



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

PROVEDERE ALLA DIFFUSIONE
IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO
Giuseppe Lauricella

Bordeaux Francia 14 - 18 giugno 2015

VINEXPO BORDEAUX 2015 SPECIALE PIANO EXPORT SUD

Iniziativa del Piano Export Sud finanziata con fondi del PAC- Piano Azione Coesione

Il Piano Export Sud a sostegno delle Regioni della Convergenza è un programma speciale di attività, finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico, che punta a favorire l'Internazionalizzazione delle PMI provenienti dalle regioni di **Calabria, Campania, Puglia e Sicilia**.

PERCHE' PARTECIPARE

Con quasi 49.000 visitatori registrati nell'edizione 2013 provenienti da oltre 140 paesi, con 2.400 espositori di 44 nazioni, la Vinexpo si è rapidamente affermata nel panorama fieristico internazionale, come una vetrina globale di grande prestigio per il settore enologico, confermandosi edizione dopo edizione, come uno dei più importanti appuntamenti dedicati al mondo del vino.

Partecipare a questo prestigioso appuntamento internazionale nell'ambito del Piano Export Sud risulta estremamente conveniente, dal momento che **la quota di partecipazione è abbattuta di oltre il 50%** rispetto alle normali condizioni di partecipazione.

Si tratta di una grande opportunità promozionale per le imprese provenienti da Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.

www.ice.gov.it

ITA[®]

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Ministero dello Sviluppo Economico

VINI

FIERA INTERNAZIONALE DI VINI E DISTILLATI

Luogo:
Bordeaux Francia

Data Evento:
14 - 18 giugno 2015

Scadenza Adesioni:
16 gennaio 2015

Data Pubblicazione:
15 dicembre 2014

Siti Utili:
www.vinexpo.com

www.terroirsditalie.com

www.ice.gov.it

35
10652

VINEXPO BORDEAUX 2015 SPECIALE PIANO

EXPORT SUD

[Offerta ICE]

Bordeaux Francia

Nella quota di partecipazione a carico degli espositori, stabilita per metro quadrato di superficie assegnata, sono inclusi i seguenti servizi:

- affitto area espositiva;
- allestimento e arredo dello stand;
- allacci tecnici e relativi consumi;
- pulizia e vigilanza;
- accesso a Centro Servizi ICE, collocato all'interno del padiglione italiano, presso il quale opererà per tutto il periodo della manifestazione, personale ICE incaricato di fornire assistenza in favore degli espositori italiani, coadiuvato da personale locale, che svolgerà, tra le altre, funzioni di interpretariato generale ;
- accesso a fax, fotocopiatrice, punto Internet presso il Centro Servizi;
- iscrizione al catalogo generale della fiera e al catalogo della collettiva ICE;
- servizio ricambio bicchieri;
- prima assistenza commerciale;
- azioni pubblicitarie e di sensibilizzazione a favore della presenza italiana;
- ulteriori servizi saranno resi noti nella circolare tecnica riepilogativa, che sarà inviata successivamente alle aziende partecipanti.

Inserimento nel Catalogo Ufficiale

L'inserimento nel catalogo generale cartaceo ed elettronico della Vinexpo è compreso nella quota di partecipazione con un modulo di metratura minima, ma sarà subordinato al rispetto da parte delle aziende espositrici delle tempistiche fissate dall'Ente Fiera, per l'inserimento e la validazione dei propri dati sulla pagina web dedicata.

Sarà nostra cura segnalare tali deadline a tutti i nostri espositori con apposite comunicazioni, complete delle istruzioni per effettuare le operazioni on-line richieste. Ma sarà precisa responsabilità dell'espositore il puntuale inserimento dei dati che saranno successivamente pubblicati nelle directory ufficiali, così come la verifica della correttezza degli stessi.

EDIZIONE PRECEDENTE



Alla Vinexpo 2013, su un'area espositiva di 40.000 mq erano presenti 2.400 espositori di 44 paesi. L'Italia con oltre 4.300 mq di superficie assegnata si è confermata, dopo la Francia, la presenza più numerosa. La fiera è stata visitata da 48.858 operatori provenienti da 148 paesi, di cui 1.290 giornalisti.

All'edizione 2013 l'ICE ha partecipato con una collettiva di oltre 80 aziende italiane di 9 Regioni, allocate su di una superficie espositiva complessiva di 750 mq.

