

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA

**ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO
SERVIZIO 1 "Comunicazione, Marketing ed Accoglienza"**

IL DIRIGENTE GENERALE

- VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la Legge regionale n. 6 del 28 gennaio 2014, pubblicata sulla GURS n. 5 del 31 gennaio 2014 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno 2014;
- VISTO** il DA n. 30 del 31 gennaio 2014 dell'Assessore all'Economia con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 27 del 9 maggio 2014 sono state ripartite, per l'anno finanziario 2014, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTO** il decreto legge n. 83 del 22 giugno 2012, convertito con modifiche dalla legge n. 134 del 7 agosto 2012, concernente la pubblicità sulla rete internet dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la L.R. del 12 agosto 2014, n. 21, art. 68, "Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa";
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato con decisione CCI 2007 IT 16 1 UNS001 del 13 luglio 2007;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, approvato dalla Commissione Europea con decisione n. C (2007) 4249 del 7 settembre 2007;
- VISTO** il documento "*Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione*" del Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 21 del 19 gennaio 2012;
- CONSIDERATO** che nei citati "*Requisiti di ammissibilità*" è stata prevista, all'interno dell'Asse 3, la Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2 "*Azioni di comunicazione e di promozione dell'immagine Turistica della Regione ed interventi a sostegno della commercializzazione di prodotti turistici territoriali (quali borse, fiere, educational tour, materiali divulgativi)*";
- VISTO** il D.D.G. n. 1897/A2 del 21 dicembre 2009 con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2;
- VISTO** il D.A. n. 47/S1 del 31 gennaio 2014, registrato alla Corte dei Conti l'11 febbraio 2014, reg. 1, foglio n. 10, con il quale è stato adottato il "*Piano Regionale di Propaganda Turistica 2014*";
- CONSIDERATO** che, nel citato "*Piano*" è stata prevista la partecipazione a borse e fiere del turismo inserite nel calendario, nonché a quelle che per sopravvenute e particolari esigenze di mercato si prospettano di volta in volta;
- VISTA** la nota prot. n. 836/Gab del 24 aprile 2014, dell'Ufficio di Gabinetto dell'Assessore al turismo, allo sport e allo spettacolo, con la quale è stata valutata positivamente la partecipazione alla manifestazione "*IGTM - International Golf Travel Market*", evento fondamentale per la promozione del segmento golfistico, che si svolgerà a Como dal 27 al 30 ottobre 2014;

