UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo Sviluppo Regionale

Regione Siciliana

FESR SICILIA 2014-2020

All.1) Scheda tecnica

UNIONE EUROPEA
REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA
Assessorato delle Attività Produttive
Dipartimento delle Attività Produttive
Servizio 4 – Internazionalizzazione, Attività Promozionale e Print

P.O. F.E.S.R. Sicilia 2014/2020 - Asse Prioritario 3
Azione 3.4.1 "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale"
SETTORE "AGROALIMENTARE -

SCHEDA TECNICA

La compilazione della presente scheda in tutte le sue parti è obbligatoria. Si precisa che alcune di queste informazioni comportano l'attribuzione di un punteggio valido ai fini della formazione della graduatoria, mentre le altre servono alla migliore comprensione della tipologia di impresa, anche al fine di garantire un buon esito dell'eventuale match-making con imprese estere.

Attenzione, gli spazi in grigio con l'indicazione del punteggio non devono essere compilati. Saranno riempiti dall'Amministrazione e serviranno a formare la graduatoria delle imprese in caso di numero di domande superiori ai posti disponibili. Il metodo di calcolo dei punteggi è contenuta a pag. 8.

A. INFORMAZIONI SUL RICHIEDENTE

Impresa Richiedente: ……_...

Legale rappresentante ……

Forma Giuridica……..

Partita IVA\Codice Fiscale ……..……...

Sede Legale:

tel. ……..…… e-mail …….

indirizzo: …….. n. telefono: ……..

n. fax: ……..……...

Sede Operativa: indirizzo:…....……..……..

Ufficio o persona dell'impresa richiedente da contattare per comunicazioni:

tel. ……..…… e-mail …….

indirizzo: …….. n. telefono: ……..

n. fax: ……..

Settore di attività…….

1.Personale dipendente:

Anno	2016	2017	**PUNTEGGIO**
Numero			

2.Fatturato annuo:

Anno	2016	2017	**PUNTEGGIO**
Numero			

3. Fatturato estero:

Anno	2016	2017	**PUNTEGGIO**
Numero			

4. L'impresa è costituita da non più di tre anni e rappresenta un prodotto innovativo e di potenziale interesse per i mercati internazionali SI☐ NO☐

Specificare: _____

5. L'impresa aderisce a distretti produttivi e/o consorzi export

SI☐ NO☐

In caso affermativo specificare:_____

	PUNTEGGIO
Imprese aderente al distretto o consorzio	

Caratteristiche dei mercati di sbocco all'estero attuali e potenziali:_____

_____

6. L'impresa ha sviluppato negli ultimi tre anni innovazione di prodotto e/o processo con finanziamento pubblico? SI☐ NO☐

In caso affermativo specificare che tipo di innovazione e indicare il decreto di concessione del finanziamento pubblico:

	PUNTEGGIO
Impresa che ha avuto un finanziamento per innovazione di processo e/o di prodotto	

Indicare se si ritiene che l'innovazione realizzata possa incidere sul processo di internazionalizzazione dell'impresa e in che modo.

7. L'impresa ha sviluppato negli ultimi tre anni attività di ricerca in proprio o in collegamento con enti di ricerca/università con finanziamento pubblico? SI☐ NO☐

In caso affermativo specificare il decreto di concessione del finanziamento o altra documentazione equivalente.

	PUNTEGGIO
Impresa che ha sviluppato negli ultimi tre anni attività di ricerca in proprio o in collegamento con enti di ricerca/università con finanziamento pubblico	

8. L'impresa ha depositato negli ultimi tre anni brevetti nel territorio regionale? SI☐ NO☐

	PUNTEGGIO
Impresa che ha sviluppato negli ultimi tre anni brevetti presso gli uffici regionali	

C. AREA ESTERO

Descrivere i fattori dell'impresa (lavoro, capitale, know-how, brand, marchio) rilevanti per il proprio processo di internazionalizzazione:

Conoscenza di lingue straniere da parte del personale aziendale SI ☐ NO ☐

☐ Inglese; ☐ Francese; ☐ Spagnolo; ☐ Arabo;

☐ Altra lingua _____

Indicare se l'impresa si avvale di risorse interne ed esterne impegnate nelle attività di marketing con riferimento al mercato nazionale ed estero._____

_____

9.Indicare se l'impresa andrà in fiera con proprio personale specializzato con ottima conoscenza della lingua inglese e non avrà dunque bisogno di interpreti.

_____

	PUNTEGGIO
Impresa che andrà in fiera con proprio personale specializzato con ottima conoscenza della lingua inglese e non avrà bisogno di interpreti	

L'impresa ha avuto precedenti esperienze all'estero? SI ☐ NO ☐

In caso affermativo indicare il tipo di esperienza avuta:

Esportazione: SI ☐ NO ☐

Paese	Fatturato

Importazione: SI ☐ NO ☐

Paese	Fatturato

Collaborazioni Commerciali: SI ☐ NO ☐

Paese	Tipologia

Presenza stabile all'estero: SI ☐ NO ☐

Paese	Modalità	Indirizzo

L'impresa ha realizzato azioni di internazionalizzazione all'estero in rete con altre imprese (tramite distretti, associazione temporanea di imprese, consorzi, ecc.), al fine di condividere i costi di partecipazione e le difficoltà collegate alla presenza all'estero di proprio personale.

