

Riccardo Vescovo
Giornalista



All'assessore regionale all'Energia
e ai servizi di pubblica utilità, Alberto Pierobon

Oggetto: relazione sull'attività di consulenza prestata nella comunicazione e nel rapporto con i media per l'assessore regionale nei mesi di luglio e agosto 2019

I mesi di luglio e agosto rappresentano un periodo nevralgico per le attività dell'assessorato regionale all'Energia e servizi di pubblica utilità. Nel periodo estivo si registrano infatti storicamente le maggiori criticità nel settore dei rifiuti a causa dell'aumento della produzione e di ciclici problemi all'impiantistica. L'attività svolta sul fronte della comunicazione è stata dunque improntata a un monitoraggio costante dei flussi informativi dal territorio per fronteggiare ingiustificati allarmismi e fornire puntuali spiegazioni ai problemi che di volta in volta sono emersi. Anche l'attività sui social ha seguito questa linea prediligendo la cautela per evitare di alimentare polemiche e per mostrare invece il volto di un assessorato per la prima volta al lavoro su tutte le emergenze, 24 ore su 24 anche a cavallo del Ferragosto. Nonostante la linea, la pagina Facebook ha registrato vivacità e interesse da parte degli utenti avvicinandosi a quota 700 followers. I post della pagina hanno registrato 34 mila impressions e reach giornalieri anche di oltre 5 mila utenti in concomitanza con la pubblicazione di contenuti. Passi avanti anche su Instagram seppur con sporadiche foto, in attesa che la ripresa delle attività a settembre consenta finalmente di incrementare il traffico anche su questo canale.

Prosegue invece spedita l'informazione sui canali tradizionali, a cominciare da giornali cartacei e telematici fino alle tv a carattere locale e regionale. Rifiuti, bonifica discariche, impianti, differenziata, personale: sono i temi di cui più si è parlato sulla stampa. Ogni giorno è stata fornita una rassegna stampa mattutina con le principali notizie dei giornali mentre nel resto della giornata sono stati monitorati i flussi su agenzie e siti web.

La presenza costante delle informazioni relative alle attività dell'assessorato ha consentito di trasmettere l'immagine positiva di un settore dell'amministrazione regionale sempre all'opera con professionalità e serietà impegnato a risolvere questioni da decenni in attesa di una risposta. È il caso dell'impiantistica pubblica per consentire l'incremento della differenziata e per superare l'emergenza legata a un aumento della produzione dell'umido. A riguardo a ridosso del Ferragosto nell'Isola si è registrata una grave criticità nella capacità di trattamento dell'organico con crisi e problemi locali monitorati costantemente tramite un rapporto diretto con amministratori locali ma soprattutto giornalisti e redazioni di siti web, per garantire una pronta risoluzione del problema ed evitare di innescare polemiche e campagne mediatiche. È stato divulgato il piano per sostenere i Comuni alle prese con la chiusura di alcuni impianti strategici e sono state fornite risposte anche dirette, sui social, agli amministratori locali, per rassicurarli sul lavoro in atto.

Il periodo di crisi è così trascorso senza ulteriori ripercussioni a livello di immagine nonostante i problemi sul territorio, tanto da spingere a valutazioni positive sulla stampa in merito alla gestione dei rifiuti nell'Isola, a differenza degli anni passati in cui d'estate di sono puntualmente registrate gravi crisi con ripercussioni sulla pulizia e decoro dei territori. Questo perché effettivamente, a prescindere dal lavoro della comunicazione, l'assessorato è riuscito a ridurre al minimo i disagi nel periodo di luglio e agosto.

Grande risalto ha avuto anche l'azione per risolvere e avviare gli interventi necessari a

bonificare le 511 vecchie discariche dismesse su cui gravano diversi problemi. Delibere di giunta, sopralluoghi, ricerca di risorse: tutto questo è stato raccontato su stampa tradizionale e social per evidenziare come questo governo stia lavorando senza sosta per recuperare decenni di tempo perso.

Situazione a parte quella di Palermo dove la strategia comunicativa è stata improntata alla collaborazione e alla lealtà consentendo di evitare scontri e alimentare polemiche nella problematica relativa a Bellolampo. Il rapporto tra Regione ed ente locale è stato al centro dell'attenzione nella seconda metà di agosto sia per i problemi legati alla discarica di Bellolampo sia per le criticità nel servizio di raccolta. Il ruolo della Regione e dell'assessorato si è però ben distinto in tema di competenze e responsabilità evitando contestazioni e critiche ingiustificate da part dell'opinione pubblica. Altra questione che ha tenuto banco è stata quella del parco Libero Grassi che attende il via al progetto di bonifica. I ritardi stavano per essere attribuiti erroneamente alla Regione innescando uno scontro con il Comune. Siamo riusciti invece a recuperare l'informazione spiegando che la Regione dal canto proprio non aveva alcuna responsabilità e chiarendo il reale percorso, rimettendo dunque all'ente locale responsabilità e scadenze.

Palermo, 05 settembre 2019

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Roberto Grillo', written in a cursive style.