- VISTA** l'e-mail del 12 giugno 2014 con la quale la Reed Exhibitions di Londra, ente organizzatore della manifestazione, ha inviato la proposta per la partecipazione a "IGTM" che si svolgerà a Como dal 27 al 30 ottobre 2014;
- VISTA** la nota n. 15452/Serv.1 del 5 agosto 2014, con la quale è stato chiesto alla Reed Exhibitions, un preventivo di spesa per un'area espositiva personalizzata e servizi connessi per la partecipazione alla manifestazione di che trattasi;
- VISTA** la e-mail del 9 settembre 2014 con la quale Reed Exhibitions ha inviato il preventivo di spesa per l'acquisizione di un'area espositiva personalizzata e servizi connessi di mq. 44 per l'importo di €38.140,00 + IVA al 22% solo su costo badge;
- VISTA** l'e-mail del 10 settembre 2014 con la quale la Reed Exhibitions ha inviato il contratto per la prenotazione dell'area espositiva di cui sopra e dal quale si evince che il costo dell'area espositiva richiesta è di complessivi € 39.714,52 (€ 38.160,00 + € 1.554,52 IVA 22% solo su costo badge) poiché erroneamente inserito l'importo di € 20,00 per donazione "Just a drop" non autorizzata dall'Amministrazione;
- VISTA** la nota n. 17975/Serv.1 del 16 settembre 2014, con la quale è stata confermata a Reed Exhibitions la partecipazione a "IGTM" che si svolgerà a Como dal 27 al 30 ottobre 2014 tramite l'acquisizione di un'area espositiva personalizzata e servizi connessi di mq 44 al costo complessivo di € **39.694,52** (€38.140,00 imponibile + € 1.554,52 IVA al 22% solo su costo badge) - CIG: Z5D10E95B1;
- VISTA** l'e-mail del 24 settembre 2014 della società E-20 S.r.l. di Bergamo, con la quale ha trasmesso il miglior preventivo di spesa per il servizio hostess/interprete per tutta la durata della manifestazione, pari ad €829,60 (€ 680,00 imponibile + € 149,60 IVA);
- VISTA** la nota prot. n. 19315/Serv.1 del 2 ottobre 2014 con la quale è stato commissionato il servizio hostess/interprete per tutta la durata della manifestazione, alla società E-20 S.r.l. di Bergamo, C.F. E P.I. 03438370169 al costo complessivo di € **829,60** (€ 680,00 imponibile + € 149,60 IVA) - CIG Z121109FAD;
- VISTO** il D.D.G. n. 1375/Serv.1 del 7 ottobre 2014 con il quale, ai sensi dell'art. 11 del Decreto Legislativo n. 163 del 12 aprile 2006, e s.m.i. è stato autorizzato l'espletamento degli affidamenti già avviati, ai sensi dell'art. 57 del D. Lgs 12/04/2006 n. 163 e s.m.i., alla società che organizza in esclusiva la fiera "IGTM" che si svolgerà a Como dal 27 al 30 ottobre 2014, e ai sensi del comma 11, dell'art. 125 del D. Lgs 12/04/2006, n. 163, e s.m.i. per la fornitura del servizio hostess necessario per la partecipazione della Regione Siciliana alla fiera in premessa;
- CONSIDERATO**, altresì, che per quanto concerne l'acquisizione di ulteriori ed eventuali servizi, di carattere organizzativo e strettamente correlati all'evento fieristico, si farà ricorso con le modalità previste dal regolamento di cui al D.lgs n. 163 del 12 aprile 2006, testo coordinato, in particolare per l'organizzazione di eventi collaterali quali, conferenze stampa, pubbliche relazioni, eventi, etc.;
- CONSIDERATO** che il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- CONSIDERATO** che per la partecipazione dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo a "IGTM" che si svolgerà a Como dal 27 al 30 ottobre 2014, sono stati individuati i sottoelencati servizi con a fianco indicato il relativo costo, così come da quadro economico di seguito riportato:

Acquisizione area espositiva personalizzata di mq 44 e servizi connessi	€ 39.694,52 IVA inclusa
Servizio hostess	€ 829,60 IVA inclusa
Totale	€ 40.524,12 IVA inclusa

CONSIDERATO che le iniziative sopra descritte risultano coerenti alla linea d'intervento 3.3.1.A.b) del PO FESR 2007/2013 e conformi al documento "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione" come rimodulato dalla Giunta regionale nella seduta del 19 gennaio 2012;

RITENUTO, pertanto, di dovere approvare il citato quadro economico, per un importo complessivo di €40.524,12 e di dovere contestualmente impegnare la somma complessiva di € 40.524,12 sul capitolo 872047, esercizio finanziario 2014 per la partecipazione a "IGTM" che si svolgerà a Como dal 27 al 30 ottobre 2014:

DECRETA

ART. 1: Per le finalità in premessa citate, in attuazione del "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2014", è approvato il quadro economico relativo alla partecipazione dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo a "IGTM" che si svolgerà a Como dal 27 al 30 ottobre 2014, per un importo complessivo di € 40.524,12, come di seguito riportato:

Acquisizione area espositiva personalizzata di mq 44 e servizi connessi	€ 39.694,52 IVA inclusa
Servizio hostess	€ 829,60 IVA inclusa
Totale	€ 40.524,12 IVA inclusa

ART. 2: E' impegnata la somma complessiva di € 40.524,12 sul capitolo 872047, esercizio finanziario 2014, per la partecipazione dell'Assessorato Regionale del Turismo, Sport e Spettacolo a "IGTM" che si svolgerà a Como dal 27 al 30 ottobre 2014.

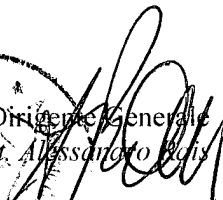

ART. 3: Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare.

ART. 4: Il presente provvedimento, ai sensi dell'art.68 della L.R.n.21 del 12 agosto 2014, sarà pubblicato per esteso nel sito internet della Regione Siciliana.

Il presente decreto sarà trasmesso alla Corte dei Conti per la registrazione.

Palermo, 13 OTT 2014

Il Dirigente Generale
Dott. Alessandro Bois

Il Dirigente del Servizio
Arch. Maria Concetta Antinoro




Il Funzionario Direttivo
Rosalba Gambino

