

Riccardo Vescovo
giornalista

All'assessore regionale all'Energia
e ai servizi di pubblica utilità, Alberto Pierobon

Oggetto: relazione su attività di consulenza prestata nella comunicazione e nel rapporto con i media per l'assessore regionale nel mese di gennaio 2019

In data 4 gennaio 2019 ho iniziato il mio incarico di consulenza per l'assessore regionale all'Energia e ai servizi di pubblica utilità. Sin dal mio insediamento ho rilanciato le pubbliche relazioni con i media interloquendo con le redazioni e fissando tutta una serie di incontri con giornalisti e capiservizio per approfondire le tematiche trattate dall'assessorato. In particolare in questo mese ho cercato di promuovere quanto più possibile i contenuti del piano rifiuti approvato puntando molto sui territori. Ho anche iniziato a raccogliere e selezionare il lungo elenco di interrogazioni, interpellanze e documenti vari indirizzati all'assessore con relativa risposta per estrapolare comunicati stampa e informare i cittadini sulle questioni sollevate nel tempo.

Il risultato di tutte queste attività è stato un incremento immediato degli articoli pubblicati sulla stampa in merito alle problematiche che l'assessorato sta trattando e una maggiore visibilità ottenuta attraverso interviste e presenze in tv.

Per semplificare e accelerare l'attività dell'assessore, ho censito a monte, ogni mattina, giornali e quotidiani telematici garantendo così una rassegna stampa snella e puntuale. Nel corso della giornata ho poi inviato puntualmente, tramite messaggistica istantanea, tutte quelle notizie che man mano venivano pubblicate o inviate tramite comunicati stampa, in modo da poter valutare subito la necessità di replicare o meno.

Per potenziare la comunicazione dell'assessorato ho registrato la pagina Facebook dell'assessore Pierobon iniziando a inserire contenuti testuali sulla sua attività. In meno di un mese la pagina è cresciuta esponenzialmente giorno dopo giorno raggiungendo 180 followers e un reach giornaliero salito negli ultimi giorni del mese a oltre 400 utenti, per una portata totale di 3 mila utenti unici. Per reach si intende il numero di persone che hanno visto i contenuti della pagina tra cui post, informazioni o hanno interagito. La pagina ha consentito di ricevere messaggi privati da istituzioni e semplici cittadini che ho costantemente girato all'assessore per rispondere ai singoli quesiti. La pagina Facebook è ben presto diventata punto di riferimento dell'attività dell'assessorato con un altissimo numero di interazioni rispetto al pubblico dei followers, segno di una importante fidelizzazione.

Per quanto riguarda l'attività di ufficio stampa tradizionale, dopo aver preso contatto con gli uffici dell'assessorato, ho iniziato il monitoraggio delle attività svolte al fine di individuare potenziali notizie e comunicare all'esterno l'attività svolta dall'assessore. Inoltre attraverso il monitoraggio dei flussi informativi ho avuto modo di far intervenire l'assessore in diversi articoli con dichiarazioni e chiarimenti. Il 10 gennaio l'assessore è intervenuto sui principali quotidiani dell'Isola per commentare la notizia del via ai lavori in diverse dighe siciliane. Il 12 gennaio il dipartimento è intervenuto per commentare la notizia dell'addizionale che i Comuni devono pagare. Il 15 gennaio viene pubblicata su alcuni quotidiani la notizia dello stop al rischio speculatori sulle energie rinnovabili. Il 16 gennaio viene pubblicata la notizia su La Sicilia di Catania un servizio sulla differenziata e le regole sulla privacy. Il 18 gennaio viene pubblicata su vari quotidiani la notizia sull'aumento dei canoni d'imbottigliamento e il



chiarimento dell'assessorato. Il 19 gennaio abbiamo promosso la visita dell'assessore a Enna dove ha incontrati sindaci, consiglieri, associazioni e cittadini.

Il 24 gennaio sono riuscito a concordare la presenza dell'assessore nella trasmissione Cronache siciliane di Tgs per illustrare il piano rifiuti e i risultati ottenuti nella raccolta differenziata. Il 26 gennaio ho presenziato al convegno sul piano rifiuti organizzato a Messina dal Lions Club Colapesce organizzando un'intervista con la Gazzetta del Sud e diffondendo i contenuti dell'evento, nel quale sono stati discussi i contenuti del piano rifiuti, su tutta la stampa locale. In serata l'assessore ha partecipato all'inaugurazione della nuova rete del metanodotto a Fiumedinisi e l'evento è stato riportato su siti locali e su Facebook. Il 31 gennaio è stato pubblicato un articolo sui fanghi di depurazione e il problema dello smaltimento in Sicilia.

Palermo, 8 febbraio 2019



Si APPROVA
L'ASSESSORE
DOTT. ALBERTO PIEROBON



VISTO SI
LIQUIDI
L'ASSESSORE
DOTT. ALBERTO PIEROBON

