



**Regione Siciliana**  
**Assessorato dell' Agricoltura, dello Sviluppo Rurale**  
**e della Pesca Mediterranea**  
**Dipartimento della Pesca Mediterranea**

**Decreto N<sup>346</sup> Pesca**

**IL DIRIGENTE GENERALE**

**VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;

**VISTA** la Legge Regionale 15 maggio 2000, n. 10;

**VISTA** la Legge Regionale 16 dicembre 2008, n. 19;

**VISTO** il Regolamento CE 1198/2006 del Consiglio del 27 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo per la Pesca;

**VISTO** il Regolamento CE n. 498/2007 della Commissione del 26 marzo 2007, che stabilisce le modalità di applicazione del Regolamento CE 1198/2006;

**VISTO** il Piano Strategico Nazionale elaborato dal MIPAAF - Direzione Generale Pesca ed Acquacoltura - ai sensi dell'art. 15 del Reg. CE n. 1198/2006;

**VISTO** il D.P.Reg. n. 3069 del 14 maggio 2014, che conferisce l'incarico di dirigente generale del Dipartimento della Pesca Mediterranea al dott. Dario Cartabellotta;

**VISTO** il Programma Operativo elaborato dal MIPAAF - Direzione Generale Pesca ed Acquacoltura - ai sensi degli artt. dal 17 al 20 del Reg. CE n. 1198/2006, approvato con Decisione della Commissione Europea C (2007) n. 6792 del 19/12/2007 modificato con decisione della C.E. C (2010) n. 7914 dell'11/11/2010 e successivamente modificato con decisione n. 119 della CE (2013) del 17.1.2013 e decisione C (2014) 5164 del 18.01.2014;

**VISTA** la Delibera di Giunta n. 244 adottata nelle sedute del 7/8 ottobre 2008 " Presa d'atto della Programmazione 2007/2013 relativa al Fondo Europeo per la Pesca e dei documenti approvati in sede di Conferenza Stato-Regione";

**VISTO** l'asse prioritario 3 del Regolamento (CE) n. 1198/2006 "Misure di Interesse Comune", ed in particolare l'art. 40 "Sviluppo nuovi mercati e campagne rivolte ai consumatori";

**VISTO** il D.D.G. n. 507/P del 29/07/2014, con il quale è stato approvato il Bando di attuazione della misura 3.4 "Sviluppo nuovi mercati e campagne rivolte ai consumatori";

**VISTO** il D.D.G. n. 195/P del 18/3/2015, con il quale è stata approvata la graduatoria definitiva delle istanze presentate a valere sulla misura 3.4 "Sviluppo nuovi mercati e campagne rivolte ai consumatori";

**CONSIDERATO** che al fine di dare attuazione alla misura 3.4 "Sviluppo nuovi mercati e campagne rivolte ai consumatori" è necessario predisporre l'apposita "Pista di Controllo";

**RITENUTO** opportuno dover procedere all'approvazione della "Pista di Controllo" misura 3.4 "Sviluppo nuovi mercati e campagne rivolte ai consumatori" ;

**VISTO** l'art.68 della L.R. n. 21 del 12/08/2014;

**DECRETA**

**ART. 1** – Per i motivi di cui in premessa è approvata la "Pista di Controllo" della misura 3.4 "Sviluppo nuovi mercati e campagne rivolte ai consumatori" in attuazione al Programma

Operativo elaborato dal MIPAAF - Direzione Generale Pesca ed Acquacoltura - ai sensi degli artt. dal 17 al 20 del Reg. CE n. 1198/2006, approvato con Decisione della Commissione Europea C (2007) n. 6792 del 19/12/2007 modificato con decisione della C.E. C ( 2010 ) n. 7914 dell'11/11/2010 e successivamente modificato con decisione n. 119 della CE ( 2013) del 17.1.2013 e decisione C (2014) 5164 del 18.01.2014;

**ART. 2** – Il presente Decreto sarà trasmesso alla Corte dei Conti per il tramite della Ragioneria Centrale dell'Assessorato dell' Agricoltura dello Sviluppo e della Pesca Mediterranea e inserito sul sito del Dipartimento della Pesca Mediterranea ai sensi dell'art. 68 l.r. n. 21 del 12/08/2014.

Palermo, 17 APR 2015



**Il Dirigente Generale**  
**Dario Cartabellotta**