

Riccardo Vescovo
Giornalista

All'assessore regionale all'Energia
e ai servizi di pubblica utilità, Alberto Pierobon

Oggetto: relazione sull'attività di consulenza prestata nella comunicazione e nel rapporto con i media per l'assessore regionale nel mese di dicembre 2019

L'attività relativa alla comunicazione è proseguita nel mese di dicembre con grande attenzione alle dinamiche locali. La strategia continua infatti a essere rivolta ai territori e alle questioni più note e urgenti di ciascuna provincia.

Con l'avvicinarsi della fine dell'anno sono state pubblicate sui social delle grafiche riassuntive con testo e immagini per illustrare le azioni intraprese e sintetizzare gli interventi dell'assessorato. Si tratta di slides che hanno dimostrato di avere grande impatto sul pubblico della pagina tanto da registrare ampia diffusione sui social. I temi affrontati sono quelli di maggiore interesse e legati alle attività dell'assessorato: idrico, differenziata, bonifiche, energia, i temi propri dell'assessorato dove sono stati registrati i principali passi avanti. Nel mese di dicembre la pagina Facebook ha registrato 20 mila di reach e oltre 24 mila impressions, potenziando la sinergia con i canali istituzionali della Regione attraverso condivisioni, tag e citazioni. Anche la messaggistica privata della pagina Facebook è divenuta ormai punto di riferimento per lavoratori e addetti ai lavori che intendono comunicare con l'assessorato. Sono state fornite puntuali risposte agli utenti ma rimandando sempre alla segreteria particolare e alla mail istituzionale per ogni risposta puntuale. Quotidianamente è stato garantito un contatto telefonico con l'assessorato, ma anche con addetti alla comunicazione di vari enti, giornalisti, collaboratori di altre forze politiche, per fornire chiarimenti e informazioni richieste al fine di garantire massima diffusione e trasparenza alle attività svolte.

Sul fronte della comunicazione tradizionale, come detto, sono stati intensificati i contatti con le redazioni periferiche di giornali e siti, per monitorare le criticità dei territori e fornire puntuali aggiornamenti e chiarimenti sulle questioni aperte. Ogni mattina è stata fornita rassegna stampa tramite email dei fatti più importanti di interesse dell'assessorato. È stato inoltre garantito un monitoraggio costante dei quotidiani telematici per focalizzare l'attenzione sulle notizie relative all'attività degli uffici.

A Palermo resta alta l'attenzione su Bellolampo su cui è stato necessario intervenire più volte per rassicurare sull'impegno politico preso per sostenere il Comune con un'anticipazione per la rimozione del percolato. Una vicenda che ha richiesto più comunicati per chiarire i vari passaggi sulla base delle indicazioni fornite dalla Ragioneria che per altro in alcuni casi non si sono rivelate molto precise dal punto di vista comunicativo.

Criticità si sono registrate anche in provincia di Trapani dove una delibera sulla riprogrammazione di fondi è stata travisata da alcuni organi di stampa che hanno diffuso il messaggio errato di un definanziamento dell'impianto di Calatafimi. Si è intervenuti prontamente e in maniera massiccia per garantire la corretta informazione e specificare il contenuto della delibera che in realtà spostava semplicemente la fonte di finanziamento.

Il mese di dicembre ha visto intensificarsi anche le azioni sul settore idrico con la partecipazione a convegni e l'avvio di iniziative per sostenere i Comuni nell'attuazione della



riforma. In particolare sul fronte della comunicazione ha avuto e ha la collaborazione con l'Anci e i sindaci che ha valorizzato l'attività dell'assessorato al fianco degli enti locali. In occasione di convegni ed eventi distanti, ai quali l'assessore non è stato presente, è stata garantita la possibilità di un collegamento telefonico o video per trasmettere un segnale di vicinanza e attenzione al territorio.

Sul fronte idrico sono state promosse le iniziative per aiutare le Ati a finanziare i piani d'ambito e sbloccare gli investimenti, evitando di perdere le risorse finanziarie. Tutte queste azioni sono state ampiamente diffuse sui canali social e in interviste televisive. Sempre sul fronte idrico sono state risorse per avviare l'iter propedeutico alla messa in sicurezza di alcune dighe.

Ma è sui rifiuti che resta alta l'attenzione dell'opinione pubblica, in particolar modo sulla differenziata che è cresciuta ulteriormente secondo i dati pubblicati dal dipartimento regionale Acqua e rifiuti. La notizia del nuovo dato al 39,3 per cento è stata fornita con soddisfazione e moderazione, per evitare di alimentare illusioni ma chiarendo e confermando sempre il grande impegno per il potenziamento dell'impiantistica e gli sforzi profusi per accompagnare l'ulteriore aumento atteso della raccolta differenziata tra ostacoli di ogni sorta. Anche il dato Ispra sui miglioramenti della Sicilia in tema di differenziata ha avuto ampia diffusione confermando i risultati positivi raggiunti che hanno trovato spazio anche nei messaggi di fine anno del presidente della Regione, che ha potuto comunicare ai cittadini i passi avanti del governo regionale su questi settori da sempre alle prese con emergenze. Spazio sui giornali hanno avuto anche gli interventi in tema di bonifiche e nel Messinese il finanziamento per la discarica di Mazzarrà che ha avuto ampio spazio sul più diffuso quotidiano locale. Nel periodo delle festività hanno avuto ampia diffusione nelle cronache locali di giornali, siti e tv, le notizie relative ai dati della differenziata e alla bonifica delle discariche.

Palermo, 9 gennaio 2020



SI APPROVA
VISTO SI LIQUIDI
L'ASSESSORE
DOTT. ALBERTO PIEROBON