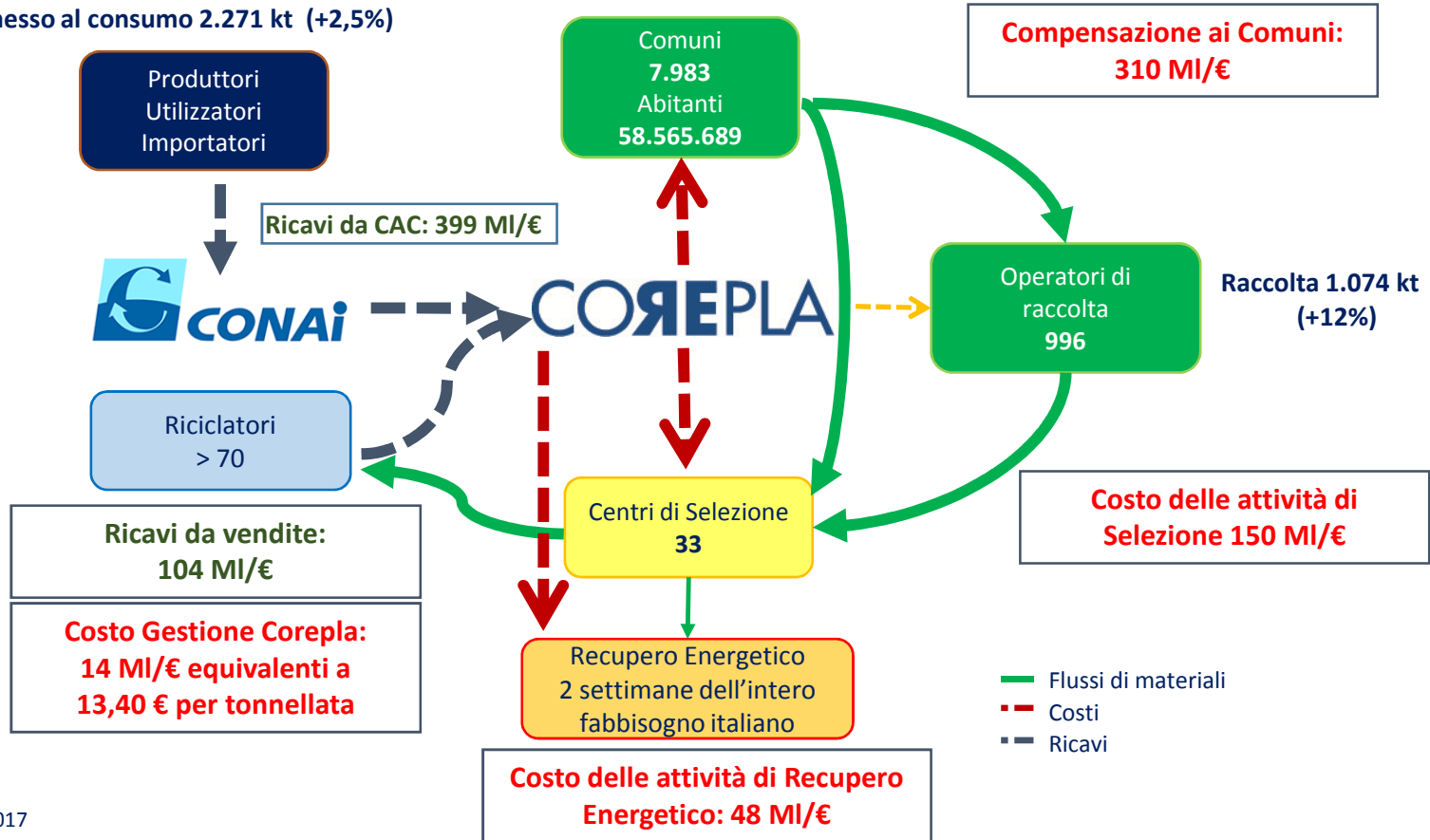


Raccolta Differenziata 2017 kg/abitante/anno



Lo "schema" Corepla: i numeri

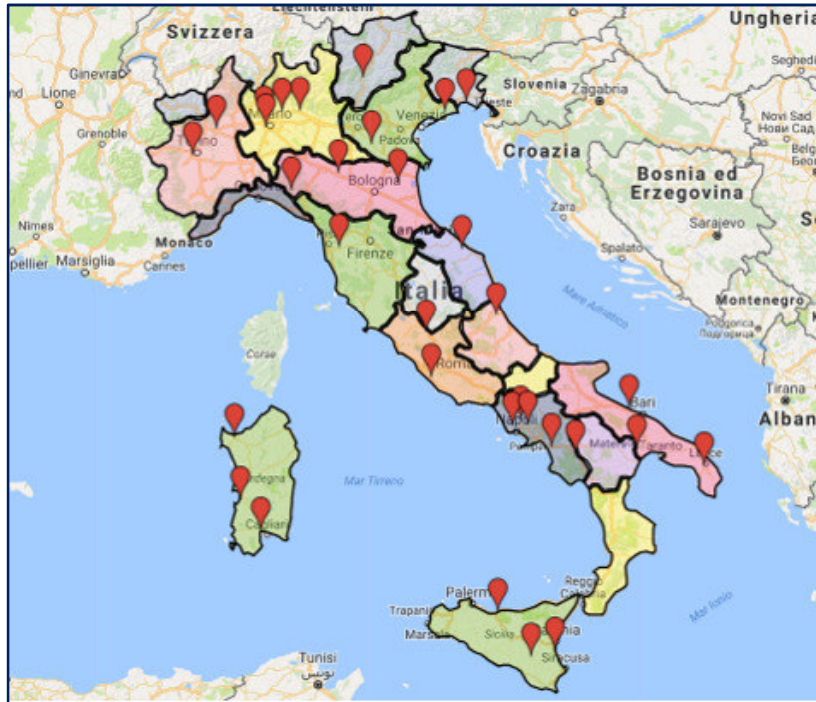
Imnesso al consumo 2.271 kt (+2,5%)



Dati 2017



Localizzazione dei Centri Selezione Stoccaggio in Italia



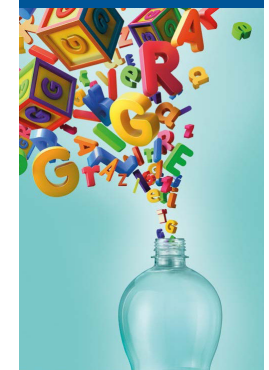
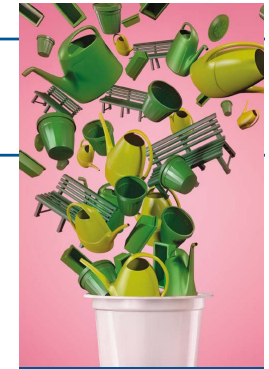
In Italia operano **33 CSS**.

Tali operatori non lavorano in esclusiva con Corepla.

Corepla richiede continui **miglioramenti tecnologici** per incrementare il numero di prodotti selezionati.

Attualmente gli impianti sono in grado di selezionare fino a **15 prodotti**, fra standard e sperimentali.

