

Riccardo Vescovo
Giornalista

All'assessore regionale all'Energia
e ai servizi di pubblica utilità, Alberto Pierobon

Oggetto: relazione sull'attività di consulenza prestata nella comunicazione e nel rapporto con i media per l'assessore regionale nei mesi di febbraio e marzo 2019

Nei mesi di febbraio e marzo ho proseguito l'attività di consulenza per l'assessorato

all'Energia e servizi di pubblica utilità con l'obiettivo di comunicare le azioni svolte, promuovere i risultati e migliorare ancora di più il rapporto tra istituzione e cittadini attraverso l'uso dei social. La strategia adottata prevede una maggiore attenzione ai territori e alle problematiche locali per poi affrontare i grandi temi regionali. A tal fine abbiamo dato ampia diffusione alle risposte dell'assessore alle interrogazioni e richieste dei deputati che hanno interessato proprio le problematiche locali. Vanno in questa direzione gli articoli pubblicati sui principali quotidiani dell'Isola e inerenti l'impiantistica e i progetti in divenire nelle province di Enna e Caltanissetta (Serradifalco, Centuripe, Catenanuova, Gela, ecc...). E ancora, sempre a livello locale ampia diffusione hanno avuto le notizie sul finanziamento della piscina di Scicli, la discarica di Cozzo Vuturo a Enna e le ispezioni sugli impianti termici a Ragusa annunciate nel corso di una conferenza stampa con l'ex Provincia.

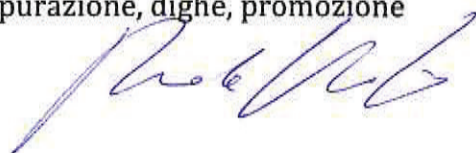
Il filo conduttore dell'attività è stato il piano rifiuti, il cui iter, assieme al contenuto, è stato costantemente divulgato ai mezzi di comunicazione tradizionali e sui social. Uno degli argomenti maggiormente trattati è stato il tema della differenziata, che è stato promosso con articoli e interviste che hanno valorizzato le attività svolte e i risultati raggiunti. In particolare si segnala l'accordo con il Conai e i consorzi del riciclo di fine febbraio e l'incontro coi sindaci del 1 marzo, divulgati su tv e quotidiani regionali. Allo stesso modo sono stati forniti dati e informazioni ai giornalisti sul lavoro svolto dagli uffici per la realizzazione dell'impiantistica. A riguardo giova segnalare la pagina de La Sicilia in cui si rimarca che il piano funziona e il comunicato sul bando per il compostaggio domestico che è stato molto apprezzato sui social.

Molta attenzione è stata data al tema delle bonifiche, di cui si è ampiamente scritto previa invio di materiale stampa ai siti e ai giornali più letti dell'Isola, Giornale di Sicilia, La Sicilia, Livesicilia, la Gazzetta del Sud, IlSicilia, BlogSicilia, Meridionews, ecc... ma anche sui giornali nazionali come Avvenire. Numerosi gli articoli pubblicati per illustrare le azioni per la bonifica delle discariche dismesse ma anche per smaltire l'amianto a cui il Giornale di Sicilia ha dedicato l'apertura del giornale.

Altro tema caldo su cui l'assessorato ha concentrato gli sforzi è quello della depurazione. A tal fine sono state divulgate le attività svolte ai giornalisti raccontando tutte quelle criticità emerse dall'incontro col commissario che hanno rallentato i progetti e l'impegno dell'assessorato per rimuovere gli ostacoli, uno dei quali finito alla ribalta nazionale (il caso Castellammare su Striscia la notizia). In tema di risorse idriche sono stati promossi articoli sui principali quotidiani dell'Isola nei quali è stato annunciato che saranno effettuati investimenti sulle reti e saranno sbloccati dei fondi, così come saranno accelerati i percorsi per attivare le nuove governance.

Costante la presenza dell'assessore presso le tv locali e regionali a cominciare dalla testata del Tgr Sicilia con servizi che hanno riguardato depurazione, dighe, promozione

Abbi



del riciclo e gestione rifiuti. Molto seguita è stata la trasmissione Casa Minutella nella quale due giornalisti siciliani hanno posto diverse domande all'assessore e dal dibattito sono scaturiti diversi corposi articoli su Livesicilia e Blogsicilia.

Incisive anche le azioni sul tema dell'energia. Sono stati comunicati i risultati in tema di bandi europei per finanziare l'illuminazione a risparmio nei Comuni e sui lavori in corso per la definizione del piano energetico. Ha avuto ampia diffusione la graduatoria del bando per l'illuminazione nei Comuni per il risparmio energetico, e per l'assunzione degli energy manager.

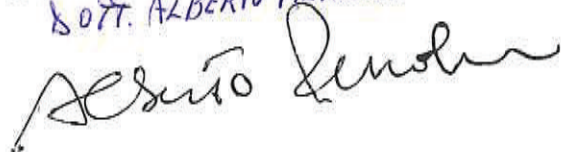
Tanti altri temi sono stati affrontati quotidianamente, dalla Tari in bolletta alla commissione Attività produttive che si è svolta all'Orto botanico. E puntualmente ogni giorno è stata realizzata una rassegna stampa estremamente semplificata per garantire in breve tempo la lettura degli articoli più importanti, procedendo poi nel corso della giornata all'invio degli articoli e delle notizie più importanti uscite in tempo reale attraverso i comunicati stampa e il monitoraggio costante dei siti.

Nel corso di questi due mesi è stata incrementata l'attività della pagina Facebook nella quale sono stati pubblicati post, foto e video per raccontare il lavoro svolto e la visione strategica dell'assessore. Il numero dei followers ha raggiunto quota 300 ed è molto profilato comprendendo al suo interno numerosi stakeholders e mostrando un progressivo aumento del numero delle visualizzazioni. Il picco di visualizzazioni è stato registrato col video sul biodigestore casalingo di Danisinni che ha raggiunto oltre 4 mila visualizzazioni, per oltre 600 minuti visualizzati e 1.718 persone uniche raggiunte. Gli strumenti acquisiti così come i rapporti ormai consolidati con la stampa hanno consentito di gestire al meglio alcune situazioni di emergenza che si sono venute a creare. La prima ha riguardato la discarica di Bellolampo che a marzo ha rischiato di chiudere. La marcia di avvicinamento alla scadenza del termine per scongiurare la crisi è stata seguita da vicino e accompagnata da un rapporto continuo con i mezzi di informazione per evitare messaggi di allarme e per valorizzare il lavoro incessante svolto dall'assessorato. Discorsi simile per il problema dell'impiantistica e l'attacco dell'opposizione. Altra emergenza ha riguardato la scadenza della gestione commissariale nelle Srr il 31 marzo. Anche in questo caso diversi comunicati stampa, assieme a un continuo contatto diretto con la stampa, ha consentito di chiarire bene i termini della vicenda ed evitare messaggi di allarme che avrebbero potuto contribuire a una crisi ben più importante.

Palermo, 9 aprile 2019



SI APPROVA
L'ASSESSORE
DOTT. ALBERTO PIEROBON



VISTO SI
LIQUIISI
L'ASSESSORE
DOTT. ALBERTO PIEROBON

