



Assessorato dell'Energia e dei Servizi di Pubblica Utilità  
Dipartimento dell'Energia  
Il Responsabile Unico del Procedimento

Determina n. 2 del 25 luglio 2022

**VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;

**VISTA** la L. n. 241 del 7 agosto del 1990 e ss.mm.ii;

**VISTO** il D. Lgs. n. 118 del 23 giugno 2011;

**VISTA** la L.r. n. 12 del 12 luglio 2011;

**VISTA** la L. n. 94 del 06.07.2012 concernente “Disposizioni urgenti per la razionalizzazione della spesa pubblica” che introduce l’obbligo per le PP.AA, di cui all’art. 1 del D. Lgs. n. 165 del 30.03.2001, di fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.PA) per gli acquisti di b/s di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario;

**VISTO** il Regolamento (UE) n. 1303/2013, modificato dal Reg. (UE) 1046/2018, del Parlamento Europeo e del Consiglio, recante disposizioni comuni sui Fondi SIE, ed in particolare l’articolo 4 comma 1 e l’articolo 26 comma 1 e 2, che prevedono che i Fondi SIE del Quadro Strategico Comunitario (QSC) siano attuati mediante Programmi Operativi pluriennali e che i Programmi siano elaborati dagli Stati membri o da un'autorità da essi designata e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

**VISTA** la decisione CE (2015) 5904 del 17 agosto 2015 con la quale la Commissione Europea ha approvato il Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020;

**VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale n. 267 del 10 novembre 2015, “*Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Decisione C(2015) 5904 del 17/08/2015 – Adozione definitiva*”, con la quale è stato adottato il Programma Operativo (di seguito “PO”) FESR Sicilia 2014/2020;

**VISTO** il D. lgs. 18 aprile 2016, n. 50 “Codice dei contratti Pubblici” e ss.mm.ii, “*in attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonche’ per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture come modificato dal D.Lgs. n. 56 del 19 aprile 2017 e ss.mm.ii.*”;

**VISTA** la circolare del Dipartimento Regionale Tecnico prot. n. 86313/DRT del 4 maggio 2016 recante disposizioni applicative al D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

**VISTO** il D.P.R. n. 207/2010 per le parti ultrattive nel periodo transitorio ex D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii;

**VISTA** la delibera ANAC n. 1096 del 26 ottobre 2016- Linee guida n. 3, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti «Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l’affidamento di appalti e concessioni»;

**VISTA** la Deliberazione della Giunta regionale n. 523 del 18/12/2018 che ha approvato i “*Requisiti di ammissibilità e i criteri di selezione del PO FESR Sicilia 2014/2020*”;

**VISTA** la Deliberazione della Giunta regionale n. 141 del 24 aprile 2019 “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020” con la quale è stata deliberata la riprogrammazione del piano finanziario;

**VISTA** la Deliberazione della Giunta regionale n. 358 del 10 ottobre 2019, con la quale è stato adottato il Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 modificato, approvato dalla Commissione Europea con Decisione C(2018) 8989 del 18 dicembre 2018 e Decisione C(2019) 5045 finale del 28 giugno 2019.

**VISTA** Deliberazione n. 419 del 28 novembre 2019. “Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020. Documento di Programmazione Attuativa 2019-2021”.

**VISTO** il Decreto presidenziale 5 aprile 2022, n. 9 “Regolamento di attuazione del Titolo II della legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19. Rimodulazione degli assetti organizzativi dei Dipartimenti regionali ai sensi all'articolo 13, comma 3, della legge regionale 17 marzo 2016, n. 3”;

**VISTO** il D.P.Reg. n. 6279 del 21.12.2020 di conferimento dell'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Regionale dell'Energia dell'Assessorato Regionale dell'Energia e dei Servizi di Pubblica Utilità all'Ing. Antonio Martini;

**VISTO** il D.L. n. 76 del 16 luglio 2020, convertito in legge 11 settembre 2020, n. 120, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali»;

**VISTO** il Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020 – Asse Prioritario 11 “Assistenza Tecnica al PO FESR Sicilia 2014/2020” Ob. 11.2 Azione 11.2.1 “Informazione e comunicazione”;

**VISTA** la Strategia di Comunicazione del PO FESR 2014/2020, approvata dal Comitato di Sorveglianza nel marzo 2016 e modificata nel giugno 2019, attuata attraverso Piani Esecutivi annuali che illustrano e pianificano in modo integrato le attività e gli interventi di informazione e comunicazione posti in essere dall'AdG per il raggiungimento degli obiettivi generali e specifici previsti dalla Strategia medesima;

**VISTE** le note prot. n. 6063 del 21 maggio 2020 e n° 6749 del 5 giugno 2020 del Dipartimento della Programmazione con le quali è stata affidata la realizzazione di due campagne di informazione, educazione e sensibilizzazione dei cittadini in tema di fonti rinnovabili e di promozione dell'efficienza energetica negli usi finali e di fonti rinnovabili;