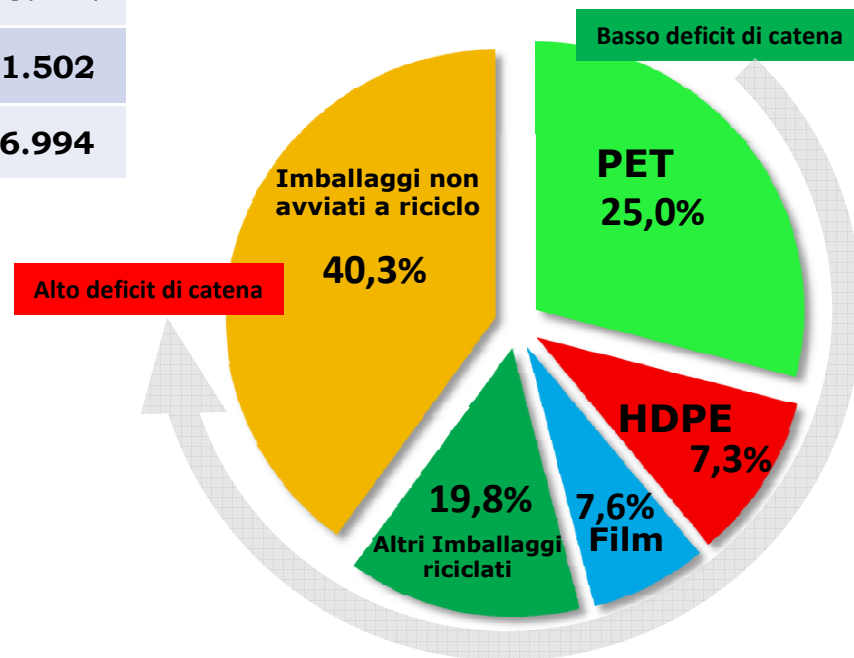
Il **98%** dei volumi prodotti vengono selezionati con tecnologia automatica: eccellenza dell'industria italiana.



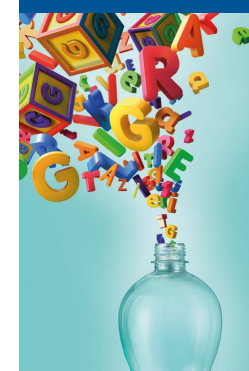
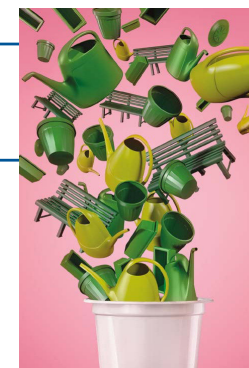
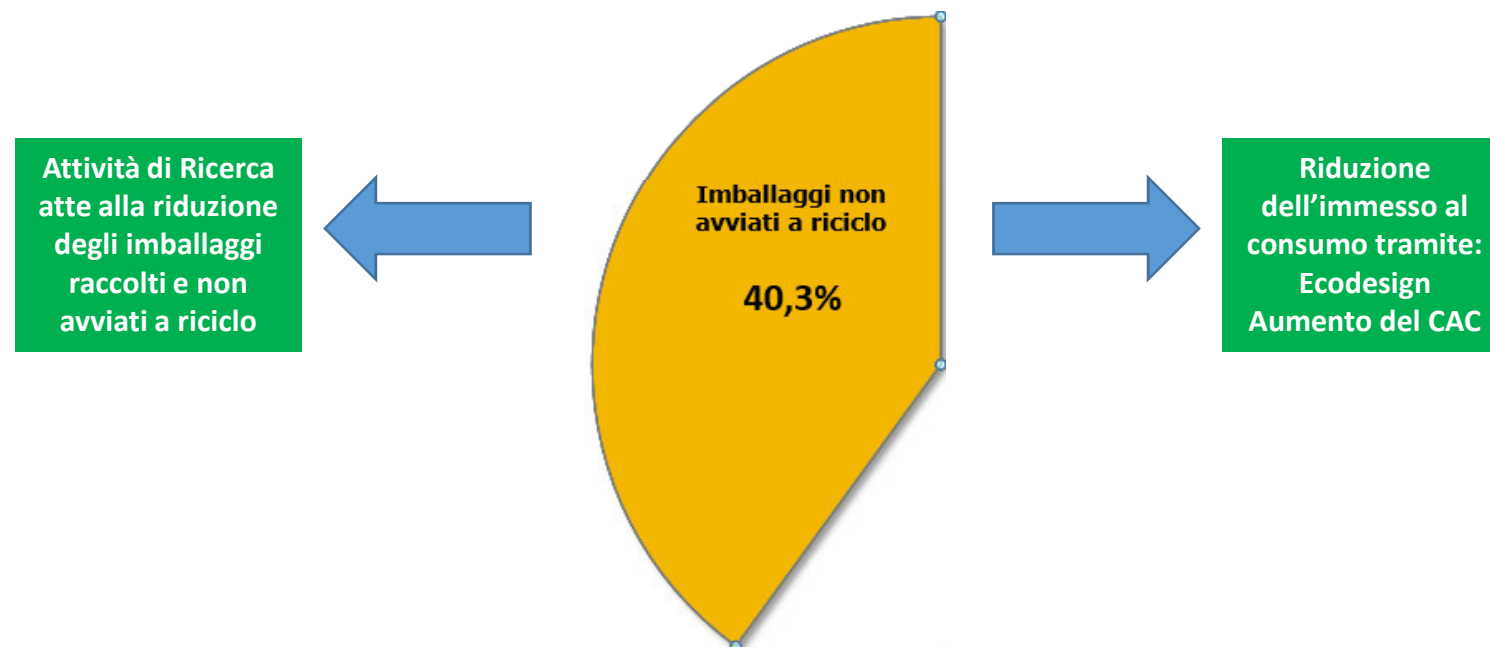
Dettaglio riciclo degli imballaggi 2017 (ton & %)

