



Unione Europea  
Repubblica Italiana  
**Regione Siciliana**

Assessorato Attività Produttive  
Dipartimento delle Attività Produttive

*Servizio 10 – Internazionalizzazione delle imprese*



## **Il Dirigente Generale**

**VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;

**VISTO** il Reg. (CE) n. 1080/2006 del 05.07.2006 , pubblicato sulla G.U.U.E. L 210 del 31.07.2006, relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale recante abrogazione del Reg. (CE) n. 1789/99;

**VISTO** il Reg. (CE) n. 1083/2006, dell'11.07.2006 , pubblicato nella G.U.U.E. L 210 del 31.07.2006, recante disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione e che abroga il regolamento (CE) n. 1260/99;

**VISTO** il Reg. (CE) n. 1828/2006, dell' 08.12.2006, pubblicato nella G.U.U.E. L 371 del 27.12.2006, che stabilisce modalità di applicazione del Reg.(CE) n. 1083/2006 del Consiglio recante disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione e del Reg.(CE) n.1080/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al Fondo di sviluppo regionale e s.m.i.;

**VISTO** il Decreto del Presidente della Repubblica 03.10.2008, n. 196 : “ Regolamento di esecuzione del Reg. (CE) n. 1083/2006” ;

**VISTO** il Decreto legislativo 163/2006 e successive modifiche e integrazioni;

**VISTO** il Decreto del Presidente della Repubblica n.207/2010: “Regolamento di attuazione ed esecuzione del D. Lgs. 163/06”;

**VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per le regioni italiane dell'obiettivo Convergenza 2007/2013, approvato dalla Commissione europea con decisione del 13 luglio 2007;

**VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2007/2013 Sicilia, approvato dalla Commissione europea con decisione C(2007) 4249 del 7 settembre 2007 e, in particolare, l'obiettivo operativo 5.2.1;

**VISTO** il documento riguardante”Requisiti di ammissibilità e Criteri di selezione” del P.O. FESR 2007/2013 adottato con Deliberazione della Giunta regionale n. 35 del 10 febbraio 2011;

**VISTE** le Linee guida per l'attuazione del PO FESR 2007/2013 adottate con deliberazione di Giunta Regionale n. 266 del 29.10.2008;

**VISTO** il Piano di comunicazione PO FESR – Sicilia 2007/2013 approvato con Decisione C.(2007) 4242;

**VISTA** la Circolare dell'Autorità di Gestione n. 772 del 16.01.2009;

**VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale n. 83 del 6.03.2009 - approvazione quadro definitivo relativo al PO FESR 2007-2013 – Categorie di spesa per definizione finanziaria;

**VISTA** la Legge 13 Agosto 2010 nr.136 sulla tracciabilità dei flussi finanziari e la Legge regionale nr.15/2008;

**VISTO** il documento “Descrizione dei Sistemi di Gestione e Controllo” ex art.21 del Regolamento (CE) nr.1828/2006, approvato dalla Commissione Europea il 06.07.2009;

**VISTO** il D.D.G. 3007/10 dell'08.07.2011, con il quale è stato approvato il bando di gara per l'affidamento dei servizi di marketing e di internazionalizzazione del Progetto Settore **BENI DI LUSSO: Moda-Tessile-Abbigliamento** (lotto 1) e il capitolato generale speciale d'onori, relativi alle azioni di internazionalizzazione previste nell'ambito dell'obiettivo operativo 5.2.1. del PO FESR 2007/2013 CUP G77H11000370006 - CIG 29454473C1;

**VISTO** il D.D.G. n.4160 del 29.09.2011, con il quale è stata nominata, ai sensi dell'art.84 del Dlgs. 163/2006, la commissione giudicatrice delle offerte presentate, tra le altre, per l'affidamento dei servizi di marketing e di internazionalizzazione del Progetto Settore Beni di lusso Moda-Tessile-Abbigliamento (lotto 1);