**VISTO** il D.D.A. n° 313 del 15 giugno 2020 con il quale il Dipartimento della Programmazione ha accertato la somma di €. 2.000.000,00 per la copertura finanziaria delle attività da porre in essere da parte del Dipartimento dell'Energia, per le annualità 2020 e 2021, secondo il seguente cronoprogramma allo stesso allegato;

**VISTO** il D.D.G. n° 589 del 29 maggio 2020 con il quale il sottoscritto Ing. Roberto Sannasardo, funzionario direttivo del Dipartimento dell'Energia, è stato nominato Responsabile Unico del Procedimento ai sensi della L. n. 241/90 e degli artt. 31 e 32 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss. mm.ii;

**VISTA** la nota n° 19976 del 10 giugno 2020 con la quale è stato trasmesso al Dipartimento della Programmazione il piano di comunicazione ipotizzato ed il relativo cronoprogramma;

**VISTA** la propria Determina n. 1 del 30 dicembre 2021 del Responsabile unico del Procedimento, approvata con il D.D.G. n° 1985 del 31 dicembre 2021, che delinea il nuovo quadro economico della campagna di comunicazione;

**VISTE** la nota n° 3683 del 3 febbraio 2022 con la quale è stato comunicato, a seguito della impossibilità di dare attuazione al precedente cronoprogramma a causa della emergenza epidemiologica COVID-19, il nuovo cronoprogramma;

**VISTA** la gara per l'acquisizione del servizio di “organizzazione eventi per l'attivazione delle campagne di informazione nell'ambito della strategia di comunicazione, educazione e sensibilizzazione dei cittadini in tema di in tema di fonti rinnovabili e di promozione dell'efficienza energetica negli usi finali e di fonti rinnovabili” - CUP G79J22000790001 - CIG 9095026CE0 effettuata con la RdO ME.PA. n. 2955546, aggiudicata alla LOGOS SOCIETA' COOPERATIVA;

**VISTO** il debrief trasmesso dall'appaltatore in data 22 luglio 2022;

**RITENUTO** di dovere definire le successive fasi di svolgimento delle campagne di comunicazione e che, quindi, occorre provvedere alla individuazione degli altri fornitori per l'attuazione delle stesse per come delineate nel D.D.G. n° 1985 del 31 dicembre 2021;

**CONSIDERATO** che gli importi previsti per le diverse azioni in cui sono articolate le campagne di comunicazione risultano tutti inferiori alla soglia comunitaria di cui all'art. 35, comma 1, del D. Lgs. 50/2016 ss.mm.ii;

**RITENUTO** pertanto di poter procedere all'affidamento dei servizi in argomento attraverso procedure negoziate, senza bando, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. b) della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e ss.mm.ii tramite la piattaforma [www.AcquistinretePa.it](http://www.AcquistinretePa.it);

**CONSIDERATO** che, per l'evento in esame, occorre in ultimo procedere alla individuazione dei fornitori dei sottoelencati servizi che, partendo dal piano media predisposto dall'appaltatore, possono essere così riassunti:

- A) acquisto di un servizio di "ufficio stampa" € 30.000,00 oltre IVA;
- B) acquisto spazi pubblicitari (Radio, TV) € 75.000,00 oltre IVA;
- C) acquisto spazi pubblicitari su quotidiani e riviste di settore € 100.000,00 oltre IVA;
- D) acquisto spazi pubblicitari statici € 130.000,00 oltre IVA;
- E) acquisto spazi pubblicitari dinamici € 105.000,00 oltre IVA;

**CONSIDERATO** altresì che anche tali importi, da dovere indirizzare ciascuno a diversi operatori, ancorché non definiti, risultano comunque inferiori alla soglia comunitaria di cui all'art. 35, comma 1, del D. Lgs. 50/2016 ss.mm.ii;

**RITENUTO** comunque che, per quanto attiene i servizi relativi all'acquisto di spazi pubblicitari è possibile fare riferimento alle quotazioni spuntate dal Dipartimento della Programmazione della Regione Siciliana nel corso della gara per la promozione delle attività istituzionali nell'ambito del PO FESR 2014/2020 da parte di tutti gli operatori regionali operanti nel settore;

**CONSIDERATO** che l'intervento risulta compatibile con l'O.T.11 del PO FESR Sicilia 2014-2020 – Azione 11.2.1 “Informazione e comunicazione”;

## **DETERMINA**

### **ART. 1**

Di proporre per l'individuazione del soggetto economico cui affidare i servizi di *"fornitura di servizi specialistici per la realizzazione, organizzazione e gestione "chiavi in mano" di eventi di animazione territoriale on the road"*, per i motivi in premessa indicati, una procedura negoziata, senza bando, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. b) della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e ss.mm.ii tramite la piattaforma [www.AcquistinretePa.it](http://www.AcquistinretePa.it), trattandosi di servizi le cui caratteristiche sono rientranti nella tipologie acquisibili tramite procedura Me.PA., per un importo a base d'asta di € 200.000,00 (duecentomila/00) oltre IVA pari a € 44.000,00 (Euro quarantaquattromila/00).

