

Riccardo Vescovo
Giornalista

REGIONE SICILIA ASSESSORATO REGIONALE PER L'ENERGIA E PER I SERVIZI DI PUBBLICA UTILITÀ
16 MAR. 2020
PROT. N. 2589 UFF. DIRETTORE REGIONALE

All'assessore regionale all'Energia
e ai servizi di pubblica utilità, Alberto Pierobon

Oggetto: relazione sull'attività di consulenza prestata nella comunicazione e nel rapporto con i media per l'assessore regionale nel mese di febbraio 2020

L'attività di comunicazione nel mese di febbraio ha visto intensificare gli sforzi sul fronte degli enti locali e dei territori relativamente ai principali argomenti di pertinenza dell'assessorato, cioè rifiuti, idrico ed energia. Il rischio di emergenze e l'urgenza di intervenire per recuperare ritardi del passato sono al centro delle decisioni dell'assessorato che ha potuto comunicare la propria attività ribadendo i benefici dei singoli territori. È il caso ad esempio di Palermo dove l'assessorato è pervenuto alla nomina di un commissario straordinario per la Srr Palermo Ovest, notizia che ha avuto ampia diffusione e molto attesa in tutta la provincia. L'attività di comunicazione orientata al locale ha richiesto quotidianamente una maggiore frequenza nei contatti con i giornalisti delle testate locali per fornire chiarimenti e documentazione a supporto delle attività svolte nelle zone di interesse.

Commissariamenti degli ambiti inadempienti, impiantistica e avanzamento progetti, raccolta differenziata, sono alcuni degli argomenti più richiesti e affrontati nelle edizioni provinciali e sui siti locali in materia di idrico e rifiuti.

Grande rilievo hanno avuto sulla stampa anche due risultati nel campo delle bonifiche. Il primo è l'incontro con il generale Giuseppe Vadalà, commissario nazionale con cui l'assessore si è confrontato a inizio mese per fare un punto sulle attività svolte. La notizia è stata veicolata sui social e sulla stampa e ha interessato decine di Comuni dove si trovano i siti inquinati e oggetto degli interventi. Altro risultato fondamentale registrato invece a fine mese è quello dello sblocco della contabilità speciale che ha consentito di far ritornare nei capitoli del bilancio regionale ben 150 milioni. Un risultato che ha riscosso grande successo su Facebook dove è stato veicolato tramite una scheda grafica sul modello delle altre realizzate per il ddl, per il piano rifiuti e per altri finanziamenti erogati. Oltre 6 mila le visualizzazioni registrate in pochi giorni.

Nell'ottica della vicinanza agli enti locali è stata anche diffusa e garantita capillare informazione sull'attività svolta in sinergia con l'Anci per sostenere i Comuni negli adempimenti da rispettare in attuazione alla delibera dell'Arera, l'autorità per la regolazione dell'energia che ha fissato nuovi criteri per il calcolo della tariffa rifiuti. Un nuovo metodo che ha creato fibrillazione tra gli enti locali e che ha visto l'assessorato in prima fila per chiedere un rinvio e per sostenere le Srr e gli enti locali. Tutto questo è stato puntualmente riportato con foto, post e comunicati stampa relativamente anche ai vari convegni che si sono svolti in Sicilia.

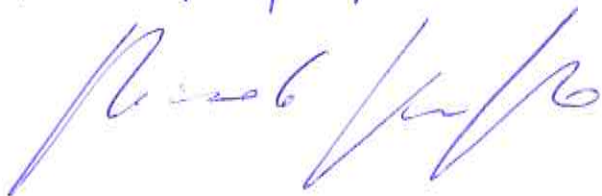
Discorso simile sull'idrico. Il settore non ha ancora una gestione allineata alla normativa nazionale e il governo ha deciso di commissariare diverse Ati, le assemblee territoriali idriche che devono adottare i piani d'ambito e individuare il gestore, altrimenti rischiano di perdere ingenti finanziamenti. È un concetto che è stato ribadito più volte sul web e tramite comunicati stampa fornendo puntuali chiarimenti ai giornalisti che hanno richiesto informazioni sull'argomento spesso meno conosciuto nelle sue dinamiche e dal punto di vista normativo.

Con l'Anci, l'associazione dei Comuni, l'assessorato ha lavorato in sinergia anche su tanti altri argomenti. È il caso della proposta dell'Eni relativamente alla possibilità di raccolta degli oli esausti, che garantirebbe dei vantaggi in termini economici e ambientali per i Comuni. Gli incontri e le attività svolte sono state documentate puntualmente così come tanti altri momenti lavorativi che hanno consentito la divulgazione al pubblico, come l'incontro con il rappresentante di Terna per discutere l'avanzamento dei lavori dei tavoli tecnici per monitorare i 600 milioni di investimenti previsti.

Ogni giorno, tra le 7 e le 8 del mattino, è stata fornita una rassegna relativa agli argomenti di interesse dell'assessorato, selezionati consultando i più diffusi quotidiani e siti dell'Isola e seguendo i tg delle principali tv. Gli articoli sono stati inviati in formato pdf o jpeg tramite mail. I giornali d'informazione sul web sono stati invece monitorati costantemente e quando è stato ritenuto necessario sono stati inviati i necessari appunti. È il caso di un articolo sulla raccolta differenziata apparso su un noto quotidiano on line sul quale abbiamo inviato una lettera aperta di risposta per chiarire i termini della questione e spiegare che valutazioni errate sulla raccolta differenziata rischiano di giustificare e incentivare il comportamento dei cittadini inadempienti.

L'attività svolta ha consentito quindi una crescita costante anche dei profili social dell'assessore. I followers su Facebook sono ormai oltre 1.100, quelli su Instagram in timido aumento, tutti però altamente profilati tra i soggetti più interessati alle attività svolte. Tra gli utenti risultano infatti molti amministratori, aziende, enti pubblici, lavoratori, ambientalisti, in grado di partecipare al dibattito senza inasprire i toni e contribuendo con idee e proposte. Raramente è stato infatti necessario un particolare ricorso alla moderazione. Allo stesso tempo la pagina Facebook continua a essere veicolo di comunicazione con soggetti interessati a contattare l'assessore e le loro richieste vengono prontamente girate alla mail dell'assessorato per decidere le azioni del caso secondo il principio che tutti meritano una risposta se l'interesse è pubblico e pertinente. A settembre sono state registrate sulla pagina oltre 25 mila impressions (visualizzazioni), oltre a diverse migliaia di azioni degli utenti su post e foto e un reach, cioè singole persone che hanno visualizzato il contenuto, che ha superato i 20 mila utenti complessivi con punte giornaliere anche di oltre 2 mila utenti. Numeri che appaiono molto importanti proprio perché l'utenza è molto profilata e riesce a raggiungere la quasi totalità degli addetti ai lavori con un ottimo rimbalzo sul piano politico.

PALESTRO, 04/03/2020



SI APPROVA
VISTO SI LIQUIDI
NOTT. ALBERTO PIEROBAN