CONTATTI

SEDE DI ROMA

Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Agroalimentare e Vini

Dirigente: Roberto Lovato

Riferimenti:

Maria Gilli - Fabrizio La Porta

Tel. 06.5992 9575/6816 - Fax.
06.89280362

vini@ice.it

Indirizzo PEC:

agro.alimentari@pec.ice.it

Agenzia ICE PARIGI

Agence italienne pour le Commerce
Extérieur Bureau pour la promotion des
échanges de l'Ambassade d'Italie
44 RUE PAUL VALERY
75116 PARIS

Tel. 00331 53757000 Fax. 00331
45634034

© ICE - Agroalimentare e Vini

VINEXPO BORDEAUX 2015 SPECIALE PIANO

EXPORT SUD

Bordeaux Francia

[Modalità di adesione]

QUOTA "EXPORT SUD" € 290/mq + IVA

QUOTA DI PARTECIPAZIONE STANDARD € 720/mq + IVA

QUOTA "DE MINIMIS" € 430/mq

La **domanda di partecipazione** allegata, unitamente alla Scheda Aziendale, dovrà essere inviata **via fax** debitamente compilata, **entro il termine ultimo** di chiusura delle iscrizioni fissato per il giorno **16 gennaio 2015**, esclusivamente al seguente numero **06-89280362**.

Qualora la fattura dovesse essere intestata ed indirizzata ad un nominativo diverso dall'azienda iscritta, preghiamo di voler segnalare tale esigenza con apposita postilla sulla domanda di partecipazione, allegando liberatoria scritta e firmata del soggetto terzo che autorizzi l'ICE procedere come indicato.

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Per i requisiti di partecipazione rimandiamo al documento allegato; possono in sostanza accedere alle azioni del Piano Export Sud le imprese:

- con sede operativa in Calabria, Campania, Puglia e Sicilia;
- non in posizione di morosità con l'ICE-Agenzia;
- in possesso di potenzialità export (sito Web e/o pagina in social network).

Nota: Si segnala inoltre che, in base all'art.6 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 231 del 9.10.2002, in caso di ritardato pagamento, saranno applicati gli interessi di mora a decorrere dalla data di scadenza della fattura e se non specificato, a 30 gg. dalla data della fattura; la misura degli interessi di mora sarà quella stabilita dal decreto del Ministero del Economia e Finanza (7 punti sopra il tasso BCE).

DICHIARAZIONE DI INTENTO

Eventuale **dichiarazione di intento**, compilata su apposito Modello Ministeriale intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004) dovrà essere anticipata via fax al n. 06/89280345 e trasmessa contestualmente al ricevimento della presente lettera, all'Ufficio Amministrazione tramite posta elettronica certificata all'indirizzo amministrazione@pec.ice.it (solo per trasmissioni provenienti da indirizzi di posta certificata). In alternativa, sarà possibile l'invio della Dichiarazione di Intento per raccomandata postale indirizzata all'Ufficio Amministrazione, Contabilità e Bilancio - Fiscale. La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento comporterà l'impossibilità di avvalersene successivamente all'emissione della fattura.

Allegati

INFO AGGIUNTIVE

- La superficie richiesta potrà essere indicata in numero di stand o in metri quadri, tenendo presente che il **modulo standard minimo avrà un'area orientativa di 10-12 mq.**
- In caso di condivisioni o di aree comuni sarà assicurata un'iscrizione a **catalogo ufficiale ogni 10 mq** di superficie assegnata. L'inserimento di ulteriori referenze sarà fatturato a parte, al costo fissato dall'Ente Fiera (€740+IVA).
- I dati inseriti nella Scheda Aziendale saranno utilizzati ai fini della redazione dei cataloghi. Si raccomanda la massima cura nella compilazione.
- Si raccomanda un'attenta lettura del Regolamento allegato, soprattutto in merito all'Art. 6 (Ammissione ed assegnazione spazio espositivo), e all'Art.12 (Rinunce).

IL CRITERIO "DE MINIMIS" PER IL PIANO EXPORT SUD:

Ai sensi del Reg. CE n. 1998/2006 gli aiuti di Stato alle imprese, in grado di falsare la concorrenza e pregiudicare gli equilibri del mercato interno sono vietati. Il regime "de minimis" è una modalità semplificata attraverso la quale la Commissione Europea autorizza l'istituzione da parte degli stati membri di alcuni tipi di aiuti per le imprese, ritenuti di importanza minore e non in grado di incidere in modo significativo sulla concorrenza.

Il Reg. CE n. 1998/2006 stabilisce che non sono ritenuti aiuti all'esportazione i costi di partecipazione a fiere commerciali per il lancio di nuovi prodotti o per il lancio di prodotti preesistenti su un nuovo mercato, qualora non sia superata la soglia dei 200.000 Euro corrispondente a tre esercizi finanziari.

Potranno essere effettuati controlli a campione volti a verificare che non si sia superata tale soglia.

La domanda di partecipazione dovrà essere accompagnata dall'autocertificazione allegata alla presente circolare e da COPIA di un DOCUMENTO di riconoscimento valido.

© ICE - Agroalimentare e Vini