SI ☐ NO ☐

In caso affermativo specificare: _____

L'impresa ha incrementato il proprio fatturato a seguito della partecipazione ad attività di internazionalizzazione finanziate dal PO FESR 2007-2013

SI ☐ NO ☐

In caso affermativo specificare in che percentuale: _____

10. Indicare se l'azienda dispone di:

	italiano	inglese	francese	spagnolo	Altra lingua
Brochure aziendale	☐	☐	☐	☐	
Sito web attivo:	☐	☐	☐	☐	
Indicare il nome del sito					

	PUNTEGGIO
Impresa che ha un sito internet in più lingue oltre l'italiano (un punto per ogni lingua)	

Il sito consente il commercio elettronico?: SI ☐ NO ☐

L'azienda desidera esportare nella seguente fascia di mercato:

bassa/medio – bassa ☐
media ☐
medio alta / alta ☐
"nicchia" ☐

L'azienda desidera importare nella seguente fascia di mercato:

bassa/medio – bassa ☐
media ☐
medio alta / alta ☐
lusso ☐
"nicchia" ☐

Ha partecipato negli ultimi tre anni a fiere /missioni? SI ☐ NO ☐

In caso di risposta affermativa indicare:
Fiere ☐
Missioni ☐

In quale Area / Paese:

Area	Paesi

Specificare a quali fiere l'impresa ha partecipato **a proprie spese** negli ultimi due anni:

_____

Descrivere quali sono gli obiettivi produttivi ed economici attesi, descrivere che tipo di collaborazione si ricerca (joint venture – accordi di trasferimento tecnologico – licensing – ricerca e sviluppo – ricerca distributori – importatori – agenti – grandi clienti – ricerca partener commerciali – ricerca sub fornitori). (max 90 righe)

N.B. La compilazione della seguente sezione è fondamentale ai fini del buon esito del match-making

_____

_____

_____

_____

_____

_____

L'impresa ha etichette e marchi propri? SI ☐ NO ☐

Quali? _____

Le etichette e i marchi sono registrati? SI ☐ NO ☐

Se si, con che valenza?

☐ Locale ☐ Nazionale ☐ Internazionale

11. L'impresa ha avuto negli ultimi due anni pubblicazioni su stampa internazionale? SI ☐ NO ☐

In caso affermativo specificare_____

_____

	PUNTEGGIO
L'impresa ha avuto pubblicazioni su stampa internazionale	

12. L'impresa ha avuto premi internazionali negli ultimi due anni? SI ☐ NO ☐

Specificare_____

_____

	PUNTEGGIO
L'impresa ha avuto premi internazionali	

13. L'impresa ha certificazione di qualità di processo? SI ☐ NO ☐

L'impresa ha certificazione di qualità ambientale? SI ☐ NO ☐

Specificare a quali sistemi di certificazione l'impresa ha aderito _____

	TOTALE PUNTEGGIO
A cura del Dipartimento Attività Produttive	

Il sottoscritto, ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 28/12/2000, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti richiamate dall'art. 76 del DPR 445/2000,

DICHIARA

la veridicità di tutte le informazioni contenute nella presente scheda tecnica.

Dichiara altresì di aver letto il correlato **AVVISO PER LA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE DELLE IMPRESE SICILIANE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE MANIFESTAZIONI AGROALIMENTARI** e di accettarne i contenuti.

Il legale rappresentante dell'impresa

_____

Informativa sulla privacy – D.Lgs 196/2003

Autorizzo il Dipartimento Attività produttive all'inserimento nei propri elenchi dei dati da me forniti ed al trattamento degli stessi ai soli fini gestionali, statistici, commerciali e promozionali, secondo quanto stabilito dal D.Lgs 196/2003.

Autorizzo il Dipartimento Attività Produttive all'invio di informazioni sulle iniziative per l'internazionalizzazione.

Il legale rappresentante dell'impresa

_____

La sottoscrizione non è soggetta ad autenticazione qualora sia apposta in presenza del funzionario addetto al ricevimento o nel caso in cui la dichiarazione sia spedita va allegata una copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore ex art. 38 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445.

CALCOLO DEI PUNTEGGI CON RIFERIMENTO AI DATI RELATIVI ALL'ANNO 2016

- *da 2 a 5 dipendenti punti 1; da 5 a 10 dipendenti punti 2; da 10 a 20 dipendenti punti 3; da 20 a 30 dipendenti punti 4; oltre 30 dipendenti punti 5;*
- *da 20 a 100mila euro punti 1; da 100mila a 200 mila euro punti 2; da 200 a 400 mila euro punti 3; da 400 mila a 800mila euro punti 4; oltre 800mila euro punti 5;*
- *da 0 a 10 mila euro punti 1; da 10 mila a 50 mila euro punti 2; da 50 mila a 100 mila euro punti 4; da 100 mila a 200mila euro punti 5; oltre 200mila euro punti 6;*
- *l'azienda è una start up innovativa (3punti);*
- *Partecipazione ad un distretto produttivo e/o consorzio (3 punti);*
- *Innovazione (3 punti);*
- *Attività di ricerca (3 punti);*
- *Brevetti : (2 punti):*
- Personale specializzato con ottima conoscenze di lingua inglese: (2 punti)
- *sito: 1 punto per ogni lingua oltre l'italiano;*
- *pubblicazioni su stampa internazionale: (1 punto);*
- *premi internazionali negli ultimi 2 anni (1punto);*
- *Certificazione di qualità, di processo o ambientale.*