RICICLO da RD	562.224
Contenitori in PET	235.257
Contenitori in HDPE	68.472
Film	71.502
Altri Imballaggi	186.994

Tramite i progetti di Ricerca & Sviluppo, Corepla si pone come obiettivo di ridurre progressivamente del **40%** la quota di imballaggi non avviati a riciclo entro il 2025



Focus su imballaggi non avviati a riciclo



Fare di più con meno: riduzione di peso dell'imballaggio

	Peso dell'imballaggio 20 anni fa	Peso dell'imballaggio oggi	Differenza	Peso del contenuto
Vasetto yogurt	5,8 g	4,8 g	-17 %	125 g
Bottiglia acqua minerale	40 g	25 g	-38 %	1,5 kg
Tappo	3,1 g	1,8 g	-42 %	1,5 kg
Sacchetto per verdura	20 g	3,5 g	-82 %	5 kg
Sacchetto per alimenti congelati	12,7 g	7,5 g	-37,5 %	1 kg
Vassoio alimenti preparati	40 g	23 g	-40 %	300 g
Vassoio PSE per pesce	100 g	87 g	-13 %	3 kg

Source: Elipso, the French association of flexible packaging

16



La prevenzione e le misure per la riciclabilità

Ecodesign

stimolare i produttori di imballaggi a progettare soluzioni che impieghino il minimo indispensabile di materia prima e siano disegnati per un corretto riciclo → Bando Prevenzione CONAI e Call for Ideas Corepla.

Introduzione del CAC differenziato

Nel 2018 è stato introdotto il **CAC differenziato**, che premia la maggiore selezionabilità e riciclabilità degli imballaggi.

Nel 2019 un'**ulteriore classificazione** ha portato all'attuale assetto:

FASCIA A – imballaggi selezionabili e riciclabili da circuito Commercio & Industria: 150 €/ton

FASCIA B1 – imballaggi da circuito domestico con una filiera di selezione e riciclo efficace e Consolidata: 208 €/ton

FASCIA B2 – altri imballaggi selezionabili e riciclabili da circuito domestico: 263 €/ton

FASCIA C – imballaggi non selezionabili e/o non riciclabili allo stato delle tecnologie attuali: 369 €/ton



Le attività di R&S di Corepla

Corepla ha indetto il 22-23 marzo 2018 le prime “Giornate della ricerca”, definendo il suo ruolo di catalizzatore di nuovi progetti per facilitare il riciclo degli imballaggi di plastica.

