

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO TURISMO, SPORT E SPETTACOLO
SERVIZIO 1 "Comunicazione, Marketing ed Accoglienza"

IL DIRIGENTE GENERALE

- **VISTO** lo Statuto della Regione siciliana;
- VISTA** la legge regionale 12 aprile 1967, n. 46 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO** il decreto legge 22/06/2012, n. 83, convertito con modifiche dalla legge 7/08/2012, n. 134, concernente la pubblicità sulla rete internet dei provvedimenti di impegno di spesa di importo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare;
- VISTA** la Legge regionale n. 6 del 28 gennaio 2014 pubblicata sulla GURS n. 5 del 31 gennaio 2014 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'anno 2014;
- VISTO** l'art. 68 della L.R. n. 21 del 12/08/2014;
- VISTO** il DA n. 30 del 31 gennaio 2014 dell'Assessore all'Economia con il quale le unità previsionali di base dello stato di previsione delle entrate e della spesa, di cui alla legge regionale n. 6 del 28 gennaio 2014 sono state ripartite, per l'anno finanziario, in capitoli e per alcuni di essi in articoli;
- VISTO** il Quadro Strategico Nazionale per la politica regionale di sviluppo 2007/2013, approvato con decisione CCI 2007 IT 16 1 UNS001 del 13 luglio 2007;
- VISTO** il regolamento CE n. 1083 dell'11 luglio 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 210 del 31 luglio 2006, recante disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione ed ha abrogato il regolamento CE n. 1260/1999;
- VISTO** il regolamento CE n. 1828 dell'8 dicembre 2006, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Comunità Europea L 371 del 27 dicembre 2006, che ha stabilito le modalità di applicazione del regolamento CE n. 1083/2006;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, approvato dalla Commissione Europea con decisione n. C (2007) 4249 del 7 settembre 2007;
- VISTO** il documento "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione" del Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, adottato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 21 del 19 gennaio 2012;
- CONSIDERATO** che nei citati "Requisiti di ammissibilità" è stata prevista, all'interno dell'Asse 3, la Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2 "Azioni di comunicazione e di promozione dell'immagine Turistica della Regione ed interventi a sostegno della commercializzazione di prodotti turistici territoriali (quali borse, fiere, educational tour, materiali divulgativi)";
- VISTO** il D.D.G. n. 1897/A2 del 21 dicembre 2009 con il quale è stata approvata la pista di controllo relativa alla Linea di intervento 3.3.1.AB) ex 3.3.1.2;
- VISTO** il D.A. n.47/S1 del 31 gennaio 2014, registrato alla Corte dei Conti l'11 febbraio 2014, reg.n°1 fgl.n°10, con il quale è stato adottato il "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2014";
- PRESO ATTO** che il succitato "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2014" prevede, altresì, che "Il calendario degli eventi potrà, tuttavia, subire variazioni e/o azioni in funzione delle esigenze che potrebbero, di volta in volta, prospettarsi per sopravvenute e particolari esigenze di mercato";
- VISTA** la nota prot. 26 del 25/01/2014, con la quale, la Lunetto International Trading & Contracting CO., con sede a Doha - Qatar, propone di realizzare a Doha la prima Esibizione Internazionale del Made in Italy a Doha nel mese di novembre 2014;
- VISTA** la nota prot. 69 del 18/03/2014, con la quale, la Lunetto International Trading & Contracting CO., con sede a Doha - Qatar, comunica che il Presidente della Regione Siciliana, On. Rosario Crocetta, ha concesso alla manifestazione di cui trattasi il patrocinio gratuito;

