

**CAPITOLATO SPECIALE D'APPALTO - Eventi territoriali del PO FESR Sicilia 2014/2020
 ALL. 1 "DESCRIZIONE DEGLI ELEMENTI OGGETTO DI VALUTAZIONE PROPOSTI"**

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	MISURA / CRITERIO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO	RIPARTIZIONE PUNTEGGIO	SPAZIO RISERVATO ALLA DITTA PARTECIPANTE PER LA DESCRIZIONE DEGLI ELEMENTI OGGETTO DI VALUTAZIONE*
Integrazione dell'offerta	Incremento della promozione e diffusione delle iniziative nel territorio	30	<p>Acquisto di spazi aggiuntivi (n. mezza pagine) rispetto alle quantità previste dal Capitolato, sui quotidiani nei primi 5 posti per Diffusione media regionale (Sicilia) secondo i dati certificati 2014 di ADS- Accertamento Diffusione Stampa (fino a un max di 20 punti, assegnando 2 punti per ogni spazio aggiuntivo di mezza pagina fornito; max n. 2 spazi aggiuntivi per ciascun quotidiano);</p>	

esempio come conosci del 17/10/2016

Acquisto di spazi aggiuntivi (n. banner formato leaderboard in home page x 1 settimana) rispetto alle quantità previste dal Capitolato, su siti d'informazione regionale (Sicilia), presenti tra i primi 10 siti ordinati secondo i più recenti dati AudiWeb (file xls "Sintesi_Dati_Audiweb_Database" con "Dati giorno medio Internet Audience" / foglio "Dettaglio brand & Channel" / macro-colonna "UNIQUE AUDIENCE - DAILY" / colonna "TDA", disponibile al link http://www.audiweb.it/dati_it/audiweb-database_it/) e/o con un "Rank in Italy" inferiore a 3000 secondo i dati Alexa (gli Alexa Rank dei siti web sono consultabili digitando i rispettivi Url nella pagina <http://www.alexa.com/siteinfo>) (fino a un max di **10 punti**, assegnando 1 punto per ogni spazio aggiuntivo, formato leaderboard in home page x 1 settimana, fornito).

--	--	--	--	--



	<p>Incremento dei prodotti realizzati rispetto a quelli descritti nel Capitolato (con le medesime caratteristiche tecniche)</p>	<p>20</p>	<p>L'incremento valutato sarà relativo a:</p> <p>materiali di comunicazione aggiuntivi (fino a un max di 8 punti), assegnando: 1 punto per n.100 pieghevoli a tre ante (fino a un max di 3 punti), 1 punto per n.100 Kit (fino a un max di 3 punti), 1 punto per ogni gruppo di 50 shopper o 50 pen drive (fino a un max di 2 punti);</p> <p>lunch (fino a un max di 6 punti) assegnando 0.30 punti per ogni coperto aggiuntivo;</p> <p>welcome coffee (fino a un max di 6 punti) assegnando 1 punto per ogni gruppo di 25 persone aggiuntivo.</p>	
<p>Garanzia di erogazione del servizio</p>	<p>Certificazione di qualità forniture/erogazione servizio (UNI/ISO)</p>	<p>10</p>	<p>Il possesso di almeno una Certificazione di qualità (secondo gli standard UNI/ISO) determinerà l'assegnazione di 10 punti.</p>	

(*) In caso di aggiudicazione, la ditta dovrà integrare i servizi offerti (previsti nel capitolato) con quelli proposti nella presente scheda.

50