### **ART. 2**

Di proporre per l'individuazione del soggetto economico cui affidare i servizi *" tipografici per la fornitura e la consegna di stampati, gadget personalizzati e altri materiali analoghi da utilizzare ai fini informativi e promozionali "*, per i motivi in premessa indicati, una procedura negoziata, senza bando, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. b) della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e ss.mm.ii tramite la piattaforma [www.AcquistinretePa.it](http://www.AcquistinretePa.it), trattandosi di servizi le cui caratteristiche sono rientranti nella tipologie acquisibili tramite procedura Me.PA., per un importo a base d'asta di € 115.000,00 (centoquindicimila/00) oltre IVA pari a € 25.300,00 (venticinquemilatrecento/00).

### **ART. 3**

Di proporre per l'individuazione del soggetto economico cui affidare i servizi di *"fornitura di servizi di ideazione e realizzazione di contenuti digitali "*, per i motivi in premessa indicati, una procedura negoziata, senza bando, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. b) della Legge 11 settembre 2020, n. 120 e ss.mm.ii tramite la piattaforma [www.AcquistinretePa.it](http://www.AcquistinretePa.it), trattandosi di servizi le cui caratteristiche sono rientranti nella tipologie acquisibili tramite procedura Me.PA., per un importo a base d'asta di € 180.000,00 (centoottantamila/00) oltre IVA pari a € 39.600,00 (Euro trentanovemilaseicento/00).

### **ART. 4**

Di procedere, per i motivi in premessa indicati, ad un affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 co° 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016 per l'acquisto di un servizio di "ufficio stampa" per l'importo di €. 30.000,00 (trentamila/00) oltre I.V.A. pari a € 6.600,00 (seimilaseicento/00).

#### **ART. 5**

Di procedere, per i motivi in premessa indicati, ad un affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 co° 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016 per l'acquisto di spazi pubblicitari (Radio, TV) per l'importo presunto di €. 75.000,00 (settantacinquemila/00) oltre I.V.A. pari a € 16.500,00 (sedecimilacinquecento/00), con le quotazioni desunte dalla gara per la promozione delle attività istituzionali nell'ambito del PO FESR 2014/2020 svolta dal Dipartimento della Programmazione della Regione Siciliana.

#### **ART. 6**

Di procedere, per i motivi in premessa indicati, ad un affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 co° 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016 per l'acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani per l'importo presunto di €. 75.000,00 (settantacinquemila/00) oltre I.V.A. pari a € 16.500,00 (sedecimilacinquecento/00), con le quotazioni desunte dalla gara per la promozione delle attività istituzionali nell'ambito del PO FESR 2014/2020 svolta dal Dipartimento della Programmazione della Regione Siciliana.

#### **ART. 7**

Di procedere, per i motivi in premessa indicati, ad un affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 co° 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016 per l'acquisto di spazi pubblicitari statici per l'importo presunto di €. 130.000,00 (centotrentamila/00) oltre I.V.A. pari a € 28.600,00 (ventottomilaseicento/00), con le quotazioni desunte dalla gara per la promozione delle attività istituzionali nell'ambito del PO FESR 2014/2020 svolta dal Dipartimento della Programmazione della Regione Siciliana.

#### **ART. 8**

Di procedere, per i motivi in premessa indicati, ad un affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 co° 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016 per l'acquisto di spazi pubblicitari dinamici per l'importo presunto di € 130.000,00 (centotrentamila/00) oltre I.V.A. pari a € 28.600,00 (ventottomilaseicento/00), con le quotazioni desunte dalla gara per la promozione delle attività istituzionali nell'ambito del PO FESR 2014/2020 svolta dal Dipartimento della Programmazione della Regione Siciliana.

#### **ART. 9**

La presente determina sarà pubblicata nel sito istituzionale della Regione Siciliana – Dipartimento dell'Acqua e dei Rifiuti, ai sensi dell'art. 68, comma 5, della Legge Regionale 12 agosto 2014 n. 21, così come modificato dall'art. 98 della Legge Regionale n. 9 del 7 maggio 2015, e nel sito [www.euroinfosicilia.it](http://www.euroinfosicilia.it).

Palermo, 25 luglio 2022

Il Responsabile Unico del Procedimento  
Ing. Roberto Sannasardo