- VISTA** la nota prot. 11427/S 1 del 30/05/2014, con la quale si sottopone all'attenzione dell'Assessore Regionale al Turismo l'importanza della partecipazione della Regione Siciliana all'evento di cui trattasi;
- VISTA** la nota prot. 1261/Gab. del 16/06/2014, con la quale l'Assessore Regionale al Turismo, condivide quanto proposto con la superiore nota, relativamente alla partecipazione della scrivente Amministrazione all'iniziativa "Brand Italy Exhibition Excellence Doha 2014", che si svolgerà a Doha - Qatar del 10 al 12 novembre 2014;
- RITENUTO** opportuno acquisire, nell'ambito delle Borse e delle Fiere nazionali ed estere, le aree necessarie per l'espletamento dell'attività di promo-commercializzazione della Sicilia presso i concessionari in esclusiva degli spazi occorrenti per la suddetta attività;
- VISTO** il DDG n. 1131 del 03/09/2014 con il quale ai sensi dell'art. 11 del Decreto Legislativo 12/4/2006, n.163, e s.m.i. è stato autorizzato l'espletamento degli affidamenti per la fornitura dei servizi in esclusiva per l'organizzazione della manifestazione de quo;
- VISTA** la nota prot. 16644/S 1 del 03/09/2014 con la quale si manifesta, alla Lunetto International Trading & Contracting CO., con sede a Doha - Qatar l'intendimento di questa Amministrazione a partecipare all'iniziativa in oggetto indicata attraverso l'acquisizione di uno stand preallestito e personalizzato;
- VISTA** la nota prot. 181 del 10/09/2014 con la quale la Lunetto International Trading & Contracting CO., con sede a Doha - Qatar S.p.A, concessionaria in esclusiva dell'evento di cui trattasi, trasmette la proposta proposta commerciale per la partecipazione della scrivente Amministrazione all'iniziativa "Brand Italy Exhibition Excellence Doha 2014", per un costo complessivo di € 161.590,00, per i servizi tutti come richiesti con la superiore nota, e, nel contempo, comunica che, in base alla normativa del Qatar, i costi sono iva esente e, altresì, non soggetta alle disposizioni di legge per quanto riguarda il rilascio del D.U.R.C.;
- VISTA** la nota prot. 18231/S 1 del 18/09/2014 con la quale si chiede, quale condizione necessaria per la partecipazione della scrivente Amministrazione, nell'ottica di spending review nell'ambito della P.A., di voler contenere la spesa, in complessivi € 145.000,00, Iva esente, fermo restando i servizi tutti richiesti con la nota prot. 16644/S 1;
- VISTA** la nota prot. 193 del 10/07/2014 con la quale la Lunetto International Trading & Contracting CO., con sede a Doha - Qatar S.p.A, concessionaria in esclusiva dell'evento di cui trattasi, comunica di accettare la rimodulazione dei costi secondo quanto richiesto con nota prot. 18231/S 1 del 18/09/2014, per un importo complessivo di € 145.000,00, Iva esente;
- VISTA** la nota n. 19200/S1 del 01/10/2014 con la quale si conferma, dopo apposita negoziazione, la partecipazione di questo Assessorato all'evento "Brand Italy Exhibition Excellence Doha 2014", in programma a Doha - Qatar dal 10 al 12 novembre 2014, al costo negoziato di € 145.000,00, Iva esente, attraverso il nolo ed i servizi in appresso specificati (**CIG n. 5945848CFA**):
- ◆ Area allestita di mq. 250,00 come di seguito specificato:
 - Area aperta su 4 lati;
 - Struttura fondo in legno trattato;
 - Allestimento personalizzato con pareti e traverse;
 - Pedana con rivestimento in moquette;
 - Impianto elettrico con faretti alogeni - prese elettriche - etc.;
 - Tavoli e sedie con relativi cavalieri (formato A4 in plexiglas) per gli OO.TT. siciliani che hanno aderito all'iniziativa;
 - N. 1 Desk reception con n. 4 sgabelli;
 - Stampe su forex di varie dimensioni in relazione alla quadratura dello stand;
 - Loghi e grafica istituzionale;
 - ◆ Pagina pubblicitaria sul catalogo ufficiale della manifestazione;
 - ◆ Comunicazione web attraverso i canali ufficiali;
 - ◆ N. 2 Hostess e/o steward bilingue (italiano/arabo);
 - ◆ Utilizzo Wi-fi nell'ambito dello stand Sicilia;
- CONSIDERATO** che per la partecipazione dell' Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla manifestazione "Brand Italy Exhibition Excellence Doha 2014", sono stati individuati i sottoelencati servizi con a fianco indicato il relativo costo presunto, così come da quadro economico di seguito riportato:

ACQUISIZIONE AREA ESPOSITIVA ALLESTITA MQ. 250 e SERVIZI CONNESSI	€ 145.000,00 + Iva esente
TOTALE	€ 145.000,00 + Iva esente

CONSIDERATO che le iniziative sopra descritte risultano coerenti alla linea d'intervento 3.3.1.A.b) del PO FESR 2007/2013 e conformi al documento "Requisiti di ammissibilità e criteri di selezione" come rimodulato dalla Giunta regionale nella seduta del 19 gennaio 2012;

PRESO ATTO che la società Lunetto International Trading & Contracting CO., con sede a Doha, sulla base dell'ordinamento legislativo vigente nel Qatar non è soggetta al rilascio del DURC relativamente alle posizioni INPS e INAIL;

RITENUTO, pertanto, di dovere approvare il citato quadro economico, per un importo complessivo di € 145.000,00, Iva esente e di dovere contestualmente impegnare l'importo di € 145.000,00, Iva esente, per la partecipazione alla manifestazione "Brand Italy Exhibition Excellence Doha 2014", che si svolgerà a Doha - Qatar del 10 al 12 novembre 2014:

D E C R E T A

ART. 1: Per le finalità in premessa citate, in attuazione del "Piano Regionale di Propaganda Turistica 2014", è approvato il quadro economico relativo alla partecipazione dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo alla manifestazione "Brand Italy Exhibition Excellence Doha 2014", che si svolgerà a Doha - Qatar del 10 al 12 novembre 2014, per un importo complessivo di € 145.000,00, Iva esente, come di seguito riportato:

ACQUISIZIONE AREA ESPOSITIVA ALLESTITA MQ. 250 e SERVIZI CONNESSI	€ 145.000,00 - Iva esente
TOTALE	€ 145.000,00 - Iva esente

ART. 2: E' impegnata la somma pari a € 145.000,00, Iva esente, sul capitolo 872047, esercizio finanziario 2014, per la partecipazione dell'Assessorato Regionale del Turismo, Sport e Spettacolo alla manifestazione "Brand Italy Exhibition Excellence Doha 2014", che si svolgerà a Doha - Qatar del 10 al 12 novembre 2014, in favore Lunetto International Trading & Contracting CO., con sede a Doha - Qatar - C- Ring Road - General Electric Building, concessionaria in esclusiva dell'evento di cui trattasi.

ART. 3: Il presente provvedimento sarà trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione online, che costituisce condizione legale di efficacia del titolo legittimante delle concessioni ed attribuzioni di importo complessivo superiore a mille euro nel corso dell'anno solare.

Art. 4- Il presente provvedimento sarà, altresì, trasmesso al responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti sul sito internet istituzionale, ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di pubblicazione, ai sensi l'art. 68 della L.R. n. 21 del 12/08/2014

Il presente decreto sarà trasmesso alla Corte dei Conti per la registrazione.

Palermo, **13 OTT 2014**

Il Dirigente del Servizio
Arch. Maria Concetta Antinoro

L'Istruttore Direttivo
Rag. Domenico Cosenza

Il Dirigente Generale
Dott. Alessandro Rais