Le 3 linee guida individuate sono:

- ✓ Ecodesign e riciclo meccanico
- ✓ Depolimerizzazione
- ✓ Plasmix da problema a risorsa



Comunicazione | Eventi e progetti 2019

- **Giornate della ricerca + Call for ideas**

Pisa, 10-11 giugno: seconda edizione delle “Giornate della Ricerca” dedicate ad alcuni degli obiettivi generali delle Nazioni Unite al 2030, ovvero acqua, energia, salute, igiene e sicurezza, il cibo.

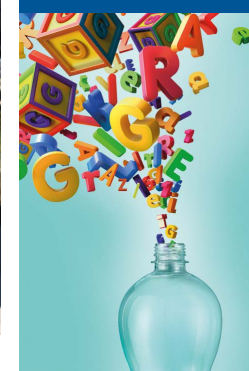
Verrà nell’occasione ribadito che la “**Call for ideas**”, Corepla prosegue anche nel 2019.

- **Casa Corepla**

Prosegue il tour itinerante iniziato nel 2013 e rivolto alle scuole primarie mediante una installazione che riproduce l’interno di un appartamento. Tappe previste a Milano e Torino.

- **Posizionamento ecocompattatori**

Dopo una sperimentazione nel Comune di Potenza (dicembre 2018), si implementeranno sul territorio nazionale nuove installazioni di *reverse vending machines* con un sistema premiante– laddove concordato con le Amministrazioni – agevolazioni sulla TARI.



Conclusioni

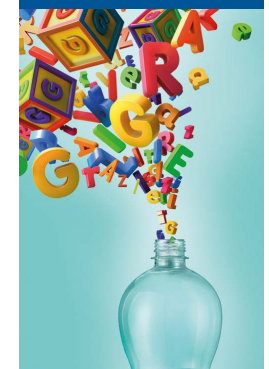
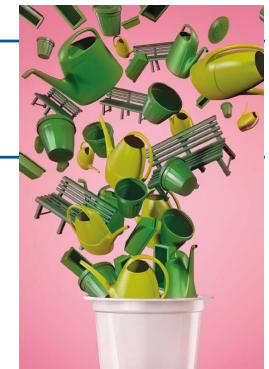
Il sistema CONAI-COREPLA aiuta l'Italia a raggiungere gli obiettivi di riciclo fissati dalla direttiva Europea e dal Governo Italiano.

La transizione verso l'Economia Circolare richiede la rivisitazione del sistema contenuto-imballaggio che coinvolga tutti gli attori della catena, dai produttori di materia prima agli utilizzatori.

Il Contributo Ambientale CONAI **diversificato** è una prima importante iniziativa.

Gli **obiettivi di riciclo futuri**, proposti nell'ambito del pacchetto UE sull'Economia Circolare, sono particolarmente ambiziosi: **occorre la collaborazione di tutti gli attori.**

COREPLA risponde alla sfida incrementando l'impegno in Ricerca & Sviluppo, proponendosi come **catalizzatore di nuovi progetti.**

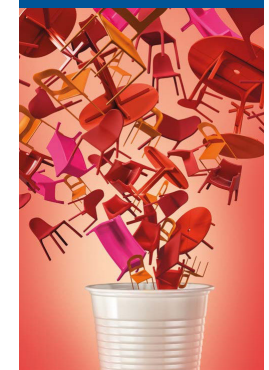


Conclusioni

Corepla insieme ad ANCI/CONAI è pronta a raccogliere la sfida rappresentata dal raggiungimento degli obiettivi europei nell'implementazione dell'Economia Circolare.



**Tutti
Sempre
Ovunque**



Industria, estetica, design, sfida ambientale: il valore sociale della plastica



Grazie!

www.corepla.it