**VISTO** il Verbale della Commissione giudicatrice n.17 del 24.01.2012, con il quale è stata stilata la graduatoria per l'appalto dei servizi di marketing e di internazionalizzazione del Progetto Settore Beni di lusso: Moda-Tessile-Abbigliamento (lotto 1) e nel quale risulta in prima posizione il costituendo raggruppamento formato dalla Società Universal Marketing s.a.s. (Mandataria), dalla Società Gruppo Moccia S.p.A. (mandante) e dalla Società A.D.A. Comunicazioni s.r.l. (Mandante) per la somma di € 1.950.000,00 (Unmilionenovecentocinquantamila/00) oltre IVA 21% pari ad € 409.500,00 (quattrocentonovemilacinquecento/00) per un importo complessivo di € 2.359.500,00 (duemilionitrecentocinquantanovemilacinquecento/00) a valere sull'obiettivo operativo 5.2.1. del PO FESR 2007/2013;

**VISTA** la nota 07673 del 03/02/2012, con la quale è stata comunicata l'aggiudicazione provvisoria dei servizi di marketing e di internazionalizzazione del Progetto Settore Beni di lusso Moda-Tessile-Abbigliamento (lotto 1) codice CUP G67H10000160006 codice CIG 9454473C1, al costituendo raggruppamento temporaneo di imprese formato dalla Società Universal Marketing s.a.s. (Mandataria), dalla Società Gruppo Moccia S.p.A. (mandante) e dalla Società A.D.A. Comunicazioni s.r.l. (Mandante) per la somma di € 1.950.000,00 (Unmilionenovecentocinquantamila/00) oltre IVA 21% pari ad € 409.500,00 (quattrocentonovemilacinquecento/00) per un importo complessivo di € 2.359.500,00 (duemilionitrecentocinquantanovemilacinquecento/00) a valere sull'obiettivo operativo 5.2.1. del PO FESR 2007/2013;

**VISTA** la nota n. 8322 del 07/02/2012, con la quale è stata richiesta, al citato RTI, la documentazione comprovante il possesso dei requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico organizzativa ai sensi degli artt. 42 e 48 del D.Lgs 163/2006;

**ESAMINATA** con esito favorevole, la documentazione introitata al prot nr. 8429 del 07/02/2012, comprovante il possesso dei requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico organizzativa ai sensi degli artt. 42 e 48 del D. L.gs 163/2006;

**RITENUTO**, pertanto, di dover provvedere, ai sensi dell' art.12 comma 1 del D.Lgs 163/06, all'aggiudicazione definitiva dell'affidamento dei servizi di marketing e di internazionalizzazione del Progetto Settore Beni di lusso: Moda-Tessile-Abbigliamento (lotto 1) al costituendo raggruppamento temporaneo di imprese formato dalla Società Universal Marketing s.a.s. (Mandataria), dalla Società Gruppo Moccia S.p.A. (mandante) e dalla Società A.D.A. Comunicazioni s.r.l. (Mandante) per la somma di € 1.950.000,00 (Unmilionenovecentocinquantamila/00) oltre IVA 21% pari ad € 409.500,00 (quattrocentonovemilacinquecento/00) per un importo complessivo di € 2.359.500,00 (duemilionitrecentocinquantanovemilacinquecento/00) a valere sull'obiettivo operativo 5.2.1. del PO FESR 2007/2013;

## DECRETA

**Art. Unico)** I servizi di marketing e di internazionalizzazione del Progetto Settore **BENI DI LUSSO: Moda-Tessile-Abbigliamento** (lotto 1) codice CUP G77H11000370006 codice CIG 9454473C1, sono aggiudicati definitivamente, ai sensi dell' art.12 comma 1 del Decreto legislativo n.163 del 12 aprile 2006, al costituendo raggruppamento temporaneo di imprese formato dalla Società Universal Marketing s.a.s. (Mandataria), dalla Società Gruppo Moccia S.p.A. (mandante) e dalla Società A.D.A. Comunicazione (Mandante) per la somma di per la somma di € 1.950.000,00 (Unmilionenovecentocinquantamila/00) oltre IVA 21% pari ad € 409.500,00 (quattrocentonovemilacinquecento/00) per un importo complessivo di € 2.359.500,00 (duemilionitrecentocinquantanovemilacinquecento/00) a valere sull'obiettivo operativo 5.2.1. del PO FESR 2007/2013;

Il presente decreto verrà pubblicato per estratto sulla GURS, sul sito [www.euroinfocilia.it](http://www.euroinfocilia.it) e sul sito istituzionale di questo Dipartimento e sarà trasmesso alla Commissione Europea per le procedure di pubblicazione di competenza.

Palermo, 05.03.2012

FIRMATO

Il Dirigente Generale

GRECO