

# BIAT

BORSA DELL'INNOVAZIONE E DELL'ALTA TECNOLOGIA



UNIONE EUROPEA  
Fondo europeo di sviluppo regionale

**PON** IMPRESE E  
COMPETITIVITÀ  
2014-20  
Riaccendiamo lo sviluppo



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



Ministero dello Sviluppo Economico

**ITCA**  
ITALIAN TRADE AGENCY

## Iniziativa del Piano Export Sud 2 finanziata con fondi PONIC 2014-2020

I nostri partner:



## AL VIA LA PRIMA FASE: SELEZIONE DEI PROGETTI

La settima edizione della BIAT – Borsa dell'Innovazione e dell'Alta Tecnologia si terrà a Taormina dal 22 al 24 settembre 2021.

Si tratta di un'iniziativa realizzata nell'ambito del Piano Export Sud 2, di cui l'ICE-Agenzia è l'ente attuatore, a sostegno delle Regioni c.d. meno sviluppate (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sicilia) e di quelle c.d. in transizione (Abruzzo, Molise e Sardegna) in collaborazione con le stesse Regioni, in particolare con il contributo della Regione Siciliana.

## PERCHÉ PARTECIPARE

Con l'organizzazione di questo evento si vuole promuovere la commercializzazione e il trasferimento di prodotti e servizi innovativi o ad alta tecnologia e di beni immateriali (brevetti in particolare), attraverso l'incontro tra offerta e domanda commerciale e tecnologica con controparti straniere.

I settori di interesse per la manifestazione sono:

- Biotecnologie;
- Green Economy (circular economy, renewable energy, environment);
- ICT;
- Materiali innovativi;
- Nanotecnologie;
- Tecnologie per la Smart City;
- Space Economy.

Gli ambiti di applicazione delle soluzioni innovative possono essere molteplici (formazione, salute, beni culturali, agricoltura, etc.).

**Evento:**

**BIAT - Borsa dell'Innovazione e dell'Alta Tecnologia**

**Luogo:**

**Taormina**

**Data:**

**22-24 settembre 2021**

**Scadenza presentazione progetti:**

**7 maggio 2021**

## LE CONTROPARTI ESTERE

Le controparti internazionali saranno selezionate tra grandi imprese, centri di ricerca interessati al trasferimento tecnologico, venture capitalist, fondi di investimento, business angels, business council pubblici, reti di ricerca universitarie collegate a governi. Queste verranno individuate dagli uffici della rete estera dell'ICE-Agenzia operativi nei seguenti paesi: **Austria, Belgio, Canada, Cina, Corea del Sud, Croazia, Danimarca, Emirati Arabi Uniti, Federazione Russa, Finlandia, Francia, Giappone, India, Israele, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Qatar, Regno Unito, Repubblica Ceca, Slovenia, Spagna, Singapore, Stati Uniti, Svezia, Svizzera, Turchia.**

## OBIETTIVI

La BIAT si pone l'obiettivo di sostenere la proiezione estera di imprese innovative, di reti di impresa, di start-up, di poli tecnologici e di università, facilitando la collocazione di beni materiali e immateriali nei mercati esteri attraverso accordi di distribuzione commerciale, di cooperazione tecnologica, di sfruttamento della Proprietà Intellettuale (PI) e di licensing o individuando forme di finanziamento nazionali e internazionali.

## FASI DELLA BIAT

La manifestazione è articolata in fasi distinte:

- raccolta delle schede progettuali in lingua inglese;
- Validazione del progetto;
- sessioni di formazione per consentire ai partecipanti il perfezionamento delle tecniche di comunicazione e della presentazione dei progetti agli operatori internazionali;
- organizzazione agende di incontri con operatori esteri;
- assistenza tecnica sulla proprietà intellettuale in materia di brevettazione e licensing;
- partecipazione all'evento di networking ed alla sessione plenaria.

## COME PARTECIPARE

La partecipazione alla BIAT è a titolo gratuito.

L'iscrizione è obbligatoria e va effettuata on-line, in lingua inglese, al [seguinte link](#).

Contestualmente alla compilazione del form di iscrizione è necessario allegare il regolamento e la dichiarazione di possesso dei requisiti di ammissibilità, debitamente firmati e con timbro aziendale, nonché il logo aziendale in formato vettoriale (formati consentiti: ai, pdf, eps, tiff).

**La data di scadenza è fissata al giorno 7 maggio 2021 entro le h 13:00**

## IL PIANO EXPORT SUD 2

La BIAT è un intervento previsto dal Piano Export Sud 2 (PES2), programma quadriennale di promozione e di formazione finanziato con fondi del Programma Operativo Nazionale Imprese e Competitività 2014>20 FESR (PONIC) di cui l'ICE-Agenzia è ente attuatore.

## PER MAGGIORI INFORMAZIONI

**ICE Agenzia – sede di ROMA**  
**L'Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente** è a disposizione per fornire l'assistenza e le informazioni necessarie alle aziende interessate a partecipare:

**Direttore: Antonio Lucarelli**

e-mail: [biat@ice.it](mailto:biat@ice.it)

**Team raccolta adesioni e proposte progettuali:**

**Marco Sargenti**  
Tel.: 065992 6639  
**Tiziana Giuliani**  
Tel.: 065992 6027  
**Simone Severini**  
Tel.: 065992 6129

## I SERVIZI DELL'ICE

L'ICE-Agenzia, anche attraverso i propri uffici all'estero, fornisce servizi di informazione ed assistenza alle aziende interessate ad operare con l'estero.

Il catalogo dei servizi offerti è disponibile al seguente indirizzo:

<http://www.ice.gov.it/>  
<http://www.PONIC.gov.it>

## **SELEZIONE DEI PARTECIPANTI**

Le richieste di iscrizione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. L'iscrizione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.

## **REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ**

Alle azioni previste dal PES II potranno partecipare le micro, piccole e medie imprese (MPMI), come definite nell'allegato I del Reg. (UE) 651/2014, le startup, i consorzi regolarmente iscritti al registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente, le reti di impresa, i parchi tecnologici e universitari che:

1. abbiano sede operativa in Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia;
2. non si trovino in situazioni di morosità con l'Agenzia-ICE;
3. siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
4. siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, ossia rispettare i seguenti requisiti minimi:
  - avere un sito internet o, in alternativa, essere presente con una pagina informativa in un social network;
  - essere in grado di garantire una risposta telematica (es: posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri.
5. non siano soggetti a procedure concorsuali.

Cordiali saluti,

Antonio Lucarelli  
Direttore Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente