



ALL. H – Modello Business Plan

Misura 7.1 “Sostegno all’autoimpiego e all’autoimprenditorialità”
PON per l’attuazione dell’Iniziativa Europea per l’Occupazione dei Giovani - PON IOG
Piano di attuazione regionale Garanzia Giovani (DGR n. 106/2014 e smi)

AVVISO PUBBLICO N.7/2015

A DATI ANAGRAFICI

A.1 DATI ANAGRAFICI NEET

Cognome		Nome	
Data di nascita		Comune di nascita	
Regione		PR	
Indirizzo		Comune	
Documento di riconoscimento		Numero documento	
Rilasciato da		Data rilascio	
		scadenza	

A.2 INDIRIZZO

E-mail		Telefoni	
PEC		Recapito cellulare	

A.3 SEDE LEGALE – OPERATIVA

Sede legale									
Regione		Provincia		Comune					
Indirizzo				CAP					
Sede operativa individuata									
Regione		Provincia		Comune					
Indirizzo				CAP					
Titolo di disponibilità									
Registrato (si/no)			durata		dal		al		
Ragione sociale				Forma giuridica					
Codice Ateco (2007) attività prevalente				Attività					

A.4 COMPAGINE SOCIALE

COGNOME	NOME	ATTESTATO PROGRAMMA GARANZIA GIOVANI	CODICE FISCALE	QUOTE	CARICA
		SI/NO			
		SI/NO			

B. IDEA D'IMPRESA E COMPETENZE TECNICHE E GESTIONALI DEL SOGGETTO PROPONENTE

B.1 IDEA D'IMPRESA: COSA VUOI FARE E COME INTENDI SVILUPPARE L'ATTIVITA'

B.2 IDEA D'IMPRESA: DOVE VUOI LOCALIZZARE L'ATTIVITA' E A CHI TI RIVOLGI

B.3 IDEA D'IMPRESA: PERCHE' QUESTA ATTIVITA'

B.4 PROGRAMMA DI SPESA

Programma Spese	Funzionalità nel ciclo produttivo	Imponibile	Iva	Nuovo / Usato
A. Impianti, macchinari, attrezzature e allacciamenti.				
A) totale (€)				
B. Beni immateriali ad utilità pluriennali				
B) totale (€)				
C. Ristrutturazione immobili				
C) totale (€)				
D. Spese avvio attività				
D) totale (€)				
TOTALE (A + B + C + D) (€)				

B.5 DESCRIVERE E MOTIVARE LA SCELTA DEL PIANO DEGLI INVESTIMENTO (4.000 CARATTERI)

--

C. FATTIBILITA' TECNICA ED OPERATIVA DEL PROGRAMMA DI SPESA

C.1. BREVE DESCRIZIONE DEL PROCESSO PRODUTTIVO PER LA PRODUZIONE/EROGAZIONE DEI PRODOTTI/SERVIZI PROPOSTI.

--

C.2. PROSPETTO RISORSE UMANE IMPIEGATE (INCLUSI I SOCI)

Numero risorse	Descrizione competenza	Ambito di attività presidiato	Contratto di riferimento	Inquadramento	Costo annuo unitario (€)	Costo annuo totale (€)
Totali (€)						

C.3. REQUISITI SOGGETTIVI PER LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITA'

Tipologia requisito	Ente/Istituto di riferimento	Data rilascio	Tempi previsti per il rilascio
			<ul style="list-style-type: none">○ Immediato○ 0 a 30 gg○ Oltre 30 gg
Note:			

C.4 AUTORIZZAZIONI NECESSARIE PER LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ

Tipologia requisito	Ente di riferimento	Data rilascio	Tempi previsti per il rilascio
			<ul style="list-style-type: none">○ Immediato○ 0 a 30 gg○ Oltre 30 gg
Note:			

Indicare, laddove prevista, la normativa di riferimento (Comunale, Regionale ecc..)

D. DEFINIZIONE DEL MERCATO DI RIFERIMENTO

D.1 INDIVIDUAZIONE DELL'AREA GEOGRAFICA DI RIFERIMENTO (PER OGNI PRODOTTO SERVIZIO EROGATO)

D.2. CHI SONO I TUOI CLIENTI (DESCRIZIONE DELLA TIPOLOGIA (PER OGNI PRODOTTO SERVIZIO EROGATO)

D.3 CHI SONO I TUOI CONCORRENTI (DIRETTI E/O INDIRETTI, LE LORO CARATTERISTICHE, PER OGNI PRODOTTO SERVIZIO EROGATO)

D.4. CHE VANTAGGIO RITIENI DI AVERE RISPETTO AI TUOI CONCORRENTI (PER OGNI PRODOTTO SERVIZIO EROGATO)

D.5. PREZZO DI VENDITA DEI PRODOTTI/SERVIZI

Prodotto/servizio	Descrizione	Unità di misura	Prezzo unitario di vendita IVA esclusa (€)	Prezzo medio unitario dei concorrenti IVA esclusa (€)

D.5.1. COME HAI DETERMINATO I PREZZI DI VENDITA.

D5.2. STRATEGIE DI VENDITA DEL PRODOTTO/SERVIZIO INDIVIDUATE

E. SOSTENIBILITA'ECONOMICA-FINANZIARIA DELL'INIZIATIVA PROPOSTA

E.1. OBIETTIVI DI VENDITA

Prodotto / servizio	Unità di misura	Prezzo unitario (a)	Quantità vendute			Fatturato realizzato (€)		
			Anno 1 (b1)	Anno 2 (b2)	Anno 3 (b3)	Anno 1 (a*b1)	Anno 2 (a*b2)	Anno 3 (a*b3)

E.2. COSTI DI GESTIONE

Tipologia di costo	Anno 1 (b1)	Anno 2 (b2)	Anno 3 (b3)
NOTE:			

E.3 CONTO ECONOMICO PREVISIONALE DELL'INIZIATIVA

Conto economico previsionale	Anno 1	Anno 2	Anno 3
A1) Ricavi di vendita			
A2) +/- Variazione rimanenze semilavorati e prodotti finiti			
A3) + Altri ricavi e proventi			
A) VALORE DELLA PRODUZIONE			
B1) Acquisti di materie prime sussidiarie, di consumo e merci			
B2) +/- Variazione rimanenze materie prime sussidiarie, di consumo e merci			
B3) + Servizi			
B4) + Godimento di beni di terzi			
B5) + Personale			
B6) +Ammortamenti			
B) COSTI DELLA PRODUZIONE			
C1) Proventi/Oneri Finanziari			
C2) Altri Proventi/Oneri			
C) PROVENTI/ONERI DELLA PRODUZIONE			
(A-B-/+C) Risultato economico			
Note:			

E.4 PROSPETTO PREVISIONALE. MODALITA' DI COPERTURA DEL PROGRAMMA DI SPESA

Data presunta avvio attività :				
	I Semestre (Iva compresa)	II Semestre (Iva compresa)	III Semestre (Iva compresa)	IV Semestre (Iva compresa)
SPESA DEL PROGRAMMA				

**A. Impianti, macchinari,
attrezzature e allacciamenti**

**B. Beni immateriali
ad utilità pluriennale**

C. Ristrutturazione immobili

D. Spese avvio attività

TOTALE	-	-	-	-
--------	---	---	---	---

COME PENSI DI COPRIRE LE TUE SPESE	<i>I Semestre</i>	<i>II Semestre</i>	<i>III Semestre</i>	<i>IV Semestre</i>
<i>Finanziamento SelfEmployment</i>				
<i>Altro</i>				
TOTALE	-	-	-	-